

Dadansoddi ar gyfer Polisi



Analysis for Policy

RHIF YMCHWIL GYMDEITHASOL:
77/2023
DYDDIAD CYHOEDDI: 27/07/2023



Llywodraeth Cymru
Welsh Government

Adroddiad Galw'r Farchnad ym maes Twristiaeth Croeso Cymru – yr Unol Daleithiau Mai 2023

ISBN Digidol 978-1-83504-436-0

© Hawlfraint y Goron

Mae'r ddogfen hon hefyd ar gael yn Saesneg.

This document is also available in English.

Adroddiad Ymchwil Llawn: Adroddiad Galw'r Farchnad Croeso Cymru – yr Unol Daleithiau Mai 2023
Caerdydd: Llywodraeth Cymru, Adroddiad GSR rhif 77/2023.

Ar gael yn: <https://www.llyw.cymru/adroddiadau-galwr-farchnad-ym-maes-twristiaeth-mai-2023>

Safbwyntiau'r ymchwilydd a fynegir yn yr adroddiad hwn ac nid o reidrwydd rhai Llywodraeth Cymru.

Am ragor o wybodaeth cysylltwch â:

Tîm Ymchwil a Mewnwelediadau
Croeso Cymru
Yr Economi, y Trysorlys a'r Cyfansoddiad
Parc Cathays
Caerdydd
CF10 3NQ
E-bost: ymchwiltwristiaeth@llyw.cymru



Cynnwys (cliciwch ar y teitl i neidio i'r bennod)

| Pennod | Rhif Tudalen |
|--|--------------|
| <u>Cefndir a Methodoleg</u> | 4 |
| <u>Canfyddiadau Allweddol</u> | 9 |
| <u>Demograffeg Marchnad Wyliau'r Unol Daleithiau</u> | 19 |
| <u>Bwriadau Tripiâu a Rhwystrau</u> | 25 |
| <u>Dylanwadau a Dewisiadau Trip</u> | 34 |
| <u>Perthynas Cyrchfan ac Ymweliadau Blaenorol</u> | 46 |
| <u>Cysylltiadau a Dewisiadau Cyrchfan</u> | 55 |
| <u>Ymweliadau â Chymru yn y Dyfodol</u> | 70 |
| <u>Cynllunio ac Archebu i Gymru yn y Dyfodol</u> | 83 |
| <u>Y rhai nad ydynt yn fwriadwyr i Gymru</u> | 88 |
| <u>Effaith Marchnata</u> | 91 |
| <u>Hyrwyddo ac Ymwybyddiaeth o Gymru o Gwpan Pêl-droed y Byd (Tachwedd 2022)</u> | 97 |
| <u>Gweithgaredd hyrwyddo Wreccsam</u> | 100 |
| <u>Deall Agweddau tuag at Gynaliadwyedd</u> | 104 |
| <u>Atodiad 1</u> | 109 |
| <u>Atodiad 2</u> | 111 |
| <u>Atodiad 3</u> | 117 |

Cefndir a Methodoleg



Cefndir

Fel tîm twristiaeth llywodraeth Cymru, mae Croeso Cymru yn gyfrifol am ddefnyddio ymgyrchoedd twristiaeth yn y DU ac yn rhyngwladol i hyrwyddo Cymru fel cyrchfan wyliau. Fel rhan o hyn, bob blwyddyn mae ymweliad Cymru yn cynnal ymchwil ymhlith ei marchnadoedd blaenoriaeth. Mae'r ymchwil a welir yn yr adroddiad hwn yn ymdrin â marchnad yr Unol Daleithiau ac yn edrych yn fras ar:

- Y ffactorau sy'n dylanwadu ar wyliau a dewis gwyliau byr.
- Mathau o gyrchfan a phrofiadau sy'n cael eu ffafrio ar wyliau a gwyliau byr.
- Cysylltiadau â chyrchfannau gwyliau'r DU.
- Cymru fel cyrchfan.
- Ymweliadau â Chymru yn y dyfodol.
- Rhwystrau i gymryd gwyliau neu wyliau byr yn y DU a rhesymau dros beidio â bwriadu ymweld â Chymru yn yr ychydig flynyddoedd nesaf.
- Ymgysylltu â sianeli gwybodaeth a marchnata Croeso Cymru.
- Effaith Cwpan y Byd ar ganfyddiadau o Gymru.
- Gweithgaredd hyrwyddo Wreccsam.
- Proffilio a demograffeg.

Methodoleg

Cysylltwyd ag ymatebwyr trwy banel ar -lein y gellid ei gwblhau trwy fwrdd gwaith neu ddyfais symudol. I fod yn gymwys ar gyfer yr arolwg, rhaid i'r cyfranogwyr berthyn i **farchnad wyliau'r Unol Daleithiau (UD) (term a ddefnyddir trwy gydol yr adroddiad hwn)**. Rydym yn diffinio hyn fel:

- Rhaid bod yn wneuthurwr penderfyniadau gwyliau neu wyliau byr.
- Rhaid bod o ddifrif yn ystyried cymryd gwyliau neu wyliau byr yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf.

Digwyddodd gwaith maes rhwng 3ydd Mai a 17eg Mai 2023.

Cwblhawyd 1,000 o arolygon. Roedd y 300 ymateb cyntaf i'r arolwg yn gynrychioliadol yn genedlaethol o boblogaeth Unol Daleithiau America (UDA) yn ôl oedran, rhyw a rhanbarth preswyllo. Roedd hyn yn caniatáu i ymchwilwyr ddeall dadansoddiad cynrychioliadol cenedlaethol marchnad wyliau'r UD. Yna cafodd yr arolwg ei samplu a'i bwysoli yn ôl oedran, rhyw a rhanbarth preswyllo yn unol â'r dadansoddiad cynrychioliadol cenedlaethol. Cymerodd yr arolwg 20 munud i'w gwblhau ar gyfartaledd.

Sylwch fod yr ymatebwyr i'r arolwg hwn yn hunan-ddewisol ac yn cynrychioli is-sampl o farchnad wyliau'r UD. Ar ôl dewis cymryd rhan yn yr arolwg, mae ganddyn nhw ddiddordeb mawr yn y DU a chymryd gwyliau yno. Felly mae'r canlyniadau'n debygol o fod yn fwy ffafriol i Gymru a'r DU nag y byddai sampl llai hunan-ddewisol. Felly dylid edrych ar y canfyddiadau yn y cyd-destun hwn ac nid eu hallosod i gynrychioli holl boblogaeth yr UD.

Diffiniadau a ddefnyddir yn yr adroddiad hwn (1)

Yn yr adroddiad hwn rydym yn defnyddio nifer o dermau i ddiffinio ymatebwyr yr arolwg. Mae'r rhain yn cynnwys:

- **Marchnad wyliau'r UD:** Cyfanswm sampl yr arolwg. Preswylwyr y UD sydd o ddifrif yn ystyried gwyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf.
- **Bwriadwyr triplau i Gymru:** Preswylwyr yr Unol Daleithiau sydd yn bendant neu fwy na thebyg yn bwriadu cymryd gwyliau yng Nghymru yn yr ychydig flynyddoedd nesaf.

Er mwyn cyflwyno proffiliau cliriach, rydym hefyd yn proffilio yn ôl cyfnod bywyd. Mae cyfnod bywyd yn well nag 'oedran' gan eu bod yn disgrifio sefyllfa bywyd rhywun yn well. At ddibenion yr adroddiad hwn, rydym wedi defnyddio'r canlynol:

- **Cyn-Nythwyr:** 16-34 oed heb blant ar yr aelwyd.
- **Teuluoedd:** 16-64 oed gyda phlant ar yr aelwyd.
- **Annibynwyr hŷn:** 35-64 oed heb unrhyw blant ar yr aelwyd.
- **Ymddeolwyr:** 65+ oed.

Diffiniadau a ddefnyddir yn yr adroddiad hwn (2)

Mae'r adroddiad hwn hefyd yn cynnwys cyfeiriad at segmentau cynulleidfa fyd-eang VisitBritain. Mae'r rhain yn seiliedig ar ymchwil ar draws ei holl brif farchnadoedd targed i mewn i ddiffinio segmentau cynulleidfaoedd byd-eang a nodi'r cyfleoedd gorau ym mhob un o'r farchnad teithwyr rhyngwladol hynny. Mae pum segment i gyd, wedi'u diffinio fel isod:

- **Ceiswyr Profiad:** Yn llawn bywyd a digymell, maen nhw'n hoffi gwyliau sy'n llawn antur a chyffro.
- **Archwilwyr:** Maent yn mwynhau'r awyr agored, safleoedd mae'n rhaid eu gweld, ac yn cofleidio diwylliannau lleol ar gyflymder mwy hamddenol.
- **Anturiaethwyr:** Maent yn byw i fynd oddi ar y llwybr sathredig, gan dreulio amser yn yr awyr agored a rhoi cynnig ar brofiadau newydd
- **Ymwelwyr Golygfeydd:** Mae'n well ganddyn nhw aros o fewn eu parth cysur, mae'n well ganddyn nhw ddinasoedd na chefn gwlad, gan gynllunio ymlaen llaw.
- **Edmygwyr Diwylliant:** Yn ymwybodol o ddelwedd a brand, mae teithio'n cael ei weld fel symbol statws; maent yn hoffi cyrchfannau adnabyddus, diogel.

Y cwestiwn a ddefnyddir i ddeillio yw'r rhain yw “*Yn yr adran hon, rydyn ni'n mynd i ddangos cyfres o ddatganiadau wedi'u paru i chi. Yn syml, dewiswch pa un o'r ddau ddatganiad ym mhob pâr sy'n eich disgrifio chi ORAU.*” Yna dangosir chwe datganiad wedi'u paru i ymatebwyr.

Canfyddiadau Allweddol



Canfyddiadau allweddol (1)

Marchnad wyliau'r UD

1. Mae'r ymchwil hon yn nodi marchnad wyliau'r UD fel y rhai sy'n ystyried o ddifrif gymryd gwyliau neu wyliau byr yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf.
2. Mae Teuluoedd yn ffurfio bron i hanner y farchnad gyfredol, gydag Annibynwyr hŷn a Cyn-Nythwyr yn ffurfio tua chwarter. Ymddeolwyr yw cyfnod bywyd lleiaf marchnad yr UD ar ddim ond 7%.
3. Ceiswyr Profiad yw'r segment mwyaf o Farchnad wyliau'r UD o bell ffordd, ac yna Anturiaethwyr ac Edmygwyr Diwylliant.
4. Mae dosbarthiad y sampl ar draws rhanbarthau preswyllo yn efelychu poblogaeth yr UD yn fras, ac eithrio Gogledd-ddwyrain y wlad sydd â chynrychiolaeth sylweddol uwch, wedi'i gyrru gan gyfran uchel o ymatebwyr o Efrog Newydd.
5. Mae tua 2 o bob 5 yn honni bod ganddyn nhw ryw fath o gysylltiadau presennol â Chymru - 'gyda llinach Gymreig' yw'r mwyaf cyffredin, ac yna 'mae gen i ffrindiau neu deulu'n byw yno'. Fodd bynnag, pan ofynnwyd iddynt enwi lleoedd penodol yng Nghymru yr oeddent yn eu cysylltu â gwyliau, ni allai'r rhan fwyaf o farchnad yr UD enwi lle penodol, gan gynnwys llawer o'r rhai a nododd gysylltiad â Chymru. Mae hyn yn awgrymu y gallai cysylltiadau yr adroddir amdanynt â Chymru fod yn gamarweiniol.
6. Mae bron i hanner marchnad yr UD wedi cael eu 'taro'n galed' gan yr argyfwng costau byw neu maent 'yn ofalus'. Mae yna rai gwahaniaethau yn ôl cyfnod bywyd - Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr yw'r rhai mwyaf gofalus, tra mai Teuluoedd yw'r cyfnod bywyd sydd fwyaf tebygol o adrodd eu bod yn 'well eu byd nag o'r blaen'. Fodd bynnag, mae ychydig dros hanner marchnad yr UD yn adrodd eu bod naill ai'n 'well eu byd nag o'r blaen' neu 'heb gael eu heffeithio ac yn hyderus na fyddant yn cael eu heffeithio', yn sylweddol uwch ymhlith y rhai sy'n adrodd eu bod yn' debygol iawn o gymryd trip i'r DU yn 2024.

Dylanwadau a Dewisiadau Trip – Gwyliau i'r DU

1. Mae ystod o fathau o gyrchfan o ddiddordeb i farchnad wyliau'r UD, er bod cyrchfannau trefol fel 'dinasoedd a threfi mawr' a 'threfi hanesyddol a threftadaeth' yn arbennig o boblogaidd, gyda dros hanner yr ymatebwyr yn nodi y byddent yn ystyried o ddifrif gymryd gwyliau yn y DU i'r mathau hyn o gyrchfan yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf. Mae cyrchfannau golygfaol hefyd yn boblogaidd - cefn gwlad/pentrefi ac arfordir/harbwys yw'r mathau cyrchfan mwyaf poblogaidd nesaf. Mae 'gwyliau teithiol' - sy'n debygol o gymryd ystod o fathau o gyrchfan - hefyd o fewn y 5 math o gyrchfan fwyaf a ffefrir, wedi'i gefnogi gan dros 3 o bob 10 yn adrodd yr hoffent 'archwilio ardaloedd golygfaol mewn car' ar wyliau yn y DU.

Canfyddiadau allweddol (2)

2. 'Tirnodau enwog ac atyniadau ymwelwyr' yw'r dylanwad pwysicaf i farchnad yr UD wrth ddewis gwyliau yn y DU, a 'rhoi cynnig ar fwyd a diod lleol' yw'r profiad mwyaf poblogaidd i'w wneud ar wyliau i'r DU. 'Mae gwerth mawr am arian hefyd yn ddylanwadol ar gyfer marchnad yr UD, a ddyfynnir gan 4 o bob 10.
3. Mae treftadaeth a diwylliant yn sbardun pwysig arall o ymweliadau i'r DU ar gyfer gwyliau - mae 'cyrchfan sy'n llawn hanes a threftadaeth' a 'phrofiad diwylliannol dilys' o fewn y 5 dylanwad gorau ar gyfer dewis gwyliau yn y DU, ac 'ymweld â safleoedd treftadaeth neu atyniadau diwylliannol' a 'dysgu am hanes a diwylliant lleol' ill dau o fewn y 4 profiad mwyaf dewisol i'w gwneud ar wyliau i'r DU.
4. Fel yr awgrymir gan y diddordeb cryf mewn cyrchfannau golygfaol, mae cynnig awyr agored/gwledig y DU yn sbardun cryf o ymweliadau o'r UDA. Cyfeirir at 'olygfeydd a thirweddau anhygoel' fel rhai sy'n ddylanwadol gan 36%, tra bod 'cerdded, heicio neu grwydro' a 'phrofiadau natur a bywyd gwyllt' yn brofiadau a ffeirir ar gyfer tua 3 o bob 10.
5. Mae dylanwadau cyrchfan allweddol eraill ar gyfer marchnad yr UD yn cynnwys 'llawer o weithgareddau a phethau i'w gwneud', 'llety o ansawdd uchel', 'mae'n hawdd teithio a symud o gwmpas', 'pobl sy'n groesawgar iawn', a 'lleoedd sy'n enwog am eu bwyd a'u diod'. Mae 'rhoi cynnig ar fwyd a diod lleol' a 'siopa arbenigol' hefyd yn weithgareddau poblogaidd ar gyfer gwyliau yn y DU ymhlith marchnad yr UD.
6. Mae cyrchfannau, dylanwadau a phrofiadau a ffeirir yn amrywio'n sylweddol yn ôl cyfnod bywyd a segment VisitBritain. Mae Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr yn dangos diddordeb cryf mewn hanes, treftadaeth a chyrchfannau golygfaol, er bod y rhain o ddiddordeb mawr ar draws cynulleidfaoedd. Mae'r cyfnodau bywyd hŷn hyn hefyd yn ffafrio 'llety gyda swyn a chymeriad' - mae hyn yn llai o flaenoriaeth i Gyn-Nythwyr a Theuluoedd. Ar gyfer Cyn-Nythwyr a Theuluoedd, mae 'gweithgareddau' o bwys blaenllaw, ac maent yn fwy tebygol o ddangos diddordeb mewn gweithgareddau antur fel 'beicio neu feicio mynydd' neu 'chwaraeon dŵr'. Maent hefyd yn mynegeo'n uwch ar gyfer 'gweithgareddau iechyd neu lles' a 'gweithgareddau creadigol neu artistig'.

Canfyddiadau allweddol (3)

Perthynas â chyrchfan ac ymweliadau blaenorol

1. Mae bron i hanner marchnad yr UD yn adrodd eu bod yn adnabod Cymru'n 'dda iawn' neu'n 'weddol' dda, er pan ofynnwyd iddynt enwi lleoedd yng Nghymru yr oeddent yn gysylltiedig â gwyliau, roedd llai nag 1 o bob 10 yn gallu gwneud hynny yn gywir. Mae hyn yn awgrymu y gallai cynefindra â Chymru adlewyrchu cynefindra â'r DU yn gyffredinol, yn hytrach na chynefindra â Chymru yn benodol. Dylid nodi hefyd bod cynefindra â Chymru yn is nag unrhyw gyrchfan arall a brofwyd yn yr ymchwil hon, gyda Chymru'n eistedd y tu ôl i 'weddill Lloegr (y tu allan i Lundain)', yr Alban, Iwerddon a Llundain. Mae Llundain yn cynhyrchu'r cynefindra uchaf o bell ffordd - gydag ychydig dros 7 o bob 10 yn nodi eu bod yn ei adnabod yn 'dda iawn' neu'n 'weddol' dda.
2. Yn cyd-fynd â chynefindra, Cymru yw'r gyrchfan lleiaf tebygol o fod wedi cael ymweliadau gan farchnad yr UD, er bod lefel yr ymweliadau blaenorol yn debyg iawn i lefelau ar gyfer yr Alban ac Iwerddon.
3. Teuluoedd sy'n arddangos y lefelau cryfaf o gynefindra ac ymweliadau blaenorol â Chymru, gydag Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr yn adrodd yr isaf.

Cysylltiadau a Dewisiadau Cyrchfan

1. Yn gymharol â'r mathau o gyrchfannau yr hoffai marchnad yr UD ymweld ag ef, mae cysylltiad cryf rhwng Cymru â 'chefn gwlad golygfaol a phentrefi' a 'threfi hanesyddol a threftadaeth'. Mae tua thraean o farchnad yr UD yn cysylltu Cymru â 'dinasoedd a threfi mawr' ac 'arfordir a harbws golygfaol'. O ystyried yr arwyddion bod gan farchnad yr UD gynefindra cyfyngedig â Chymru, mae cymdeithasau yn debygol o gael eu gyrru gan ganfyddiadau neu dybiaethau o sut le yn eu barn nhw fyddai Cymru yn hytrach na gwybodaeth neu brofiad.
2. Mae Cymru hefyd yn fwyaf tebygol o gael ei hystyried yn rhywle sy'n cynnig 'cyrchfan sy'n llawn hanes a threftadaeth', 'golygfeydd anhygoel', 'tirnodau enwog', a 'phrofiad diwylliannol dilys'. Mae Cymru hefyd yn gysylltiedig â chyfleoedd i ymweld â safleoedd treftadaeth, i ddysgu am hanes a diwylliant lleol, i roi cynnig ar fwyd a diod lleol, i ymweld ag atyniadau ymwelwyr awyr agored, ac i gymryd rhan mewn cerdded neu heicio.

Canfyddiadau allweddol (4)

3. O ran mathau o gyrchfan, dylanwadau a phrofiadau, mae gan Gymru batrwm tebyg iawn o gysylltiadau i'r Alban, Iwerddon, a Gweddill Lloegr (y tu allan i Llundain). Fodd bynnag, mae'n tueddu i sgorio'n is na phob un o'r cyrchfannau hyn ar gyfer y mwyafrif o fathau, dylanwadau a phrofiadau cyrchfan - mewn rhai achosion, yn sylweddol felly. Er enghraifft, mae'r Alban yn llawer mwy tebygol o gael ei ystyried yn rhywle gyda 'golygfeydd a thirweddau anhygoel', ac Iwerddon fel rhywle sy'n cynnig 'profiad diwylliannol dilys'. Yn gyffredinol, nid oes un maes lle mae Cymru yn arwain o'i chymharu â chyrchfannau eraill. Mae hyn yn dangos, ar gyfer marchnad yr UD, nad oes gan ganfyddiadau o Gymru fel cyrchfan wyliau bwynt gwahaniaeth clir i wahaniaethu Cymru o gyrchfannau eraill yn y DU ac Iwerddon.
4. Yn nodedig, o gyfran fach marchnad yr UD a ddangosodd gynefindra clir â Chymru, 'hanes', 'diwylliant', 'golygfeydd' a 'natur' oedd y rhesymau a grybwyllwyd fwyaf y byddai'n apelio o ran gwyliau. Mae hyn yn awgrymu y gall Cymru apelio at farchnad yr UD fel cyrchfan wyliau, ac mae ganddi'r potensial i ddenu mwy o ymwelwyr o'r farchnad hon.

Bwriadau triplau – Gwyliau i'r DU

1. O breswylwyr yr UD sy'n ystyried eu hunain yn debygol o fynd ar drip dros nos i'r DU, mae rhaniad cyfartal rhwng y rhai sy'n debygol 'iawn' ac 'eithaf' tebygol o wneud hynny. Mae ychydig dros draean yn disgwyl ymweld eleni, ond mae'r gweddill yn bwriadu ymweld o 2024 ymlaen, neu ar hyn o bryd yn ansicr.
2. Teuluoedd yw'r cyfnod bywyd gyda'r diddordeb cryfaf mewn mynd ar drip yn y DU eleni, tra mai Ceiswyr Profiad (dros hanner ohonynt yn Deuluoedd) ac Ymwelwyr Golygfeydd yw'r segmentau gyda'r diddordeb cryfaf mewn gwneud hynny.
3. Mae marchnad yr UD yn gweld ystod eang o rwystrau i ymweld â'r DU o'r UD. Y rhwystr blaenllaw yw 'amgylchiadau personol', ac yna apêl 'lleoedd eraill' ac 'mae'n rhy ddrud yn y DU yn gyffredinol', a ddyfynnwyd gan ychydig dros 1 o bob 4 yr un. Ynghyd â 'gwerth am arian' yn ddylanwad blaenllaw ar gyfer marchnad yr UD, mae hyn yn dangos ymhellach bod cost yn bryder pwysig ar gyfer cyfran sylweddol o farchnad yr UD.
4. Mae rhwystrau canfyddedig eraill ar gyfer marchnad yr UD yn cynnwys 'pryderon diogelwch pan yn y DU', fel y mae'r rhyfel yn Wcráin, y ddau wedi'u dyfynnu gan ychydig dros 1 o bob 5, ac ychydig dros draean yn nodi'r ddau rwystr hyn gyda'i gilydd. Mae hyn yn awgrymu bod cyfle i dynnu sylw at ddiogelwch cymharol Cymru fel cyrchfan i ddarpar ymwelwyr yn yr UD.
5. Nid oes gan ychydig dros 3 o bob 10 o farchnad yr UD basbort dilys, gan godi i hanner y rhai sy'n nodi eu bod yn 'weddol debygol' o ymweld â'r DU. Mae hyn yn awgrymu rhwystr posibl pellach i ymweld â'r DU ar gyfer y farchnad hon.

Canfyddiadau allweddol (5)

Bwriadau tripiâu – Gwyliau i'r DU

1. O breswylwyr yr UD sy'n ystyried eu hunain yn debygol o fynd ar drip dros nos i'r DU, mae rhaniad cyfartal rhwng y rhai sy'n debygol 'iawn' ac 'eithaf' tebygol o wneud hynny. Mae ychydig dros draean yn disgwyl ymweld eleni, ond mae'r gweddill yn bwriadu ymweld o 2024 ymlaen, neu ar hyn o bryd yn ansicr.
2. Teuluoedd yw'r cyfnod bywyd gyda'r diddordeb cryfaf mewn mynd ar drip yn y DU eleni, tra mai Ceiswyr Profiad (dros hanner ohonynt yn Deuluoedd) ac Ymwelwyr Golygfeydd yw'r segmentau gyda'r diddordeb cryfaf mewn gwneud hynny.
3. Mae marchnad yr UD yn gweld ystod eang o rwystrau i ymweld â'r DU o'r UD. Y rhwystr blaenllaw yw 'amgylchiadau personol', ac yna apêl 'lleoedd eraill' ac 'mae'n rhy ddrud yn y DU yn gyffredinol', a ddyfynnwyd gan ychydig dros 1 o bob 4 yr un. Ynghyd â 'gwerth am arian' yn ddylanwad blaenllaw ar gyfer marchnad yr UD, mae hyn yn dangos ymhellach bod cost yn bryder pwysig ar gyfer cyfran sylweddol o farchnad yr UD.
4. Mae rhwystrau canfyddedig eraill ar gyfer marchnad yr UD yn cynnwys 'pryderon diogelwch pan yn y DU', fel y mae'r rhyfel yn Wcráin, y ddau wedi'u dyfynnu gan ychydig dros 1 o bob 5, ac ychydig dros draean yn nodi'r ddau rwystr hyn gyda'i gilydd. Mae hyn yn awgrymu bod cyfle i dynnu sylw at ddiogelwch cymharol Cymru fel cyrchfan i ddarpar ymwelwyr yn yr UD.
5. Nid oes gan ychydig dros 3 o bob 10 o farchnad yr UD basbort dilys, gan godi i hanner y rhai sy'n nodi eu bod yn 'weddol debygol' o ymweld â'r DU. Mae hyn yn awgrymu rhwystr posibl pellach i ymweld â'r DU ar gyfer y farchnad hon.

Tripiâu i Gymru yn y dyfodol

1. Mae 15% o farchnad yr UD yn adrodd eu bod eisoes wedi archebu gwyliau yng Nghymru yn yr ychydig flynyddoedd nesaf, gyda dros draean (37%) yn adrodd bod ganddynt 'ddiddordeb mawr - ond nad ydyn nhw wedi archebu eto'. O ystyried arwyddion bod gan farchnad yr UD gynefindra cyffredinol â'r DU, ond cynefindra cyfyngedig â Chymru yn benodol, gall lefelau uchel o ddiddordeb mewn ymweld â Chymru (yn rhannol o leiaf) adlewyrchu diddordeb mewn ymweld â'r DU yn gyffredinol, yn hytrach na diddordeb ymweld â Chymru yn benodol.

Canfyddiadau allweddol (6)

2. Mae 21% o fwriadwyr i Gymru yn nodi eu bod yn bwriadu mynd ar eu trip i Gymru yn 2023, ond mae'r mwyafrif helaeth yn bwriadu mynd ar eu trip o 2024 ymlaen. Mae'n werth nodi bod y gyfran sy'n cynllunio ymweliad â Chymru eleni yn sylweddol is na'r gyfran sy'n cynllunio ymweliad â'r DU eleni, gan dynnu sylw ymhellach bod Cymru ar ei hôl hi y tu ôl i gyrchfannau eraill y DU ac Iwerddon. Yn cyd-fynd â chynefindra ac ymweliadau blaenorol, Teuluoedd a Cheiswyr Profiad yw'r rhai sydd â'r diddordeb mwyaf mewn mynd ar drip yng Nghymru. Fodd bynnag, dylid nodi bod gan Gymru mewn perthynas â chyrchfannau eraill gysylltiadau gwan â rhai mathau a rhai profiadau cyrchfannau a ffefrir Ceiswyr Profiad (yn benodol 'dinasoedd a threfi mawr', 'gwyliau teithiol', 'rhoi cynnig ar fwyd a diod lleol' a 'Gweithgareddau Antur').
3. Mae ymgymrwyr triapiau posibl i Gymru yn fwyaf tebygol o fynd ar eu trip yn ystod misoedd yr haf, ond mae diddordeb cymharol gryf ar y cyfnodau nad ydynt yn gyfnodau brig hefyd, wedi'i yrru gan Deuluoedd.
4. Mae triapiau yng Nghymru yn debygol o fod yn 4-7 noson o hyd, er bod 1 o bob 5 yn rhagweld treulio dim ond 1-3 noson yno. Mae ychydig dros 7 o bob 10 o'r rhai sy'n bwriadu mynd ar drip i Gymru yn rhagweld aros yn rhywle arall yn y DU ac Iwerddon ar eu trip, yn ogystal ag aros yng Nghymru.
5. Mae diddordeb tebyg mewn ymweld â Gogledd, Canolbarth a De-orllewin Cymru, er eto gall hyn adlewyrchu gwybodaeth gyfyngedig o Gymru a rhanbarthau Cymru yn hytrach na chynlluniau triapiau pendant.
6. Byddai ychydig dros hanner bwriadwyr triapiau yr UD yn disgwyl teithio o amgylch Cymru yn annibynnol, tra bod tua 2 o bob 5 yn rhagweld teithio o gwmpas fel rhan o daith neu grŵp wedi'i drefnu.
7. Yn cyd-fynd â dewisiadau a chysylltiadau, y math cyrchfan mwyaf poblogaidd ar gyfer trip i Gymru yw 'trefi hanesyddol neu dreftadaeth'. 'Dinasoedd neu drefi mawr' yw'r ail gyrchfan fwyaf poblogaidd, er o ystyried bod Cymru â chysylltiad gwan â'r math cyrchfan hwn, gall hyn fod yn seiliedig ar wybodaeth gyfyngedig o gyrchfannau penodol yng Nghymru.
8. Mae gweithgareddau a fwriadwyd yn dyblygu hoffterau cyffredinol yn fras ymhlith marchnad yr UD gyda 'bwyd a diod', 'treftadaeth a hanes', 'archwilio' ac 'yr awyr agored', i gyd yn dominyddu. Gan danlinellu ymhellach bwysigrwydd 'bwyd a diod' i farchnad yr UD, mae bron i 6 o bob 10 o fwriadwyr triapiau i Gymru yn nodi y byddai ganddynt ddiddordeb mewn mynychu gŵyl neu ddigwyddiad sy'n gysylltiedig â'r bwyd a'r ddiod - y math mwyaf poblogaidd o wyl/digwyddiad ymhlith y farchnad hon.
9. 'Gwestai neu Fotelau' yw'r math mwyaf poblogaidd o lety ymysg bwriadwyr triapiau i Gymru, bron ddwywaith mor boblogaidd â 'thai llety/Gwely a Brecwast'.

Canfyddiadau allweddol (7)

Archebu trip i Gymru a dylanwadau gwybodaeth

1. Mae bwriadwyr tripiâu i Gymru yn debygol o ddefnyddio amrywiaeth o ffynonellau i gynllunio eu trip nesaf – ‘llyfrau canllaw teithio printiedig’ yw’r ffynhonnell wybodaeth fwyaf poblogaidd ar draws pob cyfnod bywyd. Mae ‘peiriannau chwilio’, ‘sgyrsiau gyda ffrindiau/teulu sydd wedi ymweld’, ac ‘asiantaethau teithio ar-lein’ hefyd yn ffynonellau poblogaidd. Ymhlith Teuluoedd, ‘asiantaethau teithio ar-lein’ yw’r ail ffynhonnell fwyaf poblogaidd.
2. Mae tripiâu i Gymru yn fwyaf tebygol o gael eu harchebu drwy ‘asiant teithio ar-lein’ neu ‘safle cymharu prisiau’ – yr olaf yw’r sianel archebu fwyaf poblogaidd ymhlith Teuluoedd. Mae 7 o bob 10 o fwriadwyr tripiâu i Gymru yn bwriadu archebu rhai elfennau neu bob elfen o’u trip i Gymru ar wahân, yn hytrach nag archebu’r rhan fwyaf neu’r cyfan o elfennau eu trip fel un pecyn.
3. Yn nodedig efallai, mae ychydig dros 1 o bob 3 o’r rhai sy’n bwriadu teithio i Gymru yn rhagweld archebu eu trip nesaf i Gymru o fewn 1 mis i’r dyddiad teithio, tra bod ychydig o dan 1 o bob 5 yn disgwyl gwneud hynny 1 i 3 mis cyn y dyddiad teithio. Mae ychydig llai na thraean yn disgwyl archebu’r trip fwy na 3 mis cyn y trip. Gyda’r rhan fwyaf o fwriadwyr tripiâu i Gymru yn bwriadu mynd ar eu tripiâu o 2024, mae hyn yn tanlinellu’r angen i Gymru aros ar flaen meddyliau defnyddwyr.

Y rhai nad ydynt yn ymwelwyr â Chymru

1. ‘Heb feddwl am Gymru fel cyrchfan erioed’ yw’r rheswm a adroddwyd amlaf dros farchnad yr UD nad yw’n cynllunio ymweliad yno yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf, gan danlinellu ymhellach y cyfle i gynyddu ymwybyddiaeth o Gymru fel cyrchfan wyliau ymhlith y farchnad hon. Mae cost hefyd yn rhwystr a ddyfynnir yn gyffredin, gan awgrymu y gallai hyrwyddo Cymru fel cyrchfan fforddiadwy fod yn fuddiol wrth ddenu cyfran sylweddol o farchnad yr UD. Fodd bynnag, dylid ystyried diogelwch ariannol cymharol ychydig dros hanner y farchnad hon (gweler Sleid 24) hefyd.
2. O’r bobl a nododd nad ydyn nhw’n bwriadu ymweld â Chymru yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf, mae 50% o ddifrif yn ystyried gwyliau i Lundain.
3. Mae 17% o’r rhai nad ydynt yn bwriadu ymweld â Chymru yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf yn nodi eu bod yn debygol ‘iawn’ neu’n ‘weddol’ debygol o fynd ar drip diwrnod i Gymru pan ar wyliau mewn man arall yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf.

