

RHIF YMCHWIL GYMDEITHASOL:
14/2017
DYDDIAD CYHOEDDI:
08/03/2017

Arolwg Ymwelwyr Cymru 2016

Ymwelwyr diwrnod o'r DU

Teitl: Arolwg Ymwelwyr Cymru 2016

Is-deitl: Adroddiad Ymwelwyr diwrnod o'r DU

Awduron: McAllister; McDonough

Cwmni: Beaufort Research

Adroddiad ymchwil llawn - dyfyniad: McAllister; McDonough, 2017. *Arolwg Ymwelwyr Cymru 2016*

Caerdydd: Llywodraeth Cymru, GSR adroddiad rhif 14/2017.

Ar gael yn: <http://gov.wales/statistics-and-research/wales-visitor-survey/?lang=cy>

Safbwyntiau'r ymchwilydd ac nid o reidrwydd rhai Llywodraeth Cymru yw'r safbwyntiau a fynegir yn yr adroddiad hwn.

I gael rhagor o wybodaeth, cysylltwch â:

Dr Robert Lewis

Gwasanaethau Gwybodaeth a Dadansoddi

Llywodraeth Cymru

Canolfan QED, Ystâd Ddiwydiannol Trefforest

Pontypridd, Rhondda Cynon Taf, CF37 5YR

Ffôn: 0300 061 6026

E-bost: robert.lewis@wales.gsi.gov.uk

Cynnwys

1. Crynodeb gweithredol.....	1
2. Cefndir ac amcanion.....	6
3. Methodoleg.....	8
4. Canfyddiadau'r ymchwil.....	12
4.1. Proffil ymwelwyr.....	12
4.2 Cymhellion dros ymweld a gweithgareddau y cymerwyd rhan ynddynt	21
4.3 Boddhad â'r profiad cyffredinol	29
4.4 Ymwybyddiaeth o ddeunydd marchnata a gwybodaeth a ddefnyddiwyd.....	41
4.5 Bwyta allan	47
5. Casgliadau.....	49
Atodiad I: Rhestr fanwl o leoliadau'r arolwg	
Atodiad II: Holiadur arolwg Cam 1 (cyfweliadau wyneb yn wyneb).....	
Atodiad III: Holiadur arolwg Cam 2 (cyfweliadau dros y ffôn)	

1. Crynodeb gweithredol

1.1 Cyflwyniad

Croeso Cymru, sef cangen Twristiaeth Llywodraeth Cymru, yw un o gyd-noddwyr nifer o astudiaethau sy'n cwmpasu Prydain gyfan y bwriedir iddynt bennu maint a gwerth twristiaeth. Er bod yr astudiaethau hyn yn cynhyrchu ystadegau swyddogol ar faint a gwerth twristiaeth ac yn darparu data defnyddiol ar nodweddion ymwelwyr, nid ydynt yn mesur boddhad ymwelwyr, sy'n elfen allweddol o'r gwaith o annog ymwelwyr i ddychwelyd.

Felly, mae Croeso Cymru yn comisiynu ei arolwg ymwelwyr mawr ei hun sy'n canolbwyntio ar Gymru, y bwriedir iddo asesu proffil, agweddau a lefelau boddhad ymwelwyr ac olrhain unrhyw newidiadau o ran y mesurau hyn dros amser. Cwmpesir tri chategori o ymwelwyr, sef: **ymwelwyr diwrnod o'r DU, ymwelwyr sy'n aros o'r DU ac ymwelwyr tramor**

Y dull gweithredu a ddefnyddiwyd ar gyfer arolwg 2016 oedd:

1. Cam 1: Arolwg wyneb yn wyneb:

Casglwyd gwybodaeth am broffil ymwelwyr a'u hymweliad mewn cyfweiliad wyneb yn wyneb byr â sampl o ymwelwyr 16 oed a throsodd mewn 72 o leoliadau twristiaeth ledled Cymru. Cynhaliwyd cyfanswm o 6,652 o gyfweiliadau:

- 2,959 ag ymwelwyr diwrnod o'r DU
- 2,892 ag ymwelwyr sy'n aros o'r DU
- 801 ag ymwelwyr tramor.

Gwnaed yr holl waith maes rhwng 11 Mehefin a 30 Medi 2016.

2. Cam 2: Arolwg dilynol dros y ffôn:

Cynhaliwyd cyfweiliad hirach a manylach dros y ffôn â sampl o ymwelwyr y cyfweiliad â hwy yng Ngham 1, ar ôl i'w hymweliad / gwyliad ddod i ben, er mwyn casglu adborth ar eu hymweliad cyfan. Cynhaliwyd cyfanswm o 3,464 o gyfweiliadau yng Ngham 2:

- 1,504 ag ymwelwyr diwrnod o'r DU
- 1,641 ag ymwelwyr sy'n aros o'r DU
- 319 ag ymwelwyr tramor.

1.2 Canfyddiadau Allweddol

Proffil ymwelwyr:

Mae proffil ymwelwyr diwrnod o'r DU wedi newid ychydig ers 2013; yn 2016 roedd cyfran gynyddol o ymwelwyr diwrnod yn dod o'r tu allan i Gymru (32% o gymharu â 22% yn 2013). Bu cynnydd hefyd yn nifer yr ymwelwyr diwrnod iau rhwng 16 a 34 oed yn 2016; gyda gostyngiad cyfatebol yn nifer yr ymwelwyr dros 55 oed. Erys gogwydd mawr tuag at unigolion yn nosbarthiadau cymdeithasol ABC1 yn y proffil ymwelwyr diwrnod, gyda'r dosbarthiadau canol yn cyfrif am bron ddwy ran o dair o'r rhai sy'n mynd ar wibdaith i Gymru / yng Nghymru (65% yn 2016 o gymharu â 63% yn 2013). Mae Cymru yn parhau i ddenu teuluoedd a chyplau, fel y gwelwyd yn 2013. Roedd lefelau ailymweld yn uchel, ac roedd 89% o ymwelwyr diwrnod o'r DU wedi mynd ar wibdaith i Gymru / yng Nghymru fwy nag unwaith yn ystod y flwyddyn ddiwethaf.

Cymhellion dros ymweld a gweithgareddau y cymerwyd rhan ynddynt:

Ar y cyfan, roedd y rhesymau dros ymweld yn gyson â chanlyniadau 2013, a'r cymhellion allweddol oedd cefn gwlad a thirwedd Cymru ac ymweld â lleoedd ac atyniadau; roedd y prif weithgareddau y cymerodd ymwelwyr ran ynddynt fel a ganlyn:

Tabl 1: Y gweithgareddau mwyaf poblogaidd y cymerwyd rhan ynddynt yng Nghymru POB ymwelydd diwrnod o'r DU (Sylfaen = 1,504)	%
Gweld atyniadau cyffredinol	25
Ymweld â chastell neu atyniad hanesyddol	22
Ymweld â pharciau gwledig / parciau coedwigoedd	20
Ymweld â'r traeth	19
Ymweld ag amgueddfa neu ganolfan dreftadaeth	18
Cerdded mwy na dwy filltir	13
Ymweld â gerddi	13
Ymweld ag atyniad sy'n ymwneud â natur	12
Ymweld ag atyniad bywyd gwyllt / gwarchodfa natur	9
Ymweld ag atyniad treftadaeth ddiwydiannol	7
Ymweld â safle crefyddol	6
Gwyllo bywyd gwyllt	6
Cerdded llai na dwy filltir	6
Ymweld ag atyniad sy'n ymwneud ag anifeiliaid (e.e. fferm, sw)	5
Ymweld ag oriel neu arddangosfa gelf	5

Bodddhad â'r profiad cyffredinol:

Yn gyffredinol, roedd ymwelwyr diwrnod o'r DU yn fodlon iawn ar eu taith i Gymru. Ar raddfa o 1 i 10, rhoddodd ymwelwyr sgôr gyfartalog o 9.3 allan o 10 ar gyfer *Cymru yn gyffredinol fel lle i ymweld ag ef* (sy'n debyg i 2013). O blith yr holl agweddau penodol a werthuswyd rhoddwyd y sgôr gyfartalog uchaf i ansawdd yr amgylchedd naturiol (9.0 allan o 10). Y prif awgrym ar gyfer gwella, a wnaed gan yr ymwelwyr hynny a roddod sgorau bodddhad is, oedd gwella neu adfywio canol trefi.

Roedd canfyddiadau o ran a oedd eu taith yn bodloni disgwyliadau, yn gadarnhaol; roedd y rhan fwyaf o ymwelwyr diwrnod o'r farn bod eu disgwyliadau wedi'u bodloni (52%), tra roedd pedwar o bob deg (44%) wedi dweud bod y daith wedi rhagori ar eu disgwyliadau. Dim ond 3% o ymwelwyr diwrnod o'r DU a ddywedodd nad oedd eu taith wedi bodloni eu disgwyliadau. At hynny; dywedodd dros 9 o bob 10 ymwelydd diwrnod o'r DU yr hoffent ymweld eto yn y dyfodol (96%) a byddent yn argymhell Cymru i eraill fel cyrchfan i dwristiaid (98%).

Ymwbyddiaeth o ddeunydd marchnata a gwybodaeth:

Roedd dros ddau o bob tri ymwelydd diwrnod o'r DU wedi gweld deunydd hysbysebu neu farchnata neu ohebiaeth ar gyfer Cymru cyn eu hymweliad; dywedodd y rhan fwyaf o'r rhain eu bod wedi gweld hysbysebion ar y teledu (43% o'r ymwelwyr).

Defnyddiodd ychydig dros hanner o ymwelwyr diwrnod o'r DU rai ffynonellau gwybodaeth i gynllunio eu taith i Gymru / yng Nghymru (52%); ffynonellau ar-lein (megis gwefannau ac apiau) a ddefnyddiwyd amlaf (45%; o gymharu â 20% yn 2013), tra defnyddiwyd ffynonellau all-lein ymlaen llaw (megis tywyslyfrau a thaflenni) gan un o bob pump (20%; o gymharu â 6% yn 2013). Fodd bynnag, nid oedd tua'r un nifer (47%) wedi cynllunio na chasglu unrhyw wybodaeth ar gyfer eu hymweliad diwrnod. Ni ddefnyddiodd y mwyafrif mwyaf o ymwelwyr diwrnod (70%) unrhyw wybodaeth yn ystod eu hymweliad â Chymru / yng Nghymru. Roedd ffynonellau gwybodaeth all-lein ychydig yn fwy tebygol o gael eu defnyddio yn ystod ymweliadau diwrnod na ffynonellau gwybodaeth ar-lein.

Bwyta allan:

Gwnaeth chwech o bob 10 ymwelydd diwrnod o'r DU fwyta allan yn ystod eu hymweliad â Chymru (60%); sy'n gynnydd sylweddol o gymharu â lefel 2013 (39%). Roedd lefelau boddhad â gwahanol agweddau ar y profiad o fwyta allan yng Nghymru yn amrywio, gyda'r lefel boddhad uchaf yn cael ei nodi am wasanaeth (nododd 47% eu bod yn fodlon iawn) a'r lefel boddhad isaf yn cael ei nodi am y defnydd o gynnyrch lleol neu gynnyrch o Gymru ar y fwydlen (dim ond 21% a nododd eu bod yn fodlon iawn).

Casgliadau:

- Roedd y gyfran o unigolion 16-34 oed a oedd yn mynd ar wibdaith i Gymru / yng Nghymru yn 2016 wedi cynyddu ychydig, gyda gostyngiad cyfatebol yn y gyfran o ymwelwyr hŷn (55 oed a hŷn). Ar ben hynny, roedd y gyfran o ymwelwyr diwrnod o'r tu allan i Gymru wedi cynyddu bron i draean. Mae hyn i'w briodoli, o bosibl, i'r gwaith y mae Croeso Cymru yn ei wneud i farchnata twristiaeth gweithgareddau y tu allan i Gymru a hyrwyddo gwyliau gweithgareddau i ymwelwyr iau, y bwriedir iddo gynhyrchu refeniw o wyliau byr ychwanegol yng Nghymru, er ei bod yn bosibl bod y penderfyniad i ychwanegu safleoedd gweithgareddau awyr agored at y lleoliadau cyfweld (e.e. Bike Park Wales). Mae'n bosibl bod ymgyrch Blwyddyn Antur 2016, a oedd yn anelu at ysbrydoli marchnadoedd targed i feddwl yn wahanol am Gymru ac annog pobl i ystyried Cymru fel cyrchfan antur hefyd wedi dylanwadu ar y cynnydd yn nifer yr ymwelwyr iau. Cafodd bron i chwarter o ymwelwyr diwrnod o'r DU yn 2016 eu cymell i ymweld â Chymru er mwyn cymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored neu weithgareddau chwaraeon a dywedodd 15% mai dyna oedd eu prif reswm dros ddod i Gymru neu'r lleoliad penodol yr ymwelwyd ag ef. At hynny, mae cyfran yr ymwelwyr diwrnod yn 2016 a gymerodd ran mewn chwaraeon a gweithgareddau antur megis beicio mynydd yn ystod eu hymweliad wedi cynyddu'n sylweddol o gymharu â 2013.
- Er bod ymwelwyr diwrnod o'r DU yn rhoi sgôr uchel iawn i Gymru fel lle i ymweld ag ef, mae'r astudiaeth yn nodi rhai meysydd lle y gellid gwella'r profiad a gwahaniaethau barn ymwelwyr rhwng gwahanol rannau o'r wlad. Rhoddwyd sgorau islaw wyth allan o 10 i ansawdd ac argaeledd trafnidiaeth gyhoeddus, a glendid ac argaeledd toiledau cyhoeddus, siopa a pha mor hygyrch oedd Cymru ar gyfer pobl ag anabledd, sy'n awgrymu bod lle i wella ar bob un o'r agweddau hyn. Bu gostyngiad nodedig o ran boddhad ymwelwyr diwrnod mewn perthynas â thrafnidiaeth gyhoeddus, yn enwedig, ers 2013. Ar ben hynny, hoffai'r rhai a oedd yn llai na brwdfrydig ynghylch eu gwibdaith i Gymru / yng Nghymru (sef y 5% a roddodd sgôr a oedd yn llai nag wyth allan o 10 ar gyfer Cymru yn gyffredinol fel lle i ymweld ag ef) weld canol trefi mwy bywiog sy'n cynnig cyfleusterau siopa a thoiledau gwell (gan ategu'r raddfa isel uchod) bobl fwy croesawgar / cyfeillgar a mwy o gynnyrch lleol / bwyd o ansawdd gwell ar gael.

- Mae Cymru yn perfformio'n dda o ran naws am le, gyda'r mwyafrif helaeth o ymwelwyr diwrnod o'r DU yn ystyried bod rhyw agwedd ar eu hymweliad yn cynnwys nodweddion a odd yn unigryw i Gymru neu na allent fod wedi'u canfod yn unman arall (yn enwedig safleoedd treftadaeth ac atyniadau ymwelwyr Cymru, sef y prif reswm y gwnaeth ymwelwyr diwrnod fynd ar eu taith). Ac eto, er bod y rhan fwyaf o ymwelwyr yn cytuno eu bod am i'w hymweliad â Chymru gynnig profiad sy'n unigryw i Gymru na allent ei gael yn unman arall, mae gwahaniaeth barn ynglŷn â pha mor bwysig ydyw eu bod yn gweld neu'n clywed y Gymraeg yn ystod eu hymweliad; roedd hyn yn bwysicach i ymwelwyr tramor nag ymwelwyr o'r DU.
- Mae arolwg 2016 yn nodi bod cyfran yr ymwelwyr diwrnod sy'n bwyta allan yn ystod eu hymweliad â Chymru wedi cynyddu, sy'n gysylltiedig, o bosibl, â'r gyfran ychydig yn uwch o unigolion yn nosbarthiadau ABC1 sy'n ymweld â Chymru a sector lletygarwch bywiog. Mae canfyddiadau ymwelwyr o'r hyn sydd gan Gymru i'w gynnig o ran bwyd a diod hefyd wedi gwella, ar y cyfan. Fodd bynnag, un maes lle nad yw'r galw yn cael ei ateb yw cynnig bwyd lleol neu fwyd o Gymru ar fwydlenni tafarndai a bwytai – nododd bron un o bob 10 ymwelydd diwrnod a fwytodd allan tra ei fod ar eu taith i Gymru / yng Nghymru ei fod yn anfodlon ar yr agwedd hon ac mae hefyd yn cael ei grybwyll yn ddigymell gan rai ymwelwyr fel maes i'w wella. Byddai cynnwys mwy o gynnyrch lleol ar fwydlenni yn cael ei groesawu gan ymwelwyr diwrnod a byddai'n gwella profiad yr ymwelydd â Chymru.
- Er bod ymwelwyr diwrnod yn llai tebygol nag ymwelwyr sy'n aros o gasglu gwybodaeth cyn eu hymweliad, roedd tua hanner yr ymwelwyr diwrnod o'r DU yn defnyddio rhai ffynonellau gwybodaeth, gyda llawer o'r wybodaeth hon yn cael ei gwneud ar-lein. Dros y tair blynedd diwethaf bu cynnydd sylweddol yn y defnydd y mae ymwelwyr diwrnod yn ei wneud o sianeli gwybodaeth ar-lein wrth gynllunio eu taith i Gymru / yng Nghymru, sy'n tanlinellu pwysigrwydd cynyddol darparu gwybodaeth glir a hygyrch ar-lein er mwyn helpu i gynllunio gwibdaith a rhoi ysbrydoliaeth i ymwelwyr o ran yr hyn y dylent ei wneud a'i weld.
- Mae ffynonellau gwybodaeth yn llai pwysig i ymwelwyr diwrnod yn ystod eu taith, fodd bynnag, nid yw saith o bob deg yn defnyddio unrhyw wybodaeth pan fyddant ar eu gwibdaith. Ymysg y rhai sy'n defnyddio gwybodaeth, mae tua'r un gyfran yn defnyddio gwybodaeth all-lein yn ystod eu hymweliad â'r rhai sy'n mynd ar-lein. Taflenni yw'r ffynhonellau gwybodaeth fwyaf poblogaidd ar gyfer ymwelwyr diwrnod ar wibdaith i Gymru / yng Nghymru yn 2016.

2. Cefndir ac amcanion

2.1 Y sefyllfa

Croeso Cymru, sef cangen Twristiaeth Llywodraeth Cymru, yw un o gyd-noddwyr nifer o astudiaethau sy'n cwmpasu Prydain gyfan y bwriedir iddynt bennu maint a gwerth twristiaeth. Cynhelir Arolwg Twristiaeth Prydain Fawr (GBTS), Arolwg Ymweliadau Diwrnod Prydain Fawr (GBDVS) ac Arolygon Teithwyr Rhyngwladol (IPS) bob blwyddyn gyda data yn cael eu cyflwyno bob mis neu bob chwarter.

Er bod yr astudiaethau hyn yn cynhyrchu ystadegau swyddogol ar faint a gwerth twristiaeth ac yn darparu data defnyddiol ar nodweddion ymwelwyr, nid ydynt yn mesur boddhad ymwelwyr, sy'n elfen allweddol o'r gwaith o annog ymwelwyr i ddychwelyd. Mae ymwelwyr y mae eu hymweliad yn rhagori ar eu disgwyliadau yn fwy tebygol o ddychwelyd yn y dyfodol. Gall ymwelwyr bodlon hefyd fod yn hyrwyddwyr brwdfrydig, gan fod tafod leferydd, argymhelliaid personol ac arolygon cwsmeriaid ar-lein yn ymddangos yn gyson yng ngwaith ymchwil Croeso Cymru fel elfen bwysig iawn o'r broses o wneud penderfyniadau ynghylch gwyliau.

Mae hefyd yn glir bod y modd y darperir gwybodaeth i ymwelwyr cyn eu hymweliad oherwydd y cyfoeth o ffynonellau digidol sydd ar gael. Felly, mae'n hanfodol bwysig meithrin gwell dealltwriaeth o'r defnydd y mae ymwelwyr yn ei wneud o wybodaeth a'r ffordd y mae'n effeithio ar eu mwynhad o'u hymweliad.

2.2 Yr angen am ymchwil

Felly, comisiynodd Croeso Cymru arolwg ymwelwyr mawr yn 2016 er mwyn diweddarau canfyddiadau ers ton 2013 o'r gwaith ymchwil ac olrhain unrhyw newidiadau ym mhroffil, agweddau a boddhad ymwelwyr. Cwmpaswyd tri chategori o ymwelwyr, sef: **ymwelwyr diwrnod o'r DU, ymwelwyr sy'n aros o'r DU ac ymwelwyr tramor** Defnyddir canlyniadau'r gwaith ymchwil i ddarparu meincnodau ar gyfer strategaethau datblygu a marchnata Croeso Cymru.

2.2 Nodau ac amcanion

Roedd nod cyffredinol arolwg ymwelwyr 2016 fel a ganlyn:

Dod o hyd i wybodaeth berthnasol am ymwelwyr â Chymru, eu profiad a'u hagweddau tuag at Gymru, a'r gweithgareddau y cymerwyd rhan ynddynt a'r cyfleusterau a ddefnyddiwyd ar eu hymweliad â Chymru, yn ogystal â'r ffynonellau gwybodaeth a ddefnyddiwyd i gynllunio eu hymweliad.

Amcanion allweddol yr arolwg, ar draws ei ddau gam, oedd:

- a. Proffilio ymwelwyr â Chymru (demograffeg, oedran, cylch oes, maint y parti a rhyw a phrofiad ymwelwyr o ymweld â Chymru)
- b. Dadansoddi'r cymhellion dros ddewis Cymru, megis canfyddiadau, profiadau blaenorol, agosrwydd ac ati
- c. Casglu manylion am yr ymweliad presennol – e.e. lleoliad, gweithgareddau y cymerwyd rhan ynddynt, y math o drafnidiaeth a ddefnyddiwyd i deithio i Gymru ac yng Nghymru, y llety y buwyd yn aros ynddo (os yw'n gymwys)
- d. Ymchwilio i agweddau a chael sgorau mewn perthynas â phrofiad ymwelwyr â Chymru, gan gynnwys yn systematig ar gyfer amrywiaeth o gyfleusterau sy'n ymwneud â thwristiaeth yn ogystal â 'naws am le' a materion cysylltiedig.
- e. Cymharu profiadau cyn yr ymweliad ag agweddau tuag at y profiad gwirioneddol
- f. Ymchwilio i ffactorau megis a oedd ymwelwyr yn bwriadu dychwelyd i Gymru yn y dyfodol a pha mor debygol ydoedd y byddent yn argymhell Cymru i eraill
- g. Proffilio'r defnydd o wybodaeth wrth gynllunio ymweliadau

Mae'r adroddiad hwn yn canolbwyntio ar y canfyddiadau ar gyfer ymwelwyr diwrnod o'r DU – mae adroddiadau ar wahân ar gael ar gyfer ymwelwyr sy'n aros o'r DU ac ymwelwyr tramor.

3. Methodoleg

3.1 Trosolwg o'r dull gweithredu

Cyflawnwyd y gwaith ymchwil mewn dau gam:

1. Cam 1: Arolwg wyneb yn wyneb:

Casglwyd gwybodaeth ddemograffig gyffredinol megis oedran, rhyw, dosbarth cymdeithasol, ethnigrwydd, anabledd, preswylfa a chyfansoddiad y parti a oedd yn ymweld â Chymru mewn arolwg wyneb yn wyneb byr, yn ogystal ag ymwybyddiaeth o ddeunydd hysbysebu, marchnata a chyhoeddusrwydd ar gyfer Cymru (cyn yr ymweliad). Ceir holiadur Cam 1 yn Atodiad II.

2. Cam 2: Arolwg dilynol dros y ffôn:

Cynhaliwyd cyfweiliad hirach a manylach dros y ffôn â sampl o ymwelwyr y cyfweiliad â hwy yng Ngham 1, ar ôl i'w hymweliad ddod i ben. Casglodd adborth, ar ôl yr ymweliad, ar eu profiad yn gyffredinol, gan gynnwys canfyddiadau o Gymru fel cyrchfan i dwristiaid, pa mor debygol ydoedd y byddent yn ailymweld â Chymru ac a fyddent yn argymhell Cymru i ffrindiau a pherthnasau. Ceir holiadur Cam 2 yn Atodiad III.

Roedd y fethodoleg a ddefnyddiwyd ar gyfer Arolwg Ymwelwyr Cymru 2016 yn wahanol i'r un a ddefnyddiwyd ar gyfer camau blaenorol o'r gwaith ymchwil. Yn flaenorol, roedd cam wyneb yn wyneb yr arolwg yn cynnwys y mwyafrif o'r cwestiynau am ddemograffeg, gweithgareddau y cymerwyd rhan ynddynt a phrofiad yr ymwelydd (ac fe'i cynhaliwyd gyda thua 3,000 o ymwelwyr). Roedd y cyfweiliad dilynol dros y ffôn, ar ôl yr ymweliad, yn fyrrach ac roedd yn cwmpasu boddhad ymwelwyr, bwriadau i ailymweld â Chymru ac argymhell Cymru i eraill (ac fe'i cynhaliwyd gyda thua 750 o ymwelwyr).

Yn 2016 ailgynlluniwyd yr arolwg fel ei fod ar ffurf:

- a) cyfweiliad Cam 1 byr a oedd yn canolbwyntio ar gasglu data proffilio gyda sampl llawer mwy (**6,652 o ymwelwyr**); creodd hyn ffrâm sampl o rifau ffôn ar gyfer Cam 2 hefyd
- b) cyfweiliad Cam 2 hirach a gasglodd wybodaeth fanylach am weithgareddau, profiad, boddhad a chanfyddiadau o Gymru, ar ôl yr ymweliad, gan tua hanner y rhai y cyfweiliad â hwy yn y cam cyntaf (**3,464 o ymwelwyr**).

