BWRDD DIWYDIANT BWYD A DIOD CYMRU **/**	
Dyddiad y Cyfarfod:	**Dydd Mercher 4 Rhagfyr 2019**
Amser y Cyfarfod:	**09:00 – 16:00**
Lleoliad y Cyfarfod:	**Y Ganolfan Technoleg Bwyd** **Coleg Menai, Ffordd Penmynydd, Llangefni. LL77 7HY**
Cadeirydd y Bwrdd:	**Mr Andy Richardson**

YN BRESENNOL:

Llywodraeth Cymru (LIC): Keith Smyton (KS) Andrew Martin (AM) Alison Ebsworth (AME)	**Bwrdd Diwydiant Bwyd a Diod Cymru:** Andy Richardson (AR) David Lloyd (DL) Huw Thomas (HT) James Wilson (JW) Justine Fosh (JF) Norma Barry (NB) Katie Palmer (KP) – sesiwn y bore Kayla Moyles (KM)
Cyflwynwyr/Siaradwyr Gwadd: **Llywodraeth Cymru** David Lloyd-Thomas (DLT) Nic Shilton (NS) Kayla Moyes (KM) Rebecca Villis (RV) Tim McHugh, WG. Nick Miller (NM) Miller Research	
Ymddiheuriadau: Dave Morris (DM) Llywodraeth Cymru Alison Lea Wilson (ALW)	

1.0	**Croeso, Cyflwyniadau a Diben y Cyfarfod**
1.1	Croesawodd **AR** bawb i'r cyfarfod a diolchodd i'r rheini a oedd yn bresennol yn / a sefydlodd y digwyddiad a gynhaliwyd cyn y cyfarfod ar gyfer clystyrau. Dywedodd y Cadeirydd ei fod yn ddigwyddiad ardderchog a'i fod yn falch i weld y clystyrau yno.
1.2	Roedd **NB** yn teimlo y dylai'r Bwrdd gasglu'r wybodaeth allweddol a fyddai'n deillio o'r digwyddiadau ar gyfer y clystyrau ac yna cysylltu â'r diwydiant ehangach. Roedd angen pynciau strwythuredig ac amcanion cyffredin i'w rhannu/diweddaru gyda'r Bwrdd.

1.3	Dywedodd **DL** fod angen cytuno ar ffordd i'r clystyrau fedru cyflwyno adborth i'r Bwrdd.
1.4	Diolchodd y **Cadeirydd** i aelodau'r Bwrdd ac i BIC Innovation am gynorthwyo a chymryd rhan yn y Gynhadledd Paratoi ar gyfer Uwchraddio Cynaliadwy a gynhaliwyd yng Nghaerdydd ar 25 Tachwedd 2019. Roedd mwy na 150 o gynrychiolwyr yn bresennol yn y digwyddiad cadarnhaol hwn a oedd yn ysbrydoli busnesau i dyfu ac i fod yn rhan o rwydweithiau'r clystyrau. Cytunodd y Bwrdd i gefnogi cynhadledd yn 2020. **CAM GWEITHREDU –** Trefnu cyfarfod gydag uwch-reolwyr Banc Datblygu Cymru. Dylid gwahodd aelodau'r Bwrdd Bwyd, swyddogion LIC a BIC Innovation. Roedd angen hefyd ystyried buddsoddwyr / angylion busnes fyddai â diddordeb. **CAM GWEITHREDU –** Cylchredeg yr hyn a ddysgwyd ar ôl y Gynhadledd Uwchraddio Cynaliadwy −**AM.** **CAM GWEITHREDU –** Anfon llythyr i ddiolch i BIC am reoli cynhadledd lwyddiannus **– y Cadeirydd i'w lofnodi.**
2.0	**Camau heb eu Cymryd – Cyfarfod y Bwrdd Hydref 2019** **CAM GWEITHREDU** – Y cofnodion / camau heb eu cymryd yng nghyfarfod cyntaf y Bwrdd yn 2020.
3.0	**Y Diweddaraf am Gynllun Gweithredu 2 − (Cynllun Gweithredu Strategol ar gyfer Bwyd a Diod)**
3.1	Cafodd y Bwrdd yr wybodaeth ddiweddaraf am yr adroddiad ymgynghori ar gyfer y strategaeth, a dywedwyd mai'r bwriad oedd cyhoeddi'r Cynllun Strategol ym mis Ebrill / Mai 2020.