Canfyddiadau allweddol (8)

Effaith y Cyfryngau

1. Er bod mwyafrif marchnad yr UD yn adrodd eu bod yn cofio gweld neu glywed am Gymru, maent yn fwy tebygol o adrodd eu bod wedi clywed am yr holl gyrchfannau eraill yn y DU ac Iwerddon a brofwyd. Yn yr un modd â mesurau eraill a gyflwynir yn yr adroddiad hwn, mae arwyddion o gynefindra cyfyngedig â Chymru yn awgrymu y gallai honiadau cryf o weld neu glywed am Gymru adlewyrchu gweld neu glywed am y DU yn gyffredinol, yn hytrach nag am Gymru yn benodol. 'Clywed pobl eraill yn siarad am Gymru' a 'gweld Cymru yn aml yn cael sylw ar y teledu, ffilm neu gyfryngau eraill' yw'r sianeli mwyaf poblogaidd ar gyfer ymgysylltu, ond mae cyfran is o farchnad yr UD yn adrodd eu bod wedi 'gweld neu glywed hysbysebu neu hyrwyddo' yn ddiweddar am Gymru.
2. Pan ofynnwyd iddynt yn uniongyrchol a ydynt wedi gweld unrhyw hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, nododd 1 o bob 4 eu bod wedi 'bendant' wedi gwneud hynny - unwaith eto, roedd hyn ar ei uchaf ymhlith Teuluoedd. Ymddeolwyr ac Annibynwyr hŷn oedd y lleiaf tebygol o adrodd eu bod wedi gweld unrhyw hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru yn ystod y cyfnod hwn. Ymhlith y rhai a oedd wedi gweld hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru, 'hyrwyddo neu gynnwys ar gyfryngau cymdeithasol' oedd y ffynhonnell fwyaf cyffredin - roedd hyn yn wir am bob cyfnod bywyd heblaw Ymddeolwyr, yr oedd hysbysebion teledu yn ffynhonnell fwyaf cyffredin ar eu cyfer. Y ffynhonnell fwyaf poblogaidd nesaf oedd 'cynnwys cyfryngau cymdeithasol gan berson enwog neu ddylanwadwr teithio'. Roedd dros hanner marchnad yr UD a oedd wedi gweld hyrwyddiad am Gymru wedi ei weld ar gyfryngau cymdeithasol.

Hyrwyddo ac Ymwybyddiaeth o Gymru o Gwpan y Byd Pêl-droed

1. Nododd dros chwarter marchnad yr UD eu bod yn gwylio gêm bêl-droed yng Nghymru yn ystod Cwpan y Byd Pêl-droed Dynion a gynhaliwyd ym mis Tachwedd-Rhagfyr 2022 (gallai hyn fod wedi bod yn bersonol neu ar y teledu). Adroddodd 47% arall eu bod wedi gweld rhyw fath o sylw yn y cyfryngau am Gymru.
2. Gofynnwyd i'r rhai a oedd wedi gweld gêm Cymru, hyrwyddo, hysbysebu neu sylw yn y cyfryngau yng Nghwpan y Byd a wnaethant unrhyw beth o ganlyniad i weld yr hyrwyddiadau neu'r sylw. Roedd cyfanswm o 94% yn ymgysylltu â Chymru ar ryw lefel o ganlyniad i wyluo sylw am bêl-droed neu weld hyrwyddiadau o Gymru yn ystod Cwpan y Byd - 'siarad am Gymru â phobl eraill' oedd y ffordd fwyaf cyffredin o wneud hynny.

Canfyddiadau allweddol (9)

Gweithgaredd hyrwyddo Wreccsam

1. Mae ychydig dros 1 o bob 4 yn adrodd eu bod wedi gwyllo rhywfaint neu'r cyfan o'r gyfres ddogfen 'Welcome to Wrexham' a welwyd ar Disney Plus - nododd ychydig dros 1 o bob 4 hefyd eu bod wedi clywed amdano. Teuluoedd yw'r rhai mwyaf tebygol o fod wedi ymgysylltu â'r gyfres, tra mai Ymddeolwyr yw'r lleiaf tebygol o fod wedi gwneud hynny.
2. Mae bron i 9 o bob 10 o'r rhai a welodd neu a glywodd am y cyfresi dogfen yn adrodd eu bod wedi ymgysylltu â Chymru neu Wreccsam mewn rhyw ffordd, gan nodi ei fod wedi ennyn diddordeb. 'Chwilio am wybodaeth am Wreccsam neu Gymru' oedd y sianel ymgysylltu a adroddwyd amlaf.
3. Ymhlith y rhai sydd wedi ei wyllo, mae'r cyfresi dogfen wedi cael effaith gadarnhaol ar ganfyddiadau o Gymru ac ar lefelau diddordeb mewn ymweld.

Cynaliadwyedd

1. Mae mwyafrif adroddiad Marchnad wyliau'r UD yn poeni am ystod o faterion cynaliadwyedd, a nododd 91% o'r rhai a arolygwyd eu bod wedi cymryd rhywfaint o gamau i helpu'r amgylchedd - y gweithredoedd a adroddir amlaf yw ailgylchu, torri i lawr ar ddefnydd plastig, ailddefnyddio eitemau, arbed ynni, a phrynu cynnyrch lleol.
2. Mae dros hanner marchnad wyliau'r UD yn perthyn i'r grŵp 'Hedonyddion Signalau Gwyrdd', sy'n blaenoriaethu profiadau, ond yn ymateb yn dda i negeseuon cynaliadwy. Mae'r grŵp hwn hefyd yn ffurfio ychydig dros hanner bwriadwyr i Gymru. Mae 1 o bob 4 arall yn disgyn i'r segmentau cynaliadwyedd 'Eco-efengylwyr' a 'Bwriadau Da' - y ddau segment sydd fwyaf angerddol am amddiffyn yr amgylchedd ac a fyddai'n disgwyl i gwmnïau gwyliau apelio yn y maes hwn. Mae 13% arall yn 'Amheuwyr Newid yn yr Hinsawdd'. At ei gilydd, mae hyn yn awgrymu y bydd hyrwyddo cynaliadwyedd yn cael derbyniad da gan y rhan fwyaf o farchnad yr UD, hyd yn oed os nad yw'r mwyafrif yn ei ystyried yn hanfodol. Mae ychydig dros 3 o bob 4 naill ai'n cytuno'n 'gryf' neu 'ychydig' â'r datganiad y dylai cwmnïau mawr fod yn gwneud llawer mwy i helpu'r amgylchedd.
3. Mae 1 o bob 6 nodedig yn adrodd 'hedfan llai neu bellteroedd byrrach' i helpu'r amgylchedd. Mae hyn yn awgrymu y gallai'r pellter rhwng Cymru a'r Unol Daleithiau beri rhwystr i ymweliadau o'r grŵp hwn, er y gallai agosrwydd Cymru at feysydd awyr cyrchfan allweddol fel Heathrow yn Llundain (mewn perthynas â'r Alban ac Iwerddon) fod yn gyfartal i'r unigolion hyn.

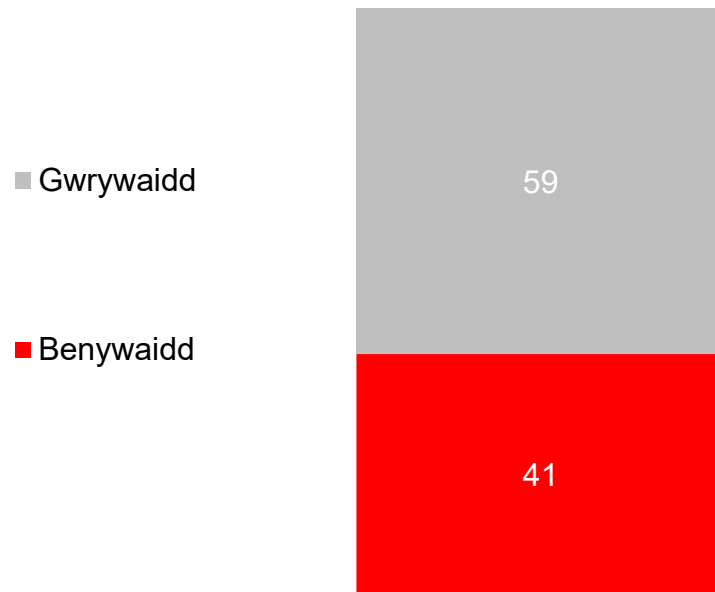
Demograffeg Marchnad wyliau'r Unol Daleithiau



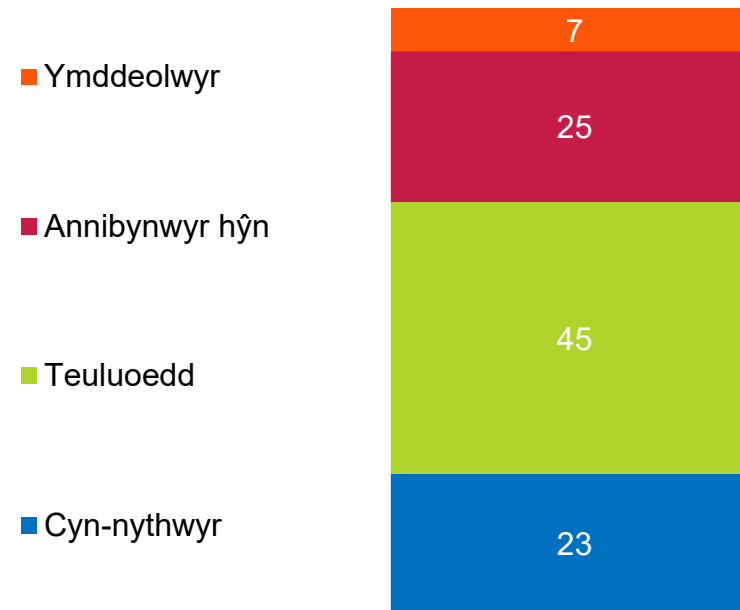
Rhyw a Chyfnod Bywyd Marchnad wyliau'r UD

- Mae gogwydd gwrywaidd ymhlith ymatebwyr yr UD, gyda 3 o bob 5 (59%) yn dod o fewn y categori hwn. 'Teuluoedd' yw'r cyfnod bywyd mwyaf, sy'n ffurfio bron i hanner yr ymatebwyr (45%), er y dylid nodi nad yw hyn o reidrwydd yn golygu eu bod yn bwriadu mynd â'u plant gyda nhw ar drip i'r DU - dim ond 55% o Deuluoedd sy'n cynllunio trip i Gymru sy'n bwriadu teithio gyda'u plant. Dilynir Teuluoedd gan 'Annibynwyr hŷn' a Chyn-Nythwyr, y mae'r naill a'r llall yn gyfrifol am chwarter y sampl. 'Oedran ymddeol' yw'r cyfnod bywyd lleiaf, sef dim ond 7% o ymatebwyr yr UD.

Ffigur 1. Rhyw yr ymatebwyr, Canran, Yr holl ymatebwyr



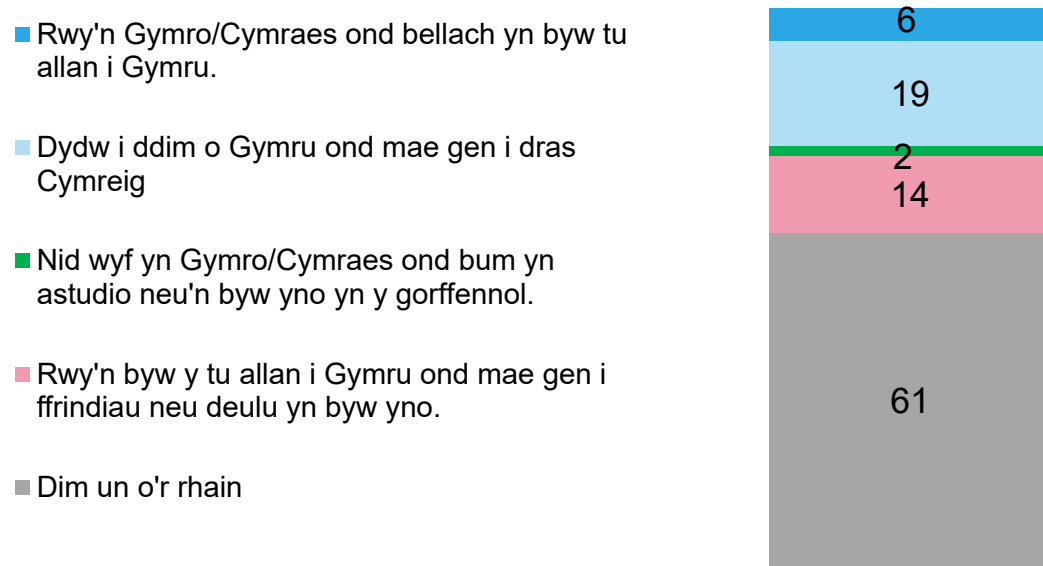
Ffigur 2. Cyfnod bywyd yr ymatebwyr, Canran, Yr holl ymatebwyr



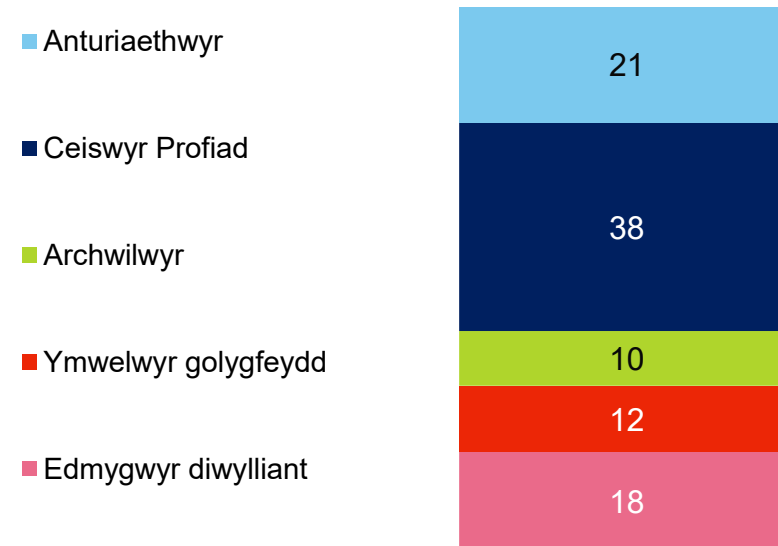
Perthynas â Segmentau Cymru a VisitBritain

- Mae gan bron i 2 o bob 5 o adroddiad marchnad wyliau Cymru ryw fath o gysylltiadau presennol â Chymru - 'gyda llinach Gymreig' (19%) yw'r amlycaf, ac yna 'cael ffrindiau neu deulu sy'n byw yno' (14%). Dylid nodi fodd bynnag, pan ofynnir iddynt enwi lleoedd sy'n gysylltiedig â gwyliau yng Nghymru (Sleid 47), nad oedd mwyafrif marchnad yr UD yn gallu gwneud hynny - gan gynnwys llawer o'r rheini â chysylltiadau Gymreig. Mae hyn felly'n awgrymu bod cysylltiadau personol a honnir â Chymru naill ai'n wan (h.y., ddim yn dynodi gwybodaeth am Gymru) neu eu bod yn anghywir (e.e., yn fwy dangosol o gysylltiad â'r DU yn fwy cyffredinol).
- 'Ceiswyr Profiad' yw'r segment mwyaf ymhlith marchnad yr UD, ac yna Anturiaethwyr, Edmygwyr Diwylliant, ac Ymwelwyr Golygfeydd. Archwilwyr yw'r segment lleiaf.

Ffigur 3. Perthynas â Chymru, Canran, Yr holl ymatebwyr



Ffigur 4. Segment ymatebwyr VisitBritain, Canran, Yr holl ymatebwyr



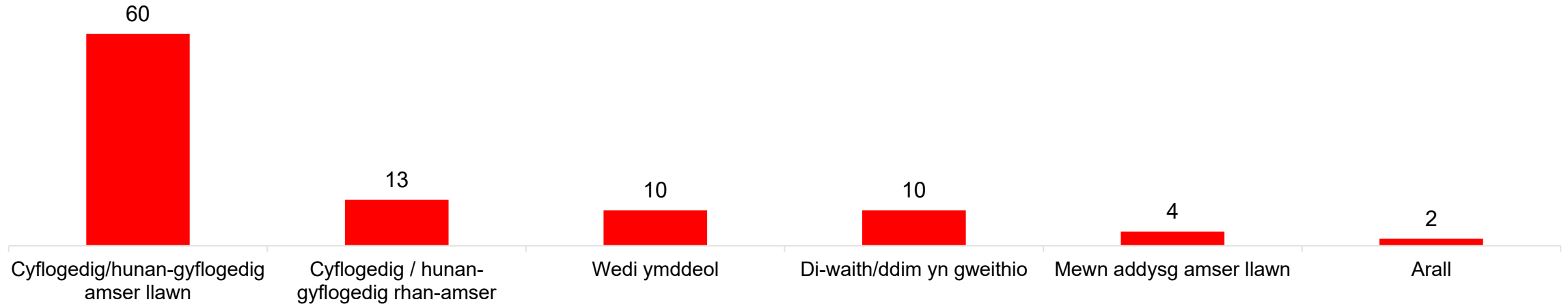
X9. Pa un, os o gwbl, o'r canlynol sy'n berthnasol i chi? Am gwestiynau segment gweler y cyflwyniad. Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Statws cyflogaeth marchnad wyliau'r UD

- Mae 3 o bob 5 o farchnad wyliau'r UD mewn cyflogaeth amser llawn ac mae tua 1 o bob 8 (13%) yn gweithio naill ai'n gyflogedig neu'n hunangyflogedig yn rhan-amser. Mae 10% yn ddi-waith/ddim yn gweithio a dim ond 4% sydd mewn addysg amser llawn.

Ffigur 5. Statws cyflogaeth yr ymatebwyr, Canran, Yr holl ymatebwyr



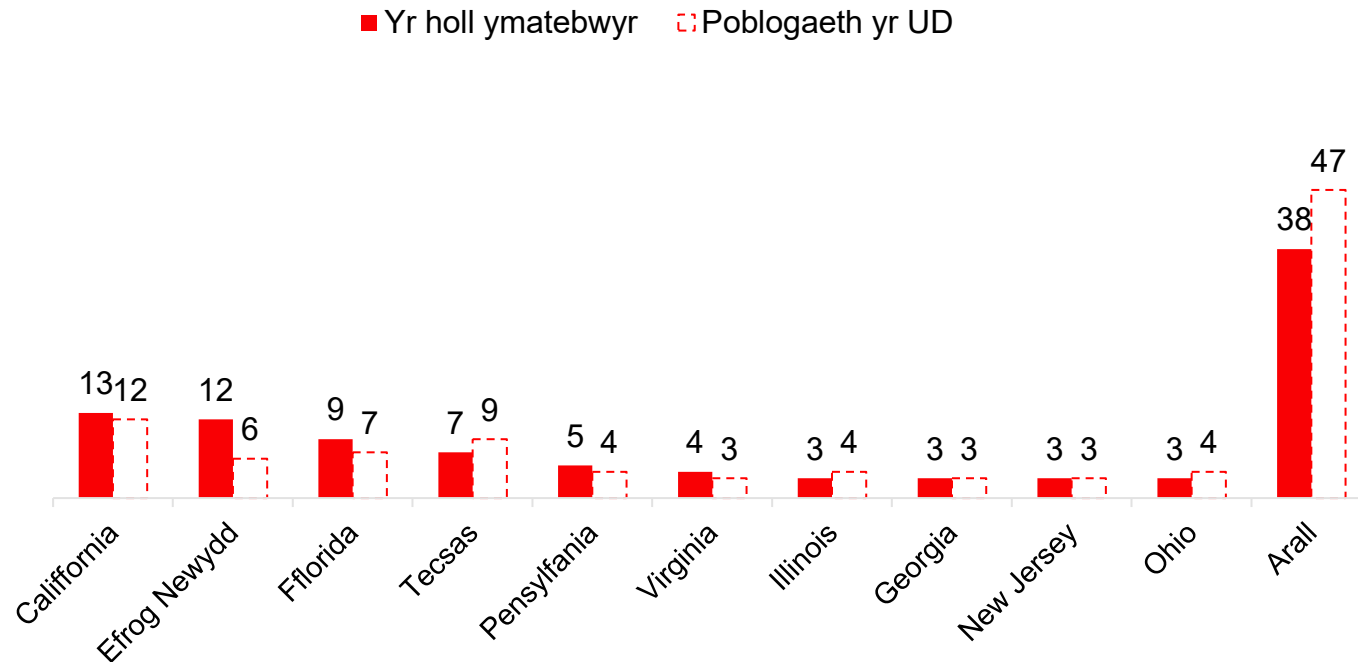
X3a. Pa un o'r rhain sy'n eich disgrifio chi orau? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

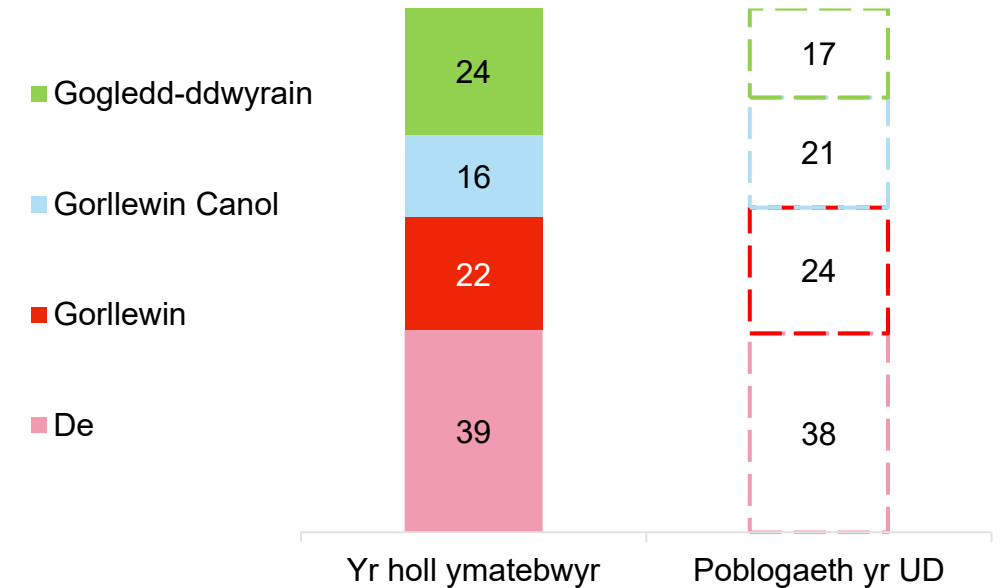
Rhanbarth Preswylio Marchnad wyliau'r UD

- California ac Efrog Newydd sydd â'r gynrychiolaeth uchaf o unrhyw daleithiau ymhlith marchnad wyliau'r UD, ac yna Fflorida a Texas. Yn fras mae cwmp marchnad yr UD yn ailadrodd y boblogaeth, ac eithrio'n nodedig Efrog Newydd - mae cyfran yr ymatebwyr o Efrog Newydd ddwywaith mor uchel ym marchnad wyliau'r UD o'i gymharu â phoblogaeth yr UD.
- Yn ôl rhanbarth, mae cyfran yr ymatebwyr sy'n byw yn y Canolbarth-orllewin 5 pwynt canran yn is na'i ddosbarthiad ym mhoblogaeth yr UD tra bod ymatebwyr y Gogledd-ddwyrain 7 pwynt canran yn uwch, wedi'u gyrru gan Efrog Newydd.

Ffigur 6. Tarddiad yr ymatebwyr, Canran, y 10 Uchaf + arall, Yr holl ymatebwyr



Ffigur 7. Tarddiad yr ymatebwyr yn ôl rhanbarth, Canran, Yr holl ymatebwyr



Cwestiynau Demograffeg. S3. Ble yn UDA ydych chi'n byw? Mae'r holl ddata wed'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n = 1,000. Mae poblogaeth yr UD yn dod o ddata Statista 2021 a 2022:

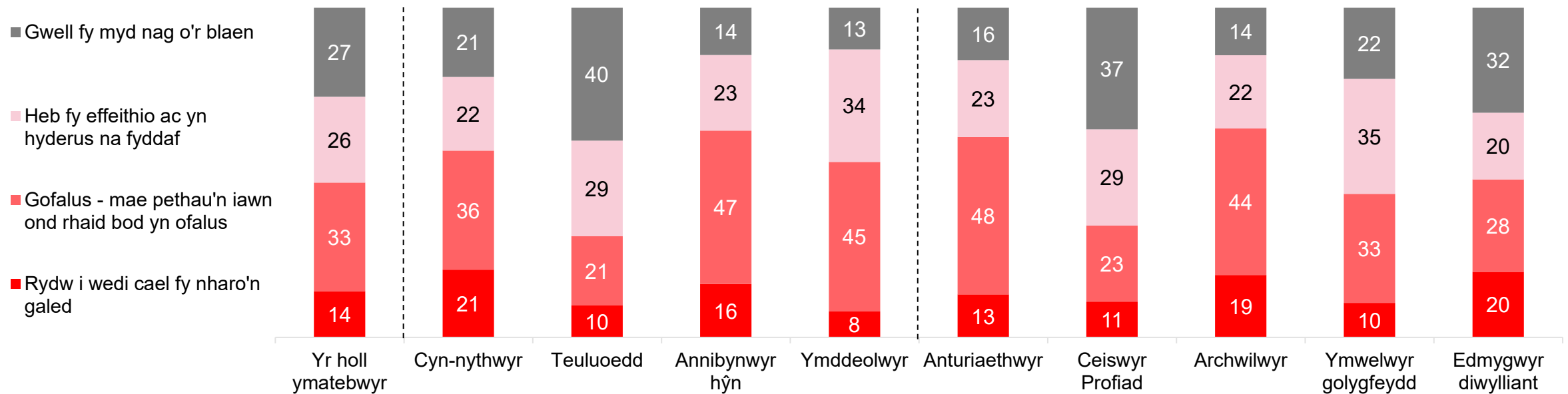
<https://www.statista.com/statistics/183497/population-in-the-the-the-federal-states-of-the-us//>

<https://www.statista.com/statistics/240766/regional-distribution-of-the-us-population/>

Agwedd at yr 'argyfwng costau byw' a marchnad wyliau'r UD

- Mae bron i hanner (47%) marchnad wyliau'r UD naill ai wedi cael eu 'taro'n galed' gan yr argyfwng costau byw hyd yn hyn, neu 'yn iawn ond mae'n rhaid iddynt fod yn ofalus' - yr olaf yn ffurfio'r gyfran fwyaf. Mae ychydig dros chwarter (26%) yn credu na fyddant yn cael eu heffeithio, ac mae nifer tebyg (27%) yn dweud eu bod yn well eu byd na chyn yr argyfwng.
- Teuluoedd yw'r cyfnod bywyd mwyaf tebygol i nodi eu bod yn 'well eu byd' (40%). Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr sy'n fwyaf tebygol o fod yn 'ofalus', o'i gymharu â chamau bywyd eraill.
- Ymhlith segmentau VisitBritain, y Ceiswyr Profiad ac Edmygwyr Diwylliant iau yw'r rhai mwyaf tebygol o fod yn 'well eu byd nag o'r blaen', gydag Anturiaethwyr ac Archwilwyr yn fwy tebygol o fod yn 'ofalus' na segmentau eraill.

Ffigur 8. Effaith yr argyfwng costau byw hyd yn hyn, Canran, Yr holl ymatebwyr



Bu llawer o sôn am sut mae'r 'argyfwng costau byw' wedi effeithio ar amgylchiadau ariannol pobl. Pe bai'n rhaid i chi ddewis, pa un o'r datganiadau canlynol fyddai'n disgrifio orau eich teimladau am eich sefyllfa eich hun, ar hyn o bryd? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431; Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88; Anturiaethwyr n=222; Ceiswyr Profiad n=368; Archwilwyr n=106; Ymwelwyr golygfeydd n=121; Edmygwyr Diwylliant n=178



Bwriadau Tripiau a Rhwystrau



Bwriad gwyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf

- Mae 2 o bob 5 (41%) o farchnad wyliau'r UD yn ystyried eu hunain naill ai'n debygol iawn neu'n weddol debygol o fynd ar wyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf.
- Mae Teuluoedd a Cheiswyr Profiad yn llawer mwy tebygol na chamau bywyd eraill o ddweud eu bod yn 'debygol iawn' o wneud hynny. Mae Anturiaethwyr ac Edmygwyr Diwylliant hefyd yn dangos diddordeb cymharol gryf.

Ffigur 9. Tebygolrwydd o fynd ar wyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf, Canran, Yr holl boblogaeth



S6. Pa mor debygol neu annhebygol ydych chi o fynd ar wyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf?
 Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=218 ; Cyn-Nythwyr n=30*; Teuluoedd n=48*; Annibynwyr hŷn n=74; Ymddeolwyr n=66;
 Anturiaethwyr n=37; Ceiswyr Profiad n=46; Archwilwyr n=72; Ymwelwyr golygfeydd n=32*; Edmygwyr Diwylliant n=31*

**Rhybudd: Meintiau Sylfaen Isel – I'w trin yn ddangosol

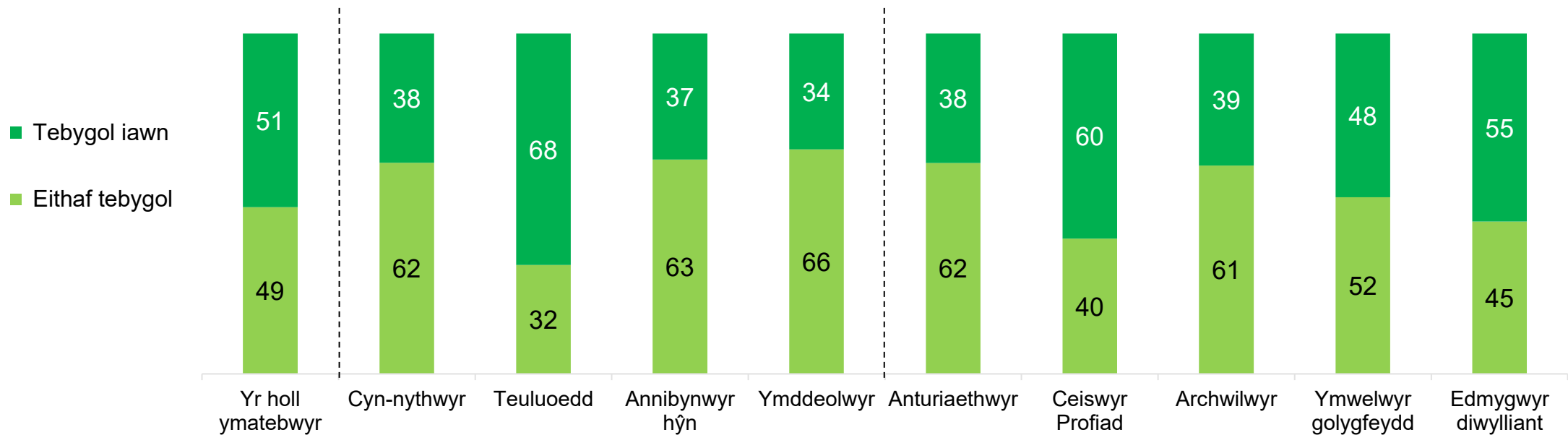
Nodyn: Mae'r canlyniadau hyn yn seiliedig ar is-set gynrychioliadol genedlaethol lai o'r boblogaeth, sy'n golygu bod meintiau sylfaen yn is.



Bwriad gwyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf

- Mae ychydig dros hanner (51%) marchnad wyliau'r UD yn 'debygol iawn' o fynd ar wyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf.
- Mae'r tebygolrwydd yn sylweddol uwch ymhlith Teuluoedd - mae ychydig dros ddwy ran o dair yn nodi eu bod yn debygol iawn o ymweld â'r DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf, o'i gymharu â rhwng traean ac ychydig o dan 4 mewn 10 ymhlith cyfnodau bywyd eraill.
- Mae Ceiswyr Profiad yn fwy tebygol o adrodd eu bod yn debygol iawn o fynd ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf na segmentau eraill - mae 3 o bob 5 (60%) yn debygol iawn o wneud hynny, ac yna Edmygwyr Diwylliant (55%).