Felly, mae arolwg 2016 yn darparu maint sampl llawer mwy a chadarnach nag a gafwyd mewn blynyddoedd blaenorol, tra'n sicrhau (hyd y gellir) bod modd cymharu'r cwestiynau yn yr arolwg hwn â'r cwestiynau a ofynnwyd am fesurau allweddol mewn arolygon blaenorol.

3.2 Cam 1: Arolwg wyneb yn wyneb

Cynhaliwyd cyfanswm o 6,652 o gyfweiliadau ag ymwelwyr 16 oed a throsodd mewn 72 o leoliadau twristiaeth ledled Cymru. Ceir dadansoddiad llawn o'r holl leoliadau a gynhwyswyd yn yr ymchwil yn Atodiad I.

Mae nifer y cyfweiliadau a gynhaliwyd â phob un o'r tair cynulleidfa darged fel a ganlyn:

- Ymwelwyr diwrnod o'r DU: 2,959 o gyfweiliadau
- Ymwelwyr sy'n aros o'r DU: 2,892 o gyfweiliadau
- Ymwelwyr tramor: 801 o gyfweiliadau.

Er mwyn bod yn gymwys i gael eu cyfweld, roedd angen i ymwelwyr fodloni un o'r meini prawf canlynol:

- Yn ymweld fel rhan o wyliau, **gan aros** yng Nghymru oddi cartref
- Yn ymweld fel rhan o wyliau i ymweld â ffrindiau neu berthnasau, **gan aros** oddi cartref
- Ar **ymweliad diwrnod nad yw'n un arferol** yng Nghymru / â Chymru.

Ni chafodd unrhyw un a oedd yn ymweld â Chymru ar ymweliad diwrnod arferol (e.e. siopa), ar fusnes neu er mwyn astudio ei gynnwys yn sampl yr arolwg. At hynny, roedd angen i ymwelwyr hefyd fod yn barod i gymryd rhan yn arolwg ffôn dilynol Cam 2 a rhoi rhif ffôn dilys y gellid ei ddefnyddio i gysylltu â hwy, er mwyn cymryd rhan.

Pennwyd cwtâu yn ôl rhanbarth yng Nghymru¹ a math o ymwelydd. Roedd cwtâu rhanbarthol yn gymesur er mwyn sicrhau bod proffil y sampl yn cynrychioli'r holl ymwelwyr â Chymru o ran treiddiad daearyddol. Roedd cwtâu yn ôl y math o ymwelydd yn anghymesur er mwyn sicrhau bod ymwelwyr o bob un o'r tair cynulleidfa wedi'u cynrychioli'n briodol yn sampl yr arolwg. Ar y cam dadansoddi, cafodd y data eu pwysoli yn ôl rhanbarth er mwyn mireinio unrhyw anghydbwysedd rhwng y sampl a phroffil rhanbarthol ymwelwyr.

Gwnaed y mwyafrif helaeth o'r gwaith maes ar gyfer Cam 1 rhwng 11 Mehefin a 30 Medi 2016 (gydag un sifft gyfweld yn cael ei chynnal ar 15 Hydref). Cynigiwyd yr opsiwn o gynnal y cyfweiliad yn Gymraeg i bob ymwelydd; cynhaliwyd 641 o gyfweiliadau yn Gymraeg.

3.3 Cam 2: Cyfweiliadau dros y ffôn

¹ Gogledd Cymru: Ynys Môn, Conwy, Sir Ddinbych, Sir y Fflint, Gwynedd, Wrecsam
Canolbarth Cymru: Ceredigion, Powys

De-orllewin Cymru: Sir Gaerfyrddin, Castell-nedd Port Talbot, Sir Benfro, Abertawe

De-ddwyrain Cymru: Blaenau Gwent, Pen-y-bont ar Ogwr, Caerffili, Caerdydd, Merthyr Tudful, Sir Fynwy, Casnewydd, Rhondda Cynon Taf, Torfaen, Bro Morgannwg

Cynhaliwyd cyfanswm o 3,464 o gyfweiliadau dros y ffôn yng Ngham 2 ag ymwelwyr a oedd wedi cymryd rhan yng Ngham 1 (cyfradd drosglwyddo o 52% yn gyffredinol). Nodir isod nifer y cyfweiliadau a gynhaliwyd â phob un o'r tair cynulleidfa:

- Ymwelwyr diwrnod o'r DU: 1,504 o gyfweiliadau (cyfradd drosglwyddo o 51%)
- Ymwelwyr sy'n aros o'r DU: 1,641 o gyfweiliadau (cyfradd drosglwyddo o 57%)
- Ymwelwyr tramor: 319 o gyfweiliadau (cyfradd drosglwyddo o 40%).

Cynhaliwyd y cyfweiliadau gan ddefnyddio technoleg CATI (Cyfweld dros y Ffôn gyda Chymorth Cyfrifiadur). Pennwyd cwtâu yn ôl math o ymwelydd er mwyn sicrhau bod sampl gadarn o gyfweiliadau yn cael ei chynnal â phob un o'r tair cynulleidfa darged. Ar y cam dadansoddi, cafodd y data eu pwysoli yn ôl rhanbarth er mwyn mireinio unrhyw anghydbwysedd a sicrhau bod sampl yr arolwg yn gynrychioliadol o ran treiddiad ymwelwyr rhanbarthol.

Yn achos ymwelwyr tramor, trefnwyd bod sifftiau cyfweld yn cael eu cynnal yn gynnar yn y bore ac yn hwyr y nos (yn ychwanegol at sifftiau dydd / nos safonol) er mwyn ystyried gwahaniaethau mewn amser.

Gwnaed y maes gwaith ar gyfer Cam 2 rhwng 7 Gorffennaf a 3 Tachwedd 2016. Cynhaliwyd y cyfweiliadau mewn dau gam gan sicrhau bod o leiaf bythefnos wedi mynd heibio rhwng cyfweiliadau Cam 1 a chyfweiliadau Cam 2, er mwyn caniatáu digon o amser i ymwelwyr sy'n aros o'r DU / ymwelwyr tramor ddychwelyd adref ar ôl eu hymweliad â Chymru.

Cynigiwyd yr opsiwn o gynnal y cyfweiliad yn Gymraeg i ymwelwyr a oedd yn siarad Cymraeg (a nodwyd yng Ngham 1); cynhaliwyd 55 o gyfweiliadau yn Gymraeg.

3.4 Yr opsiwn i bartneriaid gymryd rhan yn yr arolwg

Cynigiwyd y cyfle i Awdurdodau Lleol, Partneriaethau Twristiaeth a Sefydliadau Twristiaeth ledled Cymru gymryd rhan yn Arolwg Ymwelwyr 2016, drwy gomisiynu naill ai:

- Cyfweiliadau mewn lleoliadau samplu ychwanegol (nad oeddent wedi'u cynnwys ym manau samplu craidd Croeso Cymru) yng Ngham 1
- Cyfweiliadau ychwanegol ym manau samplu craidd Croeso Cymru yng Ngham 1
- Cwestiynau ychwanegol ar gyfer manau samplu newydd / craidd yng Ngham 2.

Dewisodd cyfanswm o 12 partner gymryd rhan yn y gwaith ymchwil, gan ychwanegu 17 o leoliadau cyfweld ychwanegol at y 55 o leoliadau craidd

Croeso Cymru. Ceir manylion lleoliadau cyfweld lle roedd partneriaid wedi cyfrannu at yr arolwg yn Atodiad I.

4. Canfyddiadau'r ymchwil

4.1. Proffil ymwelwyr

Mae Tabl 2 isod yn cynnwys gwybodaeth ddemograffig allweddol a gasglwyd yn 2016 a 2013 ar ymwelwyr diwrnod.

Er bod cyfran yr ymwelwyr iau rhwng 16 a 34 oed wedi cynyddu yn 2016 (23% o gymharu â 19% yn 2013), mae cynrychiolaeth y bobl iau ar wibdaith i Gymru yn dal i fod yn is na chyfran yr oedolion iau ym mhoblogaeth y DU (31%²). Mewn cyferbyniad, mae cyfran yr ymwelwyr diwrnod yn y grŵp oedran 35-54 yn uwch na'r boblogaeth (39% o gymharu â 34% ar gyfer y DU). Gan edrych ar ranbarth cartref, daw cyfran uwch o ymwelwyr iau (24%) a chynrychiolaeth is o bobl hŷn 55 oed a throsodd o Gymru ar ymweliad diwrnod (38%) o gymharu â Lloegr (19% 16-34; 41% 55+).

Erys gogwydd mawr tuag at unigolion yn nosbarthiadau cymdeithasol ABC1³ yn y proffil ymwelwyr diwrnod, gyda'r dosbarthiadau canol yn cyfrif am bron ddwy ran o dair y rhai sy'n mynd ar wibdaith i Gymru / yng Nghymru (65% yn 2016 o gymharu â 63% yn 2013), a chyfran hyd yn oed yn uwch ymysg ymwelwyr o Loegr yn 2016 (72%). Mae unigolion yn nosbarthiadau ABC1 yn ffurfio 53% o boblogaeth y DU.

Gwelwyd cynnydd yn 2016 o ran y gyfran o ymwelwyr diwrnod o'r tu allan i Gymru - 32% ar hyn o bryd, o gymharu â lefel o 22% yn 2013.

Tabl 2: Gwybodaeth ddemograffig am ymwelwyr diwrnod o'r DU	Tueddiadau Blynnyddol		Rhanbarth Cartref 2016	
	2016 %	2013 %	Cymru %	Lloegr %
Tarddiad yr ymwelydd				
Cymru	68	78	100%	-
Lloegr	32	22	-	100%
Yr Alban / Gogledd Iwerddon	<1		-	-
Rhyw				
Dynion	44		42	49
Merched	56		58	51
Oedran				
16-34 oed	23	19	24	19
35-54 oed	39	35	38	40
55 oed a throsodd	39	45	38	41

² Ffynhonnell: Cyfrifiad SYG 2011

³ Pennir dosbarth economaidd-gymdeithasol unigolyn drwy nodi teitl swydd â rôl unigolyn a diffinnir graddau cymdeithasol fel a ganlyn:

AB: Galwedigaethau rheoli, gweinyddol neu broffesiynol uwch a chanolradd

C1: Galwedigaethau goruchwyllo, galwedigaethau clercaidd a galwedigaethau rheoli, gweinyddol neu broffesiynol ar lefel iau

C2: Gweithwyr llaw crefftus

DE: Gweithwyr llaw lled-grefftus a heb sgiliau, pensïynwyr y wladwriaeth, gweithwyr dros dro a gweithwyr ar y graddau isaf, pobl ddi-waith sydd ond yn cael budd-daliadau'r wladwriaeth

Tabl 2: Gwybodaeth ddemograffig am ymwelwyr diwrnod o'r DU (parhad)	Tueddiadau Blynyddol		Rhanbarth Cartref 2016	
	2016 %	2013 %	Cymru %	Lloegr %
Gradd economaidd-gymdeithasol				
ABC1	65	63	63	72
C2DE	34	36	36	28
Gwrthod ateb	<1	2	<1	<1
Siaradwr Cymraeg				
Rhugl	8		12	<1
Heb fod yn rhugl	8		11	2
Yn ddi-Gymraeg	83		77	97
Ethnigrwydd				
Gwyn	96	97	97	94
Ddim yn wyn / arall	4	3	4	6
Gwrthod ateb	<1	-	<1	-

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 1 2016 (2,959); Cam 2 2016 (1,504); 2013 (1,310); Cymru 2016 (2,169); Lloegr 2016 (790). DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu. Mae blychau tywyll yn dynodi nad oedd data cymharu 2013 ar gael.

Dengys tabl 3 isod ddemograffeg allweddol yr ymwelwyr yn ôl y rhanbarthau bras yr ymwelwyd â hwy yng Nghymru⁴, a'r gwahaniaeth ym mhroffil yr ymwelwyr ar draws gwahanol ardaloedd yng Nghymru. Dengys hefyd, er enghraifft, gyfran uwch na'r cyfartaledd o ymwelwyr o Loegr ar wibdaith i Ogledd Cymru (61% o gymharu â 32% ledled Cymru), ond i'r gwrthwyneb roedd bron yr holl ymwelwyr a gyfwelwyd yn Ne-orllewin Cymru o Gymru (95%). Canolbarth Cymru yw'r unig ranbarth yng Nghymru sy'n cael mwy o ymwelwyr gwrywaidd na benywaidd (56% o gymharu â 44%, ar gyfartaledd, ledled Cymru), tra mai De-orllewin Cymru sydd â'r proffil oedran ifancaf, gyda dros chwarter o ymwelwyr yn 16-34 oed (26%). Canolbarth Cymru sydd â'r gyfran uchaf o siaradwyr Cymraeg rhugl ar ymweliad diwrnod (15% o gymharu â 8%, ar gyfartaledd, ledled Cymru).

Tabl 3: Gwybodaeth ddemograffig am ymwelwyr diwrnod o'r DU yn ôl rhanbarth y daith	POB ymwelydd diwrnod o'r DU	Gogledd Cymru	Canolbarth Cymru	De-orllewin Cymru	De-ddwyrain Cymru
Tarddiad yr ymwelydd					
Cymru	68	39	59	95	76
Lloegr	32	61	40	5	24
Yr Alban / Gogledd Iwerddon	<1	-	1	-	-

⁴ Gogledd Cymru: Ynys Môn, Conwy, Sir Ddinbych, Sir y Fflint, Gwynedd, Wrecsam
Canolbarth Cymru: Ceredigion, Powys
De-orllewin Cymru: Sir Gaerfyrddin, Castell-nedd Port Talbot, Sir Benfro, Abertawe
De-ddwyrain Cymru: Blaenau Gwent, Pen-y-bont ar Ogwr, Caerffili, Caerdydd, Merthyr Tudful, Sir Fynwy, Casnewydd, Rhondda Cynon Taf, Torfaen, Bro Morgannwg

Tabl 3: Gwybodaeth ddemograffig am ymwelwyr diwrnod o'r DU yn ôl rhanbarth y daith (parhad)	POB ymwelydd diwrnod o'r DU	Gogledd Cymru	Canolbarth Cymru	De-orllewin Cymru	De-ddwyrain Cymru
Rhyw					
Dynion	44	40	56	46	41
Merched	56	60	44	54	59
Oedran					
16-34 oed	23	19	22	26	22
35-54 oed	39	39	37	41	38
55 oed a throsodd	39	41	40	33	39
Gradd economaidd-gymdeithasol					
ABC1	65	67	74	64	63
C2DE	34	32	26	35	37
Gwrthod ateb	<1	<1	-	-	<1
Siaradwr Cymraeg					
Rhugl	8	9	15	8	6
Heb fod yn rhugl	8	9	9	10	7
Yn ddi-Gymraeg	83	81	76	83	88
Ethnigrwydd					
Gwyn	96	96	94	97	95
Ddim yn wyn / arall	4	4	6	3	5
Gwrthod ateb	<1	-	1	-	<1

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 1 2016 (2,959); Cam 2 2016 (1,504); Gogledd Cymru 2016 (339); Canolbarth Cymru 2016 (284); De-orllewin Cymru (483); De Ddwyrain Cymru (1,853).

DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu. Mae blychau tywyll yn dynodi nad oedd data cymharu 2013 ar gael.

Fel yn 2013, mae gan gyfran gymharol fach o grwpiau ymwelwyr diwrnod o'r DU (gan gynnwys ymatebwyr ac unrhyw un arall yn eu grŵp) sy'n dod i Gymru salwch neu anabledd hirdymor (16%), a'r un mwyaf cyffredin yw materion symudedd (8%), wedi'i ddilyn gan salwch hirdymor (6%). Mae nifer yr ymwelwyr ag anabledd yn unol ag ystadegau cenedlaethol (17% ledled y DU⁵).

Yng Ngham 2, gofynnwyd i'r holl ymwelwyr diwrnod o'r DU wneud sylwadau ar ba mor hygyrch oedd Cymru i bobl ag anabledd, gan ddefnyddio graddfa o 1 i 10 lle roedd 1 yn dynodi anfodlon iawn a 10 yn dynodi bodlon iawn. Ar ôl tynnu'r rhai nad oeddent yn gallu rhoi barn, rhoddodd bron chwech o bob deg sgôr o 5 i 8 allan o 10 (56%) i Gymru. Dim ond cyfran fach o'r ymwelwyr diwrnod o'r DU (5%) a roddodd sgorau negyddol o 1 i 4, tra rhoddodd 31% sgorau uchel (9 i 10).

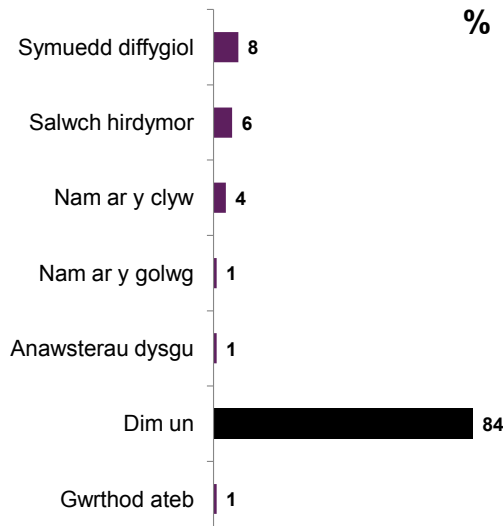
Roedd lefelau boddhad ychydig yn uwch ymhlith yr ymwelwyr diwrnod â salwch / anabledd cyfyngus nag oeddent ymhlith y rhai heb gyflwr o'r fath (gyda 38%

⁵ Ffynhonnell: Cyfrifiad SYG 2011

o'r grŵp cyntaf yn rhoi sgôr o 9 i 10 i Gymru o gymharu ag 36% yn achos yr ail grŵp). Nodwyd y lefelau boddhad uchaf ymhlith y rhai â symudedd diffygiol, lle y rhoddodd 40% sgôr o 9 i 10 i Gymru am hygyrchedd - gweler Ffigur 1 isod.

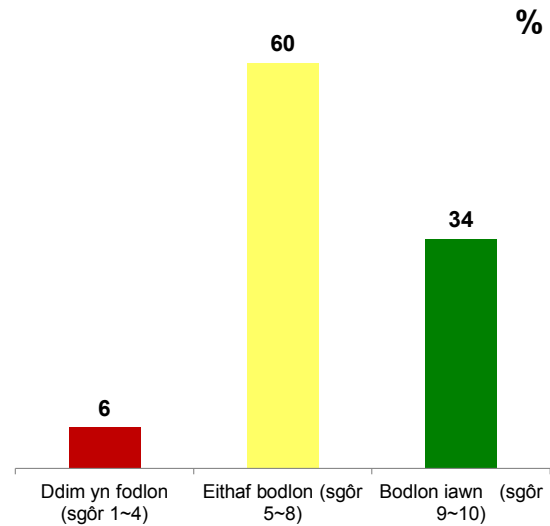
Ffig 1: Grwpiau ymwelwyr ag anableddau

Mae gan 16% o ymwelwyr diwrnod o'r DU salwch hirdymor / anabledd – na yw wedi newid ers 2013



Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: 2016 Cam 1 (2,892); DdG: nid yw cyfanswm yr ymatebion bob amser yn cyfateb i 100% am fod mwy nag un ymateb posibl

Boddhad â hygyrchedd Cymru i bobl ag anabledd / salwch hirdymor (2016)



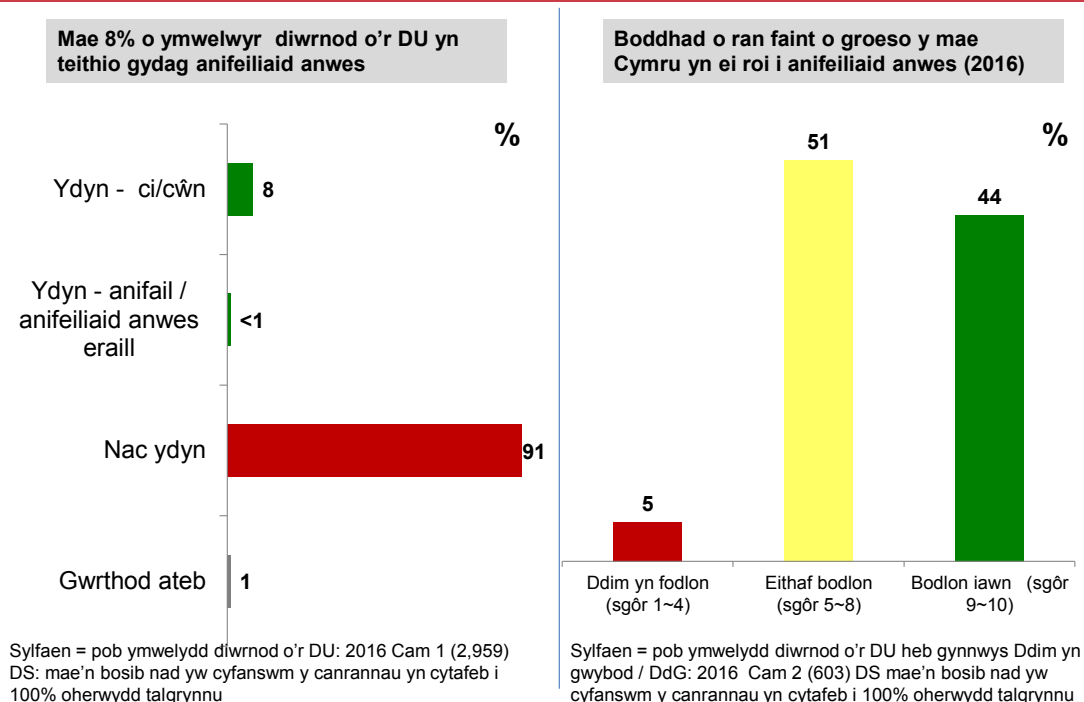
Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU heb gynnwys Ddim yn gwybod / DdG : 2016 Cam 2 (856)

Edrychodd cwestiwn newydd a ychwanegwyd yn 2016 ar gyfran yr ymwelwyr diwrnod o'r DU a ddaeth ag anifeiliaid anwes gyda nhw ar eu hymweliad â Chymru / yng Nghymru; teithiodd 8% gydag anifeiliaid anwes, gyda bron pob un ohonynt yn dod â chi/cŵn gyda nhw.

Yng Ngham 2, gofynnwyd i'r holl ymwelwyr diwrnod o'r DU wneud sylwadau ar faint o groeso y mae Cymru yn ei roi i anifeiliaid anwes, gan ddefnyddio'r un raddfa o 1 i 10 ag a welwyd yn flaenorol. Lle roedd ymwelwyr yn gallu gwneud sylwadau rhoddwyd sgôr uchel i Gymru am yr agwedd hon, gyda bron chwech o bob deg yn rhoi sgôr o 9 i 10 (55%) a dim ond 6% yn rhoi sgôr negyddol (1 i 4).

Roedd lefelau boddhad yn sylweddol uwch ymhlith y rhai a oedd yn ymweld gydag anifail anwes / anifeiliaid anwes o gymharu â'r rhai a oedd yn teithio hebddynt (55% ar gyfer y grŵp cyntaf a roddodd sgôr o 9 neu 10 o gymharu â 25% ar gyfer yr ail grŵp) – gweler Ffigur 2 isod.

Ffig 2: Teithio gydag anifeiliaid anwes



Mae Cymru yn parhau i ddenu teuluoedd a chyplau ar ymweliadau diwrnod; roedd y rhan fwyaf o ymwelwyr diwrnod yn 2016 yn deuluoedd gyda phlant ifanc (33%), tra bod 8% arall yn deuluoedd a naill ai plant hŷn neu gymysgedd o blant ifanc a hŷn ac roedd dros chwarter (27%) yn gyplau. □ Roedd bron i un o bob deg o ymwelwyr diwrnod yn ymweld ar eu pen eu hunain (8%).

Mae pob grŵp ymwelwyr yn cynnwys 3.8 unigolyn, ar gyfartaledd (2.7 oedolyn a 1.1 plentyn). Roedd meintiau grwpiau ar gyfer grwpiau ymwelwyr o Loegr yn fwy na'r rhai o Gymru (4.6 o gymharu â thua 3.4), er bod y gyfran o deuluoedd gyda phlant ifanc o Gymru a oedd yn ymweld bron ddwbl y teuluoedd gyda phlant ifanc a oedd yn ymweld o Loegr.

Roedd lefelau ailymweld yn uchel, ac roedd 89% o ymwelwyr diwrnod o'r DU wedi mynd ar wibdaith i Gymru / yng Nghymru fwy nag unwaith yn ystod y flwyddyn ddiwethaf. Roedd hanner ohonynt yn gyffredinol yn ymwelwyr rheolaidd iawn, gan iddynt fynd ar wibdaith yng Nghymru / i Gymru fwy na 10 gwaith yn ystod y deuddeg mis diwethaf. Dim ond tua un o bob deg o ymwelwyr diwrnod o'r DU oedd wedi ymweld â Chymru unwaith ar gyfer gwibdaith yn y flwyddyn ddiwethaf (11%); sy'n adlewyrchu'r nifer uchel o ymweliadau, a'r nifer o ymweliadau, ar gyfartaledd, yn y flwyddyn ddiwethaf yw 13.4 (tebyg iawn i nifer 2013 - 13.8). Fel y gellid disgwyl, roedd ymwelwyr diwrnod o Gymru yn llawer mwy tebygol o fod yn ymwelwyr dychwel (94% o

gymharu â thua 76% o Loegr) ac roedd wedi ymweld â Chymru gryn dipyn yn amlach yn ystod y flwyddyn ddiwethaf (15.8 gwaith o gymharu â 7.7) – gweler Tabl 4 isod.