3.2	Dywedodd DLT wrth y Bwrdd fod dal angen mynd i'r afael â nifer o gwestiynau allweddol a chytuno ar y camau nesaf.
3.3	Roedd y Gweinidog wedi gofyn am yr wybodaeth ddiweddaraf am y gwaith o ddatblygu'r strategaeth ac am yr amserlenni a bennir ynddi ar gyfer y dyfodol.
3.4	Ychwanegodd AM fod angen i'r camau gweithredu yn y strategaeth fod yn rhai uchelgeisiol – ac yn rhai y bydd modd eu rhoi ar waith er mwyn bodloni Dangosyddion Perfformiad Allweddol a gâi eu pennu yn y dyfodol. Cytunodd y Bwrdd i fwrw ymlaen â'r canlyniadau allweddol a bennir yn y strategaeth ac â'r heriau y mae am fynd i'r afael â nhw. Roedd y Bwrdd yn cytuno bod angen i Werthoedd Brand Cynaliadwy fod yn rhan annatod o'r cynllun strategol a bod angen i'r cynllun hwyluso'r gwerthoedd hynny. Roedd angen elfen weithredol gref yn y strategaeth hefyd er mwyn ysgogi'r diwydiant.
3.5	Roedd y Bwrdd yn cytuno bod angen i'r elfennau a oedd yn ymwneud â chlystyrau a chynaliadwyedd greu effaith bendant, fel y nodir yn y cerrig milltir allweddol ac ym metrigau'r Dangosyddion Perfformiad Allweddol. Y teimlad oedd bod angen cysylltiad cryf rhwng yr heriau strategol a sut yr eir ati i weithredu'r cynllun.
3.6	Teimlai JF fod angen i'r strategaeth a'r weledigaeth ganolbwyntio'n glir ar sut y byddai'r strategaeth yn cael ei chyflawni, ac ychwanegodd fod hynny'n golygu gwneud mwy na dim ond cyflawni'r Dangosyddion Perfformiad Allweddol. Roedd

	yn ymwneud hefyd â sicrhau'r adnoddau ar gyfer cyflawni a chysylltu meysydd pwysig megis Gwerthoedd Brand Cynaliadwy, Sgiliau a Thechnoleg a'r effaith y byddai'r meysydd hynny'n ei chael ar y strategaeth, Roedd angen ei gynllun ei hun ar bob un o'r meysydd.
3.7	Amlinellodd NS y sefyllfa o ran y Strategaeth Bwyd a Diod. Cynhaliwyd digwyddiadau cyn-ymgysylltu yn ystod haf 2018 ac ymgynghorwyd â'r cyhoedd yn 2019. Ers hynny, roedd y gwaith ar Glystyrau a Chynaliadwyedd wedi symud yn ei flaen yn gyflym ac roedd y meysydd hynny bellach yn rhan o'r strategaeth. CAM GWEITHREDU – NS a DLT i anfon papur ar y Bwrdd ac i gynnwys graffiau o fetrigau'r Dangosyddion Perfformiad Allweddol.