Ffigur 10. Tebygolrwydd o fynd ar wyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf, Canran, Yr holl ymatebwyr



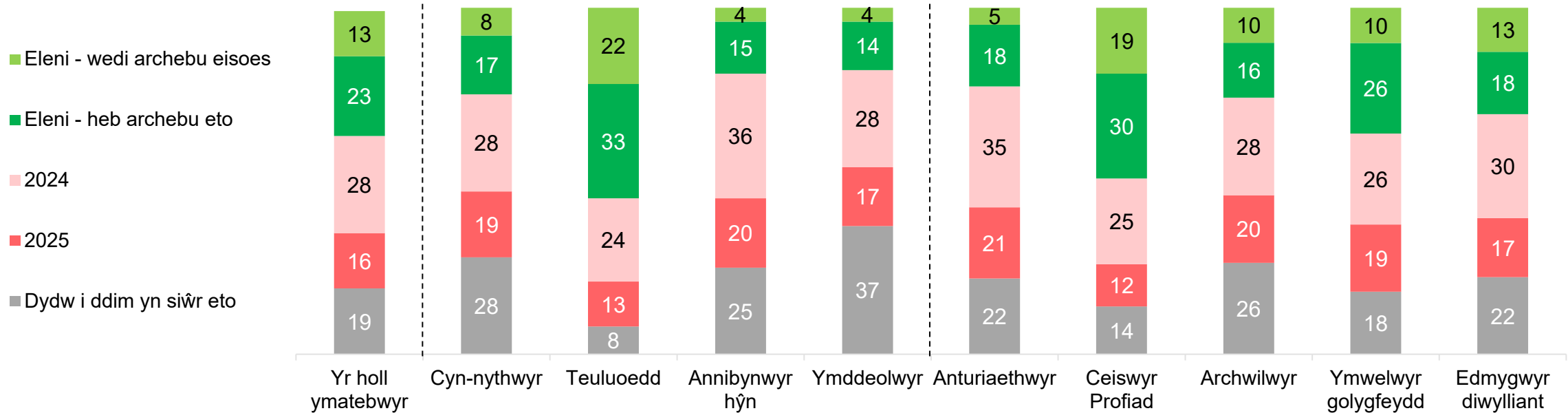
S6. Pa mor debygol neu annhebygol ydych chi o fynd ar wyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431; Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88; Anturiaethwyr n=222; Ceiswyr Profiad n=368; Archwilwyr n=106; Ymwelwyr golygfeydd n=121; Edmygwyr Diwylliant n=178

Bwriad gwyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf

- Mae ychydig dros 1 o bob 3 (36%) o farchnad yr UD yn nodi eu bod yn bwriadu mynd ar drip yn y DU yn 2023, gyda 13% eisoes wedi archebu. Mae bron i hanner (44%) yn cynllunio eu trip nesaf yn y DU yn 2024 a 2025.
- Ynghyd â bod y cyfnod bywyd sydd fwyaf tebygol o fynd ar wyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf, Teuluoedd hefyd yw'r rhai mwyaf tebygol o fynd ar drip dros nos yn y DU eleni (gyda 55% yn bwriadu gwneud hynny). Ymddeolwyr yw'r lleiaf tebygol o fynd ar drip yn 2023 a'r rhai mwyaf tebygol o fod yn 'ansic'.
- Yn ôl segment, Ceiswyr Profiad yw'r rhai mwyaf tebygol o fynd ar drip dros nos yn y DU eleni (gyda 49% yn bwriadu gwneud hynny). Er mai Anturiaethwyr yw'r lleiaf tebygol o fynd ar drip yn 2023, nhw yw'r rhai mwyaf tebygol o gynllunio eu trip yn y DU yn 2024.

Ffigur 11. Pryd y cynllunir mynd ar drip yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf, Canran, Yr holl ymatebwyr

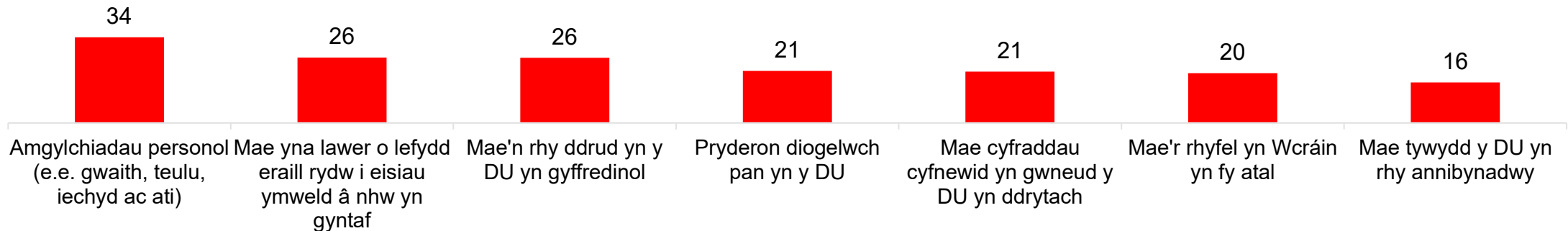


S7. Ym mha flwyddyn ydych chi'n debygol o fynd ar eich gwyliau nesaf yn y DU? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88; Anturiaethwyr n=222; Ceiswyr Profiad n=368; Archwilwyr n=106; Ymwelwyr golygfeydd n=121; Edmygwyr Diwylliant n=178

Rhwystrau rhag mynd ar drips dros nos yn y DU

- Y rhwystr mwyaf i fynd ar wyliau yn y DU ymhlith marchnad yr UD yw 'amgylchiadau personol (e.e. gwaith, teulu, iechyd ac ati)' (ar 34%). Mae ychydig dros chwarter yn nodi 'mae yna lawer o leoedd eraill rydw i eisiau ymweld â nhw yn gyntaf' (26%) ac 'mae'n rhy ddrud yn y DU yn gyffredinol' (26%).
- Mae 'pryderon diogelwch pan yn y DU' (21%), 'cyfraddau cyfnewid yn gwneud y DU yn ddrytach' (21%) a 'rhyfel yn Wcráin yn fy atal' (20%) hefyd yn rhwystrau nodedig.

Ffigur 12. Rhwystrau rhag mynd ar wyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf Canran, y 7 Uchaf, Yr holl ymatebwyr



S9. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain sy'n rhwystrau i bobl fel chi i fynd ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf?

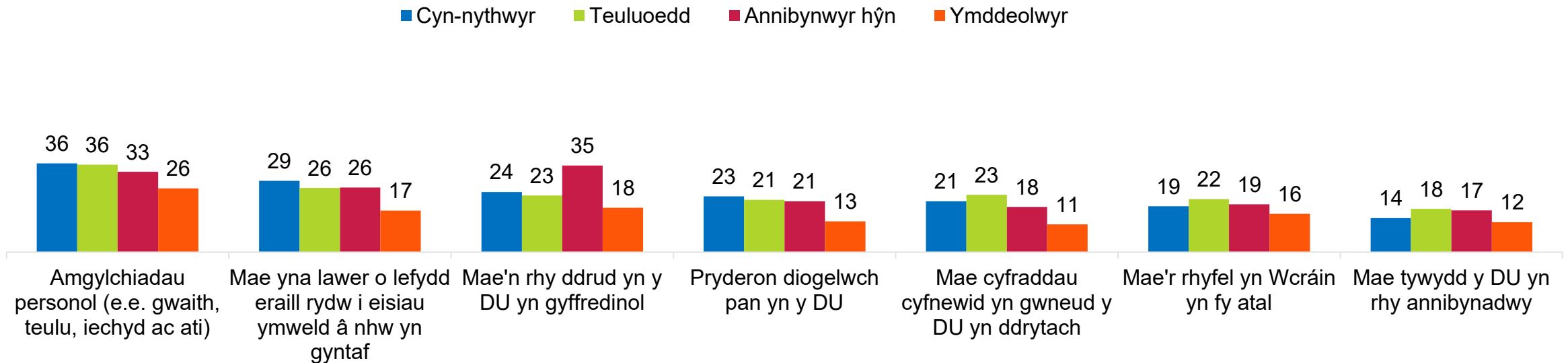
Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Rhwystrau rhag mynd ar drip dros nos yn y DU yn ôl cyfnod bywyd

- ‘Amgylchiadau personol’ yw’r rhwystr blaenllaw i deithio i’r DU ymhlith pob cyfnod bywyd ac eithrio Annibynwyr hŷn.
- Ar gyfer Annibynwyr hŷn, ‘mae’n rhy ddrud yn y DU yn gyffredinol’ yw’r rhwystr blaenllaw i ymweld.

Ffigur 13. Rhwystrau rhag mynd ar drip yn y DU yn ystod y blynyddoedd nesaf yn ôl cyfnod bywyd, Canran, y 7 Uchaf, Yr holl ymatebwyr



S9. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain sy'n rhwystrau i bobl fel chi fynd ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf?

Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88

Rhwystrau rhag mynd ar drip dros nos yn y DU

- Rhwystrau fel 'nid yw'r DU yn gyrchfan groesawgar' ac 'mae'n anodd teithio o amgylch y DU' yw'r lleiaf tebygol o gael eu dyfynnu ymhlith marchnad yr UD.

Ffigur 14. Rhwystrau rhag mynd ar wyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf, Canran, y 7 Isaf, Yr holl ymatebwyr



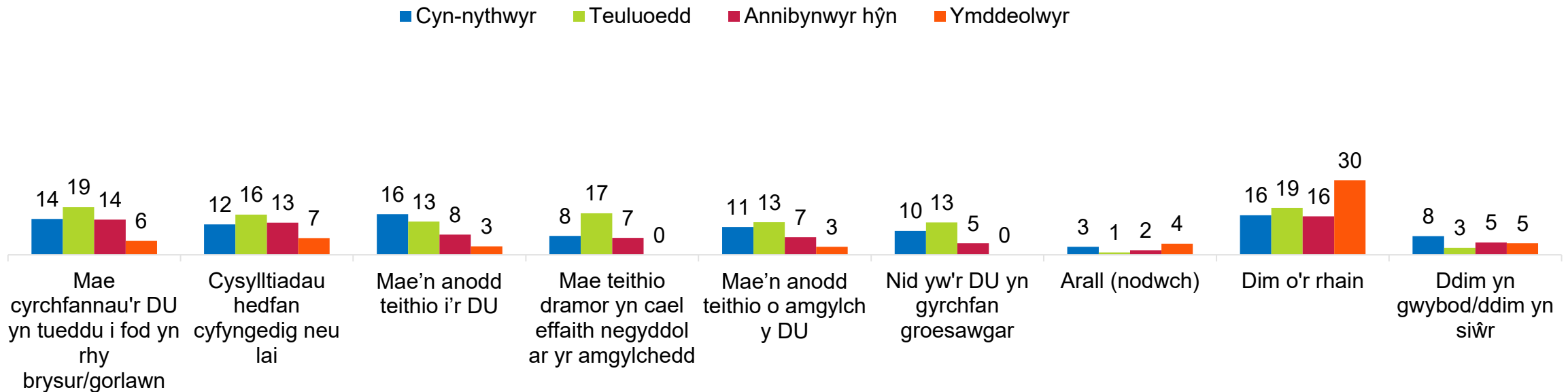
Pa rai, os o gwbl, o'r rhain sy'n rhwystrau i bobl fel chi fynd ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Rhwystrau rhag mynd ar drip dros nos yn y DU yn ôl cyfnod bywyd

- Teuluoedd sy'n mynegeio uchaf o'i gymharu â chyfnodau bywyd eraill ar 'Mae teithio dramor yn cael effaith negyddol ar yr amgylchedd'.
- Mae Cyn-Nythwyr yn fwy tebygol o adrodd ei bod 'yn anodd teithio i'r DU' fel rhwystr i fynd ar wyliau i'r DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf na chyfnodau bywyd eraill.

Ffigur 15. Rhwystrau rhag mynd ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf yn ôl cyfnod bywyd, Canran, y 7 Isaf, Yr holl ymatebwyr



S9. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain sy'n rhwystrau i bobl fel chi fynd ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf?

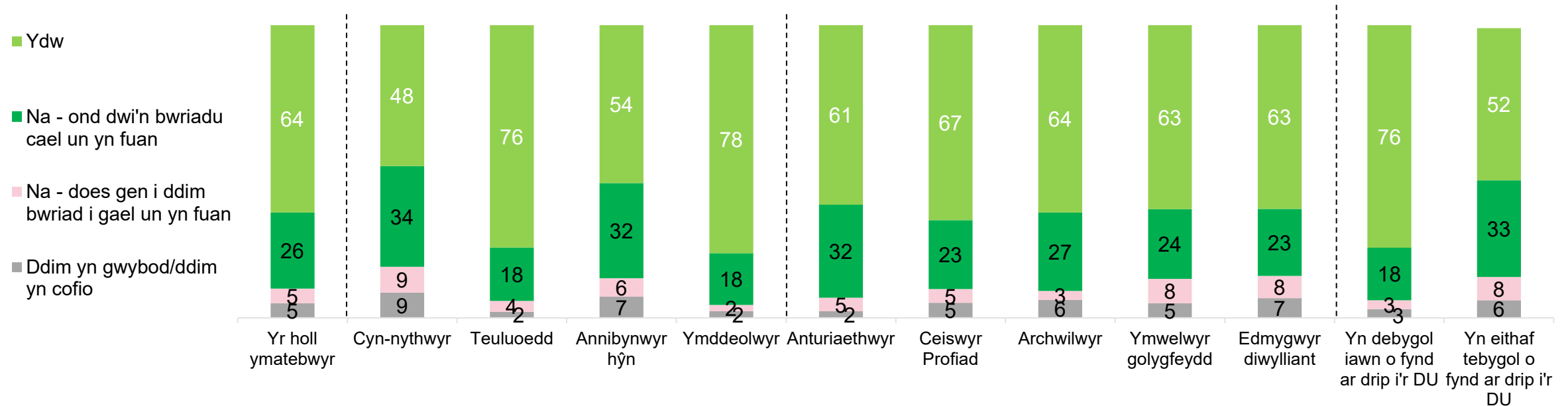
Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88

Deiliad pasbort dilys sy'n caniatáu teithio i'r DU

- Ar hyn o bryd mae bron i ddwy ran o dair (64%) o farchnad wyliau'r UD yn dal pasbort sy'n caniatáu iddynt deithio i'r DU, gydag 1 o bob 4 (26%) yn' bwriadu cael un yn fuan'. Nid yw cyfran fach naill ai'n bwriadu cael pasbort yn fuan (5%) neu 'ddim yn gwybod' os oes ganddyn nhw un sy'n galluogi teithio i'r DU (5%).
- Teuluoedd ac Ymddeolwyr yw'r cyfnodau bywyd sydd fwyaf tebygol o ddal pasbort dilys - pob un ar dros dri chwarter. Yn nodedig, dim ond tua hanner Cyn-Nythwyr ac Annibynwyr hŷn sy'n dal pasbort. Prin yw'r amrywiad yn ôl segment - mae'r segmentau'n nodi bod ganddyn nhw basbort dilys yn agos at y cyfartaledd cyffredinol.
- Yn gadarnhaol, mae mwyafrif helaeth (76%) o'r rhai sy'n 'debygol iawn o fynd ar drip yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf yn dal pasbort. Fodd bynnag, dim ond hanner (52%) o'r rhai sy'n 'weddol debygol' o fynd ar drip yn y DU sydd â phasbort, gan awgrymu y gallai diffyg pasbort fod yn rhwystr i deithio i'r DU.

Ffigur 16. Deiliaid pasbort dilys i deithio i'r DU, Canran, Yr holl ymatebwyr



X10: Yn olaf, a oes gennych basbort dilys ar hyn o bryd sy'n eich galluogi i deithio i'r DU?

Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431; Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88;

Anturiaethwyr n=222; Ceiswyr Profiad n=368; Archwilwyr n=106; Ymwelwyr golygfeydd n=121; Edmygwyr Diwylliant n=178

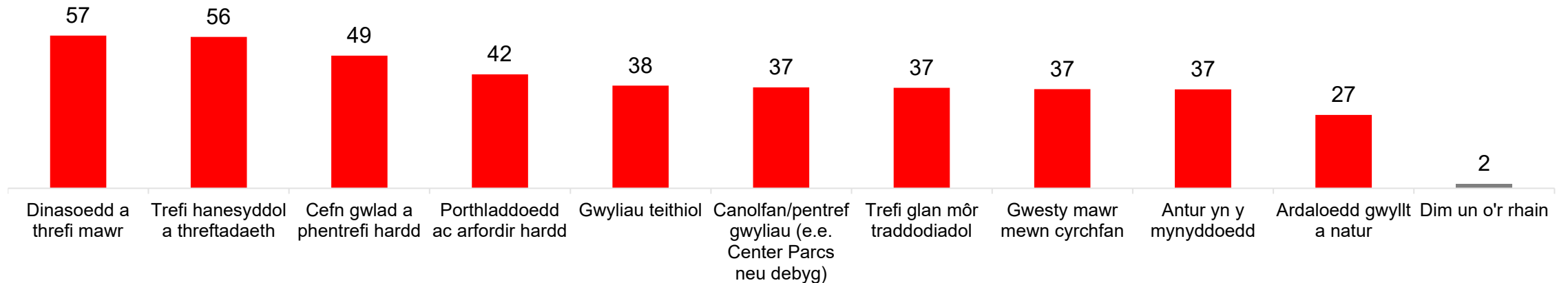
Dylanwadau a Dewisiadau trip



Mathau o gyrchfan yr ystyrir o ddifrif ar gyfer trip dros nos yn y DU

- 'Dinasoedd a threfi mawr' a 'threfi hanesyddol a threftadaeth' yw'r mathau cyrchfan y mae marchnad wyliau'r UD yn fwyaf tebygol o fod yn eu hystyried o ddifrif' ar gyfer cymryd gwyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf (ar 57% a 56% yn y drefn honno). Mae 'cefn gwlad a phentrefi golygfaol' ac 'arfordir golygfaol a harbws' hefyd yn cynhyrchu ystyriaeth gref.
- Mae gan gyfran ychydig yn llai ond nodedig ddiddordeb mewn 'gwyliau teithiol', 'pentrefi/canolfannau gwyliau', 'cyrchfannau glan môr traddodiadol', 'gwestai cyrchfan fawr' ac 'antur mynydd'.
- Ar gyfartaledd, byddai marchnad yr UD yn ystyried o ddifrif bedwar math o gyrchfan ar gyfer gwyliau yn y DU. Yn nodedig, mae 'dinasoedd a threfi mawr' a 'threfi hanesyddol a threftadaeth' yn tueddu i fod y mathau cyrchfan sydd fwyaf tebygol o gael eu hystyried mewn cyfuniad ag eraill - er enghraifft, byddai 74% o'r rhai a fyddai'n ystyried 'cefn gwlad a phentrefi golygfaol' hefyd yn ystyried 'tref hanesyddol a threftadaeth'; Byddai 70% sy'n ystyried 'dinasoedd a threfi mawr' hefyd yn ystyried 'trefi hanesyddol a threftadaeth'.

Ffigur 17. Mathau o gyrchfan yr ystyrir o ddifrif cymryd gwyliau iddynt yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf Canran, Yr holl ymatebwyr



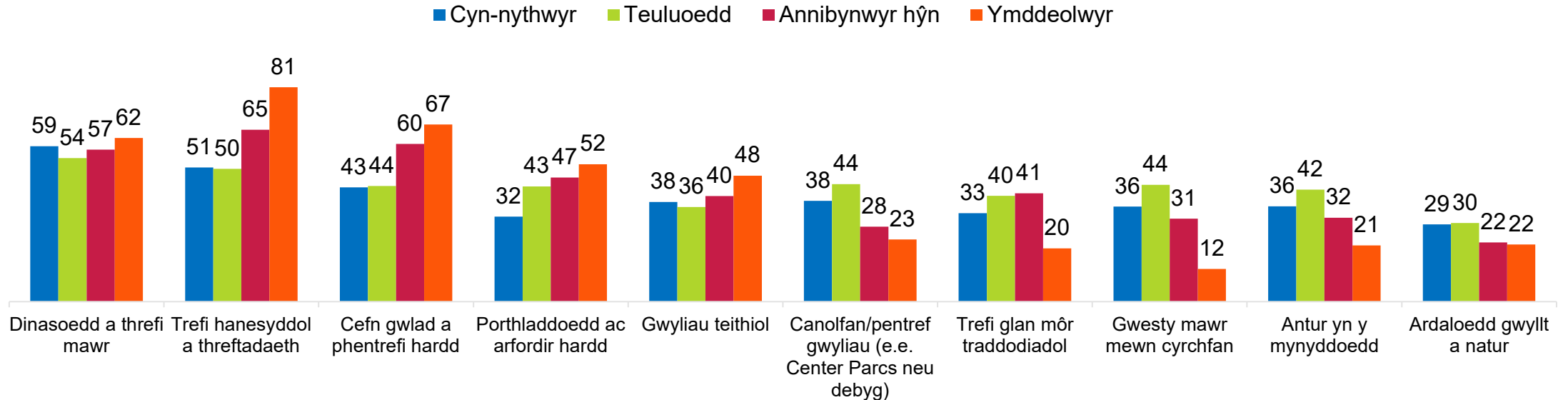
B1. Mae'r delweddau isod yn cynrychioli gwahanol fathau o gyrchfannau y mae pobl yn ymweld â nhw. I ba rai, os o gwbl, y bydech o ddifrif yn ystyried cymryd gwyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Mathau o gyrchfan yr ystyrir o ddifrif - yn ôl cyfnod bywyd

- Mae rhywfaint o amrywiad o ran dewis math o gyrchfan yn ôl cyfnod bywyd. Mae 'dinasoedd a threfi mawr' â ffafriaeth gref ar gyfer pob cyfnod bywyd, tra bod 'trefi hanesyddol a threftadaeth' yn llawer mwy apelgar i Ymddeolwyr, ac Annibynwyr hŷn. Mae Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr hefyd yn fwy tebygol o ffafrio triapiau i 'gefn gwlad a phentrefi golygfaol', 'arfordir golygfaol a harbws', a 'gwyliau teithiol'.
- Mae 'pentrefi/canolfannau gwyliau', 'gwestai cyrchfan mawr' ac 'antur mynydd' yn fwy tebygol o apelio at Deuluoedd a Chynnythwyr nag i gamau bywyd eraill.

Ffigur 18. Mathau o gyrchfan yr ystyrir o ddifrif ar gyfer gwyliau yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf, Canran, Yr holl ymatebwyr



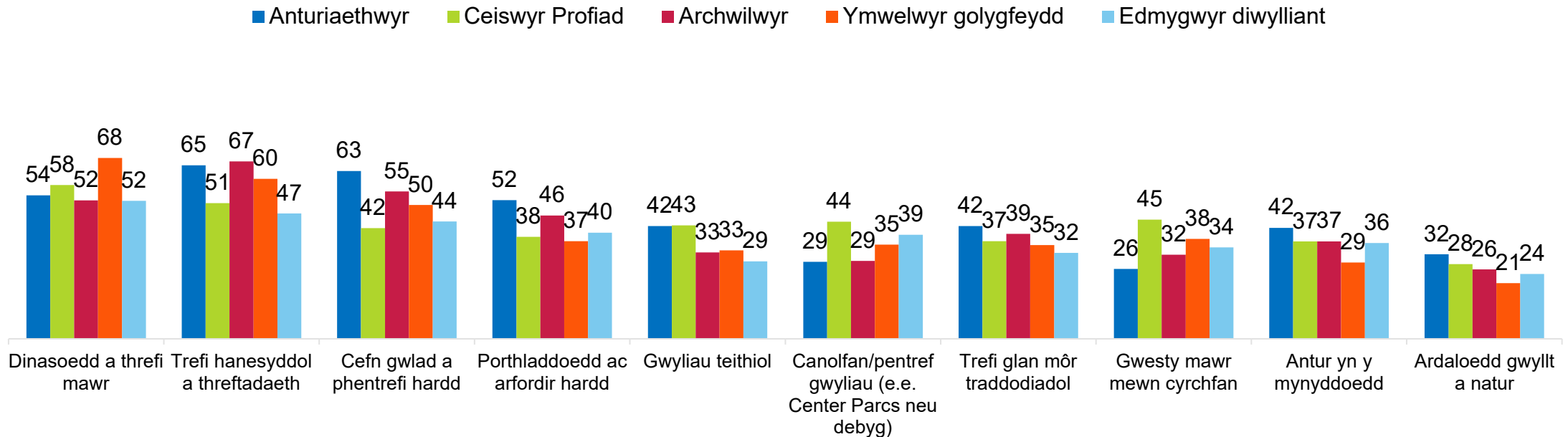
B1. Mae'r delweddau isod yn cynrychioli gwahanol fathau o gyrchfannau y mae pobl yn ymweld â nhw. I ba rai, os o gwbl, y bydech o ddifrif yn ystyried cymryd gwyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88

Mathau o gyrchfan yr ystyriwr o ddifrif - yn ôl segment

- Mae dros ddwy ran o dair o Ymwelwyr golygfeydd yn ystyried o ddifrif 'dinasoedd a threfi mawr' fel math o gyrchfan ar gyfer eu gwyliau yn y DU yn y dyfodol, yr uchaf ymhlith yr holl segmentau. Mae Anturiaethwyr ac Archwilwyr yn fwy tebygol o ystyried o ddifrif 'treffi hanesyddol a threftadaeth', 'cefn gwlad golygfaol a phentrefi' ac 'arfordir golygfaol a harbws'. Mae Ceiswyr Profiad yn mynegeoio'n uwch ar 'Pentrefi/Canolfannau Gwyliau' a 'Gwestai Cyrchfan Mawr'. Mae Ceiswyr Profiad ac Anturiaethwyr yn fwy tebygol nag unrhyw segment arall o ystyried gwyliau teithiol.

Ffigur 19. Mathau o gyrchfan yr ystyriwr o ddifrif ar gyfer gwyliau yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf, Canran, Yr holl ymatebwyr



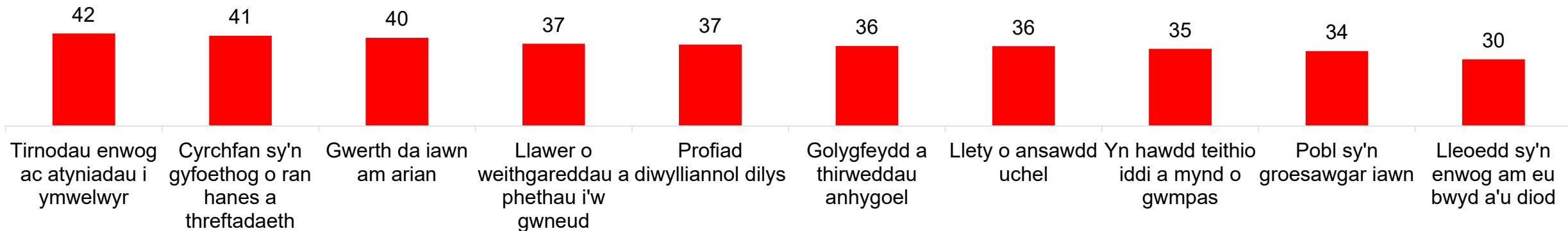
B1. Mae'r delweddau isod yn cynrychioli gwahanol fathau o gyrchfannau y mae pobl yn ymweld â nhw. I ba rai, os o gwbl, y byddech o ddifrif yn ystyried cymryd gwyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Anturiaethwyr n=222; Ceiswyr Profiad n=368; Archwilwyr n=106; Ymwelwyr golygfeydd n=121; Edmygyr Diwylliant n=178

Dylanwadau cyrchfan ar gyfer trip dros nos yn y DU

- Mae ystod eang o ffactorau yn dylanwadu ar ddewis cyrchfan ar gyfer gwyliau i'r DU ymhlith marchnad yr UD - tirlodau enwog ac atyniadau ymwelwyr, hanes a threftadaeth, gwerth gwych am arian, gweithgareddau a phrofiad diwylliannol dilys i gyd yn ymddangos yn y pum dylanwad cyrchfan uchaf.
- Mae 'golygfeydd a thirweddau anhygoel', 'llety o ansawdd uchel', 'yn hawdd teithio iddynt a mynd o gwmpas', 'pobl sy'n groesawgar iawn', a 'lleoedd sy'n enwog am eu bwyd a'u diod' yn ffurfio gweddill y deg fwyaf dylanwadau a adroddir yn gyffredin.

Ffigur 20. Dylanwadau cyrchfan ar gyfer trip yn y DU, Canran, y 10 Uchaf, Yr holl ymatebwyr



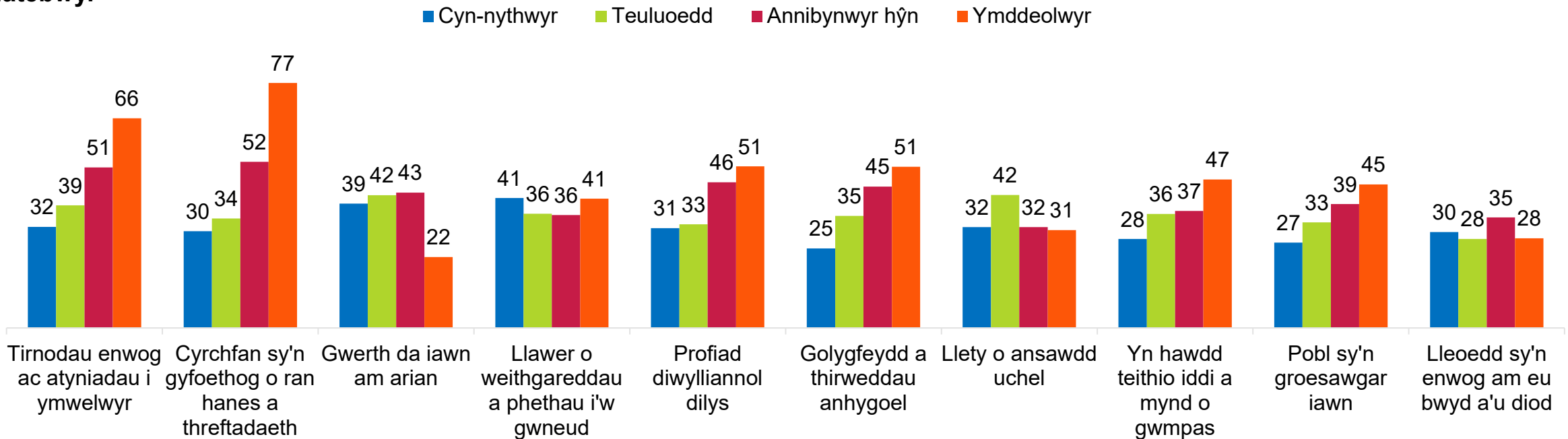
B2. Isod mae rhestr o ddylanwadau y mae pobl wedi'u rhoi ar gyfer dewis eu cyrchfannau gwyliau. Pa un, os o gwbl, sydd fwyaf dylanwadol pan feddylwch am ddewis gwyliau yn y DU? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Dylanwadau cyrchfan ar gyfer trip dros nos yn y DU - yn ôl cyfnod bywyd

- Ymhlith y deg dylanwad cyrchfan a adroddir amlaf, nododd segmentau tebyg o ymatebwyr bob dylanwad (rhwng 30% a 42%). Fodd bynnag, mae gwahaniaethau mawr yn y dylanwadau yr adroddwyd amdanynt yn ôl cyfnod bywyd. Mae 'tirnodau enwog ac atyniadau ymwelwyr' a 'hanes a threftadaeth' yn bwysicach o lawer ymhlith cyfnodau bywyd hŷn ac oddeutu ddwywaith mor ddylanwadol i Ymddeolwyr ag i Gyn-Nythwyr a Theuluoedd.
- Mae gan rai ffactorau ddylanwad traws-genhedlaeth - mae 'llawer o weithgareddau a phethau i'w gwneud' a 'llety o ansawdd uchel' yn dylanwadu ar bob cyfnod bywyd'.

Ffigur 21. Dylanwadau cyrchfan ar gyfer trip yn y DU yn ôl cyfnod bywyd, Canran, y 10 Uchaf, Yr holl ymatebwyr



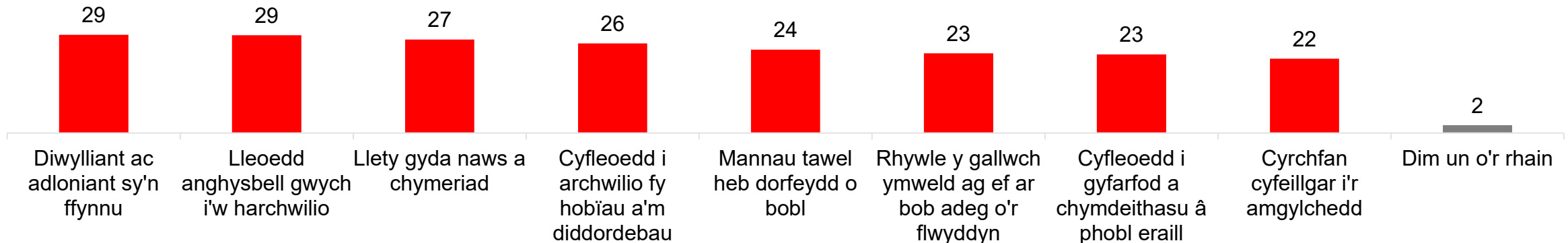
B2. Isod mae rhestr o ddylanwadau y mae pobl wedi'u rhoi ar gyfer dewis eu cyrchfannau gwyliau. Pa un, os o gwbl, sydd fwyaf dylanwadol pan feddylwch am ddewis gwyliau yn y DU? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.
 Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88



Dylanwadau cyrchfan ar gyfer trip dros nos yn y DU

- Mae ystod o ddylanwadau cyrchfan eraill hefyd yn bwysig i farchnad yr UD, gan gynnwys 'sin diwylliant ac adloniant ffyniannus', 'lleoedd gwych i archwilio oddi ar y llwybr sathredig' a 'llety gyda swyn a chymeriad'. 'Cyfleoedd i gwrdd a chymdeithasu â phobl eraill' a 'chyrchfan sy'n gyfeillgar i'r amgylchedd' yw'r dylanwadau lleiaf yr adroddwyd amdanynt ond maent yn parhau i fod yn bwysig ar gyfer ychydig o dan 1 o bob 4.