Tabl 4: wybodaeth ddemograffig am ymwelwyr diwrnod o'r DU (parhad)	Tueddiadau Blynnyddol		Rhanbarth Cartref 2016	
	2016 %	2013 %	Cymru %	Lloegr %
Y math o barti a oedd yn ymweld â Chymru				
Teulu â phlant bach	33	29	39	22
Cwpl	27	30	24	33
Ffrindiau	12	12	11	15
Ar eich pen eich hun	8	11	10	5
Teulu heb blant	7	4	7	8
Teulu â phlant hŷn	5	5	4	8
Teulu â phlant ifanc a hŷn	3	4	3	3
Grŵp wedi'i drefnu /cymdeithas wedi'i threfnu	2	2	2	4
Arall	<1	3	<1	1
Gwrthod ateb	<1	-	<1	1
Maint y parti, ar gyfartaledd				
Nifer yr oedolion, ar gyfartaledd	2.7		2.4	3.4
Nifer y plant, ar gyfartaledd	1.1		1.0	1.2
Cyfanswm y bobl, ar gyfartaledd	3.8		3.4	4.6
Pa mor aml yr ymwelwyd â Chymru yn ystod y flwyddyn ddiwethaf				
Unwaith	11	11	6	24
rhwng 2 a 3 gwaith	12	12	8	20
rhwng 4 a 6 gwaith	15	12	11	22
rhwng 7 a 10 gwaith	10	11	11	9
Mwy na 10 gwaith	50	49	61	23
Ddim yn gwybod	2	4	2	2
CYFARTALEDD	13.4	13.8	15.8	7.7

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 1 2016 (2,959); Cam 2 2016 (1,504); 2013 (1,310); Cymru 2016 (2,169); Lloegr 2016 (783).

DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu. Mae blychau tywyll yn dynodi nad oedd data cymharu 2013 ar gael.

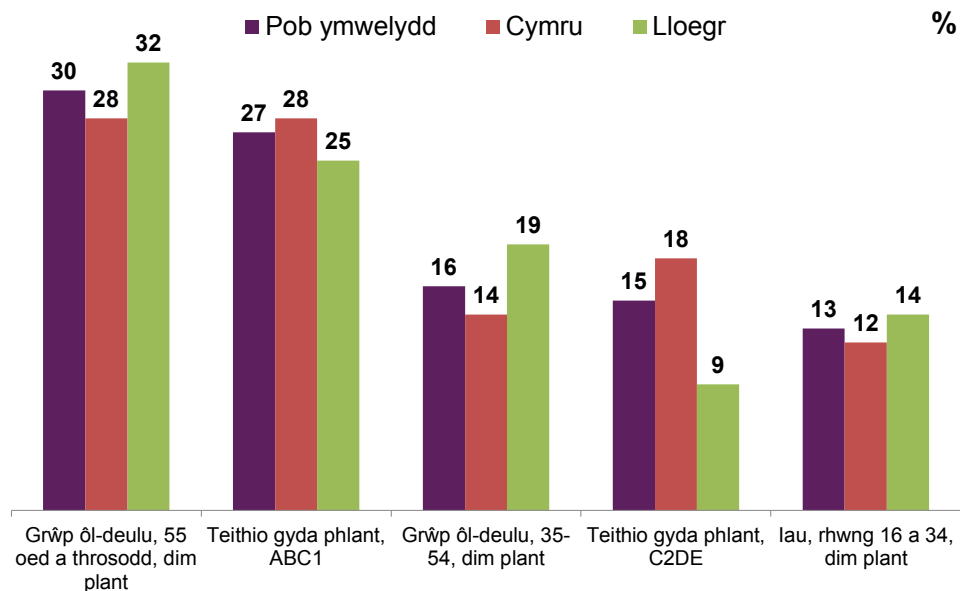
Cafodd ymwelwyr diwrnod o'r DU eu dosbarthu ymhellach yn rhai sy'n perthyn i bum grŵp, neu segmentau, allweddol gyda'r nodweddion canlynol:

- Ymwelwyr iau (rhwng 16 a 34 oed), dim plant yn eu grŵp ymwelwyr;
- Grŵp ôl-deulu (rhwng 35 a 54 oed), dim plant yn eu grŵp ymwelwyr;
- Grŵp ôl-deulu (55 oed a throsodd), dim plant yn eu grŵp ymwelwyr;
- Ymwelwyr o unrhyw oedran, gyda phlant yn eu grŵp ymwelwyr, gradd gymdeithasol ABC1;
- Ymwelwyr o unrhyw oedran, gyda phlant yn eu grŵp ymwelwyr, gradd gymdeithasol C2DE.

Dengys Ffigur 3 isod fod y gyfran fwyaf o ymwelwyr diwrnod o'r DU yn perthyn i'r grŵp 'Ôl-deulu 55 oed a throsodd' (30%), wedi'i ddilyn gan 'Unigolion yn nosbarthiadau cymdeithasol ABC1 sy'n teithio gyda phlant' (27%). Mae un o bob chwe ymwelydd yn perthyn i'r grŵp 'Ôl-deulu rhwng 35 a 54 oed' neu 'Unigolion yn nosbarthiadau cymdeithasol C2DE sy'n teithio gyda phlant' (16% a 15% yn y drefn honno). Y grŵp sydd â'r gynrychiolaeth isaf ymhlith ymwelwyr diwrnod o'r DU yw'r grŵp 'Unigolion iau rhwng 16 a 34 oed sy'n teithio gyda phlant' (34%).

Mae grwpiau o Loegr yn fwy tebygol o fod yn grwpiau 'Ôl-deulu 55 oed a throsodd' neu 'Ôl-deulu rhwng 35 a 54 oed' (32% a 19% yn y drefn honno) o gymharu â'r rheini o Gymru (28% a 14% yn y drefn honno). I'r gwrthwyneb, mae grwpiau o Gymru yn fwy tebygol o fod yn grwpiau o 'Unigolion yn nosbarthiad cymdeithasol ABC1 sy'n teithio gyda phlant' neu 'Unigolion yn nosbarthiad cymdeithasol C2DE sy'n teithio gyda phlant' (28% a 18% yn y drefn honno) o gymharu â'r rheini o Loegr (25% a 9% yn y drefn honno) - gweler Ffigur 3 isod.

Ffig 3: Segmentu grwpiau ymwelwyr 2016



Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: 2016 Cam 1 heb gynnwys dim ymateb (2,943); Cymru (2157); Lloegr (784)

Dengys Tabl 5 drosodd ymwelwyr wedi'u rhannu'n segmentau yn ôl y rhanbarthau yr ymwelwyd â nhw yng Nghymru, ac mae'n dangos bod cyfrannau uwch o ymwelwyr yn y grŵp 'Ôl-deulu 55 oed a throsodd' (37%) a 'Unigolion iau rhwng 16 a 34 oed, dim plant' (20%) yn ymweld â Chanolbarth Cymru nag ardaloedd eraill o Gymru. Mae Gogledd Cymru yn arbennig yn

derbyn nifer is na'r cyfartaledd o grwpiau 'Unigolion iau rhwng 16 a 34 oed, dim plant' (8%).

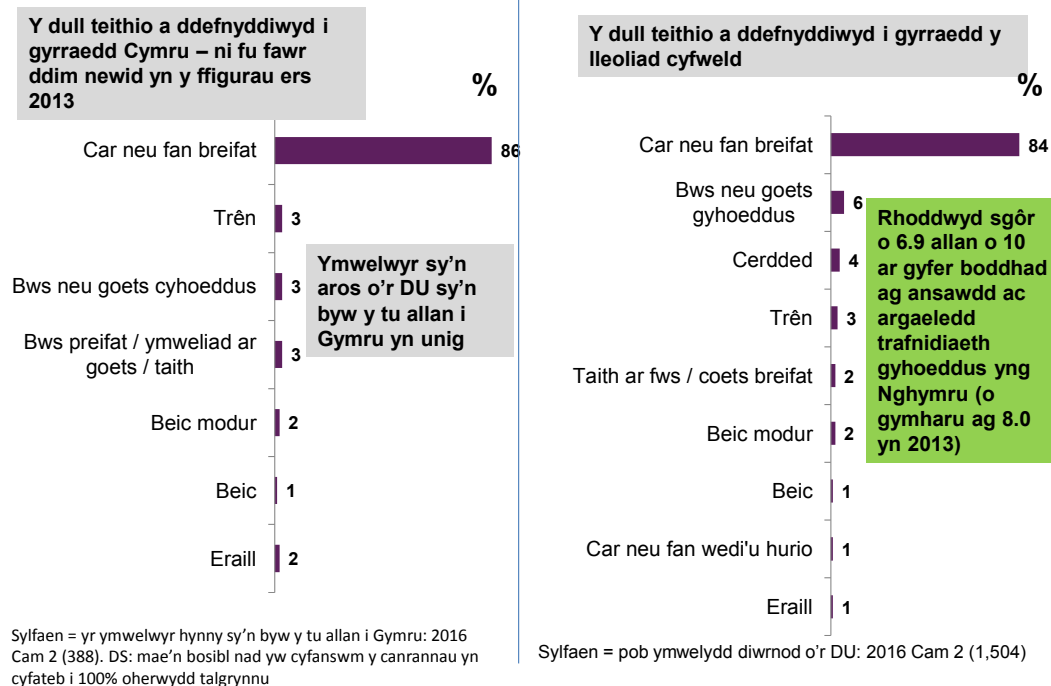
Tabl 5: Segmentu yn ôl rhanbart	POB ymwelydd diwrnod o'r DU	Gogledd Cymru	Canolbarth Cymru	De-orllewin Cymru	De-ddwyrain Cymru (1,853)
Ôl-deulu 55 oed a throsodd, dim plant	30	31	37	24	29
Teithio gyda phlant, ABC1	27	29	18	27	29
Ôl-deulu, 35-54 oed, dim plant	16	16	19	16	14
Teithio gyda phlant, C2DE	15	15	6	18	17
Iau, 16-34 oed, dim plant	13	8	20	16	12

*Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 1 2016 (2,892); Gogledd Cymru (339), Canolbarth Cymru (284), De-orllewin Cymru (483), De-ddwyrain Cymru (1,853)
DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu.*

Teithiodd y mwyafrif helaeth o'r ymwelwyr diwrnod o'r DU, a oedd yn byw y tu allan i Gymru, i Gymru mewn car (86%). Dim ond 6% a ddefnyddiodd drafnidiaeth gyhoeddus (3% ar y trê; 3% ar fws neu goets gyhoeddus); mae'r canfyddiadau hyn yn gyson â data 2013. Yn yr un modd, teithiodd 84% i'r lleoliad lle y cyfwelwyd â nhw mewn car. Defnyddiodd ychydig o dan 1 o bob 10 drafnidiaeth gyhoeddus (6% ar y bws neu mewn coets, 3% ar y trê), tra bod 4% yn gallu cerdded yno.

Rhoddodd yr ymwelwyr y cyfwelwyd â nhw sgôr i ansawdd y drafnidiaeth gyhoeddus hefyd, gan roi sgôr o 6.9 allan o 10, ar gyfartaledd, ar gyfer ansawdd ac argaeledd trafndiaeth gyhoeddus yng Nghymru. Y sgôr hon oedd yr isaf a roddwyd ar gyfer unrhyw agweddau ar y daith (a nodir yn adran 4.4) – gweler Ffigur 4 isod.

Ffig 4: Y dull teithio a ddefnyddiwyd i gyrraedd Cymru ac i gyrraedd y lleoliad cyfweld



4.2 Cymhellion dros ymweld a gweithgareddau y cymerwyd rhan ynddynt

4.2.1 Rhesymau dros ymweld â Chymru

Mae cefn gwlad a thraethau Cymru yn parhau i ddenu ymwelwyr diwrnod o'r DU, gyda dros hanner o ymwelwyr yn dod i Gymru i fwynhau'r dirwedd (54%), sy'n gynnwys sylweddol ar nifer 2013 (39%); ar gyfer tua chwarter o ymwelwyr (27%) hwn oedd eu prif reswm dros ymweld â Chymru (yn gyson yn fras â 2013%, ar 29%).

"Mae'n lle mor brydferth ac mae llawer o lefydd i ymweld â hwy... golygfeydd hardd. Mae gennych bopeth yng Nghymru!"

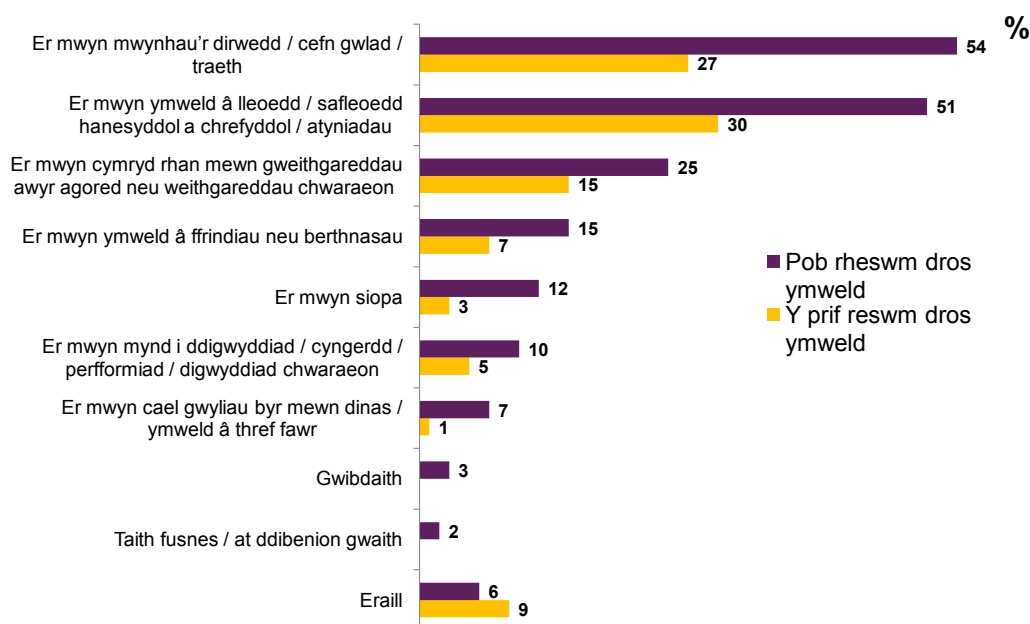
"Mae'n lle ardderchog... cefn gwlad gwych, traethau bendigedig. Lle ardderchog i ymweld ag ef."

Daeth cyfran debyg (51%) i Gymru am wybodaith er mwyn ymweld â lleoedd, safleoedd hanesyddol a chrefyddol ac atyniadau (gyda 30% yn dweud mai hwn oedd eu prif gymhelliant), tra daeth chwarter (25%) er mwyn cymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored neu weithgareddau chwaraeon.

"Mae Cymru yn lle mor hardd. Rydym wir yn mwynhau ymweld â'r wlad, yn enwedig y safleoedd hanesyddol a'r digwyddiadau."

"Mae cyfleusterau beicio mynydd yn dda. Dylid bod yn flaenoriaeth eu cadw cystal ag y maent ar hyn o bryd a dylent barhau i fuddsoddi ynddynt."

Ffig 5: Rhesymau dros ymweld â Chymru



Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: 2016 Cam 2 (1,504)

DS: mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% (mae mwy nag un ymateb posibl / oherwydd talgrynnu)

Dengys Tabl 6 drosodd y rhesymau dros ymweld yn ôl rhanbarth yng Nghymru ac mae'n nodi'r ffactorau cymhellol gwahanol sy'n dylanwadu ar ymweliadau â rhannau gwahanol o Gymru yn glir. Dylid nodi, fodd bynnag, y bydd natur y lleoliadau cyfweld a gynhwyswyd yn yr arolwg ar gyfer pob ardal yn dylanwadu ar y ffactorau hyn yn ogystal â'r gwahanol bethau sydd gan bob ardal i'w cynnig i dwristiaid.

Roedd y rhesymau dros ymweld â De-ddwyrain Cymru yn wahanol i'r rhesymau dros ymweld â rhanbarthau eraill yng Nghymru; daeth llai i fwynhau'r dirwedd (43%) ac i gymryd rhan mewn gweithgareddau chwaraeon (19%), tra daeth mwy o ymwelwyr i weld lleoedd / atyniadau penodol (53%) neu i siopa (15%). I'r gwrthwyneb, roedd tua chwech o bob deg o ymwelwyr i Ogledd Cymru a De-orllewin Cymru yn ymweld er mwyn mwynhau'r dirwedd / cefn gwlad / traethau (63% a 66% yn y drefn honno o gymharu â chyfartaledd Cymru gyfan, sef 54%). Roedd ymwelwyr i Ganolbarth Cymru a De-orllewin Cymru hefyd yn fwy tebygol yn dweud mai eu rheswm dros ymweld oedd cymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored (29% a 35% yn y drefn honno o gymharu â chyfartaledd Cymru gyfan, sef 25%).

Tabl 6: Rhesymau dros ymweld yn ôl rhanbarth y daith	POB ymwelydd diwrnod o'r DU	Gogledd Cymru	Canolbarth Cymru	De-orllewin Cymru	De-ddwyrain Cymru
Mwynhau'r dirwedd / cefn gwlad / y traeth	54	63	55	66	43
Ymweld â lleoedd / atyniadau	51	59	44	42	53
Cymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored	25	23	29	35	19
Ymweld â ffrindiau neu berthnasau	15	15	13	14	16
Er mwyn siopa	12	14	11	6	15
Mynd i ddigwyddiad / perfformiad / digwyddiad chwaraeon	10	5	11	12	10
Er mwyn cael gwyliau byr mewn dinas / ymweld â thref fawr	7	8	6	5	9
Gwibdaith	3	2	5	2	2
Taith fusnes / gwaith	2	2	6	-	1

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 2 2016 (1,504); 2013 Gogledd Cymru 2016 (190); Canolbarth Cymru 2016 (133); De-orllewin Cymru (235); De-ddwyrain Cymru (946).

DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu. Mae blychau tywyll yn dynodi nad oedd data cymharu 2013 ar gael.

4.2.2 Gweithgareddau y cymerodd yr ymwelwyr ran ydynt tra roeddent yng Nghymru

Ymhlith y rhai a ymwelodd â Chymru er mwyn mwynhau'r dirwedd, aeth y gyfran uchaf i barc gwledig neu barc coedwig yn ystod eu gwibdaith, fel yn 2013 (38%, ychydig yn is o gymharu â 43% yn 2013). Aeth dros draean i ymweld â'r traeth (36% o gymharu â 32%) ac ymwelodd dros chwarter â gerddi (25%, o gymharu â dim ond 6% yn 2013). Ar y cyfan, cymerodd mwy o ymwelwyr diwrnod ran mewn gweithgareddau penodol yng Nghymru a oedd yn cynnwys cefn gwlad yn 2016 o gymharu â 2013 – gweler Tabl 7 drosodd.

Tabl 7: Gweithgareddau penodol y cymerwyd rhan ynddynt: Mwynhau'r dirwedd / cefn gwlad / y traeth	2016 %	2013 %
% yr holl ymwelwyr diwrnod o'r DU a ddywedodd fod hwn yn un o'r rhesymau dros ymweld	54	39

Gweithgareddau penodol y cymerodd yr ymwelwyr hynny a ddaeth i fwynhau'r dirwedd / cefn gwlad / traeth ran ynddynt		
Ymweld â pharciau gwledig / parciau coedwig	38	43
Ymweld â'r traeth	36	32
Ymweld â gerddi	25	6
Ymweld ag atyniad bywyd gwyllt / gwarchodfa natur	16	
Gwyllo bywyd gwyllt	12	4
Ymweld ag atyniadau penodol	5	
Cerdded (heb fod yn dywysedig)	4	
Teithiau cerdded tywysedig	4	
Mwynhau'r golygfeydd / gweld atyniadau	3	
Eraill	5	22
Ddim yn gwybod / methu cofio	8	-

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 2 2016 (1,504); 2013 (1,310). Yr holl ymwelwyr a ddaeth i Gymru er mwyn mwynhau'r dirwedd: Cam 2 2016 (756); 2013 (511). DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% gan fod mwy nag un ymateb posibl. Mae blychau tywyll yn dynodi nad oedd data cymharu 2013 ar gael (cwestiwn newydd).

Gan ganolbwyntio ar ymwelwyr diwrnod a aeth i'r traeth; cafodd gwobrau amgylcheddol megis Gwobrau'r Faner Las neu Wobrau'r Arfordir Glas ddylanwad ar bedwar o bob pump o'r ymwelwyr hyn pan oeddent yn dewis pa draeth i ymweld ag ef (gyda 80% yn dweud bod hyn yn bwysig i'w dewis). I'r gwrthwyneb, ni wnaeth y gwobrau hyn unrhyw wahaniaeth i tua un o bob pum unigolyn a ymwelodd â thraeth (19%).

Dywedodd bron hanner yr ymwelwyr diwrnod o'r DU a oedd wedi dod i Gymru er mwyn gweld lleoedd ac atyniadau eu bod wedi treulio amser yn mynd o amgylch i weld atyniadau cyffredinol yn ystod eu taith (47%, o gymharu â 19% yn 2013). Ymwelodd dros bedwar o bob deg â chastell neu atyniad hanesyddol arall (42%), gyda thua thraean (34%) yn mynd i amgueddfa neu ganolfan dreftadaeth. Unwaith eto, cymerodd mwy o ymwelwyr ran mewn gweithgareddau penodol a oedd yn cynnwys lleoedd ac atyniadau yn 2016 o gymharu â 2013 – gweler Tabl 8 drosodd.

Tabl 8: Gweithgareddau penodol y cymerwyd rhan ynddynt: Er mwyn ymweld â lleoedd / safleoedd hanesyddol a chrefyddol / atyniadau / cymryd gwyliau byr mewn dinas		
	2016 %	2013 %
% yr holl ymwelwyr diwrnod o'r DU a ddywedodd fod hwn yn un o'r rhesymau dros ymweld	51	50
Gweithgareddau penodol y cymerodd yr ymwelwyr hynny a ddaeth i Gymru er mwyn ymweld â lleoedd / safleoedd hanesyddol a chrefyddol / atyniadau / cymryd gwyliau byr mewn dinas ran ynddynt		
Gweld atyniadau cyffredinol	47	19
Castell neu atyniad hanesyddol arall	42	41
Amgueddfa a chanolfan dreftadaeth	34	26
Atyniad sy'n ymwneud â natur (e.e. gerddi)	22	9
Atyniad treftadaeth ddiwylliannol (e.e. melin)	12	16
Safle crefyddol (e.e. eglwys gadeiriol)	10	4
Atyniad sy'n ymwneud ag anifeiliaid (e.e. sw)	10	4
Oriel gelf neu arddangosfa	9	5
Rheilffordd olygfaol / ager / hanesyddol	8	7
Lleoliad sy'n gysylltiedig â chyfres deledu, ffilm neu lenyddiaeth	4	
Safle Ymddiriedolaeth Genedlaethol	3	
Parc thema / difyrion	3	1
Canolfan wyddoniaeth / technoleg	3	2
Eraill	<1	7
Ddim yn gwybod / methu cofio	10	-

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 2 2016 (1,504); 2013 (1,310). Yr holl ymwelwyr sy'n ymweld â lleoedd: Cam 2 2016 (813); 2013 (647). DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% gan fod mwy nag un ymateb posibl. Mae blychau tywyll yn dynodi nad oedd data cymharu 2013 ar gael (cwestiwn newydd).

Mae gwahaniaethau rhanbarthol amlwg i'w gweld o ran y math o leoedd yr ymwelwyd â nhw, sy'n adlewyrchu'r cymysgedd o atyniadau sydd ar gael ledled Cymru. Er enghraifft, yn Ne-ddwyrain Cymru ymwelodd dau o bob pump o ymwelwyr ag amgueddfa neu ganolfan dreftadaeth ar eu taith (o gymharu â 34% yn gyffredinol) tra yn Ne-orllewin Cymru, ymwelodd bron ddau o bob pum atyniad yn seiliedig ar natur (42% o gymharu â 22% yn gyffredinol).

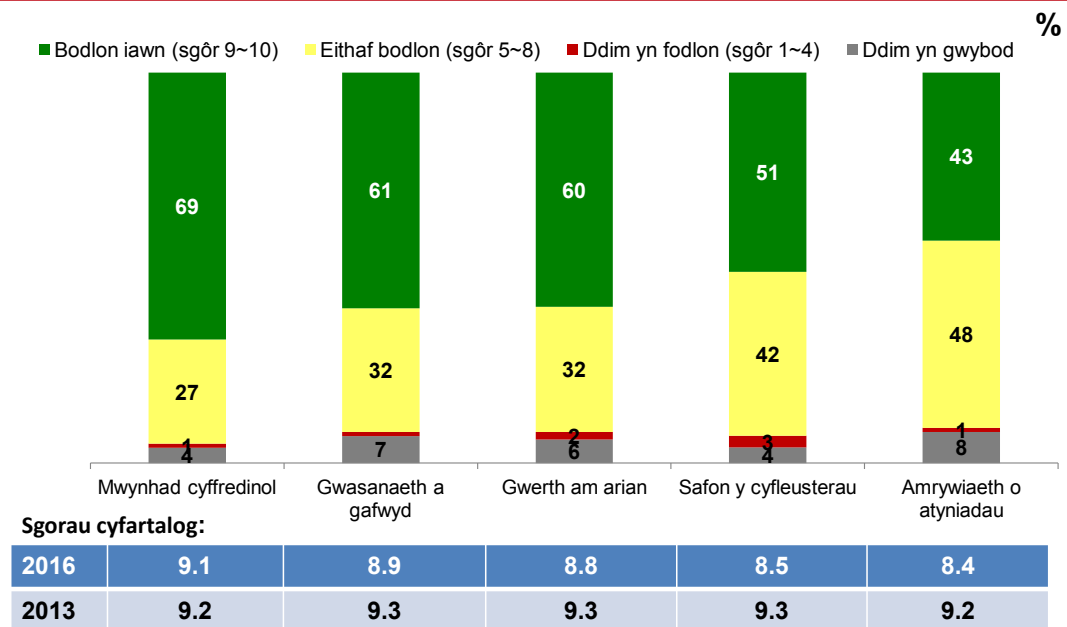
Gofynnwyd i ymwelwyr diwrnod o'r DU a oedd wedi ymweld ag atyniad nodi pa mor fodlon oeddent ar agweddau gwahanol ar atyniadau yng Nghymru (gan ddefnyddio graddfa o 1 i 10); rhoddodd saith allan o 10 sgôr uchel (9 neu 10) ar gyfer eu mwynhad cyffredinol (69%).