4.0	**Y Diweddaraf am Werthoedd Brand Cynaliadwy**
4.1	Cyflwynodd **RV** ddadansoddiad o'r sefyllfa o ran Gwerthoedd Brand Cynaliadwy.
4.2	Roedd y **Bwrdd** yn cytuno bod angen diwygio'r Datganiad o Ddiben (Gweledigaeth a Chenhadaeth) ar gyfer Gwerthoedd Brand Cynaliadwy a chynnwys sylwebaeth, fel a ganlyn:- 1. Roedd angen ymdrin â'r argyfwng Ecolegol a'r argyfwng Hinsawdd o dan y CHWE CHOLOFN fel y'u hamlinellwyd yn y cyflwyniad. 2. Y Ddeddf Llesiant a Chenedlaethau'r Dyfodol − roedd angen diffinio'r allbynnau'n well. Roedd rhai ohonynt yn hawdd eu diffinio ond roedd angen diffiniadau cryfach a mwy cryno ar gyfer eraill, megis bioamrywiaeth. 'Beth yr ydym yn ei olygu wrth y naratif hwn a sut y bydd hynny'n gymwys i'r gadwyn gyflenwi gyfan? 3. Yr her enfawr o ran *Cynhwysion a Chynhyrchion o Gymru −Ymdeimlad o Le a Thraddodiadau Cymru*. Y Ddeddf Llesiant a Chenedlaethau'r Dyfodol fyddai'r prism ar gyfer ystyried y meysydd hynny. 4. Roedd y Bwrdd a Llywodraeth Cymru yn rhannu'r atebolrwydd (50% yr un) am y prosiect ar Werthoedd Brand Cynaliadwy. 5. Roedd Diogelwch Bwyd – a'r angen i Ddiogelu – Hyrwyddo – Rhoi Cyhoeddusrwydd yn allweddol i integriti unrhyw Frand Cynaliadwyedd. 6. Talu am Gynllun Cynaliadwy arfaethedig. Dyma rai o'r cwestiynau a gyflwynwyd: Pwy oedd y rhanddeiliaid allweddol a fydd yn talu amdano; faint fyddai angen ei gyfrannu at y cynllun, beth fyddai costau rhedeg unrhyw gynllun a phwy fyddai'n talu am y cynllun yn y pen draw? A fyddai'n cynnig gwell gwerth i fusnesau ac a fyddai'n arwain at fwy o elw? A fyddai'r defnyddwyr yn barod i dalu mwy am gynhyrchion o Gymru? Roedd angen gwneud rhagor o ymchwil ar agweddau defnyddwyr, nid dim ond yng Nghymru ac yn y DU ond yn rhyngwladol hefyd. Roedd angen gwell dealltwriaeth am wahaniaethu rhwng cynhyrchion a marchnadoedd ac roedd bwriad i wneud rhagor o waith ymchwil yn hynny o beth. 7. Ymdeimlad o integriti a gwerthoedd y brand a sut y byddai'r rhain yn cael eu hyrwyddo ymhlith y genhedlaeth iau sy'n teimlo'n gryf iawn am y newid yn yr hinsawdd a chynaliadwyedd? Felly, sut y dylid cyflwyno'r neges hon ar blatfformau'r cyfryngau? Beth fyddai ymgyrch hyrwyddo yn ei chynnwys? 8. Diogelwch bwyd a gwarchod delwedd y brand – sut y byddem yn sicrhau bod cyn lleied o risg â phosibl i integriti / gwerthoedd unrhyw frand? A fyddent yn cael eu gwarchod o dan Gonsortiwm Manwerthu Prydain (BRC) ac a fyddai angen eu cofrestru? 9. Gwastraff Bwyd a Bioamrywiaeth a Hylendid Bwyd − Er mwyn gwarchod Cymru a'i chynhyrchion pe byddai unrhyw broblemau iechyd?

	10.	Y Colofnau Cynaliadwyedd – roedd angen eu cynnwys wrth ddylunio system achredu'r cynllun ac roedd angen iddynt gyd-fynd â Bwyd a Diod Cymru. A – Yr Amgylchedd B – Gwaith Teg C − Iechyd D − Diwylliant E − Natur F – Diogelwch. A fyddem yn dangos y byddai'r rhain i gyd, neu rai ohonynt, yn cael eu cyflawni o'r diwrnod cyntaf? Neu a fyddent yn cael eu hachredu'n rhannol ac yn cyflawni'r gofynion eraill wedyn? Neu, eu bod ar drywydd gwelliant ac y byddai'n rhaid iddynt ddangos eu bod yn bodloni'r gofynion o ran diogelwch bwyd OND eu bod yn gweithio tuag at fodloni gofynion PUM COLOFN arall y cynllun.
	11.	Beth yw'r diffiniad o Frand Cymru? Beth yw'r cyfle/gofynion. Mwy am y Cynhyrchion neu'r Gweithredwr neu'r Ddau? Roedd angen egluro hyn yn well.
	12.	Bwyd a Diod Cynaliadwy a chyd-fynd â Cymru – Y Genedl Fwyd yn unol â'r Cynllun Gweithredu a'r diffiniad sydd ynddo.
	13.	Pa gyfran o'r cynhwysion y byddai angen iddi ddod o Gymru a pha gyfran y byddai angen ei defnyddio mewn cynhwysion cynhyrchion cyn y gellid eu categoreiddio'n gynhyrchion a fyddai'n bodloni gofynion y Gwerthoedd Brand Cynaliadwy? O le y byddai'r neges hon yn dod? A fyddem yn cynhyrchu'r hyn y mae'r defnyddiwr am ei gael, yr hyn y byddai ei angen arno a'r hyn y byddai'n ymgyrraedd ato?