Ffigur 22. Dylanwadau cyrchfan ar gyfer trip yn y DU, Canran, yr 8 Isaf, Yr holl ymatebwyr



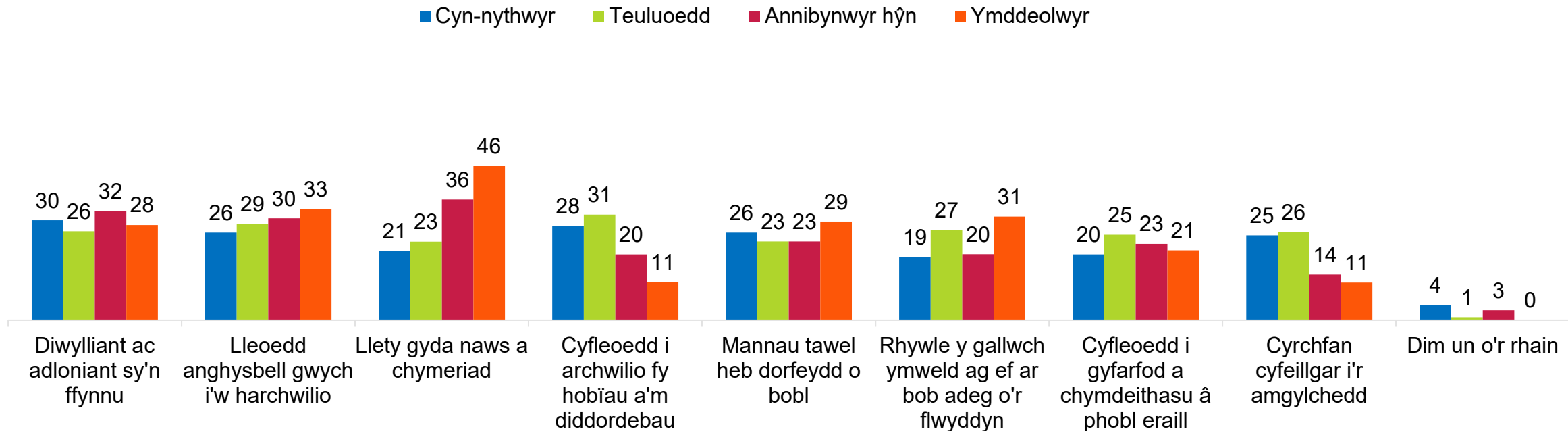
B2. Isod mae rhestr o ddylanwadau y mae pobl wedi'u rhoi ar gyfer dewis eu cyrchfannau gwyliau. Pa un, os o gwbl, sydd fwyaf dylanwadol pan feddylwch am ddewis gwyliau yn y DU? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Dylanwadau cyrchfan ar gyfer trip dros nos yn y DU - yn ôl cyfnod bywyd

- Yn nodedig, mae 'llety â swyn a chymeriad' yn fwy dylanwadol ymhlith Ymddeolwyr ac Annibynwyr hŷn - i Ymddeolwyr dyma eu 6ed dylanwad pwysicaf, ac ar gyfer Annibynwyr hŷn y 7fed pwysicaf (o'i gymharu â 16eg ymhlith Cyn-Nythwyr a 17eg ymhlith Teuluoedd).
- Mae 'diwylliant a sŷn adloniant ffyniannus' yn bwysig i Gyn-Nythwyr (ar 30%, dyma eu 6ed dylanwad pwysicaf yn gyffredinol). Mae Cyn-Nythwyr a Theuluoedd hefyd yn cael eu dylanwadu'n fwy gan gyrchfan sy'n gyfeillgar i'r amgylchedd na chyfnodau bywyd hŷn.

Ffigur 23. Dylanwadau cyrchfan ar gyfer trip yn y DU yn ôl cyfnod bywyd, Canran, yr 8 Isaf, Yr holl ymatebwyr



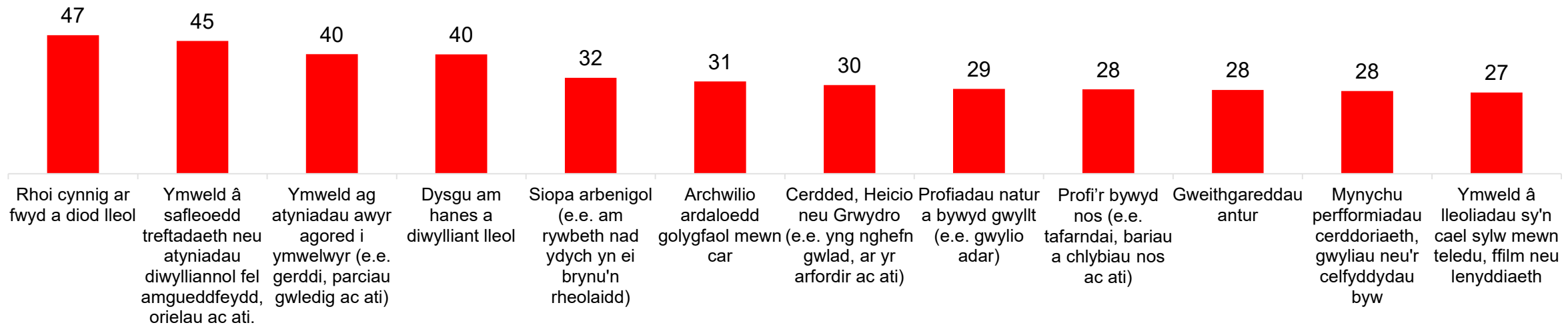
B2.Isod mae rhestr o ddylanwadau y mae pobl wedi'u rhoi ar gyfer dewis eu cyrchfannau gwyliau. Pa un, os o gwbl, sydd fwyaf dylanwadol pan feddylwch am ddewis gwyliau yn y DU? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli
 Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88



Profiadau yr hoffid eu gwneud fwyaf ar wyliau yn y DU

- O ran profiadau, 'rhoi cynnig ar fwyd a diod lleol' (47%) yw'r hyn yr hoffai marchnad wyliau'r UD ei wneud fwyaf ar wyliau yn y DU, wedi'i ddilyn yn agos gan 'ymweld â safleoedd treftadaeth neu atyniadau diwylliannol' (45%), 'ymweld ag atyniadau ymwelwyr awyr agored '(40%) a' dysgu am hanes a diwylliant lleol '(40%). Mae 'Siopa Arbenigol' (32%) hefyd yn boblogaidd, fel y mae 'archwilio ardaloedd golygfaol mewn car' (31%) a phrofiadau awyr agored fel 'cerdded, heicio neu grwydro' (30%) a 'natur a bywyd gwylt' (29 %).

Ffigur 24. Profiadau yr hoffid eu gwneud fwyaf ar drip yn y DU, Canran, y 12 Uchaf, Yr holl ymatebwyr

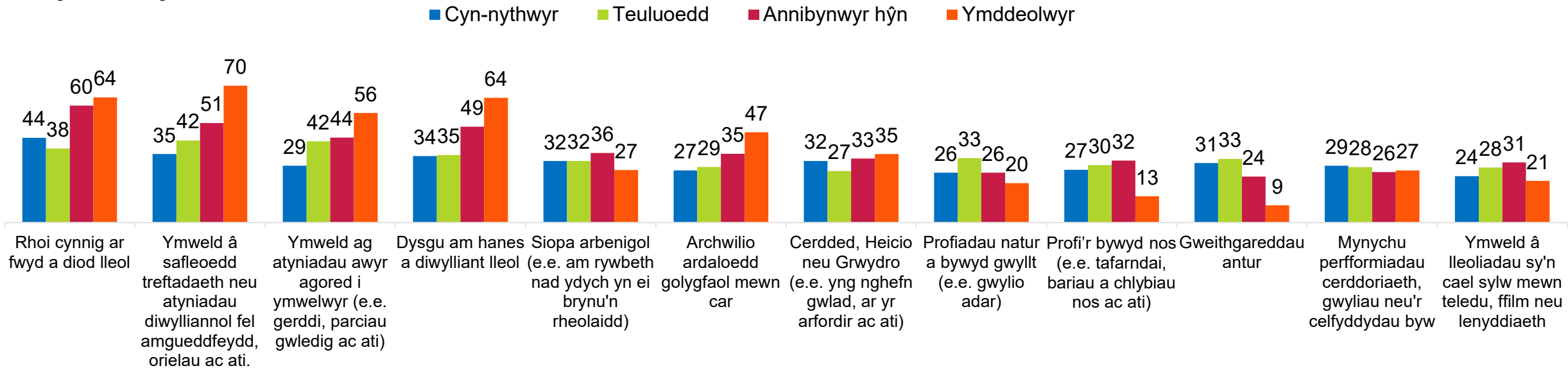


B3. A pha, os o gwbl, o'r mathau hyn o brofiadau yr hoffech chi eu gwneud fwyaf ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.
Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Profiadau yr hoffid eu gwneud fwyaf - yn ôl cyfnod bywyd

- Yn cyd -fynd â'u dylanwadau cyrchfan yr adroddwyd amdanynt, mae diddordeb mewn profiadau sy'n ymwneud â hanes, treftadaeth a diwylliant yn cael ei yrru gan Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr. Yn nodedig, mae'r cyfnodau bywyd hyn hefyd yn gyrru'r dewis o dreulio amser yn 'rhoi cynnig ar fwyd a diod lleol'. Mae apêl draws-genhedlaeth yn fras mewn 'Siopa Arbenigol', 'mynychu cerddoriaeth fyw, gŵyl neu berfformiadau celfyddydau', 'ymweld â lleoliadau a welir ar y teledu, mewn ffilm neu lenyddiaeth' a gweithgareddau awyr agored fel 'cerdded, heicio neu grwydro' a 'profiadau natur a bywyd gwylt'.
- Mae cyfnodau bywyd iau yn fwy tebygol o ddangos ffafriaeth ar gyfer 'profi'r bywyd nos' a 'gweithgareddau antur' nag Ymddeolwyr - fodd bynnag, mae Annibynwyr hŷn yn dangos lefelau tebyg o ddiddordeb yn y gweithgareddau hyn.

Ffigur 25. Profiadau yr hoffid eu gwneud fwyaf ar drip yn y DU yn ôl cyfnod bywyd, Canran, y 12 Uchaf, Yr holl ymatebwyr



B3.. A pha rai, os o gwbl, o'r mathau hyn o brofiadau yr hoffech chi eu gwneud fwyaf ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

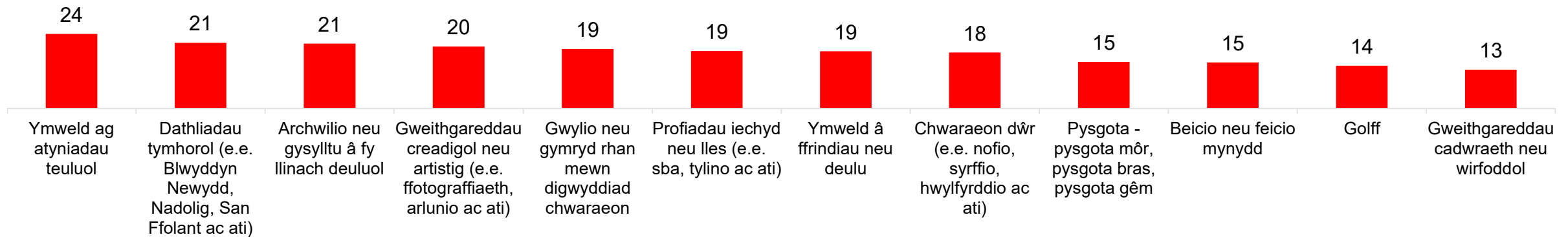
Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88



Profiadau yr hoffid eu gwneud fwyaf ar wyliau yn y DU

- Mae ystod o weithgareddau eraill yn apelio at gynulleidfa fwy arbenigol. Er enghraifft, mae 'ymweld ag atyniadau teuluol' yn debygol o gael eu cynnal gan 24% o bobl sy'n cymryd gwyliau'r DU ac mae 21% yn debygol o gymryd rhan mewn 'dathliadau tymhorol' ac 'archwilio neu gysylltu â llinach fy nheulu'.
- Mae gweithgareddau fel 'cadwraeth neu wirfoddoli' a 'golff' yn lleiaf tebygol o fod yn brofiadau a ffefir ar wyliau yn y DU.

Ffigur 26. Profiadau yr hoffid eu gwneud fwyaf ar drip yn y DU, Canran, y 12 Isaf, Yr holl ymatebwyr



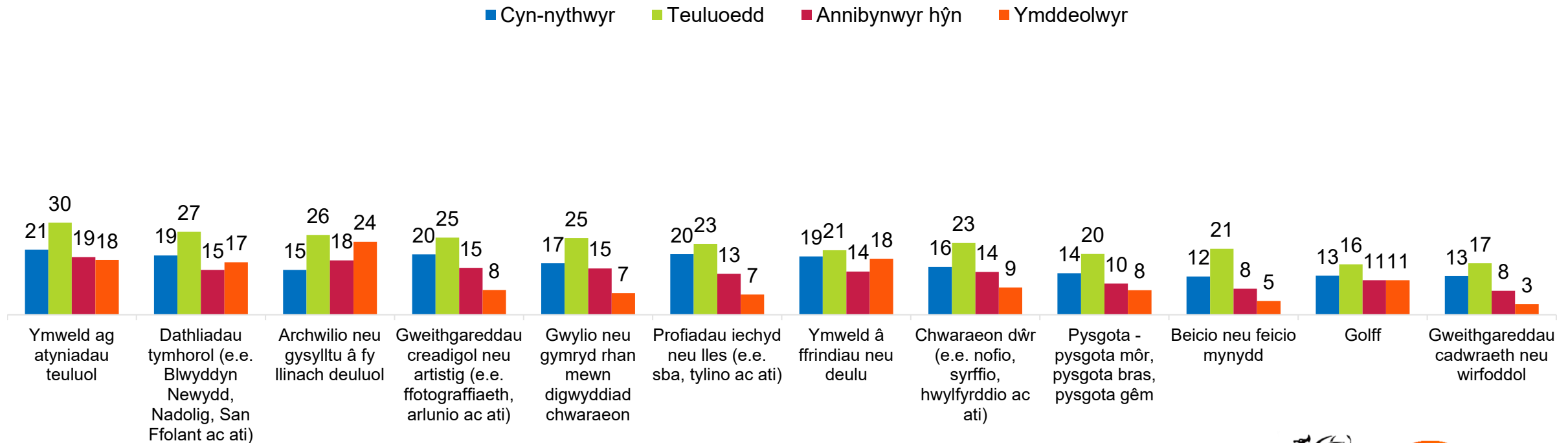
B3. A pha rai, os o gwbl, o'r mathau hyn o brofiadau yr hoffech chi eu gwneud fwyaf ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Profiadau yr hoffid eu gwneud fwyaf - yn ôl cyfnod bywyd

- Nid yw'n syndod, bod 'ymweld ag atyniadau teuluol' yn fwy poblogaidd ymhlith Teuluoedd nag ymhlith cyfnodau bywyd eraill.
- Mae Teuluoedd yn mynegeoio'n uchel ar nifer mwy o weithgareddau 'arbenigol', gan gynnwys 'dathliadau tymhorol', 'gweithgareddau creadigol neu artistig', 'gwylio neu gymryd rhan mewn digwyddiadau chwaraeon', 'profiadau iechyd neu lles', 'chwaraeon dŵr' a 'beicio neu feicio mynydd'.
- Mae 'archwilio neu gysylltu â hanes fy nheulu' hefyd yn mynegeoio uchel ymhlith Teuluoedd, yn ogystal ag ymhlith Ymddeolwyr.

Ffigur 27. Profiadau yr hoffid eu gwneud fwyaf ar drip yn y DU yn ôl cyfnod bywyd, Canran, y 12 Isaf, Yr holl ymatebwyr



B3. A pha rai, os o gwbl, o'r mathau hyn o brofiadau yr hoffech chi eu gwneud fwyaf ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88

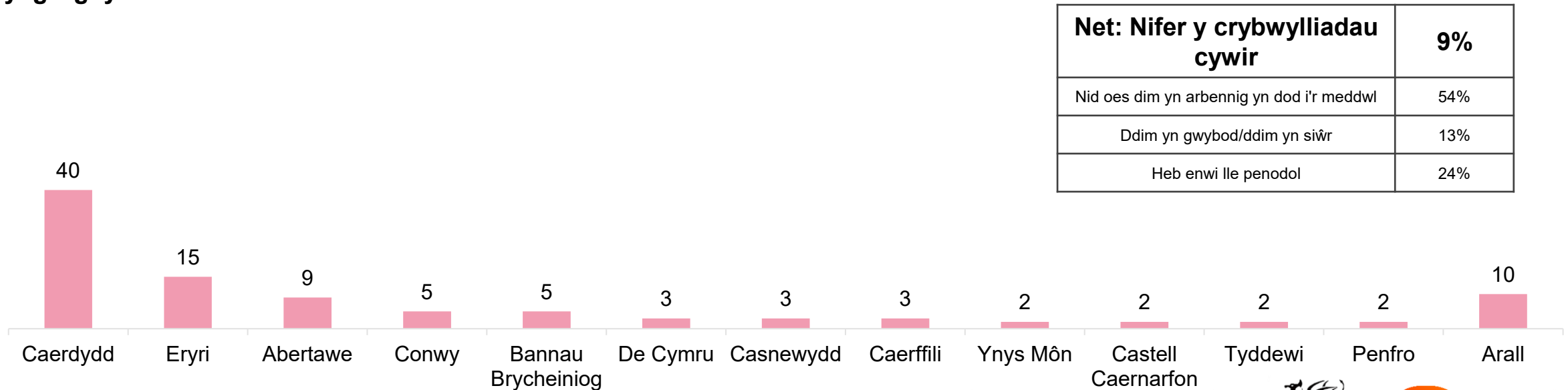
Perthynas Cyrchfan ac Ymweliadau Blaenorol



Lleoedd sy'n gysylltiedig â gwyliau yng Nghymru

- Pan ofynnwyd iddynt enwi lleoedd yng Nghymru roeddent yn eu cysylltu â gwyliau, dim ond 9% o farchnad wyliau'r UD oedd yn gallu enwi lleoedd penodol yng Nghymru, tra bod rhai yn sôn am safleoedd eiconig mewn mannau eraill yn y DU (e.e., Loch Ness, Downing Street, ac ati) Mae hyn yn awgrymu'n gryf bod marchnad yr UD yn honni bod cynefindra â Chymru (gweler tudalennau 46 i 52) yn adlewyrchu diddordeb cryf yn y DU na gwybodaeth wirioneddol am Gymru fel gwlad. Felly dylid cymhwyso rhybudd wrth ddehongli cysylltiadau â Chymru, sy'n debygol o gael eu dylanwadu gan ganfyddiadau ehangach o'r DU, ac nad ydynt o reidrwydd yn dynodi gwybodaeth na phrofiad o Gymru yn benodol.
- O'r rhai a oedd yn gallu enwi lleoedd yng Nghymru, roeddent yn fwyaf tebygol o feddwl am Gaerdydd (40%), ac yna Eryri (15%). Er gwaethaf 'trefi hanesyddol a threftadaeth' fel yr 2il fath o gyrchfan mwyaf poblogaidd, dim ond 2% yn ddigymell soniodd am Dyddewi.

Ffigur 28. Lleoedd penodol sy'n gysylltiedig â Chymru, Canran y crybwylliadau, Yr holl ymatebwyr allai enwi lle yng Nghymru



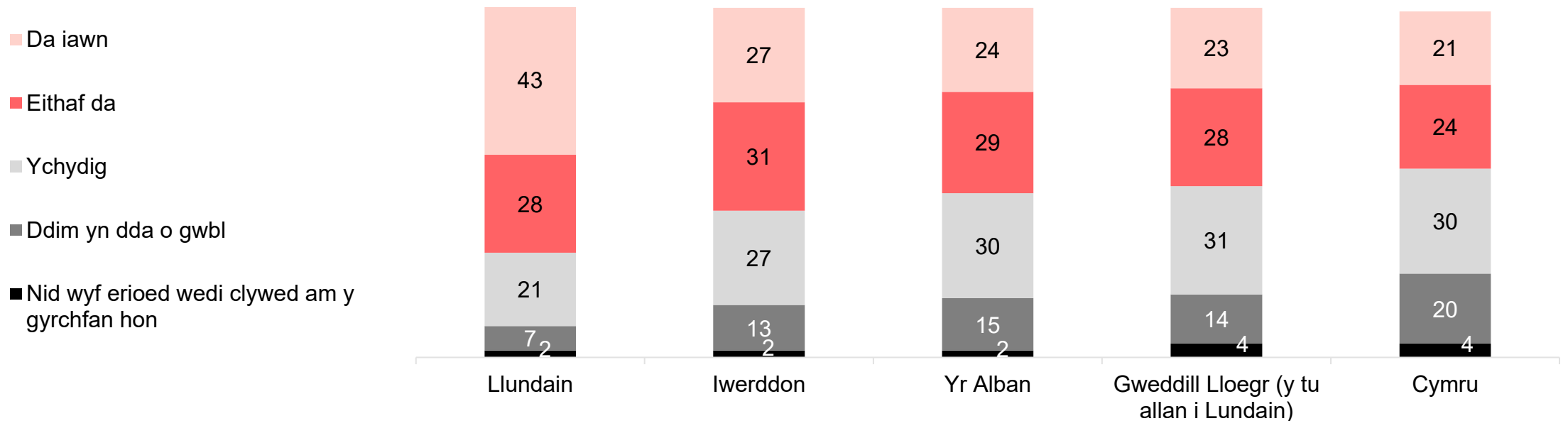
| | |
|---|-----------|
| Net: Nifer y crybwylliadau cywir | 9% |
| Nid oes dim yn arbennig yn dod i'r meddwl | 54% |
| Ddim yn gwybod/ddim yn siŵr | 13% |
| Heb enwi lle penodol | 24% |

E2. Pan feddylwch am Gymru fel lle i fynd ar wyliau, pa lleoedd penodol sy'n dod i'r meddwl? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000
Nodyn: Mae pob ymateb o dan 1% yn cael eu cyfuno i mewn i 'arall'.

Cynefindra â Chymru a chyrchfannau eraill

- O'r cyrchfannau a brofwyd yn yr ymchwil hon, mae marchnad wyliau'r UD yn fwyaf cyfarwydd â Llundain, 71% yn nodi eu bod yn gwybod beth sydd i'w weld a'i brofi yno'n 'dda iawn' neu'n 'weddol dda'. Mae 45% yn adrodd eu bod yn gwybod beth sydd i'w weld a'i brofi ar wyliau yng Nghymru 'iawn' neu 'weddol dda'.
- Mae cynefindra â Chymru yn is nag unrhyw gyrchfan arall a brofwyd, ond ac eithrio Llundain, nid yw'r bwlch yn fawr - mae 51% yn ystyried eu hunain yn gyfarwydd â Gweddill Lloegr, 53% gyda'r Alban, a 58% ag Iwerddon. Fel y dangosir yn gynharach yn yr adroddiad (Sleid 21), mae cynefindra â Chymru hefyd yn uwch ymhlith y rhai sy'n nodi bod ganddynt gysylltiadau â Chymru - dros 4 o bob 5 o'r rhai a oedd wedi astudio neu fyw yng Nghymru o'r blaen yn adrodd eu bod yn gyfarwydd 'iawn' neu'n 'weddol' gyfarwydd â Chymru

Ffigur 29. Cynefindra â phob cyrchfan, Canran, Yr holl ymatebwyr



C1. Pa mor dda, os o gwbl, wyddoch chi beth sydd i'w weld a'i brofi ar wyliau ym mhob un o'r rhannau hyn o'r DU ac Iwerddon?

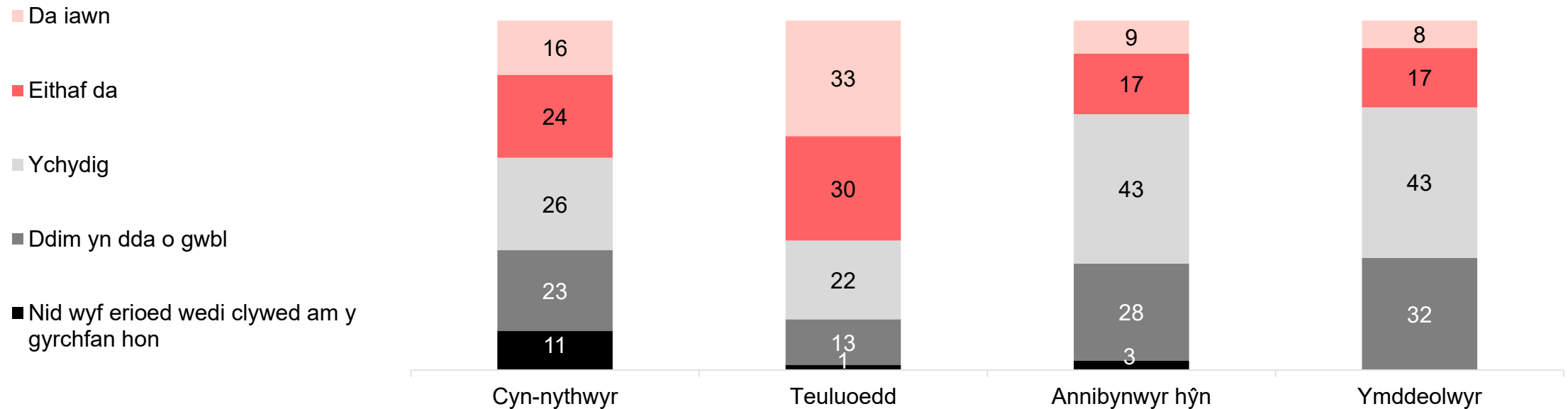
Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Nodyn: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth a adroddwyd ar Gymru (Sleid 47) sy'n awgrymu bod cynefindra honedig wedi'i orliwio neu'n anghymwys.

Cynefindra â Chymru yn ôl cyfnod bywyd

- Teuluoedd sy'n adrodd y cynefindra cryfaf â Chymru - mae ychydig llai na dwy ran o dair (63%) yn dweud eu bod yn gwybod beth sydd i'w weld a'i brofi ar wyliau yng Nghymru yn 'dda iawn' neu'n 'weddol dda'. Mae cyfnodau bywyd eraill yn adrodd cynefindra mwy cyfyngedig â Chymru ag 1 o bob 9 o Gyn-Nythwyr yn nodi nad ydyn nhw erioed wedi clywed amdano.

Ffigur 30. Cynefindra â Chymru yn ôl cyfnod bywyd, Canran, Yr holl ymatebwyr



C1. Pa mor dda, os o gwbl, ydych chi'n gwybod beth sydd i'w weld a'i brofi ar wyliau ym mhob un o'r rhannau hyn o'r DU ac Iwerddon? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymdeolwyr n=88

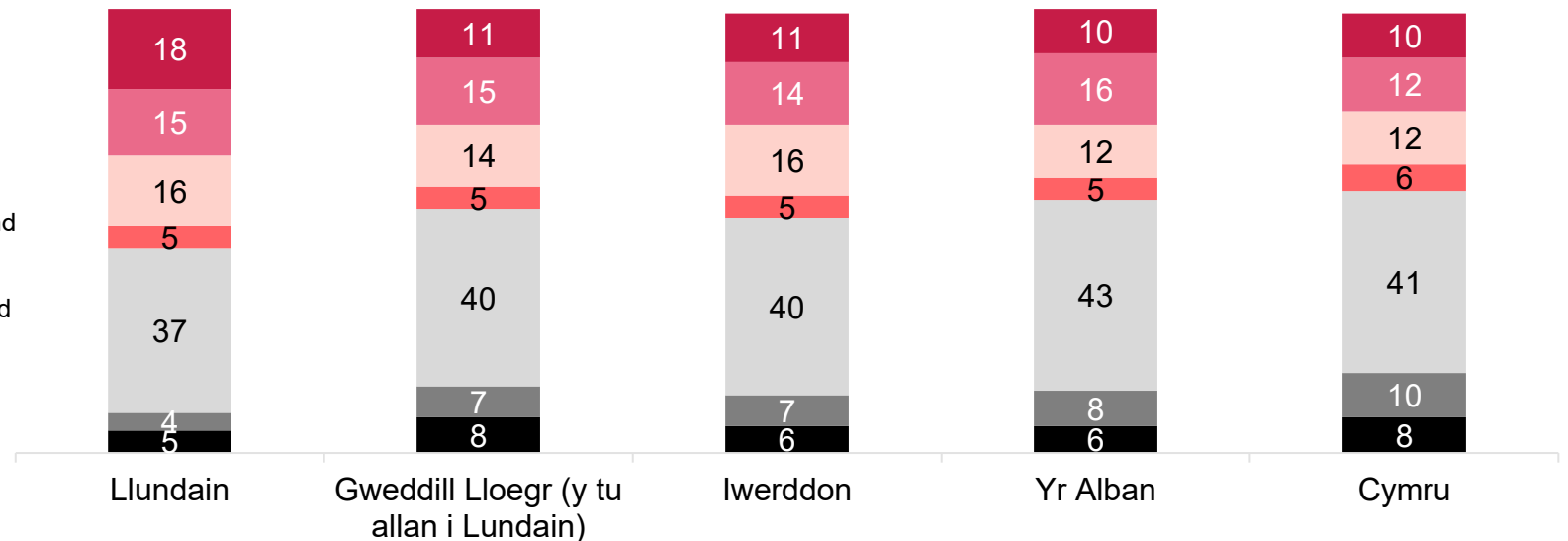
Nodyn: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth a adroddwyd ar Gymru (Sleid 47) sy'n awgrymu bod cynefindra honedig wedi'i orliwio neu'n anghymwys.

Teyrngarwch i Gymru a chyrchfannau eraill

- Llundain yw'r rhan o'r DU ac Iwerddon sydd fwyaf tebygol o gynhyrchu gwyliau rheolaidd, gyda thraean o farchnad wyliau'r UD 'yn aml' neu 'weithiau' yn mynd yno, ac ychydig dros hanner (54%) wedi ymweld ar ryw adeg yn y gorffennol . Cymru sydd leiaf tebygol o fod wedi denu ymweliadau o farchnad yr UD.
- Yn gadarnhaol, nid yw 41% o farchnad wyliau'r UD erioed wedi bod i Gymru am wyliau ond hoffent wneud hynny, gan awgrymu potensial i ddenu ymwelwyr newydd, er bod hyn yn debygol o adlewyrchu derbynioldeb i'r DU yn gyffredinol, yn hytrach na bwriadau i ymweld â Chymru yn benodol.
- Mae 18% naill ai erioed wedi bod ac nid ydynt yn debygol o fynd neu dydy nhw 'ddim yn gwybod' - y gyfran fwyaf o'r holl gyrchfannau.

Ffigur 31. Perthynas â phob cyrchfan, Canran, Yr holl ymatebwyr

- Rwy'n aml yn cael seibiannau byr neu wyliau yno ac yn bwriadu gwneud hynny eto o fewn y flwyddyn nesaf
- Rwyf weithiau'n cael seibiannau byr neu wyliau yno ac yn bwriadu gwneud hynny eto o fewn y ddwy flynedd nesaf
- Rwyf wedi cael seibiant byr neu wyliau yno unwaith neu ddwy o'r blaen ac efallai y gwnaf hynny eto
- Rwyf wedi cael seibiant byr neu wyliau yno o'r blaen, ond mae'n annhebygol y gwnaf hynny eto
- Dydw i erioed wedi bod ar wyliau neu wyliau byr yno ond hoffwn i
- Nid wyf erioed wedi cael seibiant byr neu wyliau yno o'r blaen, ac nid yw'n debygol y gwnaf hynny eto
- Dydw i ddim yn gwybod



C3. Pa un o'r datganiadau canlynol sy'n berthnasol orau i chi o ran ymweld â'r cyrchfannau hyn? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000
 Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth a adroddwyd ar Gymru (Sleid 47) sy'n awgrymu bod ymweliadau honedig yn cael eu gorliwio neu'n anghymwys.



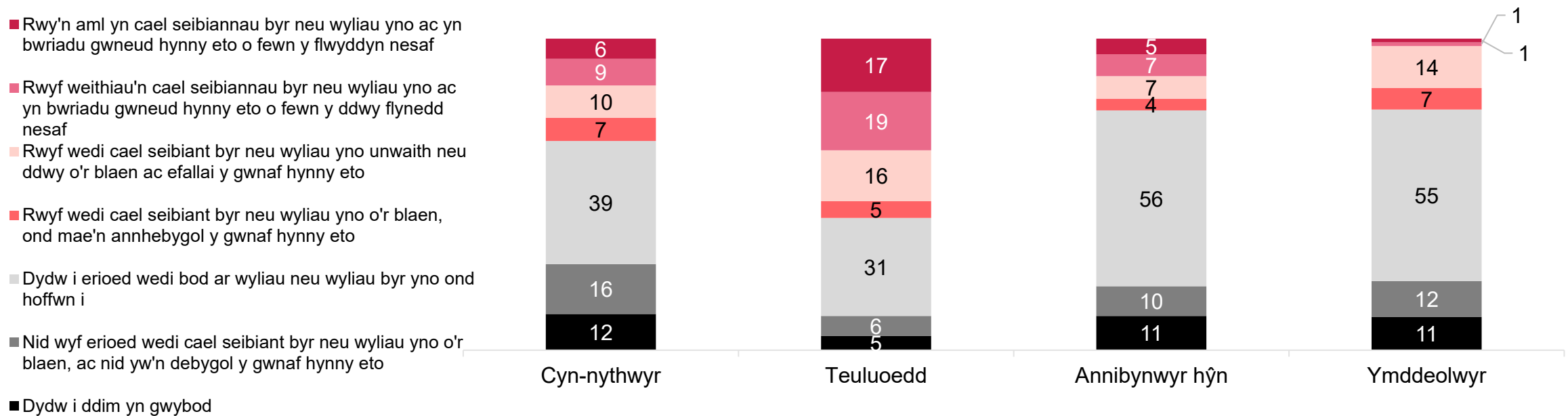
Llywodraeth Cymru
Welsh Government



Teyrngarwch i Gymru yn ôl Cyfnod Bywyd

- Teuluoedd yw'r rhai mwyaf tebygol o adrodd 'yn aml' neu 'weithiau' ar gyfer mynd ar wyliau i Gymru (36%), a nhw hefyd yw'r rhai mwyaf tebygol o fod wedi ymweld â Chymru ar ryw adeg yn y gorffennol. Ymddeolwyr yw'r lleiaf tebygol o ymweld â Chymru 'yn aml' neu 'weithiau'.
- Nid yw dros hanner Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr erioed wedi bod i Gymru a hoffent wneud hynny, gan awgrymu bod y potensial cryfaf i drosi bwriadau yn ymweliadau ymhlith y cyfnodau bywyd hyn. Yn cyd-fynd â'u cynefindra cyfyngedig â Chymru fel cyrchfan wyliau, Cyn-Nythwyr yw'r cyfnod bywyd mwyaf tebygol o fod wedi mynd ar wyliau i Gymru erioed, neu fod yn debygol o wneud hynny yn y dyfodol.