Roedd chwech o bob deg o ymwelwyr yn fodlon iawn â'r gwasanaeth roeddynt wedi'i dderbyn a gwerth am arian yr atyniad/atyniadau yr ymwelwyd â hwy (61% a 60% yn y drefn honno), tra bod hanner wedi dweud eu bod yn fodlon iawn â safon y cyfleusterau yno (51%). Fodd bynnag, dim ond 43% a roddodd sgôr o 9 neu 10 i'r amrywiaeth o atyniadau.

"Mae adnoddau am ddim yn gwneud gwahaniaeth enfawr wrth fynd a'r teulu am ddiwrnod allan. Roeddem yn ddiolchgar bod Pwll Mawr am ddim."

Fodd bynnag, ar y cyfan, roedd y sgorau boddhad cyfartalog a roddwyd gan ymwelwyr diwrnod ychydig yn is ar y cyfan yn 2016 o gymharu â 2013 – gweler Ffigur 9 drosodd.

Ffig 9: Boddhad â'r atyniadau yr ymwelwyd â nhw



Sylfaen = pob ymwelydd a ymwelodd ag atyniad: 2016 Cam 2 (611), 2013 (532)
 DS: mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu

Roedd lefelau boddhad ag atyniadau yn amrywio rhwng rhanbarthau gwahanol yng Nghymru; roedd y sgorau cyfartalog a gafwyd yn tueddu i fod yn uwch na'r cyfartaledd ymysg ymwelwyr i Ganolbarth Cymru, ac ychydig yn is na'r cyfartaledd ymysg ymwelwyr i atyniadau yn Ne-ddwyrain Cymru. Fodd bynnag, roedd y sgorau cyfartalog ar gyfer pob agwedd ar eu hymweliad i atyniadau yn Ne-ddwyrain Cymru yn parhau i fod yn uchel - gweler Tabl 9 drosodd.

Tabl 9: Sgorau cyfartalog ar gyfer atyniadau yn ôl rhanbarthau'r daith	Mwynhad cyffredinol	Gwasanaeth a gafwyd	Gwerth am arian	Safon y cyfleusterau	Yr amrywiaeth o atyniadau
Ffigurau sylfaen mewn cromfachau (DS mae rhai yn fach iawn)					
Pob ymwelydd diwrnod o'r DU (611)	9.1	8.9	8.8	8.5	8.4
Gogledd Cymru (85)	9.0	8.9	8.8	8.7	8.5
Canolbarth Cymru (39)	9.3	9.2	9.0	8.5	8.4
De-orllewin Cymru (80)	9.2	8.7	8.6	8.5	8.4
De-ddwyrain Cymru (407)	9.0	8.9	8.8	8.4	8.3

Teithiau cerdded oedd y gweithgaredd mwyaf poblogaidd y cymerodd ymwelwyr diwrnod o'r DU a oedd wedi dod i Gymru er mwyn cymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored neu weithgareddau chwaraeon ran ydynt o bell ffordd. At hynny, cymerodd ymwelwyr ran mewn teithiau cerdded hirach yn 2016 o gymharu â 2013, gyda dros hanner yn cerdded mwy na dwy filltir (o gymharu â 40%) a gostyngiad yn y gyfran a oedd yn cerdded llai na dwy filltir (25% yn 2016, o gymharu â 41% yn 2013). Dengys cynnydd mewn beicio mynydd o 2013 ond gallai hyn fod yn gysylltiedig â chynnwys Bike Park Wales fel lleoliad cyfweld yn 2016 - gweler Tabl 10 isod.

Tabl 10: Gweithgareddau penodol y cymerwyd rhan ynddynt: Er mwyn cymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored neu weithgareddau chwaraeon	2016 %	2013 %
% yr holl ymwelwyr diwrnod o'r DU a ddywedodd fod hwn yn un o'r rhesymau dros ymweld	25	23

Gweithgareddau penodol y cymerodd yr ymwelwyr hynny a ddaeth i Gymru er mwyn cymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored neu weithgareddau chwaraeon ran ynddynt		
Cerdded (mwy na 2 filltir)	52	40
Cerdded (llai na 2 filltir)	25	41
Beicio mynydd	13	7
Beicio	12	11
Nofio (y tu allan a dan do)	7	
Chwaraeon antur (e.e. canŵio)	6	<1
Hela (e.e. saethu)	2	
Golff	2	1
Eraill	9	14
Ddim yn gwybod / methu cofio	8	-

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 2 2016 (1,504); 2013 (1,310). Yr holl ymwelwyr a ddaeth i Gymru er mwyn cymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored: Cam 2 2016 (550); 2013 (569). DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% gan fod mwy nag un ymateb posibl. Mae blychau tywyll yn dynodi nad oedd data cymharu 2013 ar gael (cwestiwn newydd)

Roedd y gyfran o ymwelwyr diwrnod o'r DU a ymwelodd â Chymru i fynd i ddigwyddiad, cyngerdd neu ddigwyddiad chwaraeon yn 2016 wedi codi i 10%, deirgwaith yn uwch o gymharu â 2013 (3%).

Cynyddodd lefelau presenoldeb mewn digwyddiadau chwaraeon hefyd (13% o gymharu â 3%) – gweler Tabl 11 isod.

Tabl 11: Gweithgareddau penodol y cymerwyd rhan ynddynt: Er mwyn mynd i ddigwyddiad/ cyngerdd/ perfformiad/ gêm chwaraeon		
	2016 %	2013 %
% yr holl ymwelwyr diwrnod o'r DU a ddywedodd fod hwn yn un o'r rhesymau dros ymweld	10	3
Gweithgareddau penodol y cymerodd yr ymwelwyr hynny a ddaeth i Gymru er mwyn mynd i ddigwyddiad / cyngerdd / perfformiad / digwyddiad chwaraeon ran yddynt		
Celfyddydau / gŵyl ddiwylliannol / yr Eisteddfod	28	43
Gŵyl fwyd / diodydd	14	
Cyngerdd byw	14	11
Digwyddiad chwaraeon	13	3
Perfformiad mewn theatr neu sinema	11	5
Gŵyl gerddoriaeth	8	
Digwyddiad gweithgaredd (e.e. ras feicio)	7	
Digwyddiad holistig / lles	5	
Eraill	5	38
Ddim yn gwybod / methu cofio	27	-

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 2 2016 (1,504); 2013 (1,310). Yr holl ymwelwyr a ddaeth i Gymru er mwyn mynd i ddigwyddiad: Cam 2 2016 (151); 2013 (37). DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% gan fod mwy nag un ymateb posibl. Mae blychau tywyll yn dynodi nad oedd data cymharu 2013 ar gael (cwestiwn newydd).

4.3 Boddhad â'r profiad cyffredinol

4.3.1 Boddhad ag agweddau ar yr ymweliad

Yn gyffredinol, roedd ymwelwyr diwrnod o'r DU yn fodlon iawn ar eu hymweliad â Chymru. Ar raddfa o 1 i 10, rhoddodd ymwelwyr sgôr gyfartalog o 9.3 allan o 10 ar gyfer *Cymru yn gyffredinol fel lle i ymweld ag ef* (sy'n debyg i 2013). O blith yr holl agweddau penodol a werthuswyd rhoddwyd y sgôr gyfartalog uchaf i ansawdd yr amgylchedd naturiol (9.0 allan o 10).

Rhoddwyd sgôr o rhwng 8 a 10 i'r rhan fwyaf o'r agweddau eraill ar yr ymweliad, a dim ond pedair agwedd a gafodd sgôr is na hyn:

- Siopa (7.8)
- Hygyrchedd i bobl ag anabledd / salwch hirdymor (7.8)
- Glendid ac argaeledd toiledau cyhoeddus (7.4)
- Ansawdd ac argaeledd trafnidiaeth gyhoeddus (6.9).

Nodir isod rai sylwadau cyffredinol a gafwyd ar ddiwedd yr holiadau a oedd yn ategu'r canfyddiadau:

"Mae Cymru yn lle cyfeillgar iawn. Mae'n hygyrch i bobl anabl. Dydy dŵr y môr ddim yn rhy lân, ond mae'n le gwych."

"Mae trafnidiaeth gyhoeddus yn ofnadwy; mae'n anodd iawn parcio yn Aberystwyth. Dylid creu cyfleusterau beicio, oherwydd os nad oes gennych gar ni allwch fynd i rhai llefydd a gweld y rhannau gorau o Gymru."

"Roedd pawb yn gyfeillgar, yn barod eu cymwynas a chroesawgar."

"Roedd canolfan siopa Casnewydd yn ardderchog. Cystal â Chaerdydd."

Ychydig iawn o amrywiad a welwyd rhwng y sgorau a roddwyd gan ymwelwyr newydd, ymwelwyr a oedd yn ymweld am y tro cyntaf ers talwm neu ymwelwyr dychwel. Fodd bynnag, ceir rhai gwahaniaethau rhwng 2016 a 2013, gyda gostyngiad bach yn y rhan fwyaf o sgorau yn 2016. Mae'n bosibl bod y rhain i'w priodoli i'r canlynol:

- Cynnydd yn nifer unigolion iau a gafodd eu cyfweld – yn gyffredinol, mae pobl iau yn dangos lefelau is o foddhad na phobl hŷn

- Y newid i fethodoleg ffôn ar gyfer y cwestiynau hyn - mae sgorau boddhad a gafwyd yng Ngham 2 yn 2013 (yn ystod y cyfweiliadau dros y ffôn a gynhaliwyd ar ôl yr ymweliad) yn cyd-fynd yn agosach â ffigurau 2016 na'r sgorau wyneb yn wyneb a roddwyd yn 2013.

Mae Tabl 12 isod yn rhoi manylion y sgorau a dderbyniwyd ar gyfer pob agwedd unigol.

Tabl 12: Boddhad ag agweddau gwahanol ar yr ymweliad â Chymru Sgorau cyfartalog: 1 = Anfodlon iawn; 10 = Bodlon iawn	2016 %	2013 %	Math o Ymwelydd 2016 yn unig		
			Newydd	Ymweld am y tro cyntaf ers talwm	Dychwel
Cymru yn gyffredinol fel lle i ymweld ag ef	9.3	9.3	9.1	9.1	9.3
Ansawdd yr amgylchedd naturiol	9.0	9.5	8.8	8.9	9.0
Lefel o ddiogelwch	8.8		8.9	8.9	8.8
Lleoedd i ymweld â nhw yng Nghymru	8.7	9.3	8.7	8.6	8.7
Y croeso a gafwyd	8.7	8.8	8.5	8.8	8.7
Gwerth am arian yn gyffredinol	8.4	8.8	8.2	8.7	8.4
Glendid traethau	8.3	8.4	7.9	8.0	8.3
Faint o groeso y mae Cymru yn ei roi i anifeiliaid anwes	8.1		8.4	8.6	8.1
Ansawdd dŵr y môr	8.0	7.9	7.9	8.2	8.0
Glendid y strydoedd	8.0	8.5	8.0	8.3	8.0
Safon yr arwyddion i dwristiaid	8.0	8.4	7.8	8.0	8.0
Siopa	7.8	8.6	7.7	7.6	7.9
Hygyrchedd i bobl ag anabledd	7.8		7.8	7.9	7.3
Glendid ac argaeledd toiledau cyhoeddus	7.4		7.3	7.7	7.3
Ansawdd ac argaeledd trafnidiaeth gyhoeddus	6.9		6.5	7.6	7.0

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 2 2016 (1,641); Cam 1 2013 (1,310); Cam 2 2013 (406). Newydd (107); Ymweld am y tro cyntaf ers talwm (145); Dychwel (1,230). Mae blychau tywyll yn dynodi nad oedd data cymharu 2013 ar gael (cwestiwn newydd).

Dengys y sgorau cyfartalog a roddwyd yn ôl segment grŵp gwahanol ar gyfer pob agwedd ar eu hymweliad isod yn Nhabl 13. Roedd unigolion sy'n perthyn i'r categori 'C2DE â phlant' yn fwy bodlon ar y rhan fwyaf o agweddau ar eu taith nag ymwelwyr yn gyffredinol, gyda grwpiau 'hŷn, ôl-deulu' yn llai bodlon.

Tabl 13: Boddhad ar yr agweddau gwahanol ar yr ymweliad â Chymru yn ôl segment	POB GRŴP	Iau, rhwng 16 a 34 oed, dim plant	Grŵp ôl-deulu rhwng 35 a 54 oed, dim plant	Grŵp ôl-deulu 55 oed a throsodd, dim plant	Teithio gyda phlant, ABC1	Teithio gyda phlant, C2DE
Dangosir y sylfaen mewn cromfachau	(1,504)	(139)	(200)	(523)	(434)	(199)
Cymru yn gyffredinol fel lle i ymweld ag ef	9.3	9.3	9.2	9.2	9.3	9.5
Ansawdd yr amgylchedd naturiol	9.0	9.1	9.0	8.9	9.0	8.9
Lefel o ddiogelwch	8.8	8.8	8.8	8.9	8.9	8.6
Lleoedd i ymweld â nhw yng Nghymru	8.7	8.6	8.7	8.7	8.8	8.8
Y croeso a gafwyd	8.7	8.9	8.6	8.6	8.7	8.7
Gwerth am arian yn gyffredinol	8.4	8.3	8.5	8.4	8.5	8.6
Glendid traethau	8.3	8.3	8.4	8.1	8.3	8.3
Faint o groeso y mae Cymru yn ei roi i anifeiliaid anwes	8.1	8.6	8.0	8.0	8.2	8.0
Ansawdd dŵr y môr	8.0	7.8	8.2	7.9	8.0	8.0
Glendid y strydoedd	8.0	8.0	8.1	7.9	8.1	8.1
Safon yr arwyddion i dwristiaid	8.0	8.0	8.1	7.9	8.0	8.2
Siopa	7.8	7.9	7.4	7.9	7.8	8.2
Hygyrchedd i bobl ag anabledd	7.8	7.6	7.6	7.8	7.6	8.1
Glendid ac argaeledd toiledau cyhoeddus	7.4	7.1	7.5	7.2	7.4	7.6
Ansawdd ac argaeledd trafnidiaeth gyhoeddus	6.9	6.8	7.0	6.9	6.7	7.2

Dengys Tabl 14 drosodd y sgorau boddhad cyfartalog yn y pedwar rhanbarth yng Nghymru, gan nodi bod ymwelwyr diwrnod i Ogledd Cymru yn tueddu i roi sgôr uwch na'r cyfartaledd i'r rhan fwyaf o agweddau ar Gymru, tra bod ymwelwyr i Dde-ddwyrain a De-orllewin Cymru yn rhoi sgorau cyfartalog is ar y cyfan.

Tabl 14: Boddhad ag agweddau gwahanol ar yr ymweliad â Chymru yn ôl rhanbarth Dangosir y sylfaen mewn cromfachau	Pob ymwelydd diwrnod o'r DU (1,641)	Gogledd Cymru (124)	Canolbarth Cymru (254)	De-orllewin Cymru (641)	De-ddwyrain Cymru (451)
Cymru yn gyffredinol fel lle i ymweld ag ef	9.3	9.3	9.2	9.3	9.2
Ansawdd yr amgylchedd naturiol	9.0	9.1	9.3	9.0	8.7
Lefel o ddiogelwch	8.8	9.0	9.0	8.6	8.7
Lleoedd i ymweld â nhw yng Nghymru	8.7	8.8	8.7	8.6	8.7
Y croeso a gafwyd	8.7	8.6	8.8	8.6	8.7
Gwerth am arian yn gyffredinol	8.4	8.4	8.6	8.5	8.4
Glendid traethau	8.3	8.4	8.2	8.3	8.2
Faint o groeso y mae Cymru yn ei roi i anifeiliaid anwes	8.1	8.1	8.6	8.2	8.0
Ansawdd dŵr y môr	8.0	8.2	8.5	8.2	7.5
Glendid y strydoedd	8.0	8.4	8.1	7.9	7.9
Safon yr arwyddion i dwristiaid	8.0	8.3	7.9	7.9	8.0
Siopa	7.8	7.7	7.6	7.7	8.1
Hygyrchedd i bobl ag anabledd	7.8	8.0	7.5	7.7	7.8
Glendid ac argaeledd toiledau cyhoeddus	7.4	7.5	7.2	7.3	7.4
Ansawdd ac argaeledd trafnidiaeth gyhoeddus	6.9	7.2	5.9	6.7	7.3

Gofynnwyd i'r nifer fach o ymwelwyr diwrnod a roddodd sgôr o rhwng 1 a 7 allan o 10 (76 o bobl) ar gyfer eu profiad cyffredinol o ymweld â Chymru roi ychydig mwy o wybodaeth am beth fyddai wedi gwella eu profiad neu eu hannog i roi sgôr uwch.

Y prif awgrym a roddwyd oedd gwella neu adfywio canol trefi (18%). Hoffai ychydig o dan un o bob deg weld cyfleusterau toiled gwell, pobl fwy cyfeillgar / mwy croesawgar a gwelliannau i amrywiaeth ac ansawdd y bwydd sydd ar gael (8% yr un). Fodd bynnag, ni allai dros draean o'r ymwelwyr hyn (35%) roi unrhyw awgrymiadau i wella profiad ymwelwyr neu roi sylwadau cadarnhaol - gweler Tabl 15 drosodd am fwy o fanylion.

Tabl 15: Sut y gellid bod wedi gwella profiad yr ymwelydd	
Ymwelwyr a roddodd sgôr o rhwng 1 a 7 ar gyfer 'Cymru yn gyffredinol fel lle i ymweld ag ef'	2016 %
Gellid gwella amgylcheddau trefi (adfywio, cyfleusterau siopa gwell)	18
Dim ond sylwadau cadarnhaol a gafwyd	12
Cyfleusterau toiled (e.e. dim digon, rhy ddrud)	8
Pobl fwy cyfeillgar / croesawgar	8
Amrywiaeth ehangach o fwyd / ansawdd gwell / cynnyrch lleol / rhy ddrud	8
Mwy o leoedd diddorol i ymweld â nhw / mwy o weithgareddau gyda phlant	6
Mwy o hysbysebu o ran yr hyn sydd ar gael / sy'n cael ei gynnig	6
Tywydd gwell	6
Gwella'r seilwaith ledled Cymru	4
Mwy o drafnidiaeth gyhoeddus	4
Gallai fod yn fwy ystyriol o gŵn / ddim yn siŵr a ganiateir cŵn	2
Arwyddion gwell / ddim yn hoffi dwy iaith ar yr arwyddion	2
Dim tâl / gostwng y gost ar gyfer y bont	2
Arall	16
Dim byd yn benodol	13
Ddim yn gwybod	10

Ffigurau sylfaen = Ymwelwyr diwrnod o'r DU a roddodd sgôr o rhwng 1 a 7 ar gyfer 'Cymru yn gyffredinol fel lle i ymweld ag ef': Cam 2 2016 (73). DS: nid yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% gan fod mwy nag un ymateb posibl

Ymhlith rhai o'r sylwadau cyffredinol a gafwyd gan yr ymwelwyr diwrnod o'r DU hyn roedd:

"Gobeithio y bydd mwy o siopau. Mae'n dechrau dod yn lle da. Fodd bynnag, gellir gwella trafnidiaeth a thacsis yng nghanol y dref. Hefyd roedd y dref yn ymddangos yn fudr, ac roedd llawer o risiau - mae cael anabledd yn ei gwneud hi'n anodd symud o amgylch [Canol Tref Casnewydd]"

"Mae angen mwy o doiledau arnom."

"Ie, rwy'n meddwl bod... Porthcawl ... yn naturiol brydferth, ond nid yw glan y môr yn cael ei gadw i safon uchel ac nid yw'n ddigon taclus. Weithiau mae'r dewisiadau bwyd ychydig yn wael."

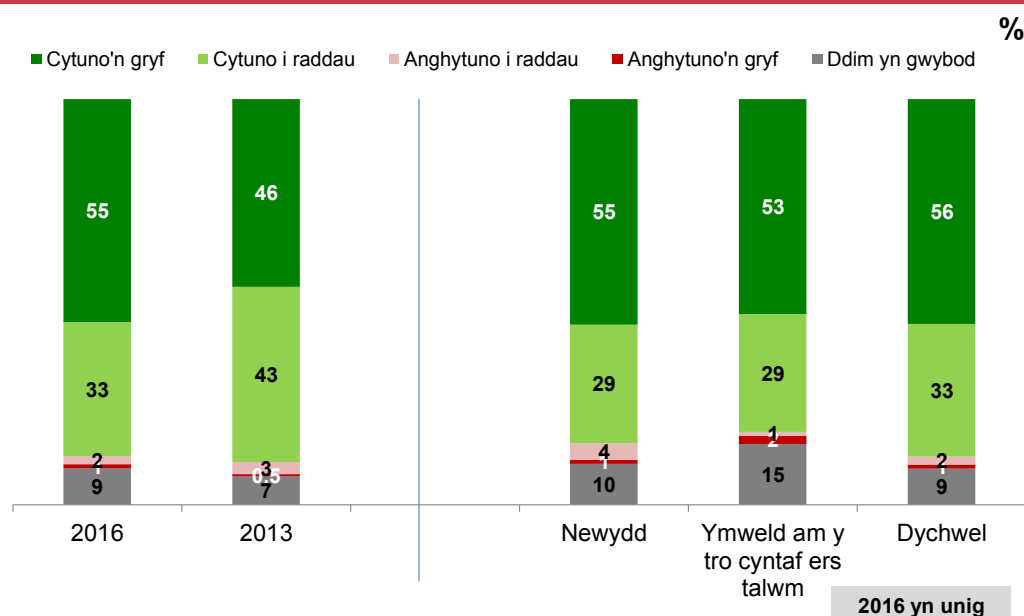
"Weithiau mae gan arwyddion ffordd gyfieithiad i un cyfeiriad ond nid i'r cyfeiriad arall - nid oedd yn gwneud pethau'n hawdd. Dylai'r Gymraeg a'r Saesneg fodar bob arwydd!"

4.3.2 Cynaliadwyedd

Pan ofynnwyd iddynt a yw *Cymru yn gyrchfan cynaliadwy i dwristiaid ar gyfer gwyliau a gwyliau byr*, roedd y mwyafrif llethol o'r ymwelwyr diwrnod o'r DU yn cytuno (88%), gyda thros hanner yr ymwelwyr hyn yn cytuno'n gryf â'r gosodiad hwn. Roedd lefel yr ymwelwyr a oedd yn cytuno â'r gosodiad bron yn union fel yn 2013 (roedd 89% yn cytuno).

Roedd ymwelwyr dychwel â Chymru yn fwy tebygol o gytuno'n gryf nag ymwelwyr a oedd yn ymweld am y tro cyntaf ers talwm neu ymwelwyr newydd, sy'n awgrymu bod cynefindra ac awydd i ddychwelyd yn effeithio ar ganfyddiadau o gynaliadwyedd - gweler Ffigur 10 isod.

Ffig 10: Canfyddiadau o Gymru fel cyrchfan cynaliadwy i dwristiaid ar gyfer gwyliau a gwyliau byr



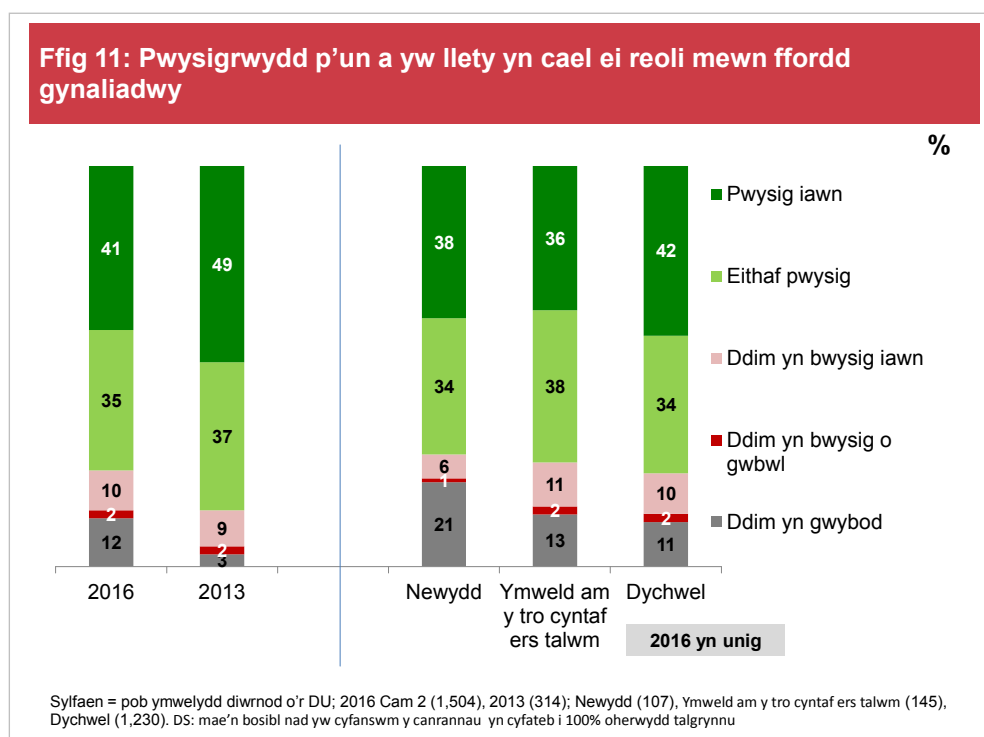
Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU; 2016 Cam 2 (1,641), 2013 (406); Newydd (146), Ymweld am y tro cyntaf ers talwm (389), Dychwel (1,098). DS: mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu

Nid oedd unrhyw wahaniaethau amlwg ar draws y rhanbarthau yng Nghymru nac yn ôl segment.