	14.	Beth oedd yn cael ei gynnig? Ai dyma fyddai barn y diwydiant a'r defnyddiwr?
	15.	Roedd **MJ** wedi cyfarfod yn ddiweddar gydag Ingredion Incorporated ym Manceinion. Mae'r cwmni hwn yn cynorthwyo cwmnïau sydd â labeli glân ac mae'n gwmni defnyddiol i'w ddefnyddio'n feincnod. Rhannwyd y newyddion diweddaraf a ffyrdd o ymdrin â chynaliadwyedd a gwerthoedd brand, a'u rhannu'n bedair adran (1) Cyflogwr Delfrydol (2) Cyflenwr Delfrydol (3) Buddsoddwr Delfrydol (4) Cymydog Delfrydol, a thrafodwyd sut y mae cymhwyso / cyfleu hyn mewn lleoliad busnes.
	16.	Angen ystyried: ***Gwnaed yng Nghymru neu Cynhyrchwyd yng Nghymru*** – roedd angen i hyn fod yn glir. Roedd y ddwy yn strategaethau gwahanol iawn – gweithgynhyrchwyr moesegol yn defnyddio cynhyrchion moesegol mewn cadwyn gyflenwi lle gellid olrhain y cynnyrch.
	17.	Roedd Origin Green yn Iwerddon yn gweithio ar gyfer marchnadoedd sy'n allforio cynhyrchion o Iwerddon oherwydd bod y cynllun yn cael cymhorthdal sylweddol. Ni fyddai Llywodraeth Cymru yn rhoi cymhorthdal, ond mae'n bosibl y byddai'n edrych ar fodel hybrid mewn partneriaeth â'r diwydiant, drwy roi blaenoriaeth i gynhyrchion â Gwerthoedd Brand Cynaliadwy. Roedd angen i gynaliadwyedd fod yn elfen ganolog o Frandiau Allweddol o Gymru.
	18.	**Ar gyfer y Defnyddiwr:** yr angen am gynhwysion o Gymru a'r naws Gymreig.
	19.	**Ar gyfer y Gweithgynhyrchydd**: rhoi sicrwydd i ddefnyddwyr am integriti bwyd o Gymru. Angen gweithredu fesul cam, ac wedi denu cyllid a diddordeb.
	20.	**Ar gyfer y Diwydiant:** ennyn diddordeb drwy'r cadwyni cyflenwi ar eu hyd, o'r dechrau i'r diwedd. A oeddem yn gwybod a fyddai rhanddeiliaid allweddol yn barod i fabwysiadu ffordd newydd o weithio a fyddai'n seiliedig ar gynaliadwyedd?
	21.	**Ar gyfer y Manwerthwr**: angen dangos budd amlwg, drwy'r gadwyn gyflenwi ar ei hyd, a dangos bod mantais ychwanegol pe byddent yn gwerthu cynhyrchion a fyddai wedi'u hachredu o dan y cynllun Gwerthoedd Brand Cynaliadwy.

	22. Pennu Fframweithiau i nodi bylchau a'r materion allweddol, ystyried faint o gynhyrchion o Gymru sydd â Gwerthoedd Brand Cynaliadwy. 23. Symbylu ymddygiad drwy annog busnesau i fod yn gynaliadwy ac i gefnogi'r broses newid. 24. Nid oedd y **Bwrdd** wedi cael ei argyhoeddi am hyrwyddo cynllun achredu a fyddai'n cynnwys lefelau Aur – Arian – Efydd, ond roedd yn teimlo bod angen ffordd o wahaniaethu rhwng safonau. Roedd yn derbyn bod angen i fàs critigol o fusnesau ddangos eu bod yn newid neu eu bod yn bwriadu newid dros amser i wella safonau. Roedd yn fater o symbylu newid yn y diwydiant Bwyd a Diod. 25. Roedd angen cysylltu a thrafod gydag Oxfam a'r WWF a chyrff anllywodraethol eraill sy'n hyrwyddo gwerthoedd brand cynaliadwy a chadwyni cyflenwi moesegol. 26. Roedd angen lliniaru risgiau drwy'r gadwyn gyflenwi ar ei hyd a thrafod sut y byddent yn cael eu rheoli. 