Ffigur 32. Perthynas â Chymru yn ôl cyfnod bywyd, Canran, Yr holl ymatebwyr



C3. Pa un o'r datganiadau canlynol sydd fwyaf perthnasol i chi o ran ymweld â'r cyrchfannau hyn? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88

Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth a adroddwyd ar Gymru (Sleid 47) sy'n awgrymu bod ymweliadau honedig yn cael eu gorliwio neu'n anghymwys.



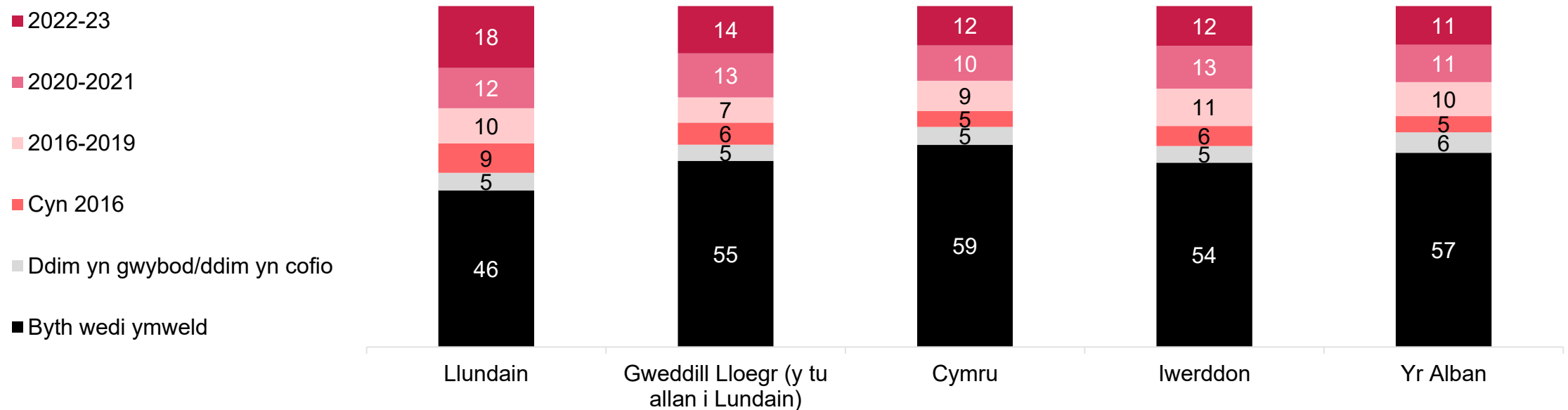
Llywodraeth Cymru
Welsh Government



Ymweliadau blaenorol â phob cyrchfan

- Llundain oedd y gyrchfan dros nos yr ymwelwyd â hi fwyaf o farchnad wyliau'r UD yn 2022-2023, gyda 18% o'r ymatebwyr wedi ymweld, ac yna Gweddill Lloegr. Yn nodedig efallai, mae ymweliad â Chymru er 2022 ar yr un lefel ag ymweliad ag Iwerddon a'r Alban yn ystod yr un cyfnod. Fodd bynnag, o ystyried gwybodaeth gyfyngedig marchnad yr UD o Gymru fel cyrchfan, gall hyn adlewyrchu ymweliadau blaenorol â'r DU yn fwy cyffredinol.

Ffigur 33. Ymweliadau blaenorol â phob cyrchfan, Canran, Yr holl ymatebwyr



C4. Pryd wnaethoch chi ymweld â'r lleoedd hyn ddiwethaf i gael gwyliau? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth a adroddwyd ar Gymru (Sleid 47) sy'n awgrymu bod ymweliadau

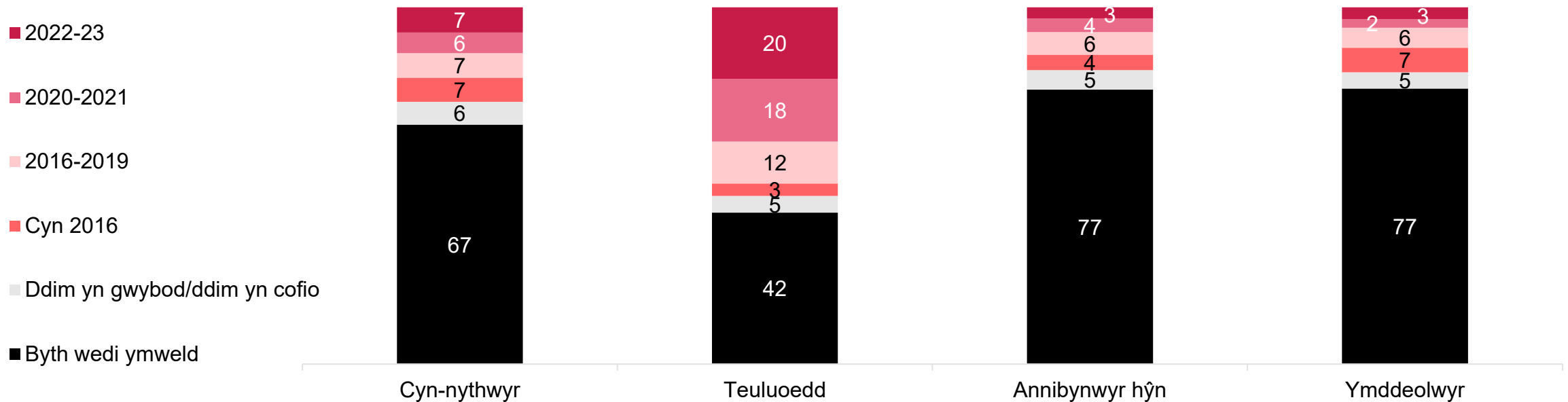
honedig yn cael eu gorliwio neu'n anghymwys.



Ymweliadau blaenorol â Chymru yn ôl cyfnod bywyd

- Yn cyd-fynd â theyrngarwch cyffredinol i Gymru fel cyrchfan, Teuluoedd yw'r cyfnod bywyd sydd fwyaf tebygol o fod wedi mynd ar drip yng Nghymru yn 2022 neu 2023 (gydag 20% yn dweud eu bod wedi gwneud hynny).
- Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr sy'n dangos y lefelau isaf o ymweliadau diweddar, ac maent yn fwyaf tebygol o fod wedi ymweld â Chymru o'r blaen.

Ffigur 34. Ymweliadau blaenorol â Chymru yn ôl cyfnod bywyd, Canran, Yr holl ymatebwyr

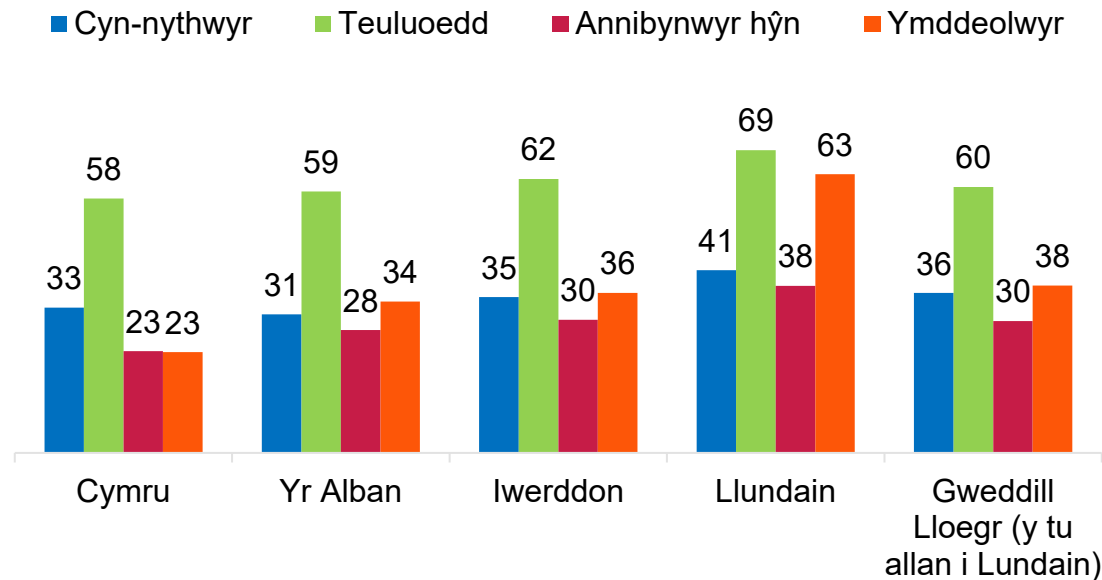


C4. Pryd wnaethoch chi ymweld â'r lleoedd hyn ddiwethaf i gael gwyliau? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.
 Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88
 Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth a adroddwyd ar Gymru (Sleid 47) sy'n awgrymu bod ymweliadau honedig yn cael eu gorliwio neu'n anghymwys.

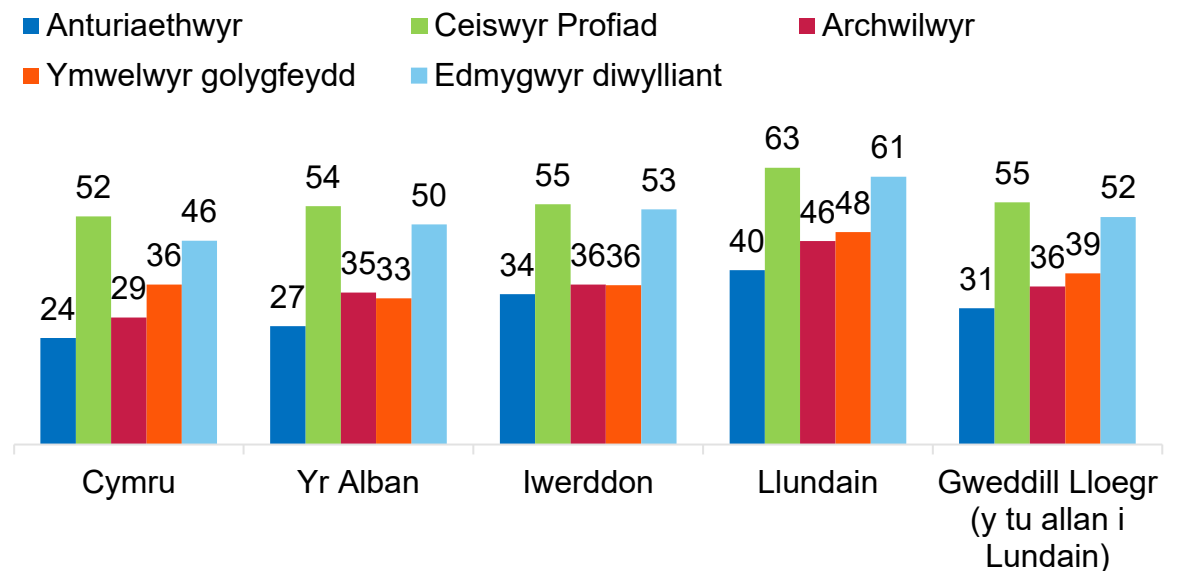
Ymweliadau blaenorol â phob cyrchfan yn ôl cyfnod bywyd a segment

- Teuluoedd sy'n mynegeoio uchaf o'i gymharu â chyfnodau bywyd eraill ar ymweliadau blaenorol â holl gyrchfannau'r DU ac Iwerddon. Mae bron i 3 o bob 5 Teulu yn adrodd eu bod wedi cymryd un neu fwy o dripiâu i Gymru. Yn nodedig, mae mwyafrif Ymddeolwyr (63%) wedi ymweld â Llundain, ond dim ond lleiafrif sydd wedi ymweld â chyrchfannau eraill y DU ac Iwerddon.
- Ymhlith y segmentau, mae'r Ceiswyr Profiad ac Edmygwyr Diwylliant yn fwyaf tebygol o adrodd eu bod wedi mynd ar drip i bob un o wahanol gyrchfannau'r DU. Mae ychydig dros hanner Ceiswyr Profiad wedi bod i Gymru, yn debyg i gyrchfannau eraill.

Ffigur 35. Ymweliadau blaenorol â chyrchfannau yn ôl cyfnod bywyd, Canran, Yr holl ymatebwyr



Ffigur 36. Ymweliadau blaenorol â chyrchfannau yn ôl segment, Canran, Yr holl ymatebwyr



C3. Pa un o'r datganiadau canlynol sy'n berthnasol orau i chi o ran ymweld â'r cyrchfannau hyn? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431; Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88; Anturiaethwyr n=222; Ceiswyr Profiad n=368; Archwilwyr n=106; Ymwelwyr golygfeydd n=121; Edmygwyr Diwylliant n=178. Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth a adroddwyd ar Gymru (Sleid 47) sy'n awgrymu bod ymweliadau honedig yn cael eu gorliwio neu'n anghymwys.

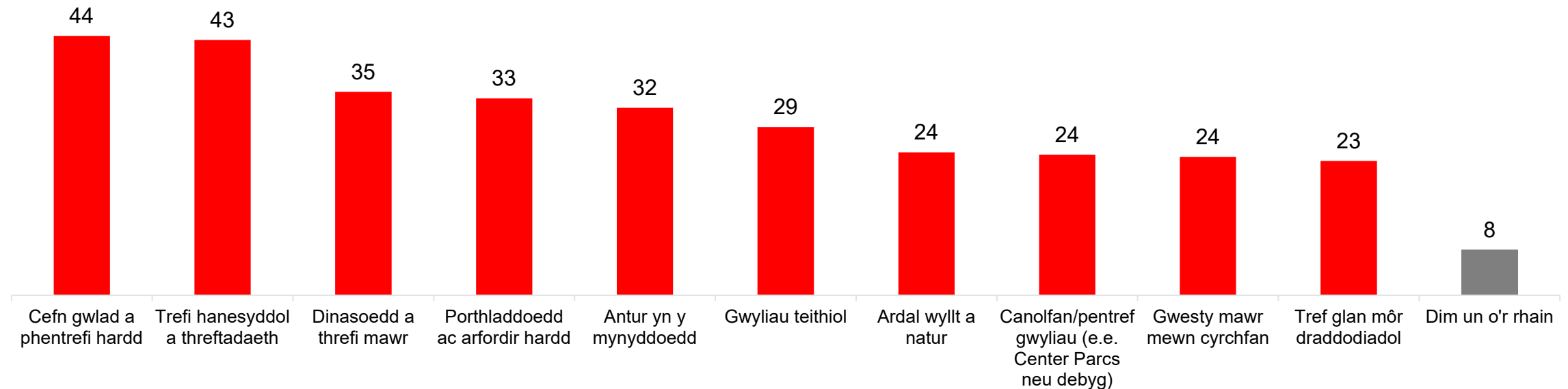
Cysylltiadau a Dewisiadau Cyrchfan



Mathau o Gyrcfannau sy'n Gysylltiedig â Chymru

- Mae marchnad yr UD yn fwyaf tebygol o gysylltu Cymru â 'chefn gwlad golygfaol a phentrefi' a 'threfi hanesyddol a threftadaeth'. Mae yna hefyd gysylltiad cymharol gryf â 'dinasoedd a threfi mawr', 'arfordir golygfaol a harbws', 'antur mynyddir' a 'gwyliau teithiol'. Fodd bynnag, gyda dim ond 21% yn nodi eu bod yn adnabod Cymru'n 'dda iawn', mae cysylltiadau'n debygol o gael eu gyrru gan ganfyddiadau neu dybiaethau o'r hyn y maent yn meddwl y byddai Cymru yn debyg yn hytrach na gwybodaeth neu brofiad.

Ffigur 37. Cysylltiadau Cyrchfan â Chymru, Canran, Yr holl ymatebwyr



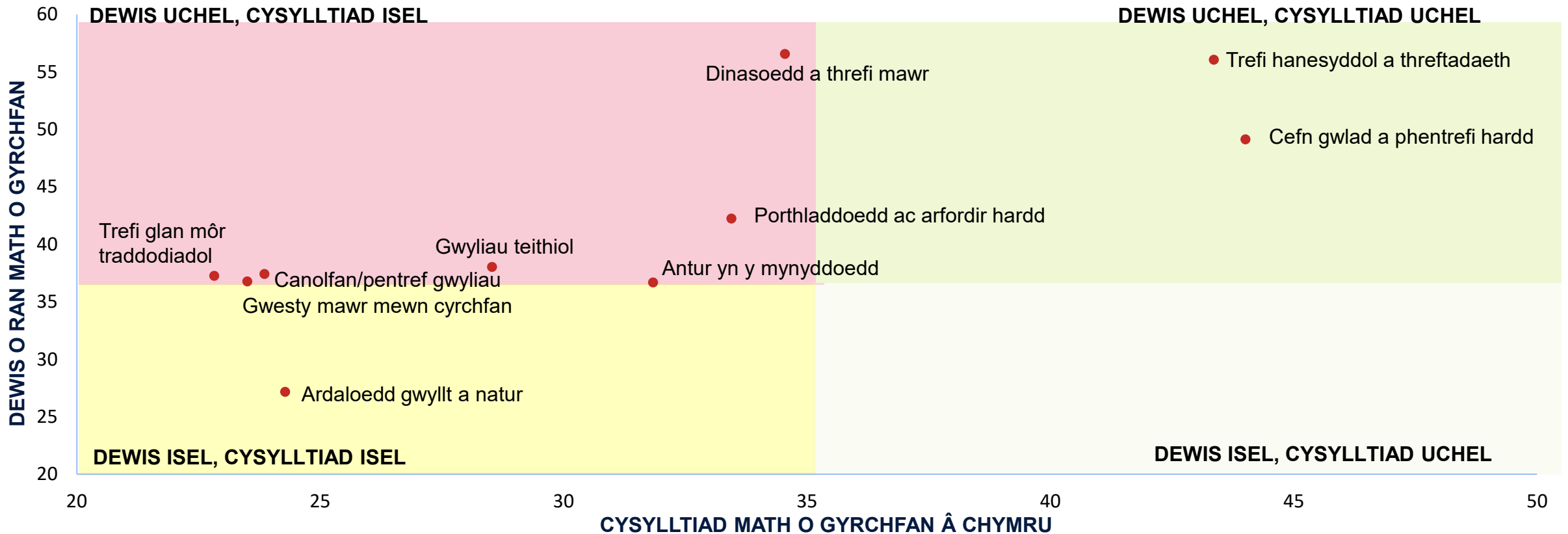
D1. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn ydych chi'n eu cysylltu fwyaf â'r mathau hyn o gyrchfan? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Cysylltiadau mathau o gyrchfan yn erbyn dewisiadau

- O'r mathau o gyrchfannau y mae marchnad wyliau'r UD yn dangos y diddordeb mwyaf ynddynt, mae gan Gymru gysylltiadau cryfach â 'threfi hanesyddol a threftadaeth' a 'chefn gwlad golygfaol a phentrefi'. Mae gan y mwyafrif o fathau eraill o gyrchfannau gysylltiadau gwannach, megis 'dinasoedd a threfi mawr' ac 'arfordiroedd a harbwrs golygfaol'.

Ffigur 38. Cysylltiadau mathau o gyrchfan yn erbyn dewisiadau, Canran, Yr holl ymatebwyr



D1. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn ydych chi'n eu cysylltu fwyaf â'r mathau hyn o gyrchfan?

B1. I ba, os o gwbl, y byddech o ddifrif yn ystyried cymryd gwyliau yn y DU yn ystod yr ychydig flynyddoedd nesaf?

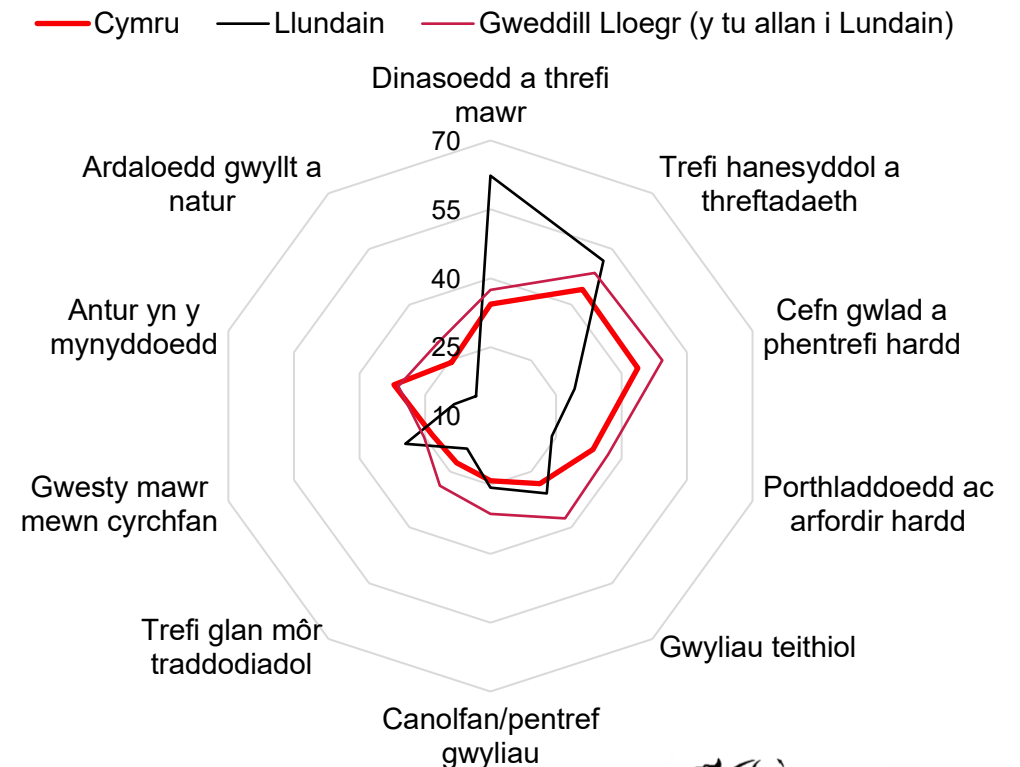
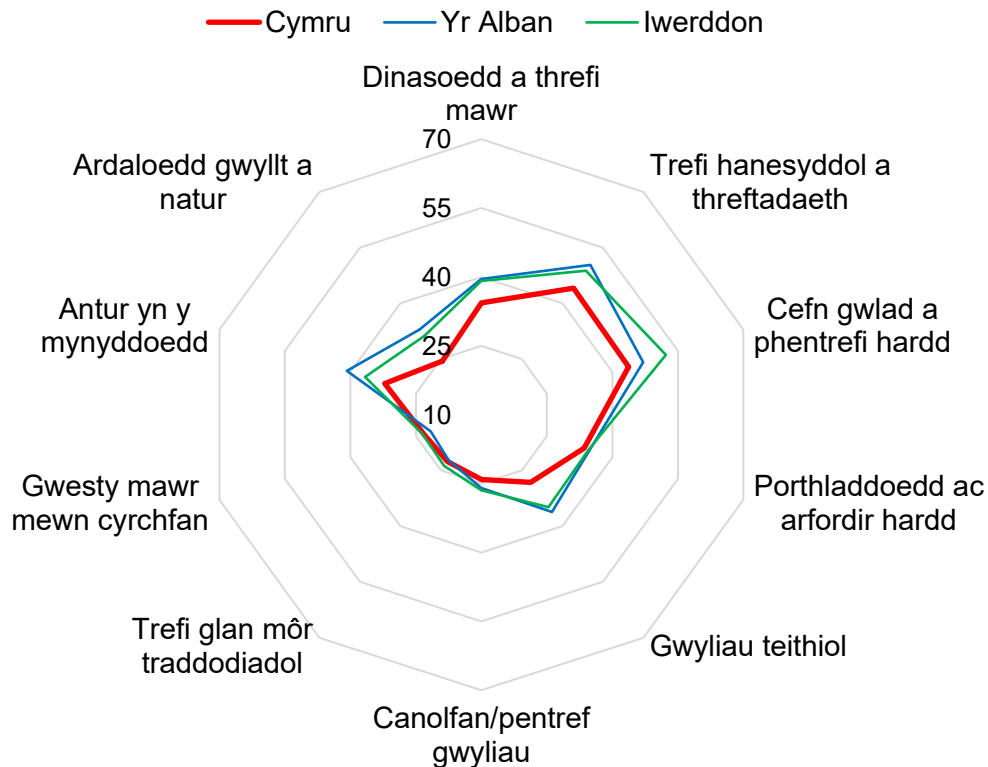
Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr sy'n ystyried pob cyrchfan.

Mathau o Gyrcffan sy'n gysylltiedig â chyrchfannau dethol yn y DU

- Mae Cymru yn gysylltiedig ag ystod o fathau o gyrchfan, ond mae cryfder cymharol y cymdeithasau hynny yn sylweddol wannach nag ar gyfer cyrcffannau eraill. Er enghraifft, mae gan Gymru y cysylltiadau gwannaf â 'dinasoedd a threfi mawr', 'treffi hanesyddol a threftadaeth', 'gwyliau teithiol' a 'phentref/canolfan gwyliau'.
- Mae gan yr Alban ac Iwerddon batrwm cyffredinol tebyg o gysylltiad â Chymru, er ei fod yn sgorio'n gyson uwch. Mae Cymru hefyd yn rhannu rhai tebygrydd â Gweddill Lloegr. Yn nodedig, ymddengys bod Llundain yn wahanol i'r cyrcffannau eraill - mae ganddo gysylltiad cryf â 'dinasoedd a threfi mawr'.

Ffigur 39. Cyrchfannau sydd â'r cysylltiad cryfaf â phob math o gyrchfan*, Yr holl ymatebwyr sy'n ystyried pob un o'r cyrcffannau



D1. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn ydych chi'n cysylltu fwyaf â'r mathau hyn o gyrchfan? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

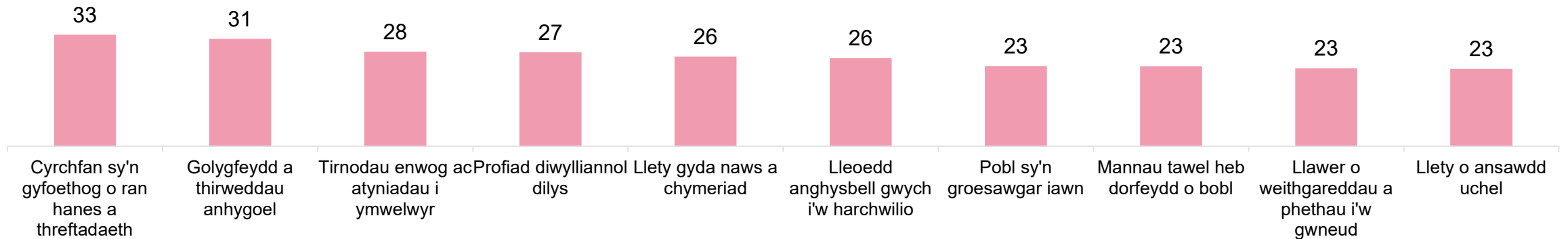
*Trefn clocwedd yn nhrefn pwysigrwydd i farchnad yr UD.



Dylanwadau cyrchfan sy'n gysylltiedig â Chymru

- O ran dylanwadau cyrchfan, mae gan Gymru y cysylltiadau cryfaf fel 'cyrchfan sy'n llawn hanes a threftadaeth' a 'golygfeydd a thirweddau anhygoel', er nad oes llawer o wahaniad ag ystod o ddylanwadau eraill.

Ffigur 40. Dylanwadau cyrchfan sy'n gysylltiedig â Chymru, y 10 Uchaf, Yr holl ymatebwyr

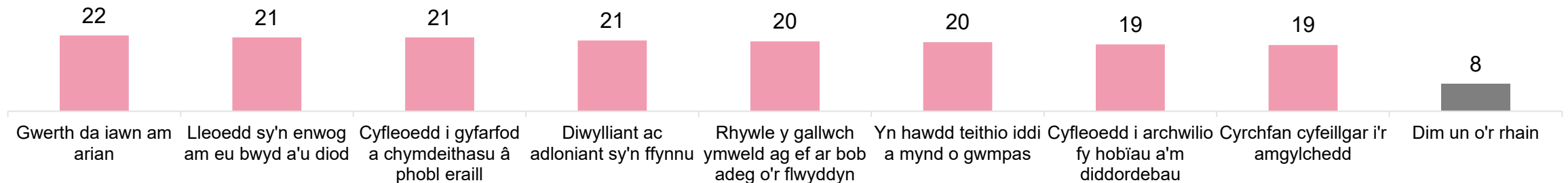


D2. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn ydych chi'n cysylltu fwyaf â phob dylanwad? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.
Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Dylanwadau cyrchfan sy'n gysylltiedig â Chymru

- Mae gan Gymru y cysylltiadau gwannaf â bod yn 'gyrchfan sy'n gyfeillgar i'r amgylchedd' a 'chyfleoedd i archwilio fy hobiau a diddordebau'.
- Fodd bynnag, mae'n bwysig nodi mai dim ond gwahaniaeth 14 pwynt canran sydd rhwng y cysylltiadau gwannaf a chryfaf, gan awgrymu y gallai fod gan ymatebwyr wybodaeth gyfyngedig o Gymru a/neu nad yw'n ymddangos bod 'delwedd' Cymru fel cyrchfan yn sefyll allan mewn unrhyw faes penodol ymhlith ymatebwyr yr UD.

Ffigur 41. Dylanwadau cyrchfan sy'n gysylltiedig â Chymru, Canran, yr 8 Isaf, Yr holl ymatebwyr

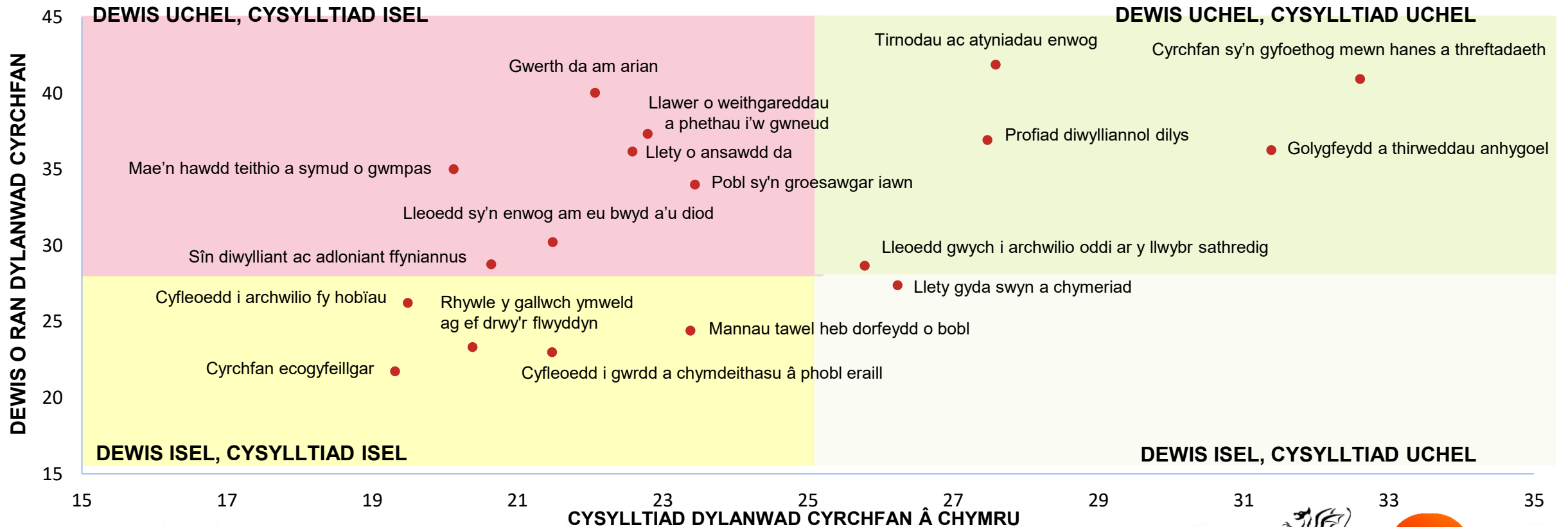


D2. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn ydych chi'n cysylltu fwyaf â phob dylanwad? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.
Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Cysylltiadau dylanwad cyrchfan yn erbyn dewisiadau

- O'i gymharu â dewisiadau marchnad yr UD, mae gan Gymru gysylltiadau cryfach â dylanwadau sy'n ymwneud â hanes, diwylliant a threftadaeth, a'r awyr agored, yn ogystal â bod â 'tirnodau ac atyniadau enwog' a 'lleoedd gwych i'w harchwilio oddi ar y llwybr sathredig'. Fodd bynnag, mae'r rhan fwyaf o gymdeithasau eraill yn gymharol wan, gan gynnwys cysylltiadau â dylanwadau cryf a ddewisir fel 'mae'n hawdd teithio iddo a symud o gwmpas', 'gwerth gwych am arian', 'llawer o bethau i'w gwneud' a 'llety o ansawdd uchel'.