4.3.3 Llety cynaliadwy

Dywedodd bron dri chwarter yr ymwelwyr diwrnod o'r DU â Chymru / yng Nghymru (76%) ei bod yn bwysig iddynt fod unrhyw lety y maent yn dewis ymweld ag ef yn cael ei reoli mewn ffordd gynaliadwy; dywedodd 40% ei bod yn bwysig iawn (o gymharu â 49% yn 2013) tra ei bod yn eithaf pwysig i 35% o ymwelwyr (o gymharu â 2013 - 37%). Dim ond 12% o ymwelwyr a ddywedodd nad oedd defnyddio llety sy'n cael ei reoli mewn ffordd gynaliadwy yn bwysig iddynt (tebyg i 2013 - 11%).

Roedd ymwelwyr diwrnod dychwel yn fwy tebygol o ystyried bod rheoli llety mewn ffordd gynaliadwy yn bwysig iawn (42%) o gymharu ag ymwelwyr newydd ac ymwelwyr a oedd yn ymweld â Chymru am y tro cyntaf ers tro (38% a 36% yn y drefn honno). Fodd bynnag, dywedodd dros un o bob pump o'r ymwelwyr diwrnod newydd nad oeddent yn gwybod - gweler Ffigur 11 isod.



4.3.4 Naws am le

Ymchwiliwyd i ganfyddiadau o natur unigryw Cymru fel cyrchfan i dwristiaid yn 2016 drwy gynnwys rhai cwestiynau newydd yng Ngham 2 (nas cynhwyswyd yn arolwg 2013). Pan ofynnwyd iddynt a oedd unrhyw agweddau ar eu hymweliad yn cynnwys nodweddion a oedd yn unigryw i Gymru neu a oedd â chymeriad lleol penodol, dewiswyd atyniadau i ymwelwyr a safleoedd treftadaeth gan tua thri o bob 10 ymwelydd diwrnod o'r DU fel nodweddion a oedd yn gosod Cymru ar wahân i gyrchfannau eraill, tra dywedodd tua chwarter (24%) fod y bwyd a gawsant yn unigryw i Gymru.

Roedd gwahaniaeth barn ymhlith ymwelwyr diwrnod o'r DU ynglŷn â phwysigrwydd gallu gweld neu glywed y Gymraeg yn ystod eu hymweliad â Chymru, gyda chyfrannau tebyg yn nodi bod y Gymraeg yn bwysig ac nad oedd yn bwysig (52% a 47% yn y drefn honno).

"Hoffwn weld Cymru yn hyrwyddo ei Chymreictod. Rwy'n hoff o unigoliaeth."

"Hwn oedd ymweliad cyntaf fy nai, felly roedd yn gyflwyniad ardderchog i Gymru y tu allan i'r cartref. Roedd fy nghyfaill, sy'n ddi-Gymraeg, wedi'i ysbrydoli ac mae wedi mynd ymlaen i ddysgu Cymraeg."

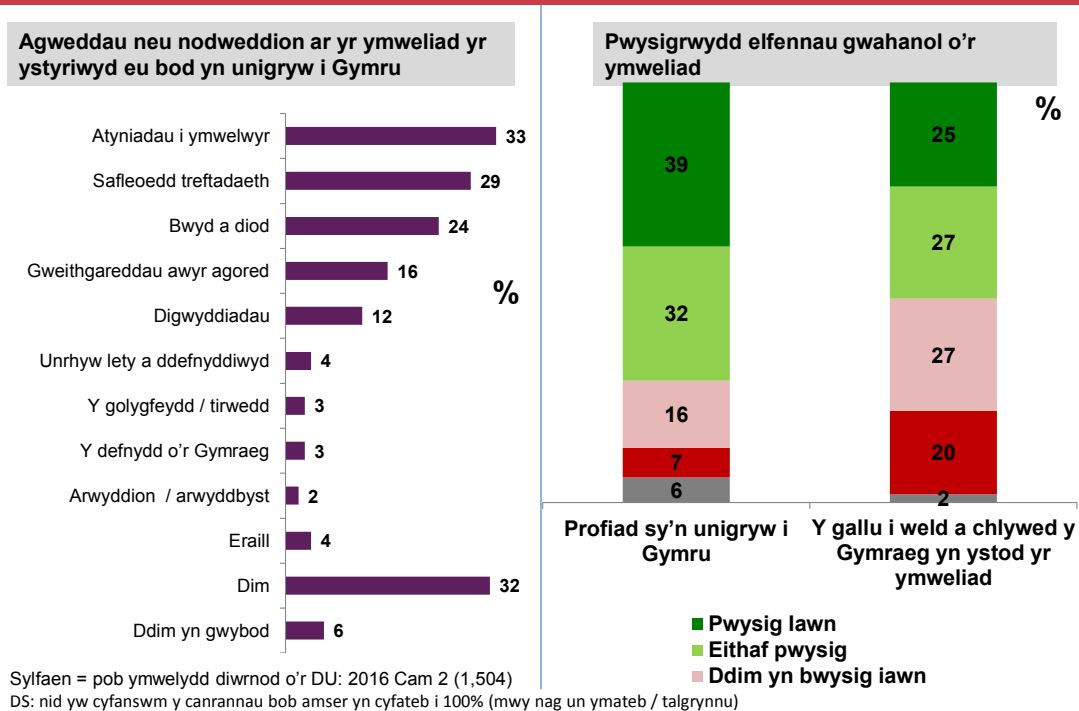
"Yng Ngogledd Cymru, rydych yn teimlo'n ynysig os nad ydych yn siarad Cymraeg."

Mewn cyferbyniad, roedd cyfran uwch o ymwelwyr tramor o'r farn ei bod yn bwysig gweld a chlywed y Gymraeg yn ystod eu hymweliad â Chymru (58%) o gymharu â'r rheini a oedd o'r farn nad oedd yn bwysig.

Fodd bynnag, roedd dros saith o bob deg ymwelydd (71%) o'r farn ei bod yn bwysig cael profiad a oedd yn unigryw i Gymru ac na allent ei gael yn unman arall yn ystod eu hymweliad, gweler Ffigur 12 isod.

Roedd mwyafrif hyd yn oed yn uwch o dros wyth o bob deg o ymwelwyr tramor (82%) o'r farn ei bod yn bwysig bod eu hymweliad yn rhoi profiad iddynt a oedd yn unigryw i Gymru ac na allent ei gael yn unman arall.

Ffig 12: Canfyddiadau o naws am le wrth ymweld â Chymru



Roedd ymwelwyr o Gymru yn fwy tebygol o ddweud ei bod yn bwysig iawn bod eu hymweliad yn rhoi profiad iddynt a oedd yn unigryw i Gymru (41%) o gymharu â'r ymwelwyr hynny o Loegr (35%). Yn yr un modd, roedd ymwelwyr o Gymru yn llawer mwy tebygol o ystyried bod y defnydd o'r Gymraeg yn bwysig iawn (30% yn achos trigolion o Gymru o gymharu â 15% o drigolion o Loegr).

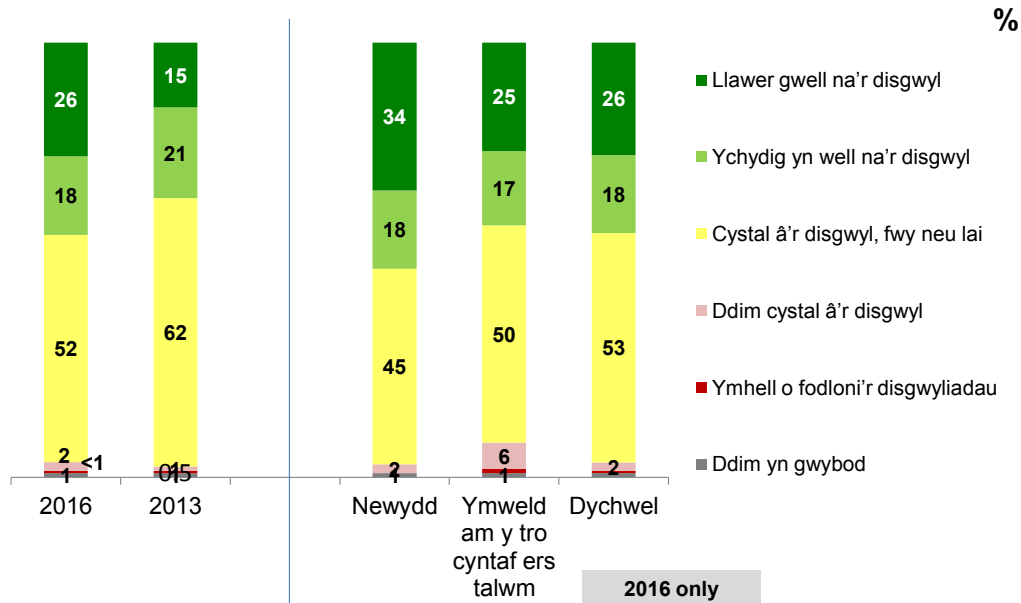
4.3.5 Disgwyliadau

Roedd eu hymweliad diwrnod â Chymru / yng Nghymru wedi rhagori ar ddisgwyliadau dros bedwar o bob deg o ymwelwyr diwrnod o'r DU (44%, gan godi i 53% o ymwelwyr newydd). Mae hyn yn cynrychioli cynnydd sylweddol o 2013, pan ddywedodd 36% bod eu hymweliad yn well na'r disgwyl.

Roedd y rhan fwyaf o'r ymwelwyr diwrnod o'r farn bod eu disgwyliadau wedi'u bodloni (52%), tra mai dim ond 3% o ymwelwyr diwrnod o'r DU a ddywedodd nad oedd eu taith wedi bodloni eu disgwyliadau, gan godi i 7% ymysg ymwelwyr sy'n ymweld am y tro cyntaf ers talwm.

"Diwrnod allan da, fel y gellid disgwyl. Roedd pawb yn gyfeillgar ac roedd ein cyfeillion o Sbaen wedi cael amser gwych."

Ffig 13: A fodlonodd yr ymweliad â Chymru y disgwyliadau



Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU; 2016 Cam 2 (1,504), 2013 (314); Newydd (107), Ymweld am y tro cyntaf ers talwm (145), Dychwel (1,230). DS: nid yw cyfanswm y canrannau bob amser yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu

Dengys Tabl 16 isod gyfrannau'r ymwelwyr diwrnod â gwahanol rannau o Gymru a ddywedodd fod eu hymweliad wedi rhagori ar eu disgwyliadau, wedi bodloni eu disgwyliadau neu nad oedd wedi bodloni eu disgwyliadau. Nododd cyfrannau uwch na'r cyfartaledd fod eu hymweliad wedi rhagori ar eu disgwyliadau y Ne-orllewin Cymru, tra dywedodd cyfrannau ychydig is na'r cyfartaledd yr un peth yng Ngogledd a Chanolbarth Cymru.

Tabl 16: A fodlonwyd disgwyliadau yn ôl rhanbarth? Dangosir y sylfaen mewn cromfachau	POB ymwelydd diwrnod o'r DU (1,504)	Gogledd Cymru (190)	Canolbarth Cymru (133)	De-orllewin Cymru (235)	De-ddwyrain Cymru (946)
Rhagorwyd ar y disgwyliadau	44	41	41	52	44
Bodlonwyd y disgwyliadau	52	56	56	44	52
Disgwyliadau heb eu bodloni	3	3	1	3	3

O ran segmentu, y grwpiau 'Ymwelwyr iau rhwng 16 a 34 oed, dim plant' a oedd fwyaf tebygol o ddweud bod eu hymweliad yn well na'r disgwyl (56% o gymharu â 44% ar gyfartaledd), tra bod y grwpiau 'Hŷn, ôl-deulu' leiaf tebygol o ddweud bod eu taith wedi rhagori ar eu disgwyliadau (36%). □ Gan edrych ar y rhanbarth cartref, roedd pobl a oedd yn byw yn Lloegr ychydig yn llai tebygol o ddweud bod eu hymweliad wedi rhagori ar eu disgwyliadau (40%) o gymharu â'r rhai a oedd yn byw yng Nghymru (46%).

4.3.6 Dychwelyd i Gymru yn y dyfodol

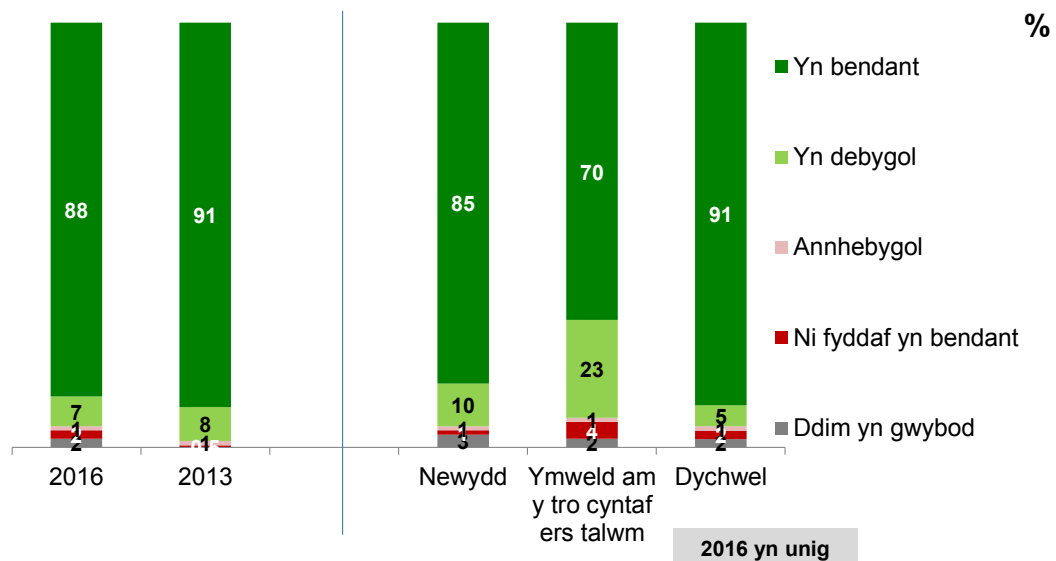
Dywedodd mwy na naw o bob 10 ymwelydd diwrnod o'r DU y byddent yn ymweld â Chymru / yng Nghymru eto yn y dyfodol (95%), gyda 88% yn dweud y byddent yn bendant yn ymweld â Chymru eto (sy'n gyson â ffigurau 2013). Dim ond cyfran fach iawn o ymwelwyr (3%) a ddywedodd nad oeddent yn debygol o fynd ar ymweliad diwrnod â Chymru / yng Nghymru eto.

Ymwelwyr dychwel a oedd fwyaf tebygol o ddweud y byddent yn bendant yn ymweld â Chymru eto ar gyfer gwibdaith (91%), gyda bron wyth o bob 10 ymwelydd newydd yn dweud yr un peth (85%). Y rhai a oedd yn ymweld â Chymru am y tro cyntaf ers talwm a oedd leiaf tebygol o ddweud eu bod yn bendant yn bwriadu mynd ar wibdaith eto i Gymru / yng Nghymru (70%).

"Mae'n le sydd yn fy nenu, a byddwn yn bendant yn ymweld eto gan fy mod wedi prynu carafán tra roeddwn yno."

"Angen mwy o hygyrchedd [i bobl ag anabledd], ac mae'r wybodaeth am hyn yn anodd ei chanfod. Nid oes unrhyw dacsis hygyrch yn Ninbych y Pysgod - problem fawr, yn enwedig gan nad oes bysiau. Gallai hyn ein hatal rhag dychwelyd yn y dyfodol."

Ffig 14: Y tebygolrwydd o ddychwelyd



Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU; 2016 Cam 2 (1,504), 2013 (1,277); Newydd (107), Ymweld am y tro cyntaf ers talwm (145), Dychwel (1,230). DS: mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu

4.3.7 Argymhelliad

Gan adlewyrchu'r lefelau uchel o foddhad ymhlith ymwelwyr a'r ffaith eu bod yn debygol iawn o ddychwelyd i Gymru yn y dyfodol, dywedodd mwy na naw o bob 10 ymwelydd diwrnod o'r DU y byddent yn argymell Cymru fel gwlad i ymweld â hi i ffrindiau neu berthnasau (98%); byddai bron pob un o'r rhain yn bendant yn argymell Cymru fel gwlad i ymweld â hi (95%). Dim ond 2% a ddywedodd na fyddent yn argymell Cymru.

Amrywiai'r ffigurau hyn ychydig gan ddibynnu ar b'un a oedd yr ymwelwyr yn newydd i Gymru neu a oeddent wedi bod o'r blaen.

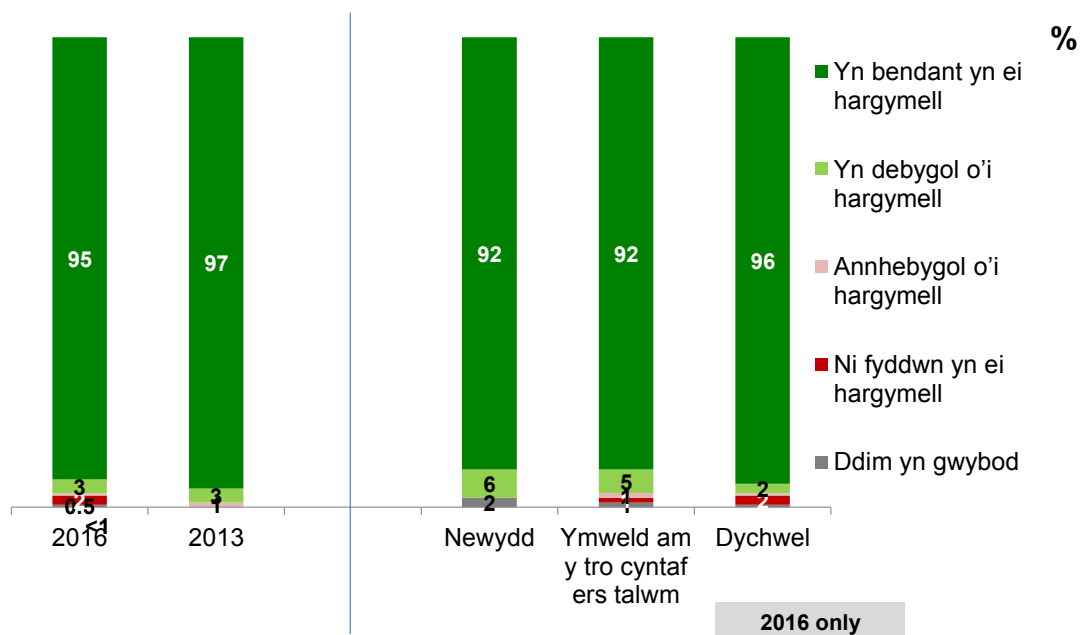
"Buaswn yn ei hargymell i unrhyw un. Os byddai'r tywydd yn well byddai'n un o'r lleoedd gorau i fyw."

"Mae Trefynwy yn wych, buaswn yn ei argymell i unrhyw un. Fodd bynnag, mae lefel 3G a mannau mynediad i'r rhyngwrdd yn wael iawn."

"Roeddwn yn fodlon iawn â'r wibdaith, buaswn yn argymell glan môr y Bari i unrhyw un sydd â phlant. Mae amrywiaeth o bethau i'w gwneud i blant ac oedolion yno."

"Mi wnes i wir ei fwynhau, a buaswn yn argymell Cymru i unrhyw un, mae cymaint o amrywiaeth o bethau i'w gwneud ac i'w gweld."

Ffig 15: Y tebygolrwydd o argymell Cymru



Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU; 2016 Cam 2 (1,504), 2013 (314); Newydd (107), Ymweld am y tro cyntaf ers talwm (145), Dychwel (1,230). DS: mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu

4.4 Ymwybyddiaeth o ddeunydd marchnata a gwybodaeth a ddefnyddiwyd

4.4.1 Ymwybyddiaeth o ddeunydd hysbysebu, marchnata a chyhoeddusrwydd

Wrth ymweld â nhw wyneb yn wyneb yn ystod eu hymweliad â Chymru, gofynnwyd i ymwelwyr diwrnod o'r DU a oeddent wedi gweld unrhyw ddeunydd hysbysebu neu farchnata neu unrhyw ohebiaeth cyn iddynt ymweld â Chymru; nododd dros ddau o bob tri eu bod wedi gweld deunydd o'r fath (68%).

Roedd y rhan fwyaf o'r rhain wedi gweld hysbysebion ar y teledu (43% yn gyffredinol): roedd cyfrannau llai wedi gweld rhaglen deledu am Gymru (18%), neu wedi gweld rhywbeth am Gymru ar y cyfryngau cymdeithasol neu drwy argymhelliad personol / sgysiau gyda phobl eraill (17% yr un). Roedd cyfrannau ychydig yn llai wedi darllen erthygl am Gymru (16%) neu wedi gweld hysbyseb / taflen mewn papur newydd neu gylchgrawn (14%). Dywedodd dros un o bob deg eu bod wedi gweld neu ddefnyddio www.visitwales.com neu wefannau eraill (13% a 12%) yn y drefn honno - mae Tabl 17 isod yn rhoi manylion llawn am yr ohebiaeth a welwyd neu a glywyd.

Tabl 17: Mathau o ddeunydd hysbysebu, marchnata a chyhoeddusrwydd ar gyfer Cymru a welwyd cyn yr ymweliad	2016 pob ymwelydd %	Newydd %	Dychwel %
A WELWYD UNRHYW DDEUNYDD MARCHNATA / CYHOEDDUSRWYDD?	68	60	68
Hysbysebion ar y teledu	43	26	45
Rhaglen deledu	18	13	18
Argymhelliad personol / sgysiau â phobl	17	19	17
Cyfryngau cymdeithasol	17	14	18
Darllenwyd erthygl mewn papur newydd neu gylchgrawn	16	8	17
Gwelwyd hysbyseb mewn papur newydd / cylchgrawn	14	10	14
www.visitwales.com	13	11	14
Gwefannau eraill	12	13	12
Hysbysebion y tu allan (e.e. poster)	12	8	13
Hysbysebion neu raglenni ar y radio	11	5	12
Hysbysebion ar-lein	10	6	10
Post uniongyrchol / taflenni	4	2	4
Cylchlythyr e-bost	3	1	3
Hysbysebion yn y sinema	1	1	4
Arall	3	5	2
Dim un o'r rhain	31	39	30
Ddim yn gwybod	1	1	1

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 1 2016 (2,959); Cam 2 2016 (1,504); Newydd (253); Dychwel (2,669). DS: nid yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% gan fod mwy nag un ymateb posibl

Roedd rhai amrywiadau yn ôl rhanbarthau Cymru o ran ymwybyddiaeth o ddeunydd marchnata a chyhoeddusrwydd; nodwyd y lefelau uchaf o ymwybyddiaeth o ohebiaeth am Gymru ymhlith yr ymwelwyr diwrnod hynny

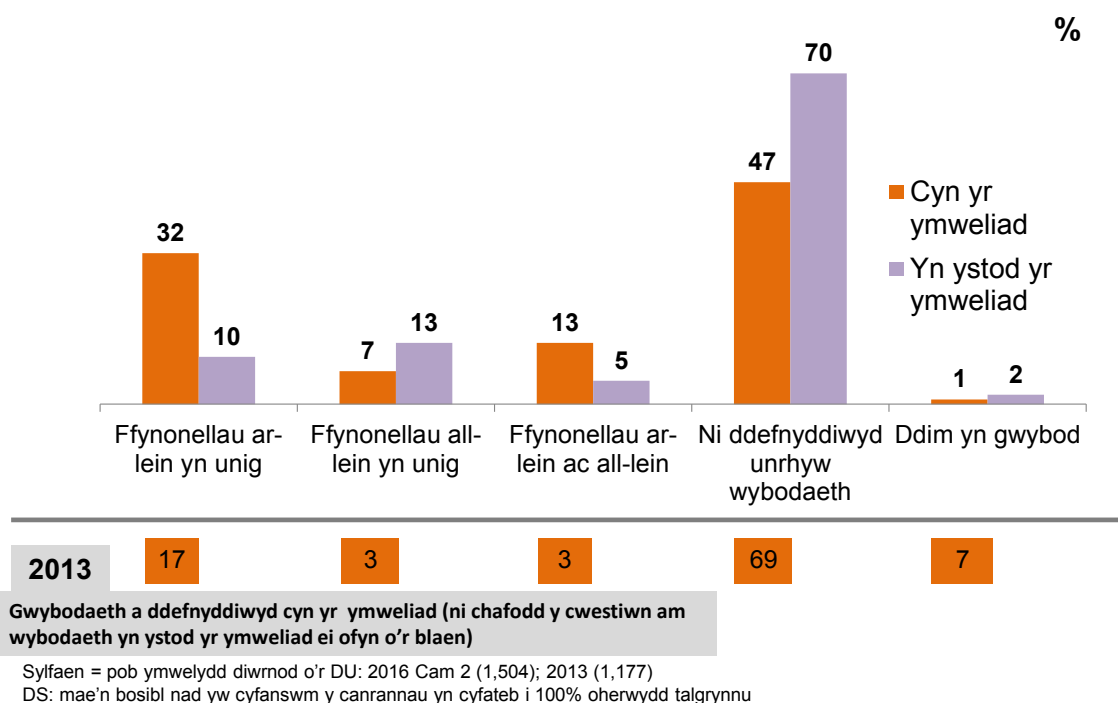
o'r DU a ddaeth i Dde-ddwyrain Cymru (75%), a'r lefelau isaf ymhlith y rhai a ymwelodd â Gogledd Cymru (57%).