27. Roedd y **Bwrdd** yn cytuno bod angen i Werthoedd Brand Cynaliadwy fod yn fframwaith ambarél, a bod angen lefelau achredu er mwyn gwahaniaethu a gwobrwyo'r gwerthoedd hynny. Roedd angen creu màs critigol ac roedd angen i'r Llywodraeth lunio strategaethau cydlynol i yrru'r broses newid yn ei blaen neu i newid dros amser er mwyn gwella safonau bwyd. Roedd hwn yn fframwaith o gamau gweithredu i symbylu newid yn y diwydiant bwyd a diod. **CAM GWEITHREDU** – **RV a JB** i gysylltu â Chyfarwyddwr Cynaliadwyedd M&S i drafod polisi'r cwmni ar gynaliadwyedd a chyrchu yn y dyfodol. **CAM GWEITHREDU** – **RV** i adrodd yn ôl i'r Bwrdd ynglŷn ag a yw rhanddeiliaid yn deall pwrpas Gwerthoedd Brand Cynaliadwy **CAM GWEITHREDU** – **RV a DLT** i sicrhau bod cysylltiad (Gwerthoedd Brand Cynaliadwy fydd yr edefyn aur) â Chynllun Gweithredu 2 (y strategaeth nerwydd ar gyfer bwyd a diod) **CAM GWEITHREDU** – **Yr Is-adran Fwyd** – angen iddi sicrhau bod y Brand Bwyd a Diod yn cyd-fynd â hunaniaeth glir o ran Gwerthoedd Brand Cynaliadwy a dangos bod manteision amlwg i neges am gynaliadwyedd. **CAM GWEITHREDU** – **Y Bwrdd Rhaglen Gwerthoedd Brand Cynaliadwy yn atebol i Fwrdd Diwydiant Bwyd a Diod Cymru a Llywodraeth Cymru**. Datblygu cynllun prosiect ar gyfer y blynyddoedd nesaf. **CAM GWEITHREDU – Yr Is-adran Fwyd** i greu enw da i'r brand cynaliadwy dros amser ac i gysylltu hynny â gwerthoedd ***Tir a Môr*** a sicrhau eu bod yn hysbys ledled y byd.
4.3	**O ran y neges am Werthoedd Brand Cynaliadwy, roedd Bwrdd Diwydiant Bwyd a Diod Cymru am weld y neges honno'n:** 1. Sicrhau bod y diffiniad o gyflenwr cynaliadwy yn cyd-fynd â'r diffiniad y cytunwyd arno. 2. Sicrhau ei bod yn cyd-fynd â Brand Bwyd a Diod Cymru a sut y byddai'r brand hwnnw'n esblygu yn y dyfodol. 3. Sicrhau bod diben Gwerthoedd Brand Cynaliadwy yn glir a bod pawb yn eu deall. 4. Sicrhau ei bod yn cyd-fynd â'r Strategaeth Bwyd a Diod. 5. Sicrhau bod ***Tir a Môr*** yn gyfystyr â gweithgynhyrchu cynaliadwy.

	CAM GWEITHREDU – RV – Eitem ar agenda cyfarfod nesaf y Bwrdd Rhaglen Gwerthoedd Brand Cynaliadwy
5.0	**Y Diweddaraf am Gyngor y Sector Bwyd a Diod/Y Diweddaraf am Gynhyrchiant ac Allforion/Y Diweddaraf am Sgiliau**
5.1	Rhoddodd y **Cadeirydd** yr wybodaeth ddiweddaraf i'r Bwrdd am sefyllfa Cyngor y Sector Bwyd a Diod (ar gyfer y DU), gan ddweud bod saith ffrwd waith wrthi'n cael eu datblygu a bod tair ohonynt wedi gwneud cynnydd:- 1 Y ffrwd waith ar gynhyrchiant (wedi cyflwyno adroddiad) 2 Y ffrwd waith ar sgiliau (wedi cyflwyno adroddiad) 3 Y ffrwd waith ar allforio (adroddiad ar fin cael ei gyhoeddi) **CAM GWEITHREDU** – Y Cadeirydd i anfon yr adroddiadau at aelodau'r Bwrdd.
5.2	**Strategaeth Fwyd Genedlaethol (y DU), o dan gadeiryddiaeth Henry Dimbleby:** Dyma'r adolygiad annibynnol cyntaf ers 75 mlynedd o System Fwyd Lloegr yn ei chyfanrwydd ond yng Nghymru, roddem yn canolbwyntio yn yr Ail Gynllun Gweithredu ar weithgynhyrchu bwyd.