Ffigur 42. Cysylltiadau dylanwad cyrchfan yng Nghymru yn erbyn dewisiadau, Canran, Yr holl ymatebwyr



D2. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn yr ydych yn eu cysylltu fwyaf â phob dylanwad?

B2. Pa rai, os o gwbl, sydd fwyaf dylanwadol wrth feddwl am ddewis gwyliau yn y DU? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

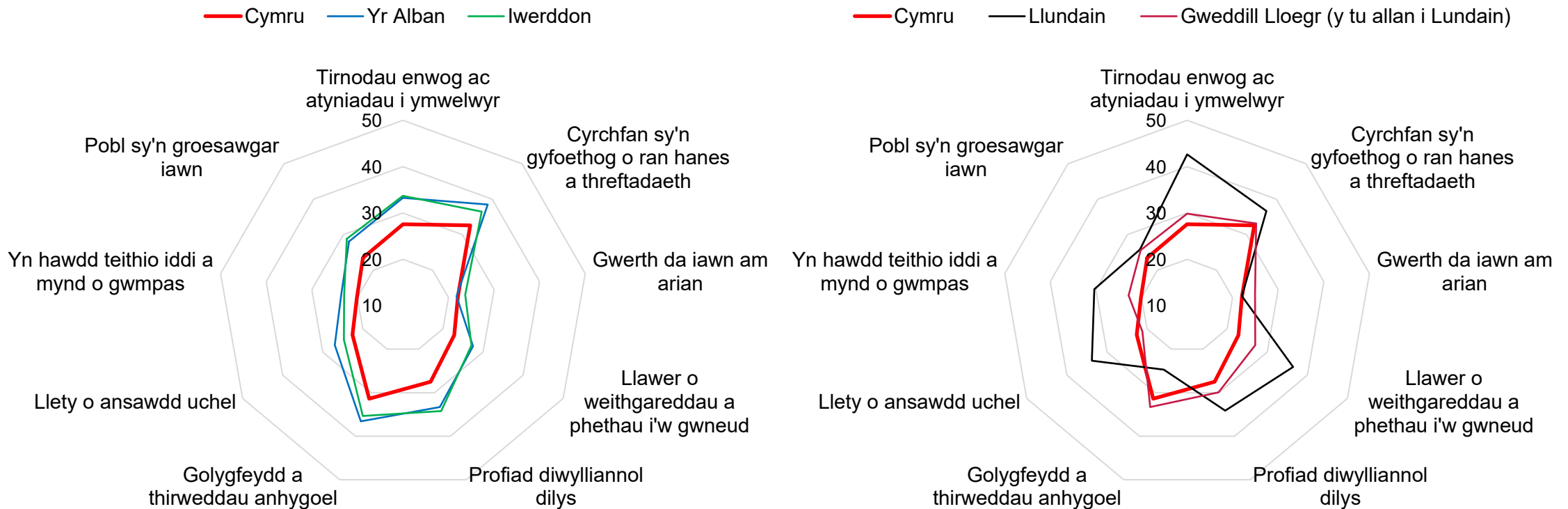
Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000



Cysylltiadau cyrchfan – dylanwadau trip

- Mae Llundain yn dominyddu fel cyrchfan sy'n gysylltiedig â 'tirnodau ac atyniadau ymwelwyr enwog', 'llawer o weithgareddau a phethau i'w gwneud', 'llety o ansawdd uchel' ac 'mae'n hawdd teithio iddo a mynd o gwmpas'.
- Mae Cymru, yr Alban, Iwerddon a Gweddill Lloegr (y tu allan i Lundain) i gyd yn rhannu cysylltiadau tebyg. Fodd bynnag, mae Cymru y tu ôl i'r Alban ac Iwerddon ym mron pob dylanwad trip. Un eithriad i hyn yw 'gwerth gwyb am arian', maes lle mae Cymru yn gydradd â chyrchfannau eraill, er bod cysylltiadau'n wan i bawb.

Ffigur 43. Cyrchfannau a gysylltir gryfaf â dylanwad pob trip*, y 9 Uchaf yn nhrefn pwysigrwydd, Yr holl ymatebwyr



D2. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn yr ydych yn eu cysylltu fwyaf â phob dylanwad? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

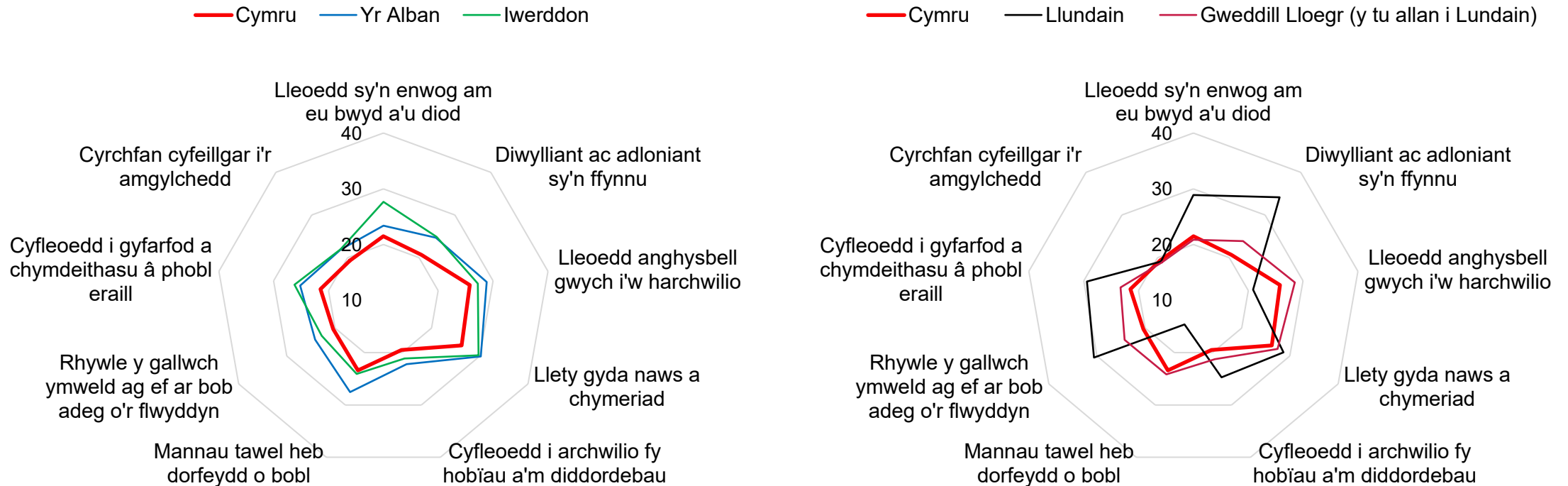
Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

*Trefn clowedd yn nhrefn pwysigrwydd i farchnad yr UD.

Cysylltiadau cyrchfan – dylanwadau trip

- Mewn perthynas â dylanwadau llai poblogaidd, mae cysylltiadau â Llundain yn wahanol o gymharu â chysylltiadau â chyrchfannau eraill. Er enghraifft, tra bod gan Gymru, yr Alban, Iwerddon a Gweddill Lloegr (y tu allan i Lundain) gysylltiadau gwannach â 'sîn diwylliant ac adloniant ffyniannus' a 'rhywle y gallwch ymweld â hi bob amser o'r flwyddyn', mae gan Lundain y cysylltiad cryfaf â'r dylanwadau trip hyn - dywedodd dros 30% eu bod yn cysylltu Llundain â'r dylanwadau hyn yr un.
- Mae Cymru'n parhau i fod y tu allan i'r 3 uchaf yn bennaf ar gyfer dylanwadau llai poblogaidd ac eithrio 'cyrchfan ecogyfeillgar'.

Ffigur 44. Cyrchfannau a gysylltir gryfaf â dylanwad pob trip*, y 9 Isaf yn nhrefn pwysigrwydd, Yr holl ymatebwyr



D2. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn yr ydych yn eu cysylltu fwyaf â phob dylanwad? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

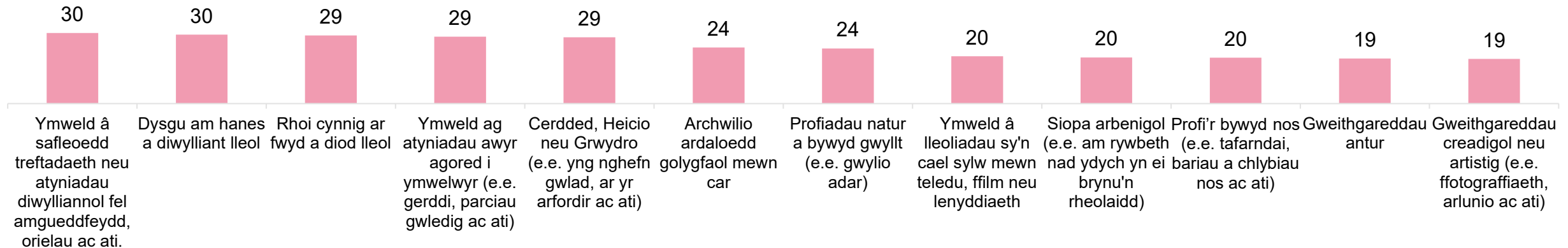
*Trefn clocwedd yn nhrefn pwysigrwydd i farchnad yr UD.



Profiadau cysylltiedig â Chymru

- O ran profiadau, mae Cymru wedi'i chysylltu'n gryf ag 'ymweld â safleoedd treftadaeth neu atyniadau diwylliannol', 'dysgu am hanes a diwylliant lleol', 'rhoi cynnig ar fwyd a diod lleol', 'ymweld ag atyniadau awyr agored i ymwelwyr', a 'cherdded, heicio neu grwydro'. – gyda thua 3 o bob 10 yn dweud bod Cymru yn addas ar gyfer pob un o'r profiadau hyn. Mae gan Gymru hefyd gysylltiadau cryfach ag 'archwilio ardaloedd golygfaol yn y car' a 'phrofiadau natur a bywyd gwyllt', gydag ychydig o dan 1 o bob 4 yn nodi cysylltiad ar gyfer pob un.

Ffigur 45. Cysylltiadau profiad â Chymru, y 12 Uchaf, Yr holl ymatebwyr



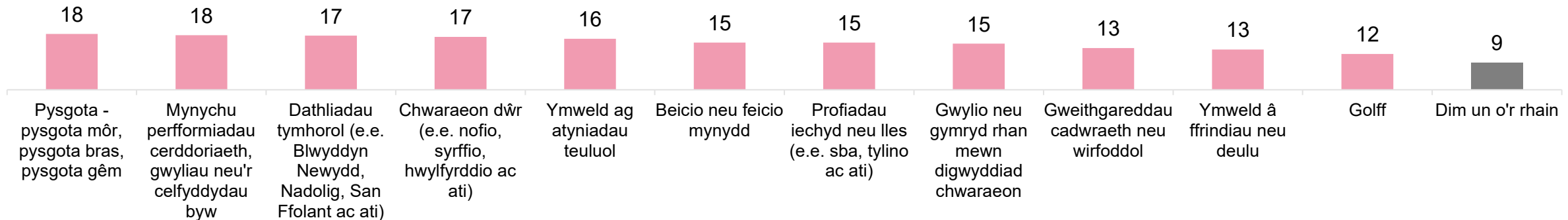
D3. A pha rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn sydd fwyaf addas ar gyfer y profiadau gwyliau hyn yn eich barn chi? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Profiadau cysylltiedig â Chymru

- Mae cysylltiadau yn gymharol wannach ar gyfer 'golff', 'ymweld â ffrindiau a theulu' a 'gweithgareddau cadwraeth neu wirfoddoli', er y bydd hyn yn rhannol gysylltiedig â pherthnasedd isel i farchnad yr UD yn gyffredinol.

Ffigur 46. Profiadau cysylltiedig â Chymru, Canran, yr 11 Isaf, Yr holl ymatebwyr



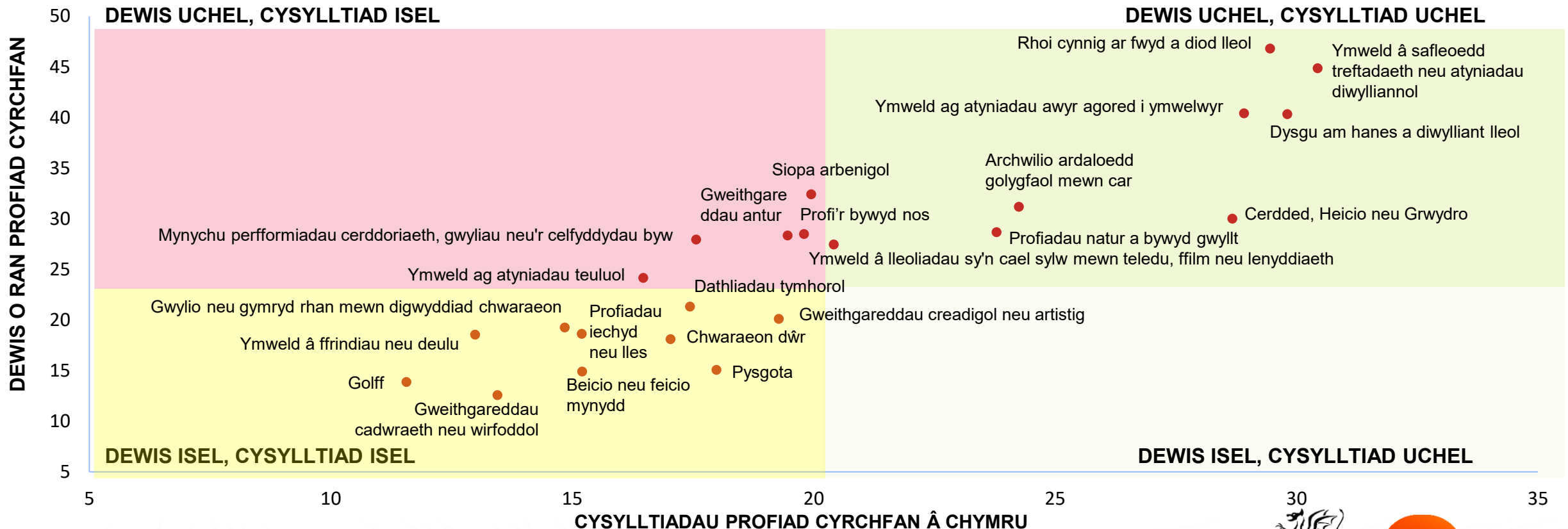
D3. A pha rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn sydd fwyaf addas ar gyfer y profiadau gwyliau hyn yn eich barn chi? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Cysylltiadau profiad cyrchfan yn erbyn dewisiadau

- Yn gyffredinol, mae gan Gymru gysylltiadau cryfach â mwyafrif y profiadau cyrchfan sydd o bwysigrwydd uwch i farchnad yr UD, yn enwedig y rhai sy'n ymwneud â hanes, diwylliant, treftadaeth a gweithgareddau byd natur. Mae ganddi gysylltiadau gwannach â rhai gweithgareddau sy'n bwysig i farchnad yr UD, megis 'siopa arbenigol', 'profi'r bywyd nos' a 'mynychu cerddoriaeth fyw'.

Ffigur 47. Cysylltiadau profiad cyrchfan â Chymru yn erbyn dewis profiad cyrchfan, Canran, Yr holl ymatebwyr



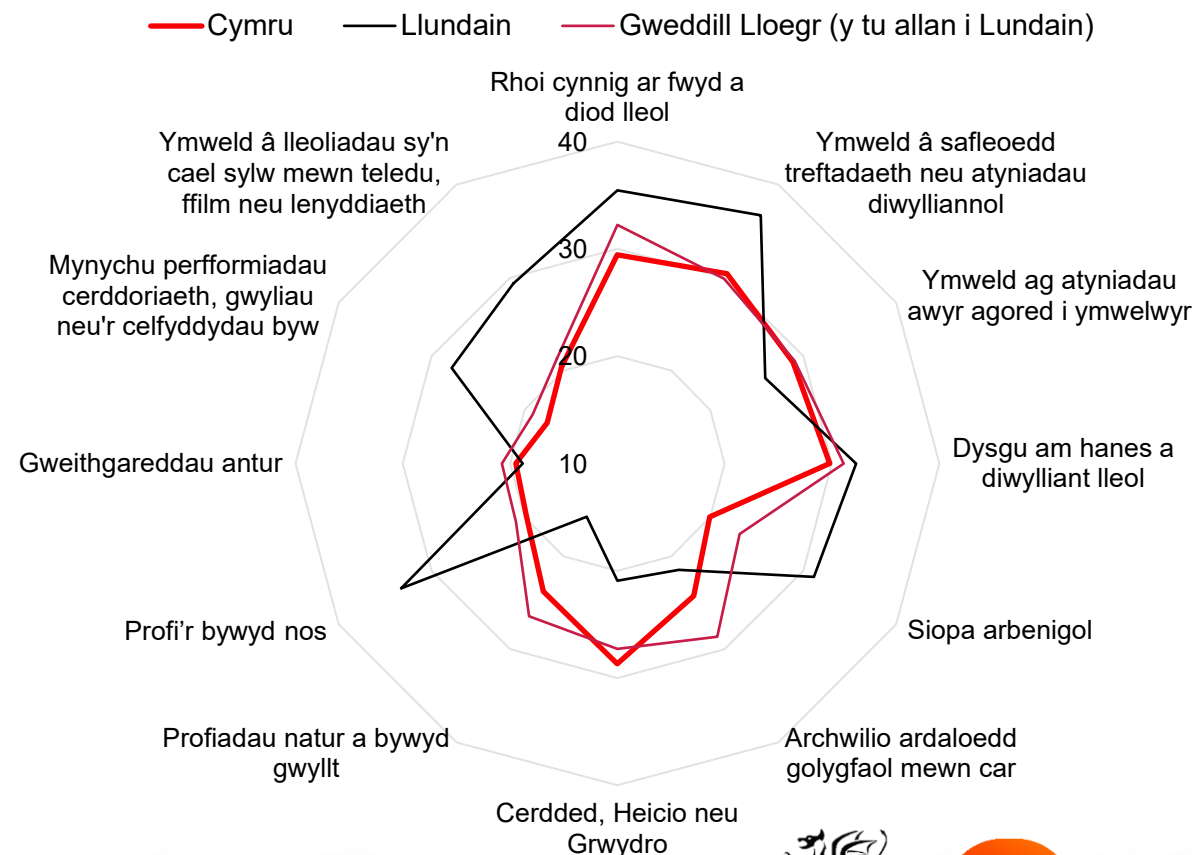
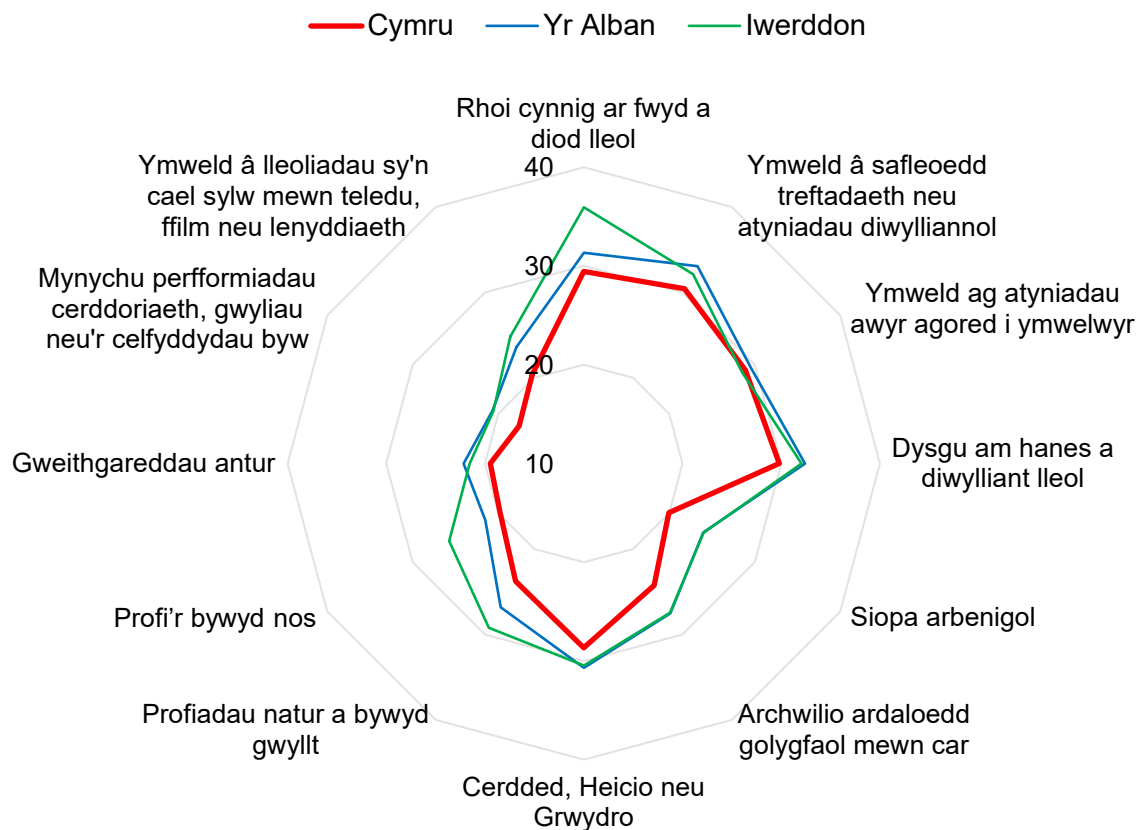
D3. A pha rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn sydd fwyaf addas ar gyfer y profiadau gwyliau hyn yn eich barn chi?

B3. A pha rai, os o gwbl, o'r mathau hyn o brofiadau yr hoffech chi eu gwneud fwyaf ar wyliau yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Cysylltiadau cyrchfan – profiadau trip

- Unwaith eto, mae Cymru y tu ôl i'r Alban ac Iwerddon ym mron pob profiad trip, er gwaethaf rhannu patrwm tebyg o gysylltiadau. Wedi dweud hynny, mae ei chysylltiad ag 'ymweld ag atyniadau ymwelwyr awyr agored' ar yr un lefel ag Iwerddon.
- Mae Llundain wedi'i gysylltu'n gryf ag 'ymweld â safleoedd treftadaeth neu atyniadau diwylliannol', 'siopa arbenigol', 'profi'r bywyd nos', 'mynychu cerddoriaeth fyw, gŵyl neu berfformiadau celfyddydol' ac 'ymweld â lleoliadau sy'n cael sylw ar y teledu, mewn ffilm neu lenyddiaeth'.

Ffigur 48. Cyrchfannau sydd â'r cysylltiad cryfaf â phob profiad trip*, y 12 Uchaf yn nhrefn pwysigrwydd, Yr holl ymatebwyr



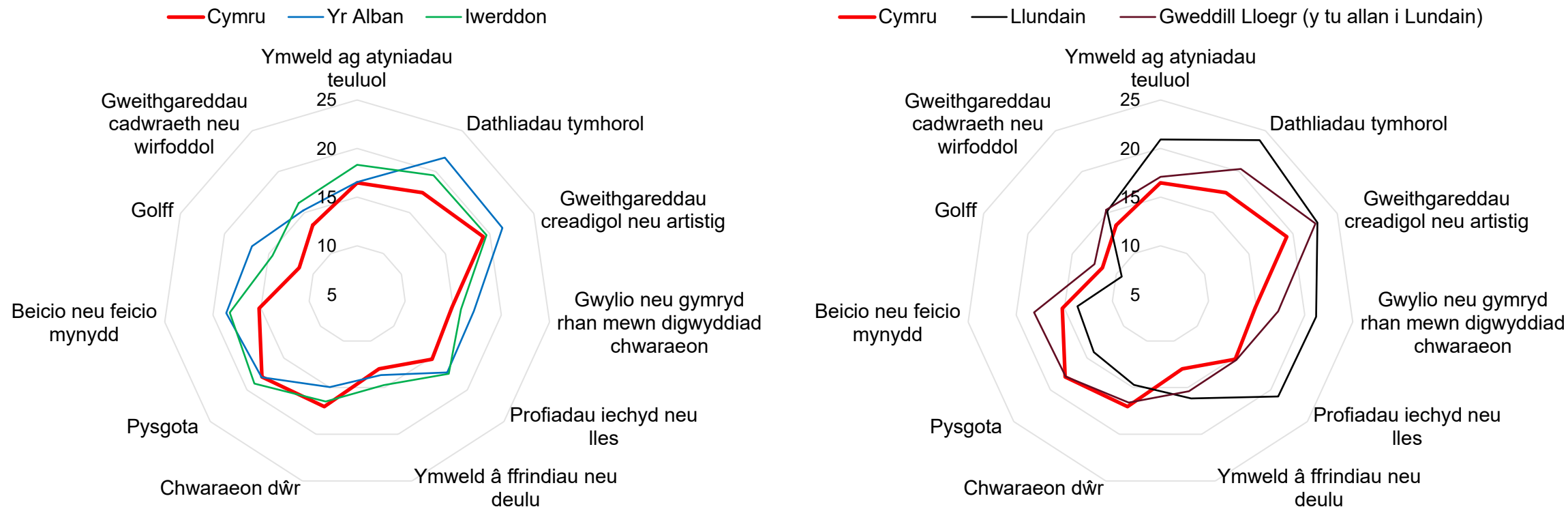
D3.A pha rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn sydd fwyaf addas ar gyfer y profiadau gwyliau hyn yn eich barn chi? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000.
 *Trefn clocwedd yn nhrefn pwysigrwydd i farchnad yr UD.



Cysylltiadau cyrchfan – profiadau trip

- Mae gan Lundain gysylltiadau cryfach â phrofiadau sy'n ymwneud â thripiâu, gweithgareddau sy'n seiliedig ar ddigwyddiadau a gweithgareddau ymlaciol fel 'ymweld ag atyniadau teuluol', 'dathliadau tymhorol', 'gwylïo neu gymryd rhan mewn digwyddiad chwaraeon' a 'phrofiadau iechyd neu lles', a chwaraeon awyr agored fel chwaraeon dŵr, pysgota, beicio a golff.
- Mae gan Gymru'r cysylltiad cryfaf â 'chwaraeon dŵr', gan danlinellu ei hapêl gref fel cyrchfan awyr agored.

Ffigur 49. Cyrchfannau sydd wedi'u cysylltu gryfaf â phrofiad pob trip*, yr 11 Isaf yn nhrefn pwysigrwydd, Yr holl ymatebwyr



D3. A pha rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn sydd fwyaf addas ar gyfer y profiadau gwylïau hyn yn eich barn chi? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

*Trefn clocwedd yn nhrefn pwysigrwydd i farchnad yr UD.



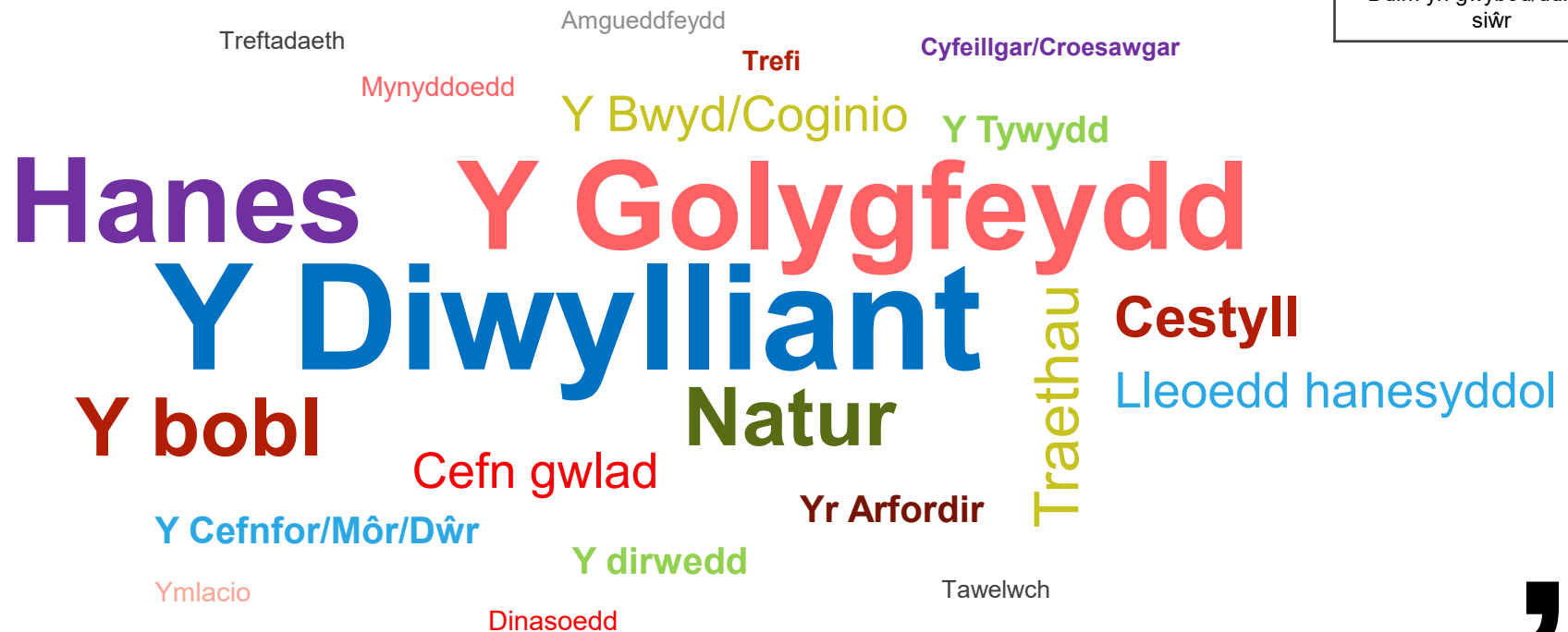
Llywodraeth Cymru
Welsh Government



Cymru fel cyrchfan

- Pan ofynnwyd iddynt ddisgrifio'r hyn sy'n apelio fwyaf am Gymru fel cyrchfan wyliau heb anogaethau, ni wnaeth mwyafrif marchnad yr UD enwi dim byd yn benodol. Fodd bynnag, o'r rhai a allai, diwylliant, golygfeydd a hanes Cymru oedd fwyaf cyffredin. Yn nodedig, soniodd cyfran deg o ymatebwyr am 'y bobl'.

Ffigur 50. Mwyaf apelgar am Gymru fel cyrchfan gwyliau, Yr holl ymatebwyr



| | |
|--|-----|
| Nid oes dim byd arbennig yn dod i'r meddwl | 41% |
| Ddim yn gwybod/ddim yn siŵr | 14% |



E2b. Beth fydddech chi'n ei ddweud sy'n apelio fwyaf am Gymru fel cyrchfan gwyliau?
Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

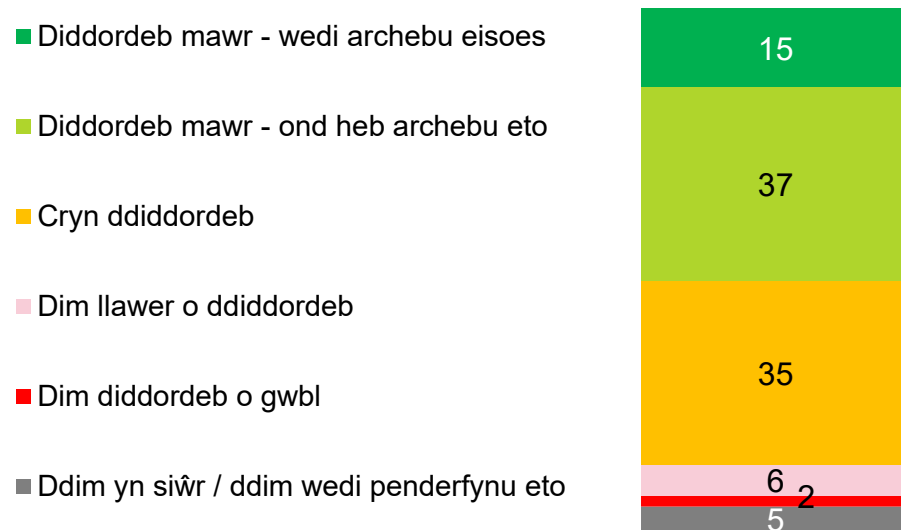
Ymweliadau â Chymru yn y Dyfodol



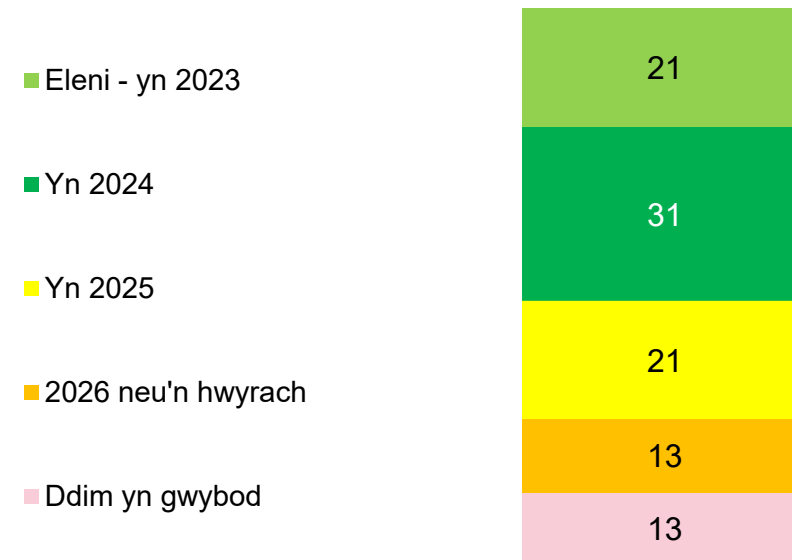
Tripiau a fwriedir i Gymru yn y blynyddoedd nesaf

- Mae 15% o farchnad yr UD yn datgan eu bod eisoes wedi archebu gwyliau yng Nghymru yn yr ychydig flynyddoedd nesaf. Mae ychydig dros draean (37%) â 'diddordeb mawr – ond heb archebu eto'. Er bod llawer o ddiddordeb mewn ymweld â Chymru, mae gwybodaeth gyfyngedig am Gymru fel cyrchfan (fel yr amlinellir ar Sleid 47) yn awgrymu y gallai hyn ddangos diddordeb ehangach mewn ymweld â'r DU, yn hytrach na Chymru yn unig.
- Mae 21% o'r rheini sydd â diddordeb mewn mynd ar drip i Gymru yn datgan eu bod yn bwriadu gwneud hynny yn 2023, gyda'r mwyafrif yn cynllunio eu trip o 2024 ymlaen – 31% yn 2024, 34% yn 2025 neu'n hwyrach.