4.4.2 Ffynonellau o wybodaeth a ddefnyddiwyd cyn ac yn ystod yr ymweliad

Defnyddiodd ychydig dros hanner o ymwelwyr diwrnod o'r DU rai ffynonellau gwybodaeth i gynllunio eu taith i Gymru / yng Nghymru (52%); ffynonellau ar-lein (megis gwefannau ac apiau) a ddefnyddiwyd amlaf (45%; o gymharu â 20% yn 2013), tra defnyddiwyd ffynonellau all-lein ymlaen llaw (megis tywyslyfrau a thaflenni) gan un o bob pump (20%; o gymharu â 6% yn 2013). Fodd bynnag, nid oedd tua'r un nifer (47%) wedi cynllunio na chasglu unrhyw wybodaeth ar gyfer eu hymweliad diwrnod.

Ni ddefnyddiodd y mwyafrif mwyaf o ymwelwyr diwrnod (70%) unrhyw wybodaeth yn ystod eu hymweliad â Chymru / yng Nghymru. Roedd ffynonellau gwybodaeth all-lein yn fwy tebygol o gael eu defnyddio yn ystod ymweliadau diwrnod na ffynonellau gwybodaeth ar-lein - gweler Ffigur 16 isod.

Ffig 16: Ffynonellau o wybodaeth a ddefnyddiwyd cyn ac yn ystod yr ymweliad



Chwilotwyr cyffredinol megis Google oedd y sianel wybodaeth ar-lein fwyaf poblogaidd i ymwelwyr diwrnod sy'n defnyddio ffynonellau ar-lein cyn ac yn ystod eu hymweliad (45% a 35% yn y drefn honno). Defnyddiodd tua un o bob chwech o'r grŵp hwn wefan Croeso Cymru www.visitwales.com cyn eu hymweliad (16%), er bod y defnydd o'r wefan wedi lleihau i 8% yn ystod yr

ymweliad. Roedd y defnydd o apiau yn fwy eang yn ystod y teithiau (20%) nac o'r blaen (13%), fel yn achos cyfryngau cymdeithasol (16% o gymharu â 13%) ar wefannau llywio fel Google Maps (12% o gymharu â 5%) – gweler Tabl 18 isod am ragor o fanylion.

Tabl 18: Ffynonellau ar-lein o wybodaeth a ddefnyddiwyd cyn / yn ystod yr ymweliad	Cyn yr ymweliad %	Yn ystod yr ymweliad %
% yr holl ymwelwyr diwrnod o'r DU a ddefnyddiodd ffynonellau ar-lein	45	16

Ffynonellau penodol a ddefnyddiwyd gan y rhai a gyrchodd wybodaeth ar-lein		
Chwilotwyr (e.e. Google)	43	35
Gwefan Croeso Cymru / National Tourist Board	16	8
Gwefannau busnesau twristiaeth (e.e. llety)	13	5
Gwefannau adolygiadau (e.e. TripAdvisor)	7	7
E-bost	6	6
Cyfryngau cymdeithasol	13	16
Gwefan yr Ymddiriedolaeth Genedlaethol	7	1
Apiau	7	20
Gwefannau atyniadau penodol	10	8
Gwefannau Awdurdodau Rhanbarthol neu Leol	3	2
Gwefannau llywio (e.e. Google Maps)	5	12
Eraill	9	8
Ddim yn gwybod / methu cofio	8	18

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 2 2016 (1,504). Yr holl ymwelwyr a ddefnyddiodd ffynonellau ar-lein cyn yr ymweliad (672); yn ystod yr ymweliad (572). DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% am fod mwy nag un ymateb posibl.

Y ffynhonnell wybodaeth all-lein fwyaf poblogaidd cyn ac yn ystod y daith oedd taflenni, a oedd yn fwy tebygol o gael eu defnyddio yn ystod yr ymweliad diwrnod nag o'r blaen (42% o gymharu â 32%). Roedd argymhelliad personol, i'r gwrthwyneb, yn fwy pwysig cyn y daith nag yn ystod y daith, tra bod defnyddio Canolfannau Croeso yn ystod yr ymweliad yn fwy tebygol na chysylltu â hwy ymlaen llaw - gweler Tabl 19 am ragor o fanylion.

Tabl 19: Ffynonellau all-lein o wybodaeth a ddefnyddiwyd cyn / yn ystod yr ymweliad	Cyn yr ymweliad %	Yn ystod yr ymweliad %
% yr holl ymwelwyr diwrnod o'r DU a ddefnyddiodd ffynonellau all-lein	20	18

Ffynonellau penodol a ddefnyddiwyd gan y rhai a gyrchodd wybodaeth all-lein		
Taflenni	32	46
Siarad â ffrindiau / perthnasau / cydweithwyr	21	11
Papur newydd neu gylchgrawn	11	4
Pamffledyn gan yr Awdurdod Lleol / Bwrdd Twristiaeth Lleol	10	11
Pamffledyn gan Croeso Cymru / National Tourist Board	9	11
Tywyslyfr	9	10
Llyfrau'r Ymddiriedolaeth Genedlaethol	9	2
Gwybodaeth leol / ymweliadau blaenorol	6	1
Argymhelliad personol	4	2
Canolfan Croeso (ffôn neu e-bost)	4	14
Mapiau	3	9
Eraill	4	7
Ddim yn gwybod / methu cofio	4	3

Ffigurau Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: Cam 2 2016 (1,504). Yr holl ddefnyddwyr a ddefnyddiodd ffynonellau all-lein cyn yr ymweliad (279); yn ystod yr ymweliad (264). DS mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% am fod mwy nag un ymateb posibl.

4.4.3 Blwyddyn Antur 2016

Yn 2016, lansiodd Croeso Cymru ymgyrch i hyrwyddo Cymru fel 'prifddinas twristiaeth antur y byd', gan ddechrau gyda 'Blwyddyn Antur 2016' a ddilynir gan 'Flwyddyn Chwedlau 2017' a 'Blwyddyn y Môr 2018'.

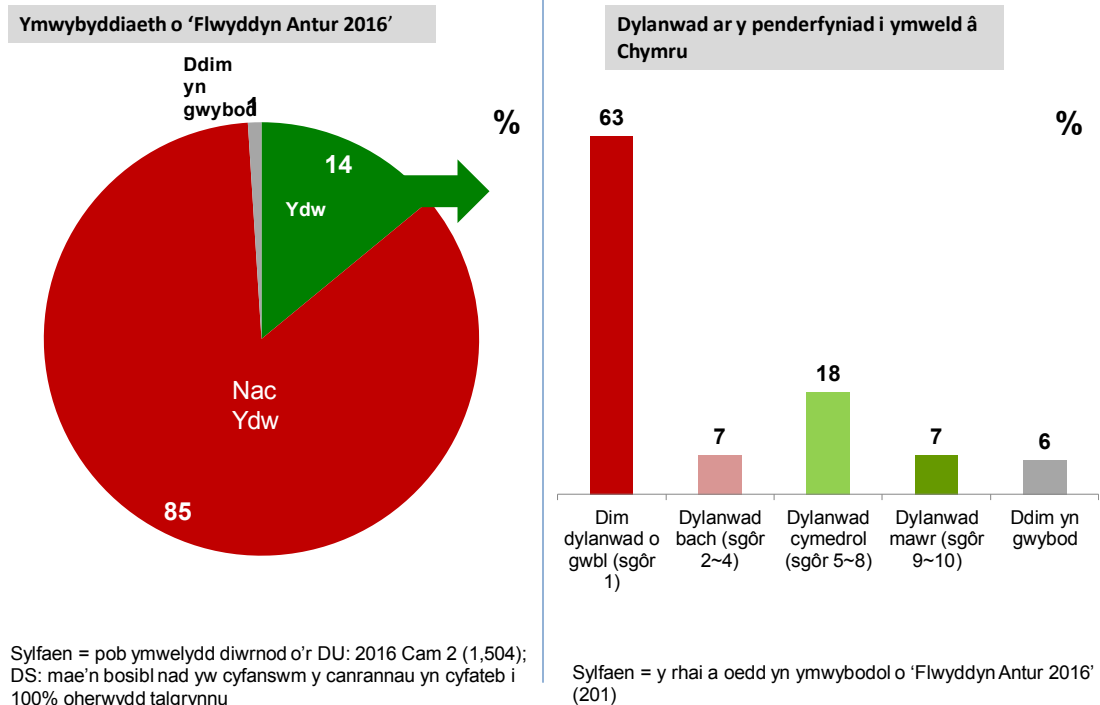
Mae Llywodraeth Cymru wedi buddsoddi mewn cynhyrchion twristiaeth antur yn ystod y blynyddoedd diwethaf, ac mae Cymru bellach yn gartref i atyniadau megis Zip World, y trampolîn tanddaearol mwyaf yn y byd, cyfleusterau beicio mynydd mewn canolfannau megis Coed-y-Brenin, Bike Park Wales ac Antur Stiniog, a Llwybr Arfordir Cymru sy'n ymestyn am 870 o filltiroedd. Ymhlith y digwyddiadau antur a gynhaliwyd yng Nghymru yn 2016 roedd y Velathon, IronMan a Survival of the Fittest.

Pan ofynwyd p'un a oeddynt wedi gweld unrhyw hysbysebion, deunydd marchnata neu gyhoeddusrwydd ar gyfer 'Blwyddyn Antur 2016', dywedodd tua un o bob saith ymwelydd diwrnod o'r DU (14%) eu bod wedi gweld deunydd. Gwelwyd y lefelau ymwybyddiaeth uchaf ymhlith ymwelwyr â Chanolbarth Cymru (19%) a'r lefelau isaf yn Ne-ddwyrain Cymru (12%).

O'r rhai a oedd wedi gweld deunydd marchnata ar gyfer 'Blwyddyn Antur 2016', dywedodd y mwyafrif nad oedd yr ymgyrch wedi cael unrhyw ddylanwad ar eu penderfyniad i ymweld â Chymru (63%). Fodd bynnag, dywedodd bron

chwarter yr ymwelwyr hyn fod yr ymgyrch wedi dylanwadu ar eu penderfyniad i ymweld â Chymru i ryw raddau, gyda 7% yn dweud ei fod wedi cael cryn ddylanwad arno – gweler Ffigur 17 isod.

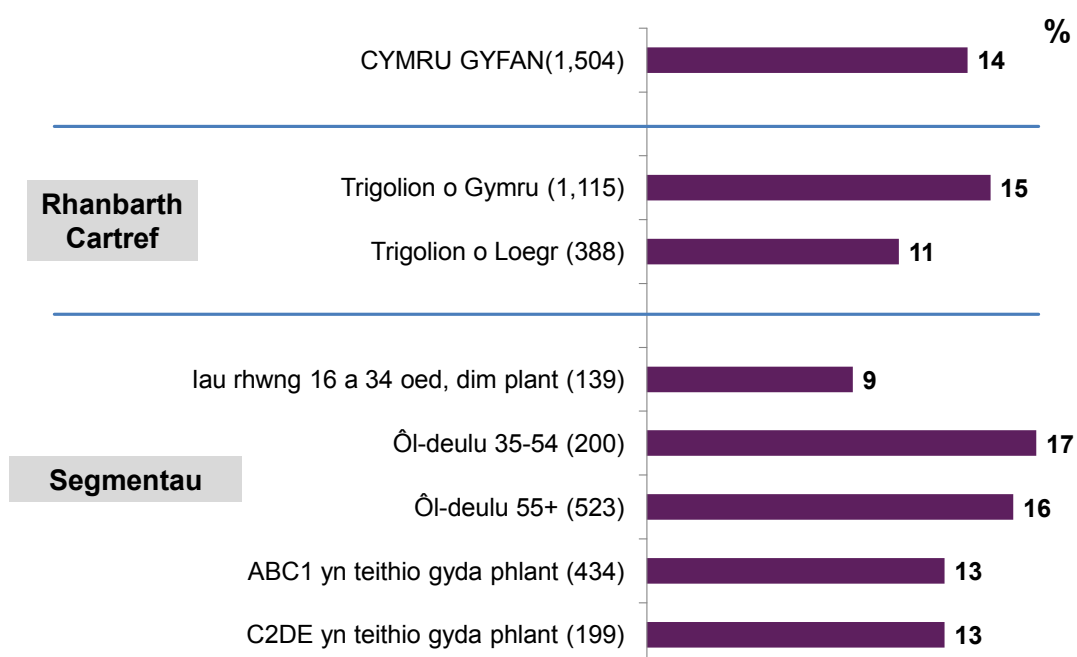
Ffig 17: Ymwybyddiaeth o 'Flwyddyn Antur 2016' a'r dylanwad ar y penderfyniad i Ymweld â Chymru



Gwelwyd y lefelau uchaf o ymwybyddiaeth o 'Flwyddyn Antur 2016' ymhlith ymwelwyr o Gymru o gymharu â'r rhai o Loegr (15% o gymharu â 11%).

O ran segmentu, roedd y lefelau ymwybyddiaeth uchaf ymhlith y grwpiau 'Ôl-deulu rhwng 35-54 oed' ac 'Ôl-deulu 55 oed a throsodd' (17% a 16% yn y drefn honno) a'r isaf ymysg y grŵp 'lau, dim plant' - gweler Ffigur 18 isod.

Ffig 18: Ymwybyddiaeth o 'Flwyddyn Antur 2016' yn ôl rhanbarth cartref a segmentau



Sylfaen mewn cromfachau

DS: nid yw cyfanswm yr ymatebion bob amser yn cyfateb i 100% am fod mwy nag un ymateb posibl

Roedd ymwybyddiaeth o 'Flwyddyn Antur 2016' yn amrywio ymysg ymwelwyr i wahanol ranbarthau yng Nghymru; gwelwyd y lefelau ymwybyddiaeth uchaf ymhlith ymwelwyr diwrnod â Chanolbarth Cymru a'r lefelau isaf ymysg y rheini a oedd yn ymweld â De-ddwyrain Cymru - gweler Tabl 20 isod.

Tabl 20: Ymwybyddiaeth o 'Flwyddyn Antur 2016' yn ôl rhanbarth marchnata

Ffigurau sylfaen mewn cromfachau (DS mae rhai yn fach iawn)		% yn ymwybodol
CYMRU GYFAN	(1,504)	14
Gogledd Cymru	(190)	13
Canolbarth Cymru	(133)	19
De-orllewin Cymru	(235)	15
De-ddwyrain Cymru	(1,115)	12

4.5 Bwyta allan

4.5.1 Bwyta allan

Gwnaeth chwech o bob 10 ymwelydd diwrnod o'r DU fwyta allan yn ystod eu hymweliad â Chymru (60%); sy'n gynydd sylweddol o gymharu â lefel 2013 (39%).

Roedd lefelau boddhad ag agweddau gwahanol ar y profiad o fwyta allan yng Nghymru yn amrywio, gydag ymwelwyr yn rhoi'r sgorau uchaf ar gyfer gwasanaeth (47% yn fodlon iawn) a'r sgorau isaf ar gyfer y defnydd o gynnyrch lleol neu fwyd o Gymru ar y fwydlen (21% yn fodlon iawn). O ran yr agwedd olaf, roedd bron un o bob deg ymwelydd (8%) yn anfodlon, gan roi sgorau o ddim ond 1 i 4, tra na allai tua thri o bob deg (29%) roi sylwadau.

"Angen gwella'r amrywiaeth o fwyd sydd ar gael yn Aberhonddu. Angen mwy o bobl i ddarparu bwyd, gyda digon o stoc fel nad ydynt yn rhedeg allan, a sicrhau eu bod yn ymestyn eu horiau agor."

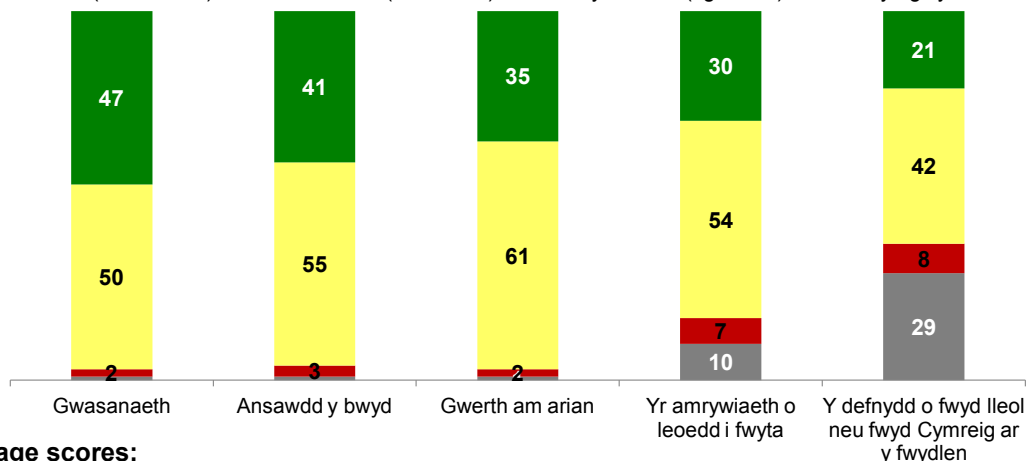
"Angen mwy o fwyd lleol ymhobman. Nid oes unrhyw hysbysebu ar gyfer bwyd o Gymru yn unman. Mae un lle byrgyrs yng Nghaerdydd gyfan sy'n hysbysebu byrgyrs o Gymru."

Mewn cyferbyniad ag agweddau eraill ar y daith, roedd y sgorau boddhad cyfartalog ar gyfer bwyta allan wedi codi yn 2016 o gymharu â 2013 – gweler Ffigur 19 isod.

Ffig 19: Boddhad â bwyta allan

Gwnaeth 60% o ymwelwyr diwrnod o'r DU fwyta allan yn ystod eu hymwelriad (o gymharu â 39% yn 2013)

■ Bodlon iawn (score 9~10) ■ Eithaf bodlon (score 5~8) ■ Ddim yn fodlon (sgôr 1~4) ■ Ddim yn gwybod



Average scores:

2016	8.4	8.2	8.0	7.6	7.3
2013	8.2	7.9	7.8	7.4	7.2

Sylfaen = pob ymwelydd diwrnod o'r DU: 2016 Cam 2 (1,504); 2013 (314). Pob ymwelydd a fwydodd allan 2016 Cam 2 (897), 2013 (122). DS: mae'n bosibl nad yw cyfanswm y canrannau yn cyfateb i 100% oherwydd talgrynnu

Roedd lefelau boddhad â bwyta allan yn amrywio ledled Cymru; tueddai'r sgorau cyfartalog a gafwyd i fod yn uwch na sgôr Cymru gyfan ymysg ymwelwyr diwrnod i Ganolbarth Cymru, ac yn is na'r cyfartaledd ymysg ymwelwyr diwrnod yn Ne-orllewin Cymru. Rhoddwyd sgôr arbennig o isel i Ganolbarth Cymru a De-orllewin Cymru ar gyfer 'Yr amrywiaeth o leoedd i fwyta' - gweler Tabl 23 isod.

Tabl 21: Sgorau cyfartalog ar gyfer bwyta allan yn ôl rhanbarth marchnata		Gwasanaeth	Ansawdd y bwyd	Gwerth am arian	Yr amrywiaeth o leoedd i fwyta	Y defnydd o fwyd lleol neu fwyd o Gymru ar y fwydlen
Ffigurau sylfaen mewn cromfachau (DS mae rhai yn fach iawn)						
CYMRU GYFAN (897)		8.4	8.2	8.0	7.6	7.3
Gogledd Cymru (129)		8.4	8.2	8.0	7.8	7.5
Canolbarth Cymru (74)		8.7	8.4	8.3	7.3	7.6
De-orllewin Cymru (117)		8.2	7.9	7.7	7.0	7.1
De-ddwyrain Cymru (577)		8.4	8.2	8.0	7.8	7.2

5. Casgliadau

- Roedd y gyfran o unigolion 16-34 oed a oedd yn mynd ar wibdaith i Gymru / yng Nghymru wedi cynyddu ychydig yn 2016, gyda gostyngiad cyfatebol yn y gyfran o ymwelwyr hŷn (55 oed a hŷn). Ar ben hynny, roedd y gyfran o ymwelwyr diwrnod yn dod o'r tu allan i Gymru wedi cynyddu bron traean. Mae hyn i'w briodoli, o bosibl, i'r gwaith y mae Croeso Cymru yn ei wneud i farchnata twristiaeth gweithgareddau y tu allan i Gymru a hyrwyddo gwyliau gweithgareddau i ymwelwyr iau, y bwriedir iddo gynhyrchu refeniw o wyliau byr ychwanegol yng Nghymru, er ei bod yn bosibl bod y penderfyniad i ychwanegu safleoedd gweithgareddau awyr agored at y lleoliadau cyfweld (e.e. Bike Park Wales). Mae'n bosibl bod ymgyrch Blwyddyn Antur 2016, a oedd yn anelu at ysbrydoli marchnadoedd targed i feddwl yn wahanol am Gymru ac annog pobl i ystyried Cymru fel cyrchfan antur hefyd wedi dylanwadu ar y cynnydd yn nifer yr ymwelwyr iau. Cafodd bron chwarter yr ymwelwyr diwrnod o'r DU yn 2016 eu cymell i ymweld â Chymru er mwyn cymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored neu weithgareddau chwaraeon a dywedodd 15% mai dyna oedd eu prif reswm dros ddod i Gymru neu'r lleoliad penodol yr ymwelwyd ag ef. At hynny, mae cyfran yr ymwelwyr diwrnod yn 2016 a gymerodd ran mewn chwaraeon a gweithgareddau antur megis beicio mynydd yn ystod eu hymweliad wedi cynyddu'n sylweddol o gymharu â 2013.
- Er bod ymwelwyr diwrnod o'r DU yn rhoi sgôr uchel iawn i Gymru fel lle i ymweld ag ef, mae'r astudiaeth yn nodi rhai meysydd lle y gellid gwella'r profiad a gwahaniaethau barn ymwelwyr rhwng gwahanol rannau o'r wlad. Rhoddwyd sgorau islaw wyth allan o 10 i ansawdd ac argaeledd trafnidiaeth gyhoeddus, a glendid ac argaeledd toiledau cyhoeddus, siopa a pha mor hygyrch oedd Cymru ar gyfer pobl ag anabledd, sy'n awgrymu bod lle i wella ar bob un o'r agweddau hyn. Bu gostyngiad nodedig o ran boddhad ymwelwyr diwrnod mewn perthynas â thrafnidiaeth gyhoeddus, yn enwedig, ers 2013. Ar ben hynny, hoffai'r rhai a oedd yn llai na brwdfrydig ynghylch eu gwibdaith i Gymru / yng Nghymru (sef y 5% a roddodd sgôr a oedd yn llai nag wyth allan o 10 ar gyfer Cymru yn gyffredinol fel lle i ymweld ag ef) weld canol trefi mwy bywiog sy'n cynnig cyfleusterau siopa a thoiledau gwell (gan ategu'r raddfa isel uchod) bobl fwy croesawgar / cyfeillgar a mwy o gynnyrch lleol / bwyd o ansawdd gwell ar gael.

- Mae Cymru yn perfformio'n dda o ran naws am le, gyda'r mwyafrif helaeth o ymwelwyr diwrnod o'r DU yn ystyried bod rhyw agwedd ar eu hymweliad yn cynnwys nodweddion a odd yn unigryw i Gymru neu na allent fod wedi'u canfod yn unman arall (yn enwedig safleoedd treftadaeth ac atyniadau ymwelwyr Cymru, sef y prif reswm y gwnaeth ymwelwyr diwrnod fynd ar eu taith). Ac eto, er bod y rhan fwyaf o ymwelwyr yn cytuno eu bod am i'w hymweliad â Chymru gynnig profiad sy'n unigryw i Gymru na allent ei gael yn unman arall, mae gwahaniaeth barn ynglŷn â pha mor bwysig ydyw eu bod yn gweld neu'n clywed y Gymraeg yn ystod eu hymweliad; roedd hyn yn bwysicach i ymwelwyr tramor nag ymwelwyr o'r DU.
- Mae arolwg 2016 yn nodi bod cyfran yr ymwelwyr diwrnod sy'n bwyta allan yn ystod eu hymweliad â Chymru wedi cynyddu, sy'n gysylltiedig, o bosibl, â'r gyfran ychydig yn uwch o unigolion yn nosbarthiadau ABC1 sy'n ymweld â Chymru a sector lletygarwch bywiog. Mae canfyddiadau ymwelwyr o'r hyn sydd gan Gymru i'w gynnig o ran bwyd a diod hefyd wedi gwella, ar y cyfan. Fodd bynnag, un maes lle nad yw'r galw yn cael ei ateb yw cynnig bwyd lleol neu fwyd o Gymru ar fwydlenni tafarndai a bwytai – nododd bron un o bob 10 ymwelydd sy'n aros a fwytodd allan tra ei fod ar eu taith i Gymru / yng Nghymru ei fod yn anfodlon ar yr agwedd hon ac mae hefyd yn cael ei grybwyll yn ddigymell gan rai ymwelwyr fel maes i'w wella. Byddai cynnwys mwy o gynnyrch lleol ar fwydlenni yn cael ei groesawu gan ymwelwyr diwrnod a byddai'n gwella profiad yr ymwelydd â Chymru.
- Er bod ymwelwyr diwrnod yn llai tebygol nag ymwelwyr sy'n aros i gasglu gwybodaeth cyn eu hymweliad, roedd tu hanner yr ymwelwyr diwrnod o'r DU yn defnyddio rhai ffynonellau gwybodaeth, gyda llawer o'r wybodaeth hon yn cael ei chasglu ar-lein. Dros y tair blynedd diwethaf bu cynnydd sylweddol yn y defnydd y mae ymwelwyr diwrnod yn ei wneud o sianeli gwybodaeth ar-lein wrth gynllunio eu taith i Gymru / yng Nghymru, sy'n tanlinellu pwysigrwydd cynyddol darparu gwybodaeth glir a hygyrch ar-lein er mwyn helpu i gynllunio gwibdaith a rhoi ysbrydoliaeth i ymwelwyr o ran yr hyn y dylent ei wneud a'i weld.
- Mae ffynonellau gwybodaeth yn llai pwysig i ymwelwyr diwrnod yn ystod eu taith, fodd bynnag, gan nad yw saith o bob deg yn defnyddio unrhyw wybodaeth pan fyddant ar eu gwibdaith. Ymysg y rhai sy'n defnyddio gwybodaeth, mae tua'r un gyfran yn defnyddio gwybodaeth all-lein yn ystod eu hymweliad ag y rhai sy'n mynd ar-lein. Taflenni yw'r ffynhonellau gwybodaeth fwyaf poblogaidd ar gyfer ymwelwyr diwrnod ar wibdaith i Gymru / yng Nghymru yn 2016.