5.3	Roedd yn hynod bwysig bod ein strategaeth ni yn cael ei chyhoeddi cyn yr un ar gyfer Lloegr yn 2020. Rydym ar y blaen yng Nghymru ac mae angen sicrhau nad ydym wedi hepgor unrhyw beth o'n hadroddiad. **CAM GWEITHREDU** − ystyried cynnal cyfarfod nesaf y Bwrdd yn Swyddfa LlC, 25 Stryd Victoria, Llundain, 19 Chwefror 2020.
5.4	**Y Diweddaraf am Sgiliau:** Rhoddodd **JF** yr wybodaeth ddiweddaraf i'r Bwrdd am y strategaeth sgiliau. Roeddent wedi mabwysiadu dull gweithredu a oedd yn debyg i'r un a ddefnyddiwyd yng nghynllun Cymru ar gyfer tair o'r blaenoriaethau allweddol, sef: (1) Prentisiaethau (2) Delwedd y Diwydiant (3) Gwella Sgiliau'r Gweithlu – sgiliau i sbarduno cynhyrchiant. Cafodd yr Adroddiad ar y Gadwyn Cyflenwi Bwyd ei gyhoeddi ar draws y DU ac roedd y Cadeirydd wedi sicrhau bod rhanddeiliaid o Gymru wedi cael rhoi adborth am flaenoriaethau ar gyfer ffermio, manwerthu a lletygarwch. Roed yr adroddiad ar sgiliau ar gael i'w lawrlwytho o wefan y Ffederasiwn Bwyd a Diod.
5.5	Roedd **JF** wedi cyflwyno papur sgiliau i Gyngor Bwyd y DU am weithgarwch ym maes gyrfaoedd.
5.6	Cynigiodd **JF** y gallai'r Bwrdd noddi ymchwil yn y maes, er mwyn datblygu fframwaith clir a hyrwyddo negeseuon allweddol ymhlith pobl ifanc er mwyn meithrin dealltwriaeth o'r diwydiant bwyd a diod. **CAM GWEITHREDU – JF / AM** i ystyried fframwaith cyflawni.
6.0	**Cyflwyniad a Thaith o amgylch y Ganolfan Technoleg Bwyd**

6.1	Aeth y Bwrdd ar daith o amgylch y cyfleusterau yn y Ganolfan Technoleg Bwyd – Llangefni.
7.0 7.1 7.2 7.3 7.4 7.5 7.6	**Y Diweddaraf am y Clystyrau – Adroddiad Gwerthuso** Cafwyd adroddiad yn gwerthuso gwaith y clystyrau ac yn cyflwyno argymhellion am y ffordd ymlaen a'r cysylltiadau rhyngddynt a'r Bwrdd. Teimlai aelodau'r Bwrdd fod ganddynt gwell dealltwriaeth o rwydweithiau'r clystyrau ac y dylid eu hyrwyddo'n ehangach. Byddai gwaith y clystyrau yn helpu gyda'r Strategaeth Bwyd a Diod ar gyfer y dyfodol a chyda'r cynlluniau gweithredu dilynol. Roedd Miller Research wedi paratoi adroddiad llawn a manwl am y clystyrau ac fe'i cyflwynwyd gerbron y Bwrdd. **Y camau nesaf:** Cwblhau'r adroddiad ac yna rhoi adborth i'r rhanddeiliaid ac amlinellu sut y bwriedid gweithredu yn y dyfodol mewn perthynas â'r clystyrau. Roedd yn bosibl y byddai cyfleoedd i aelodau'r clystyrau gael eu cyfethol i'r Bwrdd am gyfnod o ddeunaw mis. Byddai'n rhaid iddynt wneud cais ffurfiol ar ôl y cyfnod hwnnw. **CAM GWEITHREDU − AM/KS** i drafod a chytuno ar gamau gweithredu a fyddai'n dderbyniol i'r Gweinidog, y Clwstwr 201 a'r Bwrdd **CAM GWEITHREDU − AM** alinio gwaith y clystyrau â gwaith y Bwrdd – Angen i'r clystyrau roi adborth i'r Bwrdd am broblemau, heriau a chyfleoedd a byddai'r Bwrdd yn amlinellu/mapio themâu cyffredin.