Ffigur 51. Trip i Gymru a fwriedir yn y blynyddoedd nesaf, Canran, Yr holl ymatebwyr



Ffigur 52. Pryd y cynllunir cymryd trip i Gymru yn y blynyddoedd nesaf, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiau i Gymru



F1. Faint o ddiddordeb, os o gwbl, fyddai gennych chi mewn mynd ar wyliau yng Nghymru yn yr ychydig flynyddoedd nesaf?

F2. A phryd ydych chi'n fwyaf tebygol o ymweld â Chymru am wyliau nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000. Yr holl fwriadwyr tripiau i Gymru n=858

Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth Cymru yr adroddwyd amdani (Sleid 47) sy'n awgrymu bod archebion honedig wedi'u gorliwio neu'n anghymwys.



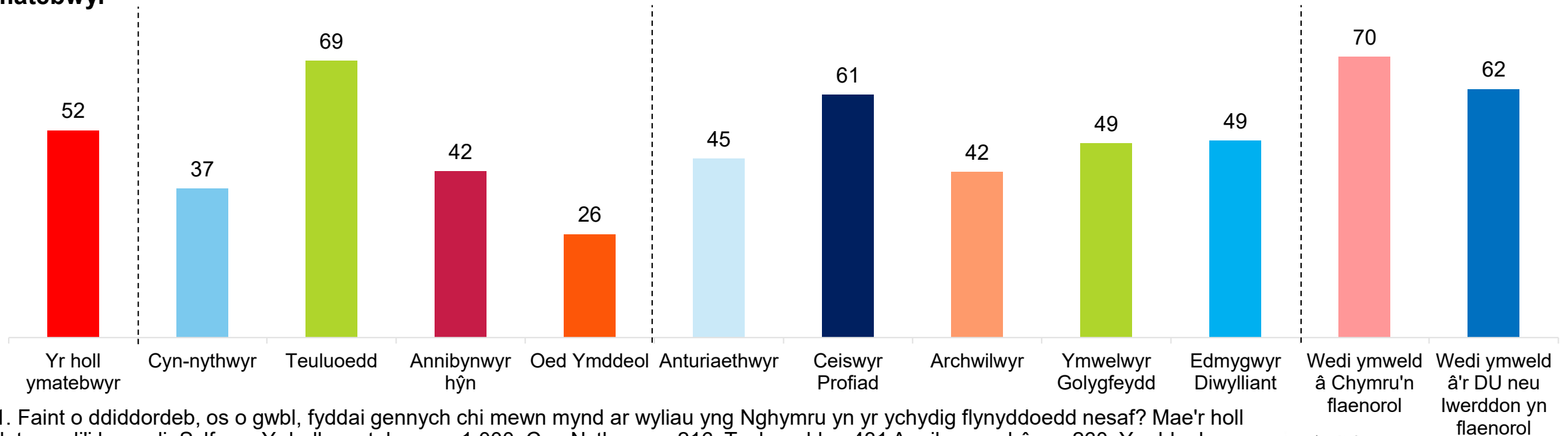
Llywodraeth Cymru
Welsh Government



Tripiau a fwriedir i Gymru yn y blynyddoedd nesaf – fesul cyfnod bywyd

- Teuluoedd yw'r cyfnod bywyd sydd fwyaf tebygol o fod â 'diddordeb mawr' mewn cymryd gwyliau yng Nghymru yn y blynyddoedd nesaf – gyda mwy na dwy ran o dair (69%) yn bwriadu gwneud hynny. Mae Cyn-Nythwyr ac Annibynwyr hŷn yn mynegi diddordeb tebyg mewn trip i Gymru yn y dyfodol – tua 2 o bob 5 yn bwriadu gwneud hynny. Dim ond 26% o'r rhai sydd o oedran ymddeol sydd â 'diddordeb mawr' mewn gwyliau yng Nghymru yn yr ychydig flynyddoedd nesaf.
- Ceiswyr Profiad yw'r segment sydd fwyaf tebygol o fod â 'diddordeb mawr' mewn cymryd gwyliau yng Nghymru yn y blynyddoedd nesaf – gyda 61% yn bwriadu gwneud hynny.
- Mae'r rhai oedd wedi ymweld â Chymru o'r blaen yn llawer mwy tebygol o ymweld â Chymru na'r rhai nad oedd wedi ymweld â Chymru – roedd ymwelwyr blaenorol â'r DU neu Iwerddon hefyd yn fwy tebygol o wneud hynny.

Ffigur 53. Diddordeb mawr mewn ymweld â Chymru yn y blynyddoedd nesaf fesul is-grŵp, Yr holl ymatebwyr



F1. Faint o ddiddordeb, os o gwbl, fyddai gennych chi mewn mynd ar wyliau yng Nghymru yn yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000. Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431; Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88; Anturiaethwyr n=222; Ceiswyr Profiad n=368; Archwilwyr n=106; Ymwelwyr golygfeydd n=121; Edmygwyr Diwylliant n=178; Wedi ymweld â Chymru o'r blaen n=396; Wedi ymweld â'r DU o'r blaen n=626

Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth Cymru yr adroddwyd amdani (Sleid 47) sy'n awgrymu bod archebion honedig wedi'u gorliwio neu'n anghywys.



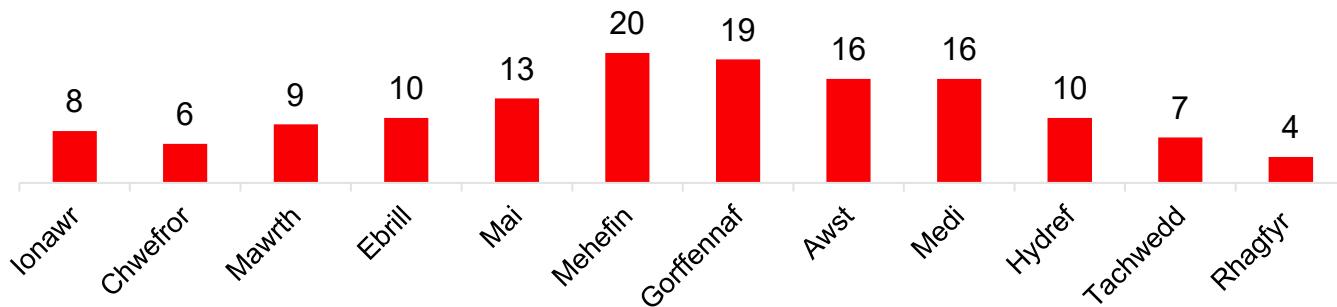
Llywodraeth Cymru
Welsh Government



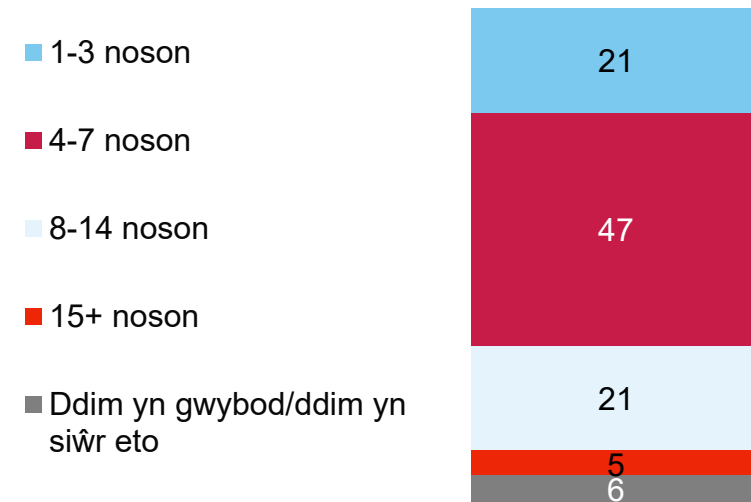
Hyd y trip a'r misoedd y bwriedir cymryd trip yng Nghymru

- Disgwylir y bydd ymweliadau dros nos â Chymru o farchnad yr UD ar eu huchaf rhwng mis Mehefin a mis Medi. Er eu bod yn llai apelgar, mae rhai teithiau allfrig yn apelio'n fawr. Mae peth amrywiaeth yn ôl cyfnod bywyd – Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr sydd fwyaf tebygol o ymweld ym mis Mehefin, ac yn annhebygol iawn o ymweld yn ystod misoedd y gaeaf. Mae Teuluoedd yn dangos mwy o ddiddordeb trwy gydol y flwyddyn, gyda diddordeb yn cyrraedd uchafbwynt ym mis Gorffennaf. Mae gan Gyn-nythwyr lefelau tebyg o ddiddordeb mewn ymweld rhwng mis Mehefin a mis Medi.
- Mae mwyafrif (47%) y teithiau dros nos a ragwelir i Gymru yn arosiadau o 4-7 noson, er bod tua chwarter (26%) yn rhagweld egwyl hirach o 8+ noson.

Ffigur 54. Misoedd y bwriedir cymryd y trip nesaf i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



Ffigur 55. Hyd y trip nesaf i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



F3. Ym mha rai, os o gwbl, o'r misoedd hyn o'r flwyddyn yr ydych yn rhagweld y byddwch yn mynd ar eich trip dros nos nesaf yng Nghymru?

F4. Tua faint o nosweithiau ydych chi'n rhagweld y byddwch chi'n eu gwario ar eich trip dros nos nesaf yng Nghymru?

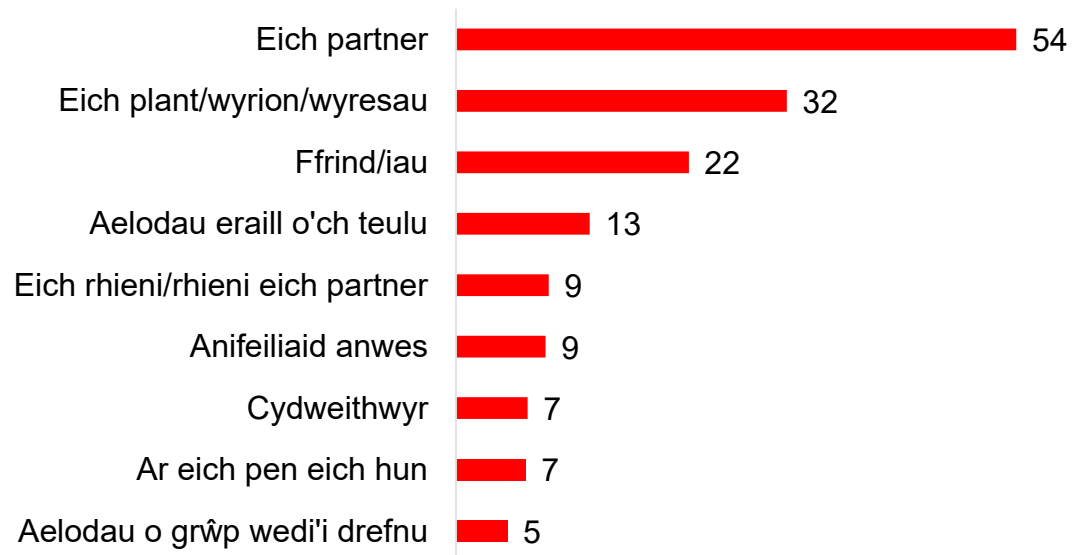
Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=858

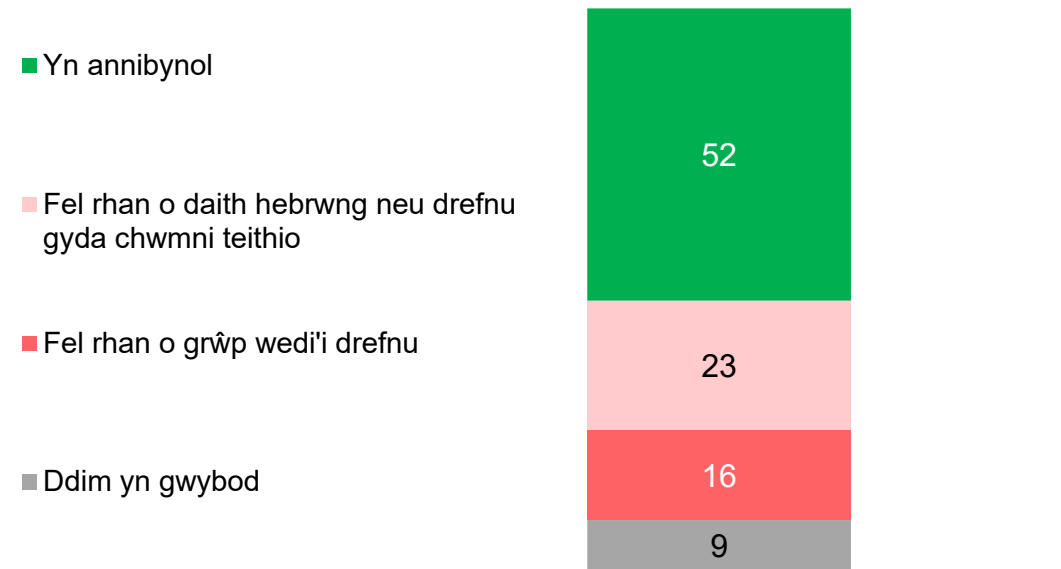
Cyfansoddiad parti ymwelwyr ar gyfer y trip nesaf i Gymru

- Mae dros hanner (54%) bwriadwyr tripiâu i'r UD yn bwriadu ymweld â Chymru gyda'u partner, gyda 32% yn debygol o wneud hynny gyda'u plant neu eu hwyron. Mae ychydig llai na chwarter (22%) yn bwriadu teithio gyda ffrind/ffrindiau.
- Byddai mwyafrif (52%) yr ymwelwyr o'r UD yn disgwyl teithio i Gymru yn 'annibynnol'. Roedd bron i chwarter (23%) yn rhagweld teithio 'fel rhan o daith hebrwng neu drefnu gyda chwmni teithio', wedi'i yrru'n bennaf gan Deuluoedd (mae 23% o Deuluoedd yn debygol o wneud hynny). Byddai 16% yn disgwyl teithio fel rhan o grŵp wedi'i drefnu.

Ffigur 56. Cyfansoddiad parti ymwelwyr ar gyfer y trip nesaf i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



Ffigur 57. Cwmni tebygol ar eich trip dros nos nesaf i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



F5. Pwy, os o gwbl, sy'n debygol o fynd gyda chi ar eich trip dros nos nesaf yng Nghymru?

F5b. Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau sut rydych chi'n fwyaf tebygol o deithio o amgylch Cymru ar eich trip dros nos nesaf yno? Ddim yn gwybod wedi'u dileu.

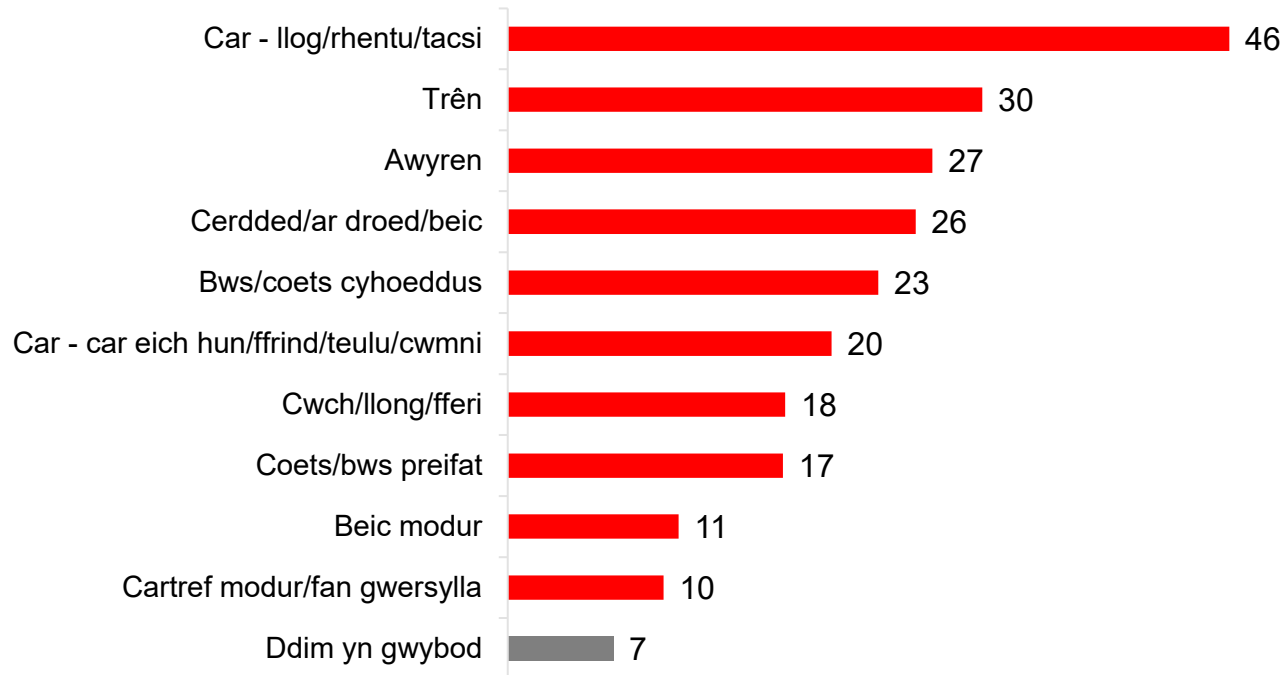
Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=858

Ffyrdd arfaethedig o deithio yn ystod y trip nesaf i Gymru

- Mae bwriadwyr tripiâu o UDA sy'n fwyaf tebygol o deithio o amgylch Cymru mewn 'car – wedi'i logi/rhentu/tacsi' (46%) a 'trên' (30%). Yn nodedig, mae dros 1 o bob 4 (27%) yn bwriadu teithio o amgylch Cymru mewn awyren, efallai yn adlewyrchu ymhellach eu hymwybyddiaeth gyfyngedig o Gymru fel cyrchfan. Byddai dros 2 o bob 5 (43%) yn rhagweld y byddent yn defnyddio trafndiaeth gyhoeddus (trên neu fws/coets cyhoeddus) ar eu trip.
- Mae Ymddeolwyr yn fwy tebygol o deithio o gwmpas mewn 'car – llogi/rhentu/tacsi' na chyfnodau bywyd eraill, gyda 54% yn bwriadu gwneud hynny.

Ffigur 58. Sut y byddwch yn teithio o gwmpas ar gyfer eich trip nesaf i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



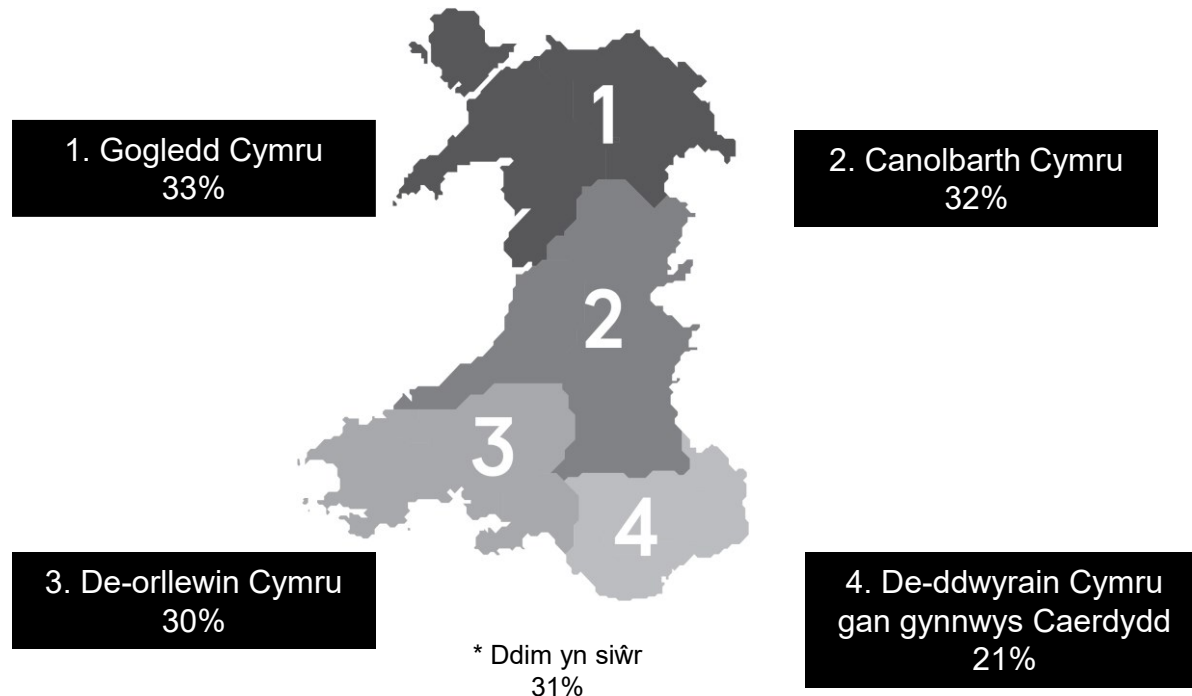
Net: Trafndiaeth gyhoeddus 43%

F12. Sut ydych chi'n fwyaf tebygol o deithio o amgylch Cymru ar eich ymweliad? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Base: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=858

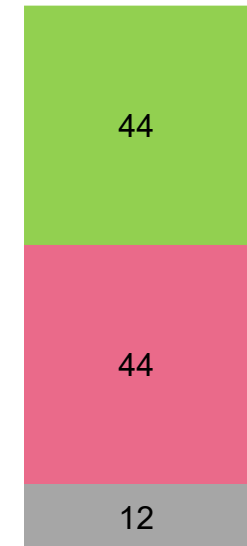
Cyrchfan ddisgwyliedig ar gyfer y trip nesaf i Gymru

- Gogledd Cymru yw'r rhanbarth o Gymru sy'n debygol o ddenu'r nifer uchaf o ymweliadau dros nos o farchnad yr UD (gyda 33% o ddarpar deithwyr yn disgwyl aros yno), er ei fod yn cael ei ddilyn yn agos gan Ganolbarth Cymru (sef 32%) a De-orllewin Cymru (30%).
- O'r rhai sy'n bwriadu aros dros nos yng Nghymru, mae 44% yn bwriadu aros mewn un lleoliad yng Nghymru ar eu trip a byddai'r un ganran yn aros dros nos mewn sawl man. Mae tua 1 o bob 8 (12%) yn ansicr.
- Ymysg cyfnodau bywyd, mae Teuluoedd yn fwy tebygol o aros dros nos mewn un lleoliad yng Nghymru, gyda 51% yn bwriadu gwneud hynny.



Ffigur 59. Math o drip a fwriedir ar gyfer y trip nesaf i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripliau i Gymru

- Byddwn yn aros dros nos mewn un lleoliad yng Nghymru
- Byddwn yn aros dros nos mewn sawl man yng Nghymru
- Ddim yn gwybod/ddim yn siŵr eto



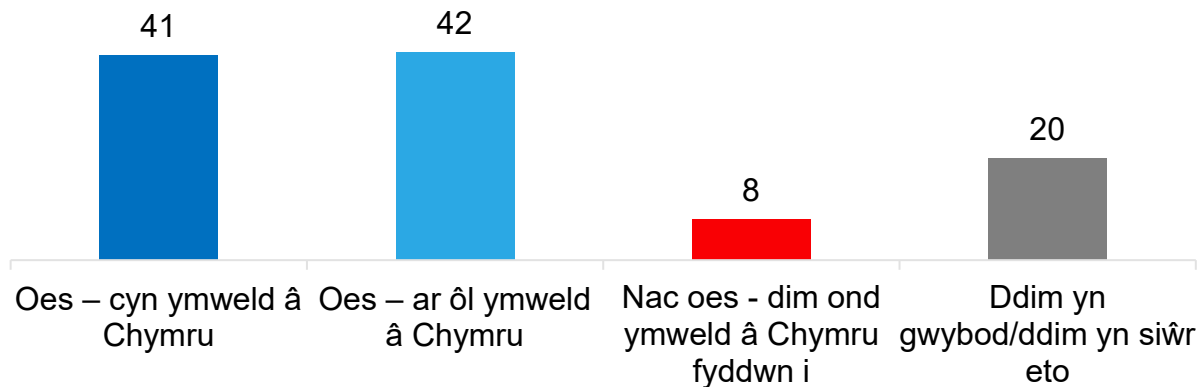
F7. Ym mha un o'r ardaloedd hyn ydych chi'n bwriadu aros dros nos ar eich trip dros nos yng Nghymru? Pa un o'r isod sy'n disgrifio orau nifer y lleoedd rydych chi'n debygol o aros ynddynt ar eich trip dros nos nesaf yng Nghymru? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripliau i Gymru n=858

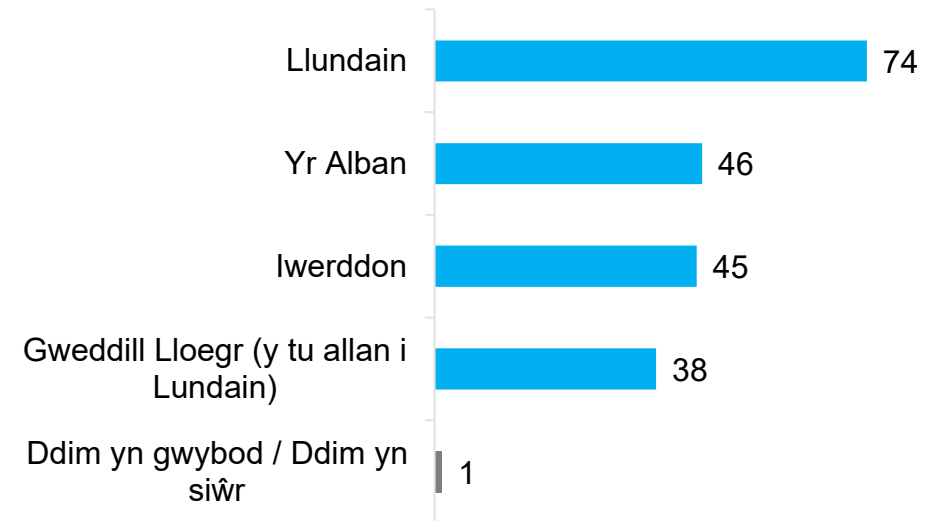
Bwriad i ymweld â mannau eraill yn y DU neu Iwerddon

- Byddai 71% o fwriadwyr triplau i Gymru yn aros yn rhywle arall yn y DU ac Iwerddon yn ogystal ag aros yng Nghymru ar eu trip – wedi'i rannu'n gyfartal rhwng gwneud hynny cyn ac ar ôl ymweld â Chymru (41% cyn ac ar ôl 42%). Mae mwyafrif (74%) yr unigolion hyn yn bwriadu aros yn Llundain.

Ffigur 60. Bwriad i ymweld â mannau eraill yn y DU neu Iwerddon fel rhan o'r un daith Canran, Yr holl fwriadwyr triplau i Gymru



Ffigur 61. Ble arall y bwriedir aros yn y DU neu Iwerddon, Canran, Yr holl fwriadwyr triplau i Gymru sy'n rhagweld aros yn rhywle arall



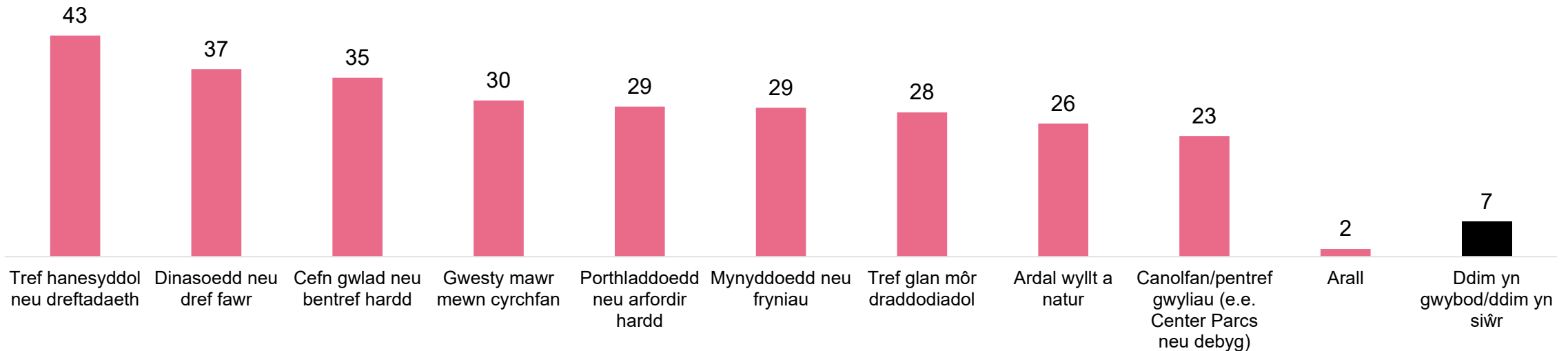
F13. A fydddech chi'n rhagweld aros dros nos mewn unrhyw rannau eraill o'r DU neu Iwerddon fel rhan o'ch trip i Gymru?
 F14. Ble arall yn y DU neu Iwerddon fydddech chi'n rhagweld aros dros nos ar y trip hwn? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Base: Yr holl fwriadwyr triplau i Gymru n=858; Yr holl rai sy'n cynllunio aros yn rhywle arall yn y DU n=606

Dewis cyrchfan ar gyfer y trip nesaf i Gymru

- Y math cyrchfan mwyaf poblogaidd y mae bwriadwyr Cymru yn bwriadu aros ynddi yw 'tref hanesyddol neu dreftadaeth' (43%), ac yna 'dinasoedd neu dref fawr' (37%) a 'chefn gwlad neu bentref golygfaol' (35%). Mae diddordeb mawr hefyd ar gyfer mathau eraill o gyrchfannau, ond mae hyn yn debygol o adlewyrchu dyheadau teithiau cyffredinol y DU a gwybodaeth gyfyngedig am Gymru, yn hytrach na chynlluniau datblygedig ar ymweliad.
- Yn unol â ffafriaeth gyffredinol ar y math o gyrchfan ar gyfer gwyliau yn y DU ymhlith marchnad wyliau'r UD, mae Ymddeolwyr yn fwy tebygol o ffafrio aros mewn 'tref hanesyddol neu dreftadaeth' a 'chefn gwlad neu bentref golygfaol'. Mae Teuluoedd yn mynegeo'n uwch ar gyfer 'gwesty cyrchfan mawr', 'mynyddoedd neu fryniau' a 'diffeithwch a natur'.