Atodiad I: Rhestr fanwl o leoliadau'r arolwg

Tabl 22: Lleoliadau arolygu unigol yn ôl y rhanbarth yng Nghymru

Rhanbarth	Atyniad	Sefydliad cyfranogol partner (os yw'n gymwys)
Gogledd Cymru	Sw Môr Môn	
	Y Bala / Llyn Tegid	Parc Cenedlaethol Eryri
	Canol Tref Biwmares	
	Beddgelert	Parc Cenedlaethol Eryri
	Betws-y-Coed	
	Canol Tref Caernarfon	
	Canol Tref Conwy	
	Dolgellau	Parc Cenedlaethol Eryri
	Erddig	
	Terfynfa /Gorsaf Fferi Caergybi	Cyngor Sir Ynys Môn
	Llanberis	
	Promenâd Llandudno	
	Canol Tref Llangollen	
	Pont Ddŵr Pontcysyllte	
	Canol Tref Porthmadog	
Canolbarth Cymru	Promenâd y Rhyl	
	Parc Gwledig Gwepra	
	Canol Tref Wrecsam	
	Aberaeron	
	Promenâd Aberystwyth	
	Canol Tref Aberhonddu	
	Canol Tref Aberteifi	
	Pontarfynach	
	Canolfan Ymwelwyr Cwm Elan	
	Trefyclo / Llanandras	Cyngor Sir Powys
	Llyn Efyrynwy	
	Machynlleth	
	Llyfrgell Genedlaethol Cymru	
	Ceinewydd	
	Castell Powis	
	Rhaeadr Gwy	Cyngor Sir Powys
	Storey Arms	
	Canol Tref y Trallwng	

De-orllewin Cymru	Rhaeadr Aberdulais Parc Coedwig Afan Canol Tref Abergwaun Parc Margam Gardd Fotaneg Genedlaethol Cymru Amgueddfa Genedlaethol y Glannau Tŷ Newton, Dinefwr, Castell-nedd Parc Gwledig Penbre Rhosili, Penrhyn Gŵyr Canol Tref Tyddewi Canol Tref Dinbych-y-pysgod	
De-ddwyrain Cymru	Y Fenni	Cyngor Sir Fynwy
	Glan Môr Ynys y Barri Pwll Mawr Amgueddfa Lofaol Cymru	
	Bike Park Wales	Grŵp Twristiaeth De-ddwyrain Cymru
	Gwaith Haearn Blaenafon Rheilffordd Fynydd Aberhonddu Parc Bryn Bach Baddonau Rhufeinig Caerllion Castell Caerffili Castell Caerdydd Canol Tref Cas-gwent Parc Gwledig Cosmeston Cwmcarn	
	Castell Cyfarthfa	Grŵp Twristiaeth De-ddwyrain Cymru
	Cwm Dâr	
	Festival Park	Grŵp Twristiaeth De-ddwyrain Cymru
	Llancaeaf Fawr Canolfan y Mileniwm / Bae Caerdydd	
	Trefynwy	Cyngor Sir Fynwy
	Amgueddfa Genedlaethol Cymru Cyngor Dinas Casnewydd	
	Pier Penarth	Grŵp Twristiaeth De-ddwyrain Cymru
	Promenâd Porthcawl Parc Treftadaeth y Rhondda	
	Profiad y Bathdy Brenhinol	Grŵp Twristiaeth De-ddwyrain Cymru
	Sain Ffagan Amgueddfa Werin Cymru Abaty Tyndym Tŷ Tredegar	

Tabl 23: Lleoliadau arolygu unigol yn ôl y rhanbarth yng Nghymru

Rhanbarth	Cyfanswm y cyfweiliadau a gynhaliwyd yng Ngham 1	Cyfanswm y cyfweiliadau a gynhaliwyd yng Ngham 2
Gogledd Cymru	1,448	826
Canolbarth Cymru	907	473
De-orllewin Cymru	1,216	609
De-ddwyrain Cymru	3,081	1,556

Atodiad II: Holiadur arolwg Cam 1 (cyfweiliadau wyneb yn wyneb)



2 Plas yr Amgueddfa, Caerdydd, CF10 3BG	B01613-1 CROESO CYMRU - AROLWG YMWELWYR 2016 CAM 1 (TERFYNNOL)	AT DDIBENION Y SWYDDFA YN UNIG		AMSER Y CYFWELIAD	(7)	DYDD Y CYFWELIAD	(8)	TYWYDD	(9)
				10.00am – 12pm	1	Dydd gwaith	1	Heulwen	1
				12.01pm – 2pm	2	Penwythnos	2	Cymylog	2
				2.01pm – 4pm	3	Gŵyl y Banc	3	Glaw	3
				4.01pm – 6pm	4			Arall	4
Achos	Pwynt								
(1-4)	(5-6)								

HOLWCH OEDOLION 16 OED NEU’N HŶN – DARLLENWCH YN UCHEL

Helo, fy enw i yw Rwy’n gweithio i Beaufort Research, cwmni ymchwil y farchnad sy’n gweithio ar ran Croeso Cymru. Rydym yn cynnal arolwg byr, 5 munud o hyd, gyda’r ymwelwyr sydd yma heddiw. Caiff hwn ei ddilyn gan gyfweiliad ffôn ymhenn rhai wythnosau. Bydd popeth a ddywedwch yn hollol gyfrinachol.

A fydddech yn fodlon cymryd rhan yn y **ddau gam** o’r ymchwil?

OS YN ANGENRHEIDIOL, RHOWCH SICRHAD NA FYDDWN YN CEISIO GWERTHU DIM A BOD Y CYFWELIADAU YN CAEL EU CWBLHAU YN UNOL Â CHOD YMARFER Y GYMDEITHAS YMCHWIL Y FARCHNAD

BYDDWN – yn fodlon cymryd rhan → **PARHEWCH**
NA FYDDWN – ddim yn fodlon cymryd rhan → **DIOLCH A CHLOI**

S1 Yn gyntaf, ydych chi’n siarad Cymraeg? (10) OS FELLY ydy hynny? Ydw – yn rhugl..... 1 → S2 Ydw – ond ddim yn rhugl..... 2 → S2 Nac ydw..... 3 → S3		(OS YN YMWELWYR AROS S3 – CODAU 1 NEU 2) C1 Am sawl noson i gyd byddwch chi’n aros yng Nghymru? NODWCH (14-15) _____	
(OS YN SIARAD CYMRAEG) S2 Gallwn gynnal y cyfweiliad hwn yn Gymraeg (11) neu yn Saesneg – pa un fyddai’n well gennych chi? Saesneg..... 1 Cymraeg..... 2		(GOFYNNWCH I BAWB) C2 Ydych chi wedi dod ag anifail anwes gyda chi (16) ar eich ymweliad heddiw? GALLWCH AMLGODIO Ydw – ci/cŵn 1 Ydw – arall 2 Nac ydw 3	
(GOFYNNWCH I BAWB) – CERDYN DANGOS A S3 Pa un o’r rhain sy’n disgrifio orau’r rheswm dros (12) eich ymweliad heddiw? Rhan o wyliau, yn aros yng Nghymru oddi cartref..... 1 → C1 Rhan o wyliau yn ymweld â ffrindiau/teulu, yn aros yng Nghymru oddi cartref..... 2 → C1 Ymweliad dydd â/yng Nghymru – am wibdaith undydd / pleserdaith / ymweliad anarferol..... 3 → S4 Ymweliad dydd â/yng Nghymru – am fusnes arferol neu siopa arferol..... 4 DIOLCH Ar fusnes..... 5 A I astudio..... 6 CHLOI Arall..... 7		C3 Ym mha wlad ydych chi’n byw? (17-20m) Cymru..... 1 Yr Iseldiroedd..... 8 Lloegr..... 2 Gwlad Belg..... 9 Yr Alban..... 3 Sbaen..... A Gogledd Iwerddon..... 4 Yr Eidal..... B Gweriniaeth Iwerddon.. 5 UDA..... C Ffrainc..... 6 Canada..... D Yr Almaen..... 7 Awstralia..... E Ewrop arall (nodwch) Y tu hwnt i Ewrop arall (nodwch) _____	
(OS YN YMWELYDD DYDD S3 – COD 3) S4 Alla i holi, a fyddwch chi’n treulio tair awr neu fwy oddi cartref neu eich llety fel rhan o’ch ymweliad heddiw – gan gynnwys teithio? (13) Byddaf..... 1 → C2		(OS YN BYW YNG NGHYMURU) C4 Ym mha awdurdod lleol ydych chi’n byw? (21) Ynys Môn..... 1 Merthyr Tudful..... C Blaenau Gwent..... 2 Sir Fynwy..... D Pen-y-bont ar Ogwr... 3 Castell-nedd Port Talbot.... E Caerffili..... 4 Casnewydd..... F	

Na fyddaf.....	2 → CLOI	Caerdydd.....	5	Sir Benfro.....	G
		Ceredigion.....	6	Powys.....	H
		Sir Gaerfyrddin.....	7	Rhondda Cynon Taf.....	I
		Conwy.....	8	Abertawe.....	J
		Sir Ddinbych.....	9	Torfaen.....	K
		Sir y Fflint.....	A	Bro Morgannwg.....	L
		Gwynedd.....	B	Wrecsam.....	M

(OS YN BYW Y TU ALLAN I GYMRU) C5 Ai dyma'ch ymweliad cyntaf â Chymru? (22) Ie..... 1 Na..... 2 Ddim yn gwybod/methu cofio..... 3	C11 Statws priodasol (33) Yn briod neu statws cyfatebol..... 1 Sengl, erioed wedi priodi..... 2 Gweddwr, wedi ysgaru neu wahanu.... 3																												
(OS YN BYW YNG NGHYMRU) C6 Ai dyma'ch ymweliad cyntaf â'r rhan hon o Gymru? (23) Ie..... 1 Na..... 2 Ddim yn gwybod/methu cofio..... 3	C12 Oes unrhyw blant dan 15 oed yn eich cartref yr ydych yn gyfrifol amdanynt (fel rhiant, gwarchodwr cyfreithlon)? (34) Oes..... 1 Nac oes..... 2																												
(GOFYNNWCH I BAWB) – CERDYN DANGOS B C7 Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau eich grŵp ar yr ymweliad hwn? (24) COD UNIGOL Ymweld ar fy mhen fy hun..... 1 Cwpl..... 2 Teulu – gyda phlant bach..... 3 Teulu – gyda phlant hŷn..... 4 Teulu – gyda phlant bach a hŷn..... 5 Teulu – heb blant..... 6 Ffrindiau..... 7 Grŵp wedi'i drefnu/Cymdeithas..... 8 Arall..... 9	C13 Statws gwaith (36) Gweithio llawn amser (30+ awr yr wythnos)..... 1 Gweithio rhan amser (< 29 awr yr wythnos)..... 2 Addysg llawn amser..... 3 Wedi ymddeol..... 4 Gofalu am y cartref..... 5 Gofalwr llawn amser..... 6 Hyfforddiant..... 7 Arall..... 8																												
C8 Sawl person sydd yn eich grŵp ymweliad heddiw, gan gynnwys chi eich hun? (25-27) NODWCH NIFER YR OEDOLION A PHLANT <table border="1" data-bbox="92 1346 756 1487"> <thead> <tr> <th>OEDOLION</th> <th>PLANT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> (25-27) (28-30)	OEDOLION	PLANT			C14 Statws yn y cartref (37) DARLLENWCH YN UCHEL – Y Prif Enillydd Incwm yw'r aelod o'r cartref gyda'r incwm mwyaf, boed trwy gyflogaeth, pensiynau, buddiannau'r wladwriaeth, buddsoddiadau neu unrhyw ffynhonnell arall. Prif Enillydd Incwm..... 1 Oedolyn arall (16 oed+)..... 2																								
OEDOLION	PLANT																												
C9 Rhyw (31) Gwryw..... 1 Benyw..... 2	C15 Swydd y Prif Enillydd Incwm (37) (Swydd ddiwethaf os yw wedi ymddeol) Swydd _____ Safle / gradd _____																												
C10 Oed (32) <table> <tr> <td>16-19.....</td> <td>1</td> <td>55-64.....</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>20-24.....</td> <td>2</td> <td>65-74.....</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>25-34.....</td> <td>3</td> <td>75-84.....</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>35-44.....</td> <td>4</td> <td>85+.....</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>45-54.....</td> <td>5</td> <td>Gwrthod ateb.....</td> <td>A</td> </tr> </table>	16-19.....	1	55-64.....	6	20-24.....	2	65-74.....	7	25-34.....	3	75-84.....	8	35-44.....	4	85+.....	9	45-54.....	5	Gwrthod ateb.....	A	C16 Graddfa gymdeithasol (38) <table> <tr> <td>AB.....</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>C1.....</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C2.....</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>DE.....</td> <td>4</td> </tr> </table>	AB.....	1	C1.....	2	C2.....	3	DE.....	4
16-19.....	1	55-64.....	6																										
20-24.....	2	65-74.....	7																										
25-34.....	3	75-84.....	8																										
35-44.....	4	85+.....	9																										
45-54.....	5	Gwrthod ateb.....	A																										
AB.....	1																												
C1.....	2																												
C2.....	3																												
DE.....	4																												

CERDYN DANGOS C		CERDYN DANGOS E (44-48m)	
C17	Beth yw eich grŵp ethnig? (39)	C19	Ydych chi wedi gweld neu glywed unrhyw un o'r mathau hyn o hysbysebu, marchnata neu gyhoeddi ar gyfer Cymru cyn eich ymweliad heddiw?
	Gwyn Prydeinig..... 1		GALLWCH AMLGODIO
	Gwyn Cymreig..... 2		Hysbysebu teledu..... 1
	Gwyn arall..... 3		Rhaglen deledu..... 2
	Gwyn a Du Caribïaidd..... 4		Hysbysebu sinema..... 3
	Gwyn a Du Affricanaidd..... 5		Hysbysebu neu raglenni radio..... 4
	Gwyn ac Asiaidd..... 6		Wedi darllen erthygl mewn papur newydd neu gylchgrawn (print neu ar-lein).... 5
	Cymysg arall..... 7		Wedi gweld hysbyseb, taflen neu atodiad mewn papur newydd/cylchgrawn..... 6
	Indiaidd..... 8		Hysbysebion awyr agored (e.e. posteri, ochrau bysiau, meysydd awyr, gorsafoedd)... 7
	Pacistanaidd..... 9		Hysbysebion ar-lein (gan gynnwys hysbysebion symudol/llonydd)..... 8
	Bangladeshaid..... A		Cyfryngau cymdeithasol (ar-lein e.e. Facebook, Twitter ayyb.)..... 9
	Asiaidd arall..... B		Gwefan swyddogol croeso cymru..... A
	Caribïaidd..... C		Gwefannau eraill (e.e. TripAdvisor)..... B
	Affricanaidd..... D		Argymhelliad llafar / sgysiau gydag eraill..... C
	Du arall..... E		Yn y post / hysbyslen..... D
	Tsieineaidd..... F		Newyddlen e-bost..... E
	Arall..... G		Arall..... F
			Dim o'r rhain..... G
CERDYN DANGOS D			
C18	Os gennych chi neu rywun arall yn eich grŵp un o'r cyflyrau neu ddiffygion canlynol? Gallwch ddweud wrthyf y llythyren wrth ochr bob un os dymunwch. (40-43m)		
	GALLWCH AMLGODIO		
A	Diffyg symudedd (defnyddiwr cadair olwyn)..... 1		
B	Diffyg symudedd (ddim yn defnyddio cadair olwyn)... 2		
C	Dall..... 3		
D	Gwan eich golwg..... 4		
E	Byddar..... 5		
F	Colli clyw yn rhannol..... 6		
G	Anawsterau dysgu..... 7		
H	Salwch hir dymor (e.e. AIDS, arthritis, canser diabetes)..... 8		
	Dim o'r rhain..... 9		
DARLLENWCH YN UCHEL: Byddwn yn eich ffonio mewn rhai wythnosau i ofyn ychydig o gwestiynau eraill ynglŷn â'ch trip. Gaf i gymryd rhif ffôn eich tŷ ar gyfer y cyfweiliad dilynol? Gaf i gymryd eich rhif ffôn symudol hefyd, rhag ofn?			
NODWCH FANYLION CYSWLLT ISOD – DARLLENWCH Y RHAIN ETO I GADARNHAU ATGOFFWCH Y CAIFF Y MANYLION EU DEFNYDDIO AT BWRPAS YMCHWIL YN UNIG			
Enw: _____			
Rhif ffôn: Tŷ _____ FFÔN SYMUDOL _____			
OS O DRAMOR – NODWCH Y WLAD (A'R DALAITH OS YN DOD O'R UDA): _____			
DIOLCH AM EICH AMSER – GWNAWN EICH FFONIO YMHEN RHAI WYTHNOSAU – DOSBARTHWC			
Datganiad y Cyfwelydd: Yr wyf yn datgan fy mod wedi cynnal y cyfweiliad hwn wyneb yn wyneb â'r person a enwyd uchod (nad yw'n hysbys i mi) yn unol â'ch cyfarwyddyd:			
Llofnod		Dyddiad y Cyfweiliad (dd/mm)	
		(49)(50)(51)(52)	
NODWCH EICH RHIF CYFWELYDD —————>		(53)	(54)
		(55)	(56)
B01613	Cafwyd cwmni	Do 1 Na ddo 2	Llofnod y goruchwyliwr:
		CWOTA (57)	
		DIWRNOD DU 1	
		AROS DU 2	
		AROS DRAMOR 3	
		DIWRNOD DRAMOR 4	

Atodiad III: Holiadur arolwg Cam 2 (cyfweiliadau dros y ffôn)

B01613-2

Arolwg Ymwelwyr Croeso Cymru Cam 2

Holiadur Arolwg Ffôn (TERFYNOL)

DARLLENWCH YN UCHEL: Helo, fy enw i yw ____ ac rwy'n ffonio o Beaufort Research. Diolch am gymryd rhan mewn cyfweiliad byr ar gyfer Croeso Cymru ychydig wythnosau yn ôl yn _____. Nawr eich bod chi wedi dychwelyd adref, rydym yn ffonio i gwblhau'r cyfweiliad dilynol ynglŷn â'ch ymweliad yng Nghymru. Bydd hyn yn cymryd tua 15 munud i'w gwblhau.

OS YN ANGENRHEIDIOL YCHWANEGWCH: Bydd popeth a ddywedwch chi wrthym ni'n cael ei gadw'n gyfrinachol. Mae'r arolwg yn cael ei gynnal yn unol â Chod Ymarfer y Gymdeithas Ymchwil y Farchnad.

GWIRIWCH EICH BOD YN SIARAD Â'R UNIGOLYN CYWIR. OS NA FEDR GYMRYD RHAN AR UNWAITH, TREFNWCH APWYNTIAD

S1: Gaf i wirio, a hoffech chi gwblhau'r cyfweiliad hwn yn Gymraeg neu yn Saesneg?

01: Saesneg

02: Cymraeg

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR SY'N AROS (O'R SAMPL)

C1. Sawl gwaith yn y tair blynedd ddiwethaf ydych chi wedi mynd ar wyliau neu am sbel hamddenol yng Nghymru, gan gynnwys y daith ddiweddar pan wnaethom ni gyfweld â chi?

DARLLENWCH YN UCHEL YN ÔL YR ANGEN

01: Unwaith mewn tair blynedd

02: 2 – 3 gwaith

03: 4 – 6 gwaith

04: 7 – 10 gwaith

05: Mwy na 10 gwaith

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR DIWRNOD (O'R SAMPL)

C2. Sawl gwaith yn y flwyddyn ddiwethaf ydych chi wedi cymryd gwibdaith undydd yng Nghymru, gan gynnwys y daith ddiweddar pan wnaethom ni gyfweld â chi?

DARLLENWCH YN UCHEL YN ÔL YR ANGEN

01: Unwaith yn ystod y flwyddyn ddiwethaf

02: 2 – 3 gwaith

03: 4 – 6 gwaith

04: 7 – 10 gwaith

05: 11 – 20 gwaith

06: Mwy nag 20 gwaith

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR SY’N AROS (O’R SAMPL)

C3 Pa fath o daith oedd eich taith ddiweddar i Gymru/ yng Nghymru?

DARLLENWCH YN UCHEL

01: Prif wyliau'r flwyddyn

02: Ail wyliau / gwyliau ychwanegol

03: Gwyliau byr

04: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR SY’N AROS (O’R SAMPL)

C4 A wnaethoch chi aros mewn unrhyw wledydd eraill (yn Ewrop) ar wahân i Gymru ar eich taith ddiweddar?

01: Do – Lloegr

02: Do – Yr Alban

03: Do – Gogledd Iwerddon

04: Do – Iwerddon

05: Do – gwlad/gwledydd Ewropeaidd eraill (nodwch)

06: Naddo, aros yng Nghymru'n unig

GOFYNNWCH OS DO YN C4

C5 Am sawl noson gwnaethoch chi aros mewn unrhyw wlad arall ar wahân i Gymru yn ystod eich taith ddiweddar?

YSGRIFENWCH Y NIFER

GOFYNNWCH OS OES YN C4

C6 Pa un o'r datganiadau canlynol sydd fwyaf perthnasol i'ch taith?

DARLLENWCH YN UCHEL – COD UNIGOL

01: Cymru oedd prif gyrchfan (destination) fy ngwyliau

02: Gwlad arall y DU oedd prif gyrchfan (destination) fy ngwyliau

03: Gwlad Ewropeaidd arall oedd prif gyrchfan (destination) fy ngwyliau

04: Teithiais o gwmpas y DU ac Ewrop, gan ymweld â nifer o wahanol wledydd

GOFYNNWCH WRTH BOB YMWELWYR SY’N AROS (O’R SAMPL)

C7 Ac wrth feddwl am eich amser yng Nghymru, a arhosoch chi mewn un lle yn unig yn ystod eich taith ddiweddar neu a wnaethoch chi aros dros nos mewn sawl lle neu deithio o gwmpas y wlad?

01: Aros mewn un lle

02: Aros dros nos mewn sawl lle \ teithio o gwmpas

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR TRAMOR (O'R SAMPL)

C8. Beth oedd y prif ddull o drafnidiaeth wnaethoch chi eu defnyddio i gyrraedd Prydain?

COFNODI MANYLION YR ORSAF / PORTHLADD FFERI / MAES AWYR

01: Trên – gan gynnwys Twnnel y Sianel (nodwch yr orsaf gyrraedd)

02: Fferi – teithio mewn car (nodwch y porthladd cyrraedd)

03: Fferi – teithio ar droed (nodwch y porthladd cyrraedd)

04: Awyren (nodwch y maes awyr cyrraedd)

05: Arall (nodwch sut a ble gwnaethon gyrraedd)

GOFYNNWCH OS YN YMWELWR DIWRNOD NEU'N YMWELWYR AROS O TU ALLAN I GYMRU (O'R SAMPL)

C9 Beth oedd eich prif ddull o drafnidiaeth i gyrraedd Cymru?

DARLLENWCH YN UCHEL YN ÔL YR ANGEN

01: Car neu fan breifat

02: Car neu fan wedi llogi

03: Trên

04: Bws neu goets gyhoeddus

05: Gwibdaith/taith dywys ar fws/goets breifat

06: Beic

07: Beic modur

08: Ar droed

09: Tacsî

10: Bws neu dacsî dŵr

11: Cwch neu iot

12: Fan wersylla neu gerbyd cludo criw

13: Fferi – teithiwr â char

14: Fferi – teithiwr ar droed

15: Awyren (nodwch y maes awyr cyrraedd)

16: Arall (nodwch sut a ble gwnaethon gyrraedd)

GOFYNNWCH I BAWB

C10. Pa ddulliau o drafnidiaeth a ddefnyddiwyd gennych i fynd o amgylch Cymru [OS YN AROS] / i fynd i [ENW'R SAFLE] ar y diwrnod a gyfwelwyd gennym i chi [OS YN YMWELWYR DYDD]?

DARLLENWCH YN UCHEL YN ÔL YR ANGEN

01: Car neu fan breifat

02: Car neu fan wedi llogi

03: Trên

04: Bws neu goets gyhoeddus

05: Gwibdaith/taith tywys ar fws/goets breifat

06: Beic

07: Beic modur

08: Ar droed

09: Tacsî

10: Bws neu dacsî dŵr

11: Cwch neu iot

12: Fan wersylla neu gerbyd cludo criw

13: Arall – (nodwch)

GOFYNNWCH I BAWB

C11. Pa rai o'r canlynol oedd eich rhesymau dros ymweld â Chymru [OS YN BYW TU ALLAN I GYMRU] / ymweld y rhan o Gymru lle rydym yn cyfweld chi ychydig wythnosau yn ôl [OS BYW YNG NGHYMRU]?