8.0 8.1 8.2 8.3	**Dyfodol y Bwrdd** Cynhaliwyd trafodaeth am ddyfodol y Bwrdd. Cynigiwyd gan y Cadeirydd, ac eiliwyd gan Justine Fosh, y dylid penodi cynrychiolydd ar ran y clystyrau, cynrychiolydd ar ran y sector cig a chynrychiolydd ar ran y sector technoleg yn aelodau o'r Bwrdd. Trafodwyd yr angen am Grŵp Amaeth a fyddai'n cyfarfod ddwywaith y flwyddyn er mwyn dod â'r diwydiant bwyd a diod a'r undebau ffermio at ei gilydd. **CAM GWEITHREDU** – Cytunodd y swyddogion i drafod y mater gyda'r Gweinidog a cheisio cytundeb ar y ffordd ymlaen.
9.0 9.1	**Y Bwrdd: Y Cyfryngau Cymdeithasol a Chysylltiadau Cyhoeddus** Cyflwynodd Working Word y Cynllun Cysylltiadau Cyhoeddus i'r Bwrdd. **CAM GWEITHREDU** – Kayla Moyles (KM) i fwrw ymlaen â'r ymgyrch recriwtio i ddenu rhagor o fusnesau i'r clystyrau. KM i bwysleisio'n cryfderau a'r berthynas gyda'r Bwrdd wrth iddi siarad ag eraill.

	CAM GWEITHREDU – **KM** i ddatblygu cynllun cyfathrebu ar Glystyrau. **CAM GWEITHREDU** – datganiad am allforion domestig a Gwerth Brand Cymru yng nghyd-destun cynhyrchu ac allforio bwyd. **CAM GWEITHREDU** − **DLT** i ddarparu ystadegau am ganlyniadau'r ymgynghoriad ar y strategaeth ac i gyflwyno data ar ffurf delweddau. **KM** i gael cymeradwyaeth y Bwrdd cyn rhyddhau'r wybodaeth ar y wefan a'i dosbarthu i'r cyfryngau sy'n targedu cynulleidfaoedd ehangach **CAM GWEITHREDU** – y **Cadeirydd** i drefnu bod Levercliff yn dod i gyfarfod y Diwydiant Bwyd a Diod yn Llundain. **CAM GWEITHREDU** – y **Bwrdd** i edrych ar gyfleoedd eraill yn y cyfryngau yn 2020 ac aelodau'r Bwrdd i gael hyfforddiant ar y cyfryngau **CAM GWEITHREDU** – y **Cadeirydd** i ystyried a fyddai'n bosibl i Fwyd a Diod Cymru gynnal diwrnod Bwyd a Diod o Gymru ar y teras yn San Steffan. **CAM GWEITHREDU** – **DM/AM** i drafod gyda'r Pennaeth TG yn Llywodraeth Cymru yr angen i gyfyngu'r hashnodau ar Twitter i uchafswm o ddau ym mhob neges, gan fod yr ystadegau'n dangos bod llai o drydariadau a'u bod yn denu llai o ddiddordeb. **CAM GWEITHREDU** – y **Bwrdd** i Ddatblygu tudalen ar LinkedIn yn 2020.
10. 10.1	**Rhaglen y Cymoedd Technoleg** I'w thrafod yn y cyfarfod cyntaf yn 2020.
11. 11.1 11.2 11.3 11.4 11.5	**Cynlluniau ar gyfer Dydd Gŵyl Dewi** Dosbarthwyd papur yn nodi'r dyddiadau a'r gweithgareddau. Gofynnwyd i aelodau'r **Bwrdd** gadarnhau a fyddent ar gael ar gyfer digwyddiadau yn Llundain a ledled y wlad, fel y bo modd pennu partneriaeth weithio ym mis Mawrth 2020. Gwirfoddololodd **JF** i fynd i Bencadlys Morrison's yn Bradford. **AM** i hysbysu'r Bwrdd am y lleoliad yn Borough Market (Llundain) unwaith y byddai wedi'i gadarnhau. Ni fyddai presenoldeb yn y lleoliad hwnnw yn 2020. Edrychodd y **Cadeirydd** yn ôl ar 2019, gan amlinellu'r cynnydd a wnaed gan y Bwrdd, a diolchodd i'r aelodau am eu gwaith caled a'u hymroddiad. Trafodwyd yr heriau a fyddai'n wynebu'r Bwrdd yn 2020. **Dyddiadau a gadarnhawyd ar gyfer Dydd Gŵyl Dewi 2020:** Dydd Gwener 28 Chwefror – Gorsaf Piccadilly, Manceinion Dydd Llun 2 Mawrth – Gorsaf Paddington, Llundain Dydd Mercher 4 Mawrth – Gorsaf New Street, Birmingham