DARLLENWCH YN UCHEL – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

01: I gymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored neu chwaraeon (e.e. cerdded, beicio, pysgota ayyb)

02: I fynychu digwyddiad / cyngerdd / perfformiad / digwyddiad chwaraeon

03: I fwynhau'r dirwedd / cefn gwlad / traeth

04: I ymweld â lleoedd / safleoedd hanesyddol / safleoedd crefyddol / atyniadau penodol / golygfeydd

05: Ar gyfer ymweliad byr i ddinas / tref fawr

06: I siopa

07: I ymweld â ffrindiau neu berthnasau (gan gynnwys digwyddiadau arbennig megis priodasau a seremonïau graddio)

08: I ymweld â sba neu gael triniaeth harddwch neu iechyd

09: Oherwydd achau (genealogy) / i olrhain fy hynafiaid (ancestry)

10: Arall – (nodwch)

OS OES MWY NAG UN WEDI GODIO YN C11 GOFYNNWCH C12

C12. A pha un oedd eich prif reswm dros

DARLLENWCH YN UCHEL:

01: I gymryd rhan mewn gweithgareddau awyr agored neu chwaraeon (e.e. cerdded, beicio, pysgota ayyb)

02: I fynychu digwyddiad / cyngerdd / perfformiad / digwyddiad chwaraeon

03: I fwynhau'r dirwedd / cefn gwlad / traeth

04: I ymweld â lleoedd / safleoedd hanesyddol / safleoedd crefyddol / atyniadau penodol / golygfeydd

05: Ar gyfer ymweliad byr i ddinas / tref fawr

06: I siopa

07: I ymweld â ffrindiau neu berthnasau (gan gynnwys digwyddiadau arbennig megis priodasau a seremonïau graddio)

08: I ymweld â sba neu gael triniaeth harddwch neu iechyd

09: Oherwydd achau (genealogy) / i olrhain fy hynafiaid (ancestry)

GOFYNNWCH OS CÔD 1 YN C11

C13 Pa un o'r canlynol wnaethoch gwblhau yn ystod eich taith? **HOLWCH YN FANWL** Unrhyw weithgareddau awyr agored neu chwaraeon eraill?

DARLLENWCH YN UCHEL – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

- 01: Cerdded (llai na dwy filltir)
- 02: Cerdded (mwy na dwy filltir)
- 03: Beicio
- 04: Beicio mynydd
- 05: Pysgota – môr
- 06: Pysgota – bras / gêm
- 07: Golff
- 08: Marchogaeth / merlota
- 09: Chwaraeon antur, e.e. canwio, rafftio, dringo neu fynydda
- 10: Chwaraeon dŵr
- 11: Taith ar gamlas / cwch
- 12: Nofio (awyr agored neu dan do)
- 13: Chwaraeon cae, e.e. hela / saethu
- 14: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS CÔD 2 YN C11

C14 Pa un o'r canlynol wnaethoch chi eu mynychu yn ystod eich taith? **HOLWCH YN FANWL**. Unrhyw ddigwyddiadau, cyngherddau neu ddigwyddiadau chwaraeon eraill?

DARLLENWCH YN UCHEL – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

- 01: Digwyddiad chwaraeon
- 02: Cyngerdd fyw
- 03: Perfformiad theatr neu sinema
- 04: Y celfyddydau / gŵyl ddiwylliannol / Eisteddfod
- 05: Gŵyl gerdd
- 06: Gŵyl fwyd / diod
- 07: Digwyddiad gweithgaredd, e.e. gŵyl gerdded, ras feicio, ras redeg elusen
- 08: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS CÔD 3 YN C11

C15a Pa un o'r canlynol wnaethoch chi eu gwneud yn ystod eich taith? HOLWCH YN FANWL Unrhyw ffyrdd eraill o fwynhau'r dirwedd / cefn gwlad / traethau?

DARLLENWCH YN UCHEL – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

- 01: Ymweld â'r traeth
- 02: Ymweld â pharciau gwledig / coedwigoedd
- 03: Ymweld ag atyniad bywyd gwyllt / gwarchodfa natur
- 04: Ymweld â gerddi
- 05: Taith gerdded dywysedig
- 06: Gwyllo bywyd gwyllt
- 07: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS WEDI YMWELD A'R TRAETH YN C15A

C15b Mae ambell draeth yng Nghymru wedi ennill gwobrau am ansawdd a glendid, megis Gwobr y Faner Las, Gwobr Arfordir Glas a Gwobr Glan y Môr. Pa mor bwysig yw'r gwobrau hyn i chi pan fyddwch yn dewis traeth i'w ymweld?

DARLLENWCH YN UCHEL

- 01: Pwysig iawn
- 02: Gweddol bwysig
- 03: Ddim yn bwysig iawn
- 04: Ddim yn bwysig o gwbl

GOFYNNWCH OS CÔD 4 NEU 5 YN C11

C16 Pa un o'r canlynol gwnaethoch chi eu hymweld yn ystod eich taith? HOLWCH YN FANWL Unrhyw leoedd, safleoedd hanesyddol, safleoedd crefyddol neu atyniadau eraill?

DARLLENWCH YN UCHEL – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

- 01: Amgueddfa neu ganolfan dreftadaeth
- 02: Arddangosfa neu oriel gelf
- 03: Castell neu atyniad hanesyddol arall
- 04: Safle crefyddol (e.e. eglwys, eglwys gadeiriol, mynachlog)
- 05: Atyniad treftadaeth ddiwydiannol (e.e. melin, ffatri)
- 06: Atyniad anifeiliaid (e.e. fferm, sw)
- 07: Atyniad natur (e.e. gerddi)
- 08: Canolfan wyddoniaeth / dechnoleg
- 09: Rheilffordd olygfaol / ager / hanesyddol
- 10: Parc thema / difyrion
- 11: Lleoliad sy'n gysylltiedig â chyfres deledu, ffilm neu lenyddiaeth
- 12: Ymweliadau cyffredinol
- 13: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS CÔD 1-10 YN C16

C17 Gan feddwl am yr atyniadau gwnaethoch ymweld â nhw yn ystod eich taith yng Nghymru, pa mor fodlon oeddech chi ar yr agweddau canlynol? Defnyddiwch raddfa o un i ddeg ble mae un yn golygu anfodlon iawn a deg yn golygu bodlon iawn.

DARLLENWCH YN UCHEL:

- 01: Eich mwynhad cyffredinol
- 02: Y gwasanaeth gwnaethoch ei dderbyn yno
- 03: Gwerth am arian
- 04: Safon y cyfleusterau
- 05: Yr amrywiaeth o atyniadau

- 01: - Anfodlon iawn
- 02:
- 03:
- 04:
- 05:
- 06:
- 07:
- 08:
- 09:
- 10: - Bodlon iawn

GOFYNNWCH I BAWB

C18 A wnaethoch chi fwyta allan yn ystod eich taith i Gymru?

- 01: Do
- 02: Naddo

GOFYNNWCH OS DO YN C18

C19 Pa mor fodlon oeddech chi gyda'ch profiad o fwyta allan yng Nghymru ar raddfa o un i ddeg ble mae un yn golygu anfodlon iawn a deg yn golygu bodlon iawn.

DARLLENWCH YN UCHEL:

- 01: Ansawdd y bwyd
- 02: Gwasanaeth
- 03: Gwerth am arian
- 04: Defnydd o fwydydd lleol neu Gymreig ar y fwydlen
- 05: Yr amrywiaeth o lefydd i fwyta

- 01: - Anfodlon iawn
- 02:
- 03:
- 04:
- 05:
- 06:
- 07:
- 08:
- 09:

10: - Bodlon iawn

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR SY’N AROS (O’R SAMPL)

C20 Yn ystod eich ymweliad â Chymru, pa fath o lety ddefnyddioch chi'n bennaf?

DARLLENWCH YN UCHEL YN ÔL YR ANGEN

01: Gwesty

02: Gwely a brecwast neu dŷ llety

03: Ffermdy

04: Carafán (teithiol / fan wersylla / cartref modur)

05: Mewn carafán sefydlog wedi'i rentu

06: Yn eich carafán sefydlog eich hun

07: Gwersylla

08: Hunanarlwyo mewn tŷ, fila, bwthyn, rhandy neu fflat wedi'i rhentu

09: Rhandy/fflat â gwasanaeth

10: Cartref ffrind / teulu

11: Cartref rhywun arall ar sail fasnachol (e.e. Airbnb)

12: Eich ail gartref / cyfran gyfnodol eich hun (time share)

13: Gwersyll/pentref gwyliau

14: Hostel

15: Llety amgen (alternative), e.e. Iwrt, Tipi, Tŷ Pen Coed, Cwt, EcoPod ayyb

16: Cwch

17: Llong fordeithio

18: Llety prifysgol

19: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR SY’N AROS (O’R SAMPL)

C21 Ym mha Awdurdod Lleol gwnaethoch chi aros ynddo yn bennaf yng Nghymru?

CYFARWYDDYD: OS DDIM YN GWYBOD YR AWDURDOD LLEOL, CODIWCH 'DDIM YN GWYBOD' A BYDD Y SGRÎN NESAF YN GOFYN AM ENW'R DREF NEU'R PENTREF

01: Ynys Môn

02: Blaenau Gwent

03: Pen-y-bont ar Ogwr

04: Caerffili

05: Caerdydd

06: Ceredigion

07: Sir Gaerfyrddin

08: Conwy

09: Sir Ddinbych

10: Sir y Fflint

11: Gwynedd

12: Merthyr Tudful

13: Sir Fynwy

14: Castell-Nedd Port Talbot

15: Casnewydd

16: Sir Benfro

17: Powys

- 18: Rhondda Cynon Taf
- 19: Abertawe
- 20: Torfaen
- 21: Bro Morgannwg
- 22: Wrecsam

GOFYNNWCH OS DDIM YN GWYBOD YN C21a

C21b A fedrwch chi ddweud wrthyf enw'r dref neu'r pentref ble'r arhosoch chi'n bennaf yng Nghymru?
NODWCH

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR SY’N AROS (O’R SAMPL)

C22 Gan feddwl am y llety gwnaethoch aros ynddo yn ystod eich taith i Gymru, pa mor fodlon oeddech chi gyda phob un o'r canlynol? Defnyddiwch raddfa o un i ddeg ble mae un yn golygu anfodlon iawn a deg yn golygu bodlon iawn.

DARLLENWCH YN UCHEL:

- 01: Ansawdd
- 02: Gwasanaeth
- 03: Gwerth am arian
- 04: Boddhad cyffredinol

- 01: - Anfodlon iawn
- 02:
- 03:
- 04:
- 05:
- 06:
- 07:
- 08:
- 09:
- 10: - Bodlon iawn

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR SY’N AROS (O’R SAMPL)

C23 Sut gwnaethoch chi archebu eich llety neu becyn?

PEIDIWCH Â CHYNNIG AWGRYMIADAU

- 01: Yn uniongyrchol â'r darparwr (ffôn / e-bost / gwefan y darparwr)
- 02: Trwy wefan llety trydydd parti (e.e. Booking.com, Expedia, LateRooms.com)
- 03: Trwy wefan gynigion (e.e. Groupon, KGB ayyb)
- 04: Trwy wefan croeso.cymru / visitwales.com
- 05: Trwy asiant teithio neu drefnydd teithiau
- 06: Trwy ganolfan groeso
- 07: Jest troi fyny ar y diwrnod
- 08: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS YN YMWELWYR SY’N AROS (O’R SAMPL) AC WEDI ARCHEBU YMLAEN LLAW

C24 Ac a wnaethoch chi.....?

DARLLENWCH YN UCHEL

01: Drefnu llety a theithio gyda'i gilydd trwy'r un darparwr fel rhan o becyn

02: Drefnu llety a theithio ar wahân gyda gwahanol ddarparwyr

GOFYNNWCH I BAWB

C25 Wrth gynllunio a chasglu gwybodaeth ar gyfer eich taith ddiweddar i Gymru, a wnaethoch chi ddefnyddio ffynonellau gwybodaeth ar-lein, ddim ar-lein, neu'r ddau? Wrth ddweud ddim ar-lein, rydym yn golygu ffynonellau gwybodaeth nad oedd ar gael ar y rhynggrwyd.

DARLLENWCH YN UCHEL

01: Ffynonellau ar-lein yn unig (e.e. gwefannau, apiau)

02: Ffynonellau ddim ar-lein yn unig (e.e. pamffledi, taflenni)

03: Ffynonellau ar-lein ac ddim ar-lein

04: Heb ddefnyddio unrhyw wybodaeth i gynllunio

GOFYNNWCH OS DEFNYDDIR FFYNONELLAU AR-LEIN (1 NEU 3 YN C25)

C26 A wnaethoch chi ddefnyddio..?

DARLLENWCH YN UCHEL

01: Gwefannau

02: Apiau

03: E-bost

04: Cyfryngau cymdeithasol

05: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS DEFNYDDIR GWEFAN YN C26

C27 A fedrwch chi gofio pa fath o wefannau gwnaethoch chi neu eich parti eu defnyddio i gynllunio'ch taith cyn i chi fynd?

PEIDIWCH Â CHYNNIG AWGRYMIADAU – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

01: Peiriannau chwilio, e.e. Google – ond ni allaf gofio at ba wefannau ces i fy nghyfeirio

02: Gwefan fusnes twristiaeth, e.e. darparwr llety, atyniad

03: Croeso Cymru / bwrdd croeso cenedlaethol

04: Awdurdod rhanbarthol neu leol

05: Gwefan adolygiadau, e.e. TripAdvisor, Google Places

06: Gwefan bwcio llety, e.e. LateRooms.com, Booking.com, Expedia, Hotels.com

07: Gwefan gynigion, e.e. Groupon, MoneySavingExpert.com

08: Gwefan ddiwrnodau allan, e.e. DayOutWithThekids.co.uk, DaysOut.co.uk

09: Gwefan gyfarwyddo, e.e. Google Maps, AA Route Planner

10: Facebook / blog / cyfryngau cymdeithasol yn gyffredinol

11: Gwefan ganllaw bwyta

12: Papurau newyddion ar-lein

13: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS DDEFNYDDIR FFYNONELLAU AII-LEIN (CODAU 2 NEU 3 YN C26)

C28 Pa ffynonellau gwybodaeth sydd ddim ar-lein gwnaethoch chi neu eich parti eu defnyddio cyn i chi fynd?

PEIDIWCH Â CHYNNIG AWGRYMIADAU – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

- 01: Siarad â ffrindiau / perthnasau / cydweithwyr
- 02: Pamffled o Groeso Cymru / bwrdd croeso cenedlaethol
- 03: Pamffled o awdurdod lleol
- 04: Taflenni
- 05: Papur newydd neu gylchgrawn
- 06: Llyfr tywys
- 07: Rhaglen deithio
- 08: Hysbyseb ar y teledu, radio neu yn y sinema
- 09: Siarad â threfnydd teithiau
- 10: Siarad â darparwr llety
- 11: Canolfan Groeso – dros y ffôn neu e-bost
- 12: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH I BAWB

C29 Gan feddwl yn awr am y ffynonellau gwybodaeth a ddefnyddioch chi yn ystod eich taith i Gymru, pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau beth ddefnyddioch chi neu eich parti?

DARLLENWCH YN UCHEL

- 01: Ffynonellau ar-lein yn unig (e.e. gwefannau, apiau)
- 02: Ffynonellau ddim ar-lein yn unig (e.e. pamffledi, taflenni)
- 03: Ffynonellau ar-lein ac ddim ar-lein
- 04: Heb ddefnyddio unrhyw wybodaeth yn ystod ein taith

GOFYNNWCH OS DEFNYDDIR FFYNONELLAU AR-LEIN (1 NEU 3 YN Q29)

C30 Sut gwnaethoch chi neu eich parti gael mynediad at wybodaeth ar-lein yn ystod eich taith?

PEIDIWCH Â CHYNNIG AWGRYMIADAU – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

- 01: Ffôn symudol neu ddyfais law arall
- 02: Eich gliniadur eich hun
- 03: Cyfrifiadur tabled
- 04: Gliniadur neu gyfrifiadur yn nhŷ ffrind neu berthynas
- 05: Cyfrifiadur rhywle arall (e.e. llety, caffi rhyngrwyd, canolfan groeso, llyfrgell)
- 06: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS DEFNYDDIR FFYNONELLAU AR-LEIN (1 NEU 3 YN Q29)

C31 A wnaethoch chi ddefnyddio..?

DARLLENWCH YN UCHEL – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

- 01: Gwefannau
- 02: Apiau
- 03: E-bost
- 04: Cyfryngau cymdeithasol
- 05: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS DEFNYDDIR GWEFAN YN C31

C32 A fedrwch chi gofio pa fath o wefannau gwnaethoch chi neu eich parti eu defnyddio yn ystod eich taith?

PEIDIWCH Â CHYNNIG AWGRYMIADAU – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

- 01: Peiriannau chwilio, e.e. Google – ond ni allaf gofio at ba wefannau ces i fy nghyfeirio
- 02: Gwefan fusnes twristiaeth, e.e. darparwr llety, atyniad
- 03: Croeso Cymru / bwrdd croeso cenedlaethol
- 04: Awdurdod rhanbarthol neu leol
- 05: Gwefan adolygiadau, e.e. TripAdvisor, Google Places
- 06: Gwefan bwcio llety, e.e. LateRooms.com, Booking.com, Expedia, Hotels.com
- 07: Gwefan gynigion, e.e. Groupon, MoneySavingExpert.com
- 08: Gwefan ddiwrnodau allan, e.e. DayOutWithTheKids.co.uk, DaysOut.co.uk
- 09: Gwefan gyfarwyddo, e.e. Google Maps, AA Route Planner
- 10: Facebook / blog / cyfryngau cymdeithasol yn gyffredinol
- 11: Gwefan ganllaw bwyta
- 12: Papurau newyddion ar-lein
- 13: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH OS COD 2 NEU 3 YN Q29

C33 Pa ffynonellau gwybodaeth sydd ddim ar-lein wnaethoch chi neu eich parti eu defnyddio yn ystod eich taith?

PEIDIWCH Â CHYNNIG AWGRYMIADAU – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

- 01: Siarad â gwesteiywyr (ffrindiau / perthnasau)
- 02: Cyngor gan ddarparwr y llety
- 03: Canolfan Groeso
- 04: Pamffled o Groeso Cymru / bwrdd croeso cenedlaethol
- 05: Pamffled o fwrdd croeso lleol
- 06: Taflenni
- 07: Papur newyddion neu gylchgrawn lleol
- 08: Llyfr tywys
- 09: Arall (nodwch)

GOFYNNWCH I BAWB

C34 Ydych chi wedi gweld neu glywed unrhyw hysbysebu, marchnata neu gyhoeddusrwydd ar gyfer 'Blwyddyn Antur 2016'?

- 01: Ydw
- 02: Nac ydw

GOFYNNWCH OS YDW YN C34

C35 I ba raddau gwnaeth 'Blwyddyn Antur 2016' ddylanwadu ar eich penderfyniad i ymweld â Chymru? Rhowch rif rhwng un a deg ble mae un yn golygu 'Ni chafodd ddylanwad o gwbl' a deg yn golygu 'Dyna oedd yr unig reswm y gwnes i ymweld â Chymru'

01: - Dim dylanwad o gwbl

02:

03:

04:

05:

06:

07:

08:

09:

10: - Yr unig reswm y gwnes i ymweld

GOFYNNWCH I BAWB

C36 Pa mor bwysig yw hi i chi fod y llety yr ydych yn ei ddewis yn cael ei reoli mewn modd cynaliadwy? Wrth ddweud 'cynaliadwy', rydym yn golygu ei fod yn diogelu'r amgylchedd ac yn fasnach deg.

DARLLENWCH YN UCHEL

01: Pwysig iawn

02: Eithaf pwysig

03: Ddim yn bwysig iawn

04: Ddim yn bwysig o gwbl

GOFYNNWCH I BAWB

C37 I ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â'r datganiad canlynol: *'Mae Cymru'n cynrychioli cyrchfan twristiaeth gynaliadwy ar gyfer gwyliau a seibiannau'*? **DARLLENWCH YN UCHEL**

01: Cytuno'n gryf

02: Cytuno ychydig

03: Anghytuno ychydig

04: Anghytuno'n gryf

GOFYNNWCH I BAWB

C38 Gan feddwl am eich ymweliad diweddar â Chymru, a wnaeth unrhyw un o'r canlynol gynnwys agweddau neu nodweddion oedd yn nodweddiadol Cymreig neu a oedd ganddynt gymeriad lleol penodol?

DARLLENWCH YN UCHEL – CODIWCH BOB UN Y SONNIR AMDANO

01: Unrhyw lety gwnaethoch ei ddefnyddio

02: Bwyd a diod

03: Digwyddiadau

04: Atyniadau ymwelwyr

05: Safleoedd treftadaeth

06: Gweithgareddau awyr agored

07: Unrhyw beth arall (nodwch)

49: Dim o'r rhain

GOFYNNWCH I BAWB

C39 A pha mor bwysig, neu beidio, yw hi i chi fod..?

01: Eich taith i Gymru'n rhoi profiad i chi sy'n unigryw i Gymru ac ni allech gael yr un peth rhywle arall?

02: Rydych yn gallu gweld neu glywed yr iaith Gymraeg yn ystod eich ymweliad

DARLLENWCH YN UCHEL:

01: Pwysig iawn

02: Eithaf pwysig

03: Ddim yn bwysig iawn

04: Ddim yn bwysig o gwbl

GOFYNNWCH I BAWB

C40 Pa mor fodlon oeddech chi ag agweddau canlynol eich taith i Gymru ar raddfa o un i ddeg, ble mae un yn golygu anfodlon iawn a deg yn golygu bodlon iawn?

CYFARWYDDYD: codiwch 'ddim yn berthnasol' os na fydd rhai yn berthnasol.

DARLLENWCH YN UCHEL:

01: Gwerth da am arian ar y cyfan

02: Lleuedd i ymweld â nhw yng Nghymru

03: Ansawdd yr amgylchedd naturiol

04: Siopa

05: Ymdeimlad o groeso

06: Glendid y strydoedd

07: Teimlo'n ddiogel

08: Glendid ac argaeledd toiledau cyhoeddus

09: Safon yr arwyddion i dwristiaid

10: Glendid y traethau

11: Ansawdd dŵr y môr

12: Hygyrchedd ar gyfer pobl ag anabledd / salwch hirdymor

13: Pa mor groesawgar tuag at anifeiliaid anwes ydoedd

14: Ansawdd ac argaeledd trafndiaeth gyhoeddus

01: - Anfodlon iawn

02:

03:

04:

05:

06:

07:

08:

09:

10: - Bodlon iawn

GOFYNNWCH I BAWB

C40 Pa mor fodlon oeddech chi ag agweddau canlynol eich taith i Gymru ar raddfa o un i ddeg, ble mae un yn golygu anfodlon iawn a deg yn golygu bodlon iawn?

CYFARWYDDYD: codiwch 'ddim yn berthnasol' os na fydd rhai yn berthnasol.

DARLLENWCH YN UCHEL: Cymru ar y cyfan fel lle i ymweld ag ef

01: - Anfodlon iawn

02:

03:

04:

05:

06:

07:

08:

09:

10: - Bodlon iawn

GOFYNNWCH OS COD 1-7 AR GYFER DATGANIAD - 'CYMRU CYFFREDINOL FEL LLE I YMWELD Â'

C41 Pam rhoesoch chi sgôr o pan ofynwyd i chi am eich profiad cyffredinol yn ystod eich taith ddiweddar? Beth fyddai wedi gwella eich profiad neu eich annog i roi sgôr uwch i Gymru? **HOLWCH YN FANWL** – Unrhyw beth arall?

COFNODWCH AIR AM AIR

GOFYNNWCH I BAWB

C42 Ar y cyfan, fydddech chi'n dweud bod eich taith i Gymru....?

DARLLENWCH YN UCHEL

01: Llawer yn well na'r disgwyl

02: Ychydig yn well na'r disgwyl

03: Wedi cwrdd â'ch disgwyliadau

04: Ddim cystal ag y gwnaethoch ddisgwyl

05: Dim byd fel ag y gwnaethoch ddisgwyl

GOFYNNWCH I BAWB

C43 Pa mor debygol ydych chi i ymweld â Chymru eto yn y blynyddoedd nesaf?

DARLLENWCH YN UCHEL

01: Bendant

02: Tebygol

03: Annhebygol

04: Bendant ddim

GOFYNNWCH I BAWB

C44 A fydddech chi'n argymhell Cymru fel lle i ffrind neu berthynas ymweld ag ef?

DARLLENWCH YN UCHEL

01: Bendant

02: Tebygol

03: Annhebygol

04: Bendant ddim

GOFYNNWCH I BAWB

C45 Yn olaf, a oes gennych unrhyw sylwadau eraill hoffech chi eu gwneud ynglŷn â'ch taith i Gymru?

COFNODWCH AIR AM AIR

GOFYNNWCH I BAWB

C46 A fydddech yn fodlon i Groeso Cymru neu bartneriaid dewisedig gysylltu â chi eto i gymryd rhan mewn ymchwil bellach?

Eto, bydd yr holl wybodaeth a rowch chi'n hollol gyfrinachol ac, wrth gytuno yn awr, ni fyddwch yn ymrwymo i gymryd rhan mewn cyfweiliadau pellach pan fyddwn yn cysylltu â chi eto.

01: Byddwn – yn fodlon i chi ailgysylltu â mi

02: Na fyddwn

Diolch i chi am roi o'ch amser ac am eich cydweithrediad.

I gadarnhau, fy enw yw _____ ac rwy'n ffonio o Beaufort Research, a chynhaliwyd yr arolwg hwn yn unol â chod ymarfer y Gymdeithas Ymchwil i'r Farchnad.

Os hoffech wirio ein cymwysterau, gallwch ffonio'r Gymdeithas Ymchwil i'r Farchnad am ddim ar 0500 39 69 99.

Diolch eto a hwyl fawr.