Ffigur 62. Math o gyrchfan y rhai sy'n bwriadu mynd ar drip yng Nghymru,, Canran, Yr holl fwriadwyr tripliau i Gymru



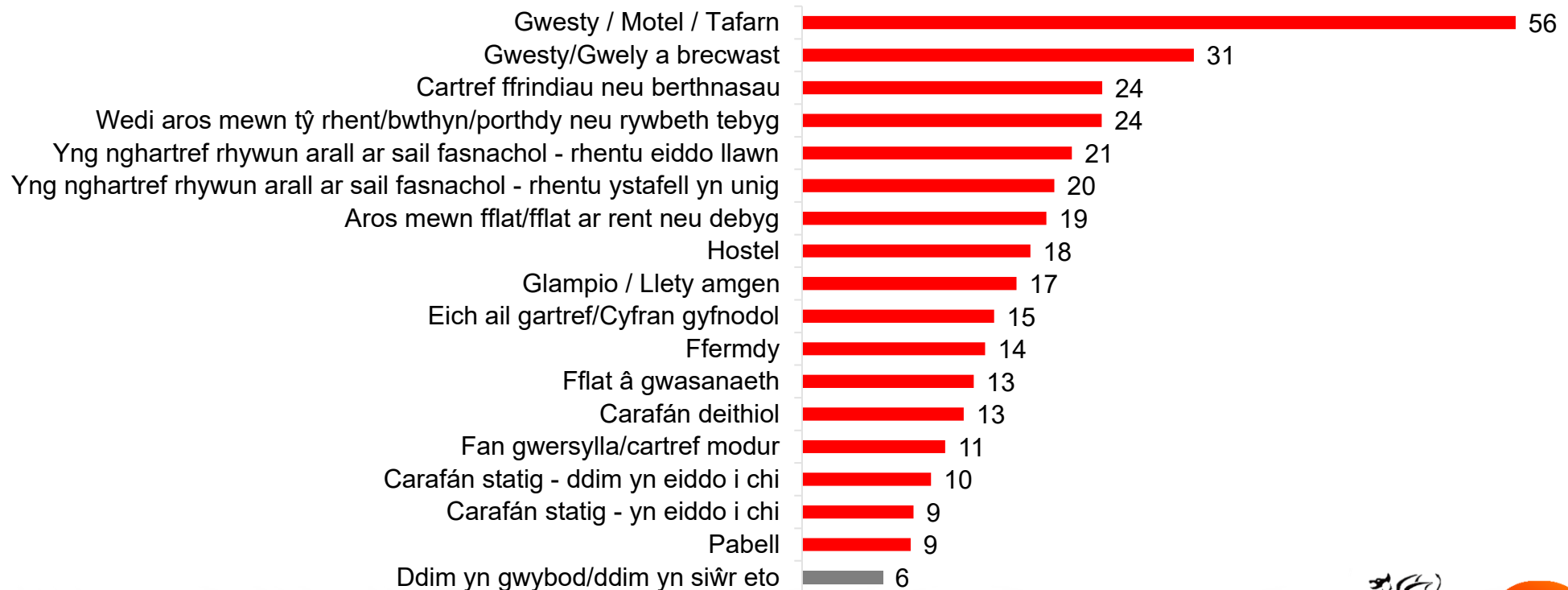
F8. Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau'r prif fathau o gyrchfannau rydych yn debygol o aros ynddynt yn ystod eich trip dros nos nesaf yng Nghymru? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripliau i Gymru n=858

Llety y bwriedir aros ynddo yn ystod y trip nesaf i Gymru

- Gwestai neu fotelau' yw'r llety mwyaf tebygol ymhlith bwriadwyr tripiâu i Gymru (56% yn bwriadu aros yn y categori hwn) ac yna 'tŷ llety/Gwely a Brecwast' (31%). Dewiswyd amrywiaeth o fathau eraill o lety hefyd, gan gynnwys 'cartref ffrindiau neu berthnasau' (24%), 'ty rhent/bwthyn/caban' (24%) a 'rhentu eiddo llawn yng nghartref rhywun arall' (21%).
- Mae Cyn-Nythwyr yn fwy tebygol nag unrhyw un o'r cyfnodau bywyd eraill o aros mewn fflat â gwasanaeth, tra bod Teuluoedd yn fwy tebygol o aros gyda ffrindiau neu berthnasau ac Ymddeolwyr yn fwy tebygol o aros mewn gwesty, motel neu dafarn.

Ffigur 63. Llety y bwriedir aros ynddo yn ystod y trip nesaf i Gymru, Canran. Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru.



F9. Pa fath/au o lety fydddech chi'n fwyaf tebygol o aros ynddo/ynddynt ar eich trip dros nos nesaf yng Nghymru?

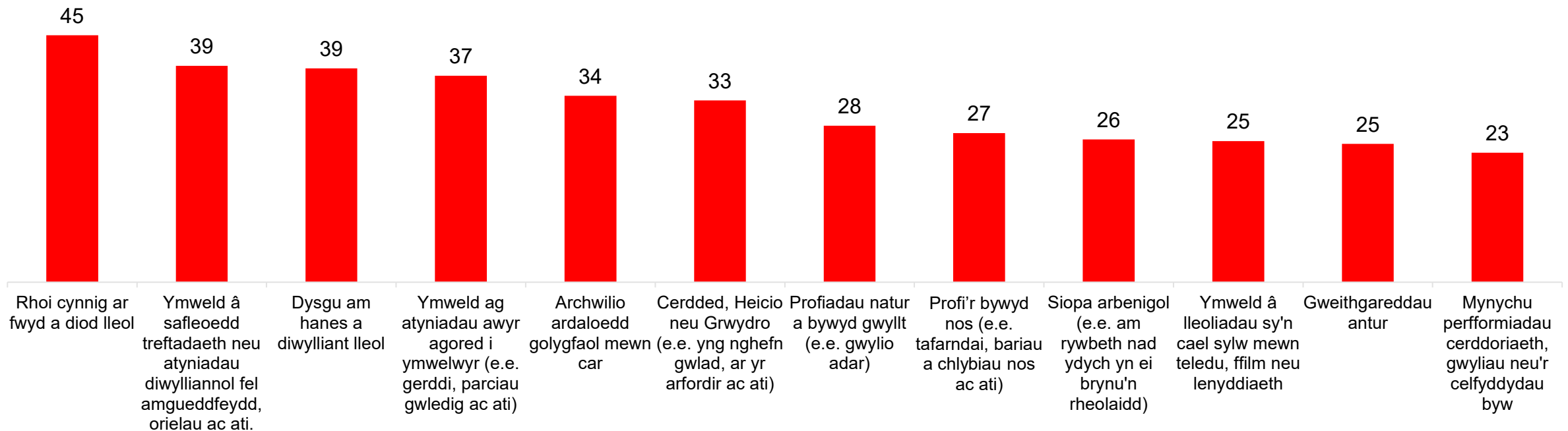
Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=858

Gweithgareddau tebygol ar y trip NESAF i Gymru

- Yn unol â chyrchfannau a phrofiadau a ffafrir yn gyffredinol gan farchnad wyliau'r UD ar gyfer gwyliau yn y DU, 'rhoi cynnig ar fwyd a diod lleol', 'ymweld â safleoedd treftadaeth neu atyniadau diwylliannol' a 'dysgu am hanes a diwylliant lleol' yw'r prif weithgareddau sy'n debygol o gael eu cyflawni gan ymwelwyr o'r UD â Chymru yn y dyfodol, yn cael eu gyrru gan Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr. Mae 'ymweld ag atyniadau awyr agored i ymwelwyr', 'archwilio ardaloedd golygfaol mewn car' a 'cherdded, heicio neu grwydro' hefyd yn weithgareddau posib poblogaidd. Unwaith eto, mae gweithgareddau a ragwelir ar drip i Gymru yn debygol o ddangos dyheadau cyffredinol ar gyfer trip i'r DU, yn hytrach na chynlluniau datblygedig ar gyfer trip i Gymru.

Ffigur 64. 12 gweithgaredd Uchaf bwriadwyr tripiâu i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru

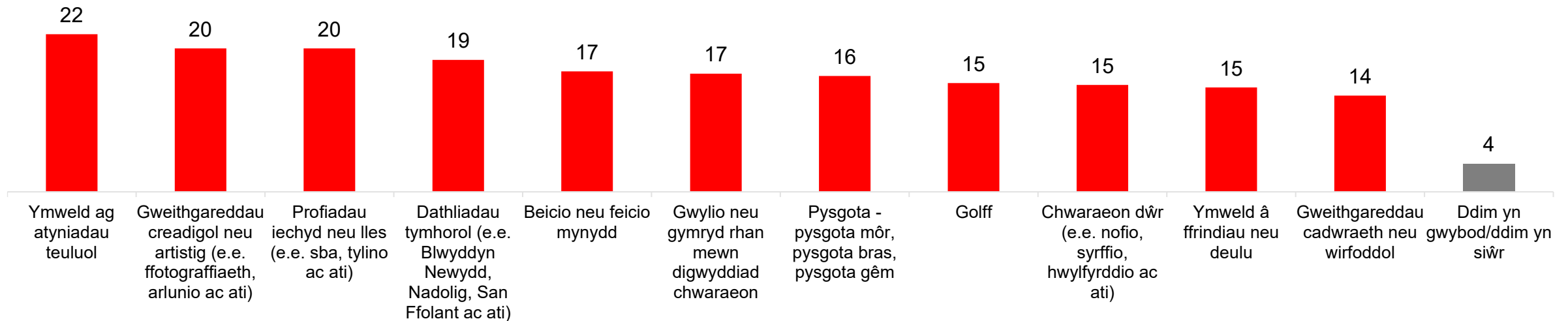


F10. Pa rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi'n debygol o'u gwneud ar eich trip dros nos nesaf i Gymru? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=858

Gweithgareddau tebygol ar y trip NESAF i Gymru

- Mae nifer o weithgareddau eraill yn apelio at farchnad wyliau'r UD wrth ymweld â Chymru, er ar lefel fwy arbenigol. Mae enghreifftiau'n cynnwys 'ymweld ag atyniadau teuluol', 'gweithgareddau creadigol neu artistig' a 'phrofiadau iechyd neu lles'. 'Golff', 'chwaraeon dŵr', 'ymweld â ffrindiau neu deulu' a 'chadwraeth a gwirfoddoli' yw'r gweithgareddau lleiaf tebygol ar gyfer tripiâu dros nos i Gymru yn y dyfodol, er bod rhyw 1 o bob 7 yn dangos diddordeb.

Ffigur 65. 11 gweithgaredd Isaf y rhai sy'n bwriadu mynd ar drip yng Nghymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



F10.Pa rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi'n debygol o'u gwneud ar eich trip dros nos nesaf yng Nghymru? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.
 Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=858



Diddordeb mewn mynychu gwyliau neu ddigwyddiadau yng Nghymru

- Mae diddordeb cyffredinol cryf mewn gwyliau/digwyddiadau yng Nghymru ymhlith bwriadwyr o farchnad yr UD. Mae bwriadwyr yn fwyaf tebygol o adrodd y byddai ganddynt ddiddordeb mawr mewn mynychu 'gŵyl bwyd a diod' (57%). Mae ychydig dros 2 o bob 5 hefyd â diddordeb mewn 'gŵyl/cyngerdd cerddoriaeth fyw' a 'gŵyl ddiwylliannol/lenyddol/celfyddydol'.

Ffigur 66. Diddordeb mewn gwyliau/digwyddiadau'r rhai sy'n bwriadu mynd ar drip yng Nghymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



F11. Faint, os o gwbl, o'r mathau isod o wyliau neu ddigwyddiadau y byddai gennych ddiddordeb mawr mewn mynychu tra ar eich trip dros nos nesaf i Gymru? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=858

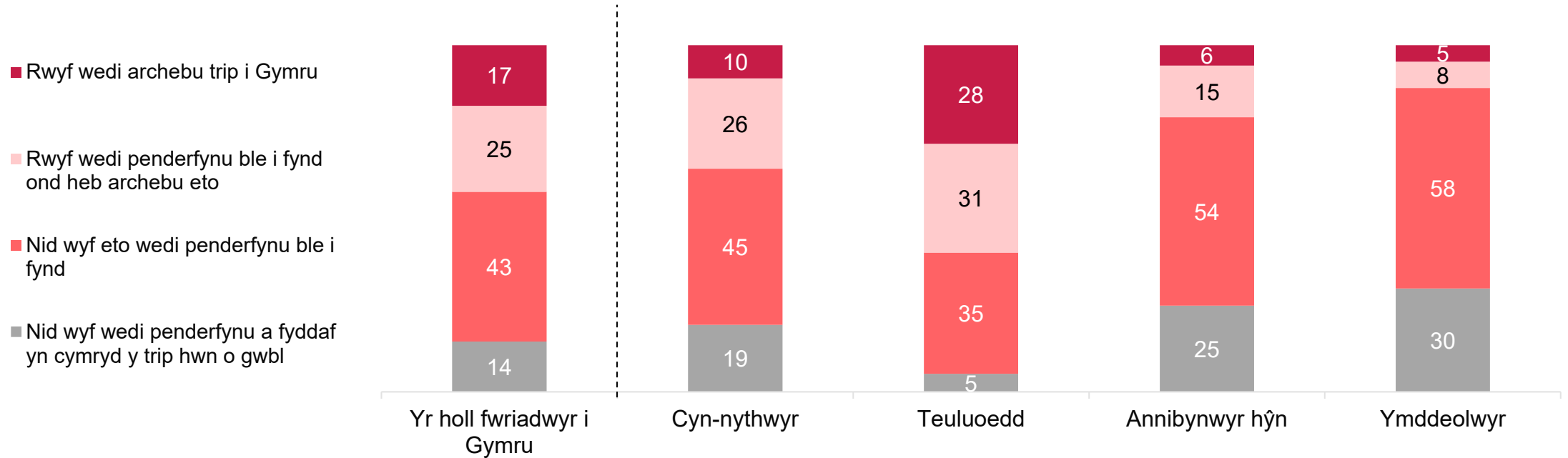
Cynllunio ac Archebu i Gymru yn y Dyfodol



Statws archebu'r trip nesaf i Gymru

- Mae 1 o bob 4 o farchnad wyliau'r UD sy'n debygol o fynd ar drip dros nos i Gymru yn yr ychydig flynyddoedd nesaf wedi 'penderfynu ble i fynd ond heb archebu eto', gyda 43% 'eto i benderfynu ble i fynd'. Mae archebion yn gymharol uchel (17%) er bod y gyfran hon hefyd yn debygol o gynnwys pobl sydd wedi archebu trip i'r DU, ond nad ydynt efallai wedi archebu arhosiad yng Nghymru.
- Teuluoedd sydd fwyaf tebygol o fod wedi penderfynu yn barod i ble y byddant yn mynd. Annibynwyr hŷn ac Ymddeolwyr yw'r rhai lleiaf tebygol o fod wedi penderfynu ble i fynd.

Ffigur 67. Statws archebu'r trip nesaf i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



F15. Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau pa mor agos ydych chi at archebu eich trip dros nos nesaf i Gymru? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

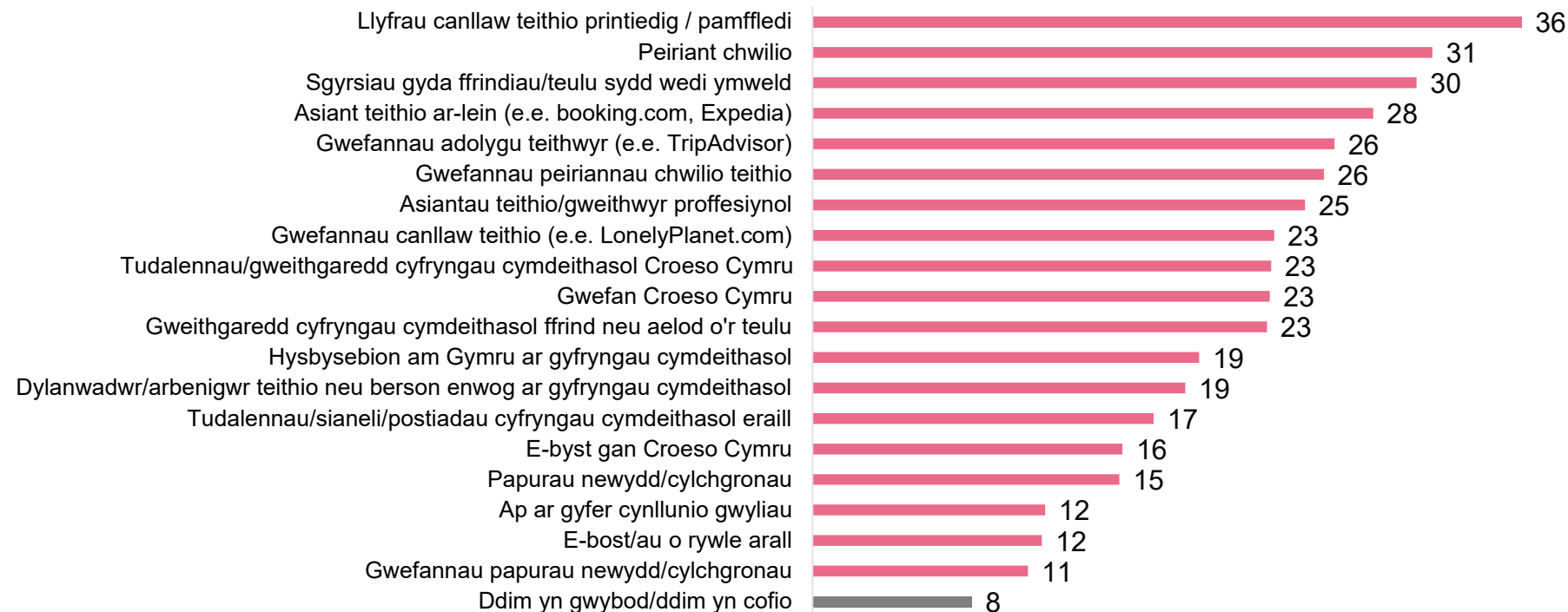
Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=747. Cyn-Nythwyr n=170; Teuluoedd n=403; Annibynwyr hŷn n=220; Ymddeolwyr n=65

Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth Cymru yr adroddwyd amdani (Sleid 47) sy'n awgrymu bod archebion honedig wedi'u gorliwio neu'n anghymwys.

Ffynonellau gwybodaeth i'w defnyddio wrth fynd ar drip yng Nghymru

- Mae ymgymerwyr tripiâu i Gymru yn debygol o ddefnyddio amrywiaeth o ffynonellau i gynllunio eu trip/tripiau nesaf – ‘llyfrau canllaw teithio printiedig/taflenni’, ‘peiriannau chwilio’ a ‘sgyrsiau gyda ffrindiau/teulu sydd wedi ymweld’ yw'r prif ddylanwadau. Yn nodedig, byddai ychydig o dan 1 o bob 4 yn rhagweld defnyddio gwefan Croeso Cymru.
- Mae ‘llyfrau canllaw teithio/pamffledi teithio printiedig’ yn ffynhonnell wybodaeth boblogaidd ar draws pob cyfnod bywyd. Mae ‘gwefan Croeso Cymru’ yn fwy poblogaidd ymysg Ymddeolwyr.

Ffigur 68. Ffynonellau gwybodaeth a ddefnyddir/sy'n debygol o gael eu defnyddio gan y rhai sy'n bwriadu mynd ar drip yng Nghymru,, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru

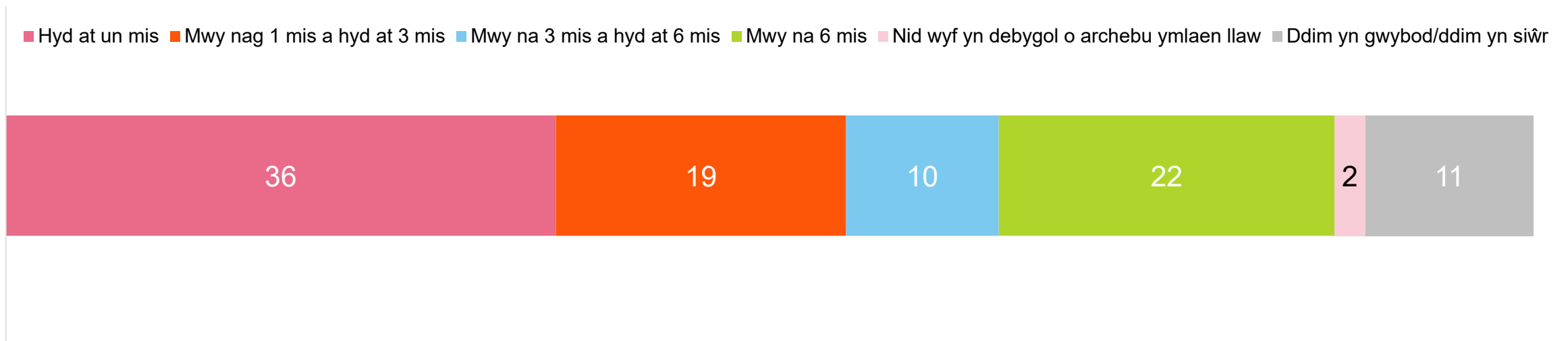


F16. Pa rai o'r ffynonellau gwybodaeth hyn, os o gwbl, ydych chi'n debygol o'u defnyddio neu ydych chi eisoes wedi'u defnyddio i gynllunio eich trip/tripiau nesaf i Gymru? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.
Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=858

Cyfnod amser rhwng archebu'r trip nesaf i Gymru a diwrnod cyntaf y trip

- Mae 36% o fwriadwyr yr UD yn rhagweld archebu eu trip nesaf i Gymru o fewn 1 mis i'r dyddiad teithio, gydag 1 o bob 5 (19%) yn disgwyl gwneud hynny 1 i 3 mis cyn y dyddiad teithio. Byddai bron i 1 o bob 4 yn rhagweld archebu eu trip dros 6 mis cyn ei gymryd.
- Mae amseroedd arwain hirach yn fwy cyffredin ymhlith cyfnodau bywyd hŷn – byddai bron i hanner y bwriadwyr sy'n Ymddeolwyr yn disgwyl archebu eu trip i Gymru fwy na 6 mis ymlaen llaw, o gymharu â dim ond 1 o bob 7 Teulu.

Ffigur 69. Cyfnod amser rhwng archebu'r trip nesaf i Gymru a diwrnod cyntaf y trip, Canran, Yr holl fwriadwyr tripliau i Gymru



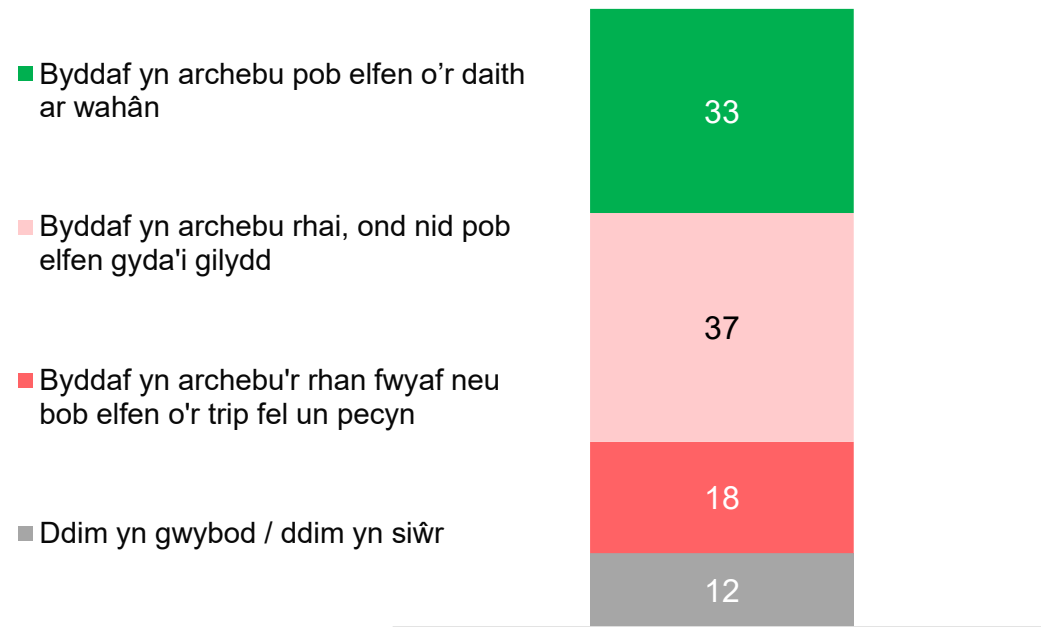
F17. Yn fras faint o amser sy'n debygol o fod rhwng archebu eich trip nesaf i Gymru a diwrnod cyntaf eich trip? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripliau i Gymru n=858

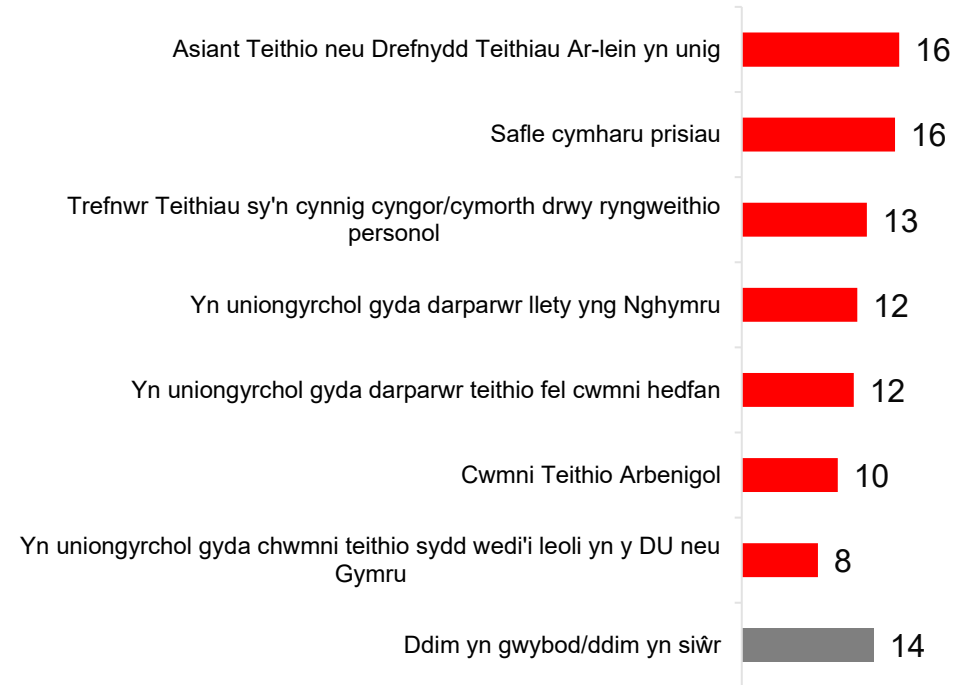
Ymddygiad archebu trip i Gymru

- Bydd 7 o bob 10 o fwriadwyr tripiâu o'r UD yn archebu o leiaf rai o elfennau eu trip ar wahân – yn cael ei yrru'n bennaf gan Deuluoedd a Chyn-nythwyr. Dim ond 18% fydd yn archebu'r rhan fwyaf neu'r cyfan o'r elfennau fel un pecyn ac mae hyn yn cael ei yrru gan Annibynwyr hŷn.
- Mae tripiâu i Gymru yn fwyaf tebygol o gael eu harchebu drwy 'asiant teithio ar-lein neu drefnydd teithiau' (16%) a 'safleoedd cymharu prisiau' (16%).

Ffigur 70. Ffyrdd o archebu prif elfennau'r trip nesaf i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



Ffigur 71. Sianel archebu ar gyfer y trip nesaf i Gymru, Canran, Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru



F17b. Sut ydych chi'n fwyaf tebygol o archebu prif elfennau eich trip nesaf i Gymru gan gynnwys teithio a llety?

F18. A gyda phwy ydych chi'n fwyaf tebygol o archebu'ch trip? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl fwriadwyr tripiâu i Gymru n=858

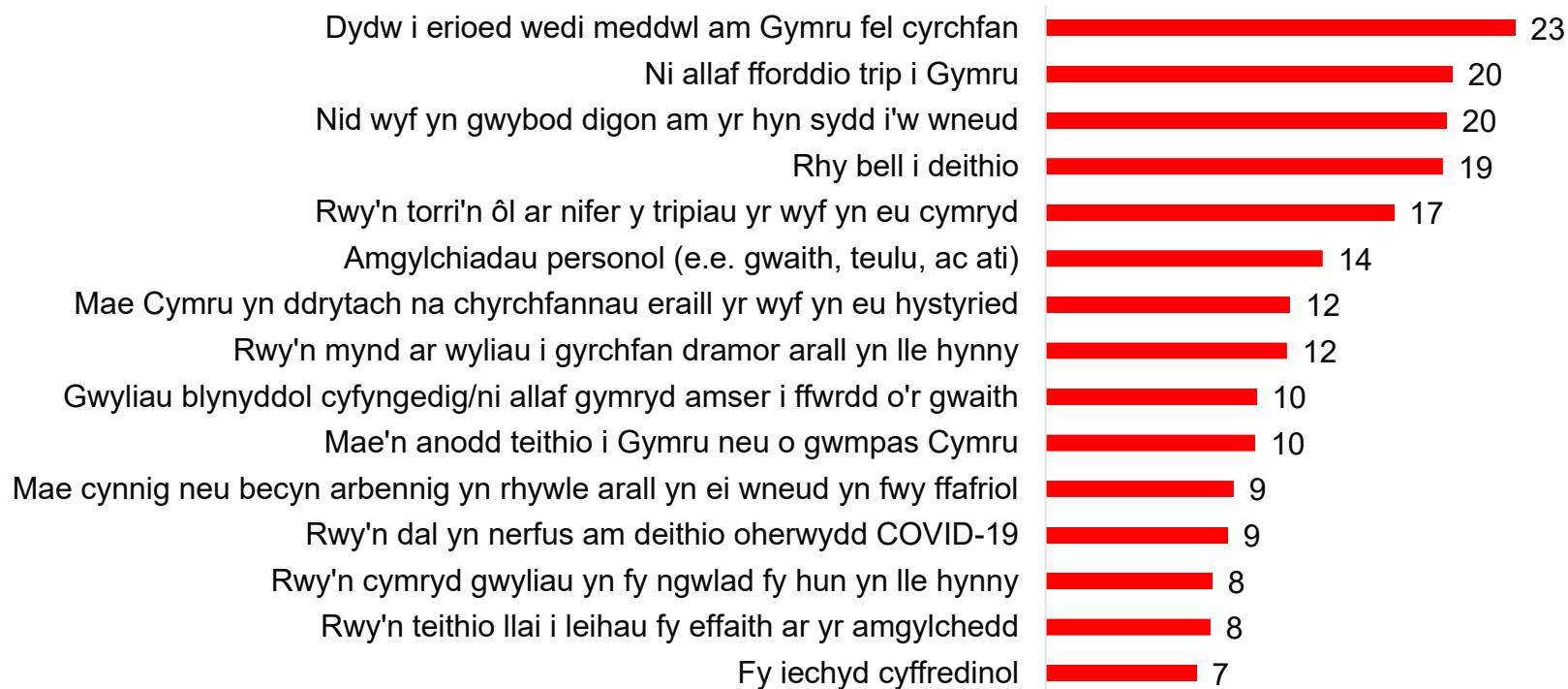
Y rhai nad ydynt yn fwriadwyr i Gymru



Rheswm dros beidio ag ymweld â Chymru yn y blynyddoedd nesaf

- Mae diffyg ymwybyddiaeth a gwybodaeth am Gymru yn sbardunau allweddol ar gyfer peidio â chynllunio i ymweld â Chymru am wyliau yn yr ychydig flynyddoedd nesaf – ‘Dydw i erioed wedi meddwl am Gymru fel cyrchfan’ (23%) a ‘Dydw i ddim yn gwybod digon am yr hyn sydd i'w wneud yng Nghymru (20%) yw'r rhesymau 1af a 3ydd a adroddwyd amlaf, yn y drefn honno. Mae cyllid hefyd yn rhwystr, gyda ‘Ni allaf fforddio trip i Gymru’ (20%) yn ymddangos fel yr 2il reswm a nodwyd fwyaf ac mae ‘Cymru’n ddrytach na chyrchfannau eraill’ (12%) y 7fed a nodwyd fwyaf.

Ffigur 72. Y 15 prif reswm dros beidio ag ymweld â Chymru am wyliau yn y blynyddoedd nesaf, Canran, Yr holl rai nad ydynt yn fwriadwyr i Gymru



F19. Beth yw'r rhesymau pam nad ydych yn bwriadu ymweld â Chymru am wyliau yn yr ychydig flynyddoedd nesaf?

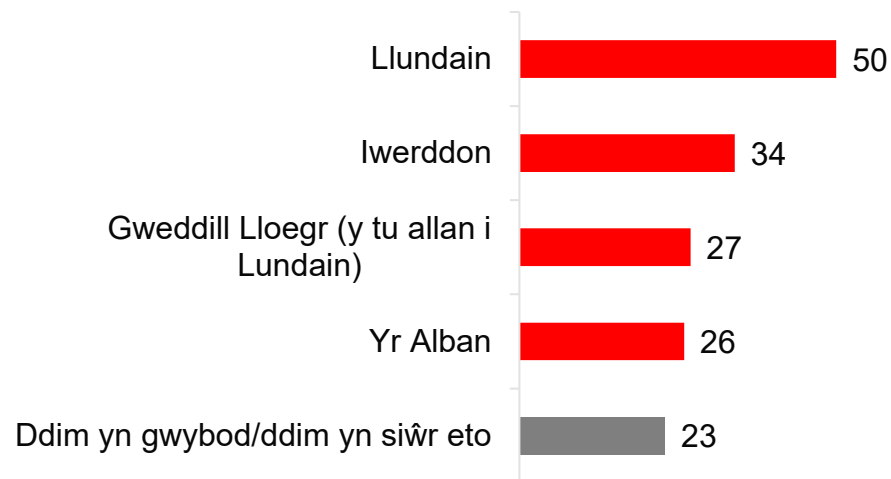
Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl rai nad ydynt yn fwriadwyr i Gymru n=137

Ystyriaethau cyrchfannau eraill ymhlith y rhai nad ydynt yn ymweld â Chymru

- O'r bobl a nododd nad ydynt yn bwriadu ymweld â Chymru yn y blynyddoedd nesaf, mae 50% yn ystyried o ddifrif gwyliau i Lundain, gydag 1 o bob 3 arall yn ystyried Iwerddon.
- Mae 17% o'r rhai nad ydynt yn bwriadu ymweld â Chymru yn yr ychydig flynyddoedd nesaf yn datgan eu bod yn 'debygol iawn' neu'n 'weddol' debygol o fynd ar drip diwrnod i Gymru pan fyddant ar wyliau yn rhywle arall yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf.

Ffigur 73. Bwriadau ymweld â chyrchfannau eraill gan rai nad ydynt yn ymweld â Chymru, Canran, Yr holl rai nad ydynt yn fwriadwyr i Gymru



Ffigur 74. Bwriadau ymweliad undydd â Chymru gan rai nad ydynt yn ymweld â Chymru, Canran, Yr holl rai nad ydynt yn fwriadwyr i Gymru



F20. Ble, os unrhyw le, yn y DU ac Iwerddon yr ydych chi o ddifrif yn ystyried ymweld am wyliau yn yr ychydig flynyddoedd nesaf? F21. Pa mor debygol ydych chi o ymweld â Chymru am drip undydd pan fyddwch ar wyliau yn rhywle arall yn y DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl rai nad ydynt yn fwriadwyr i Gymru n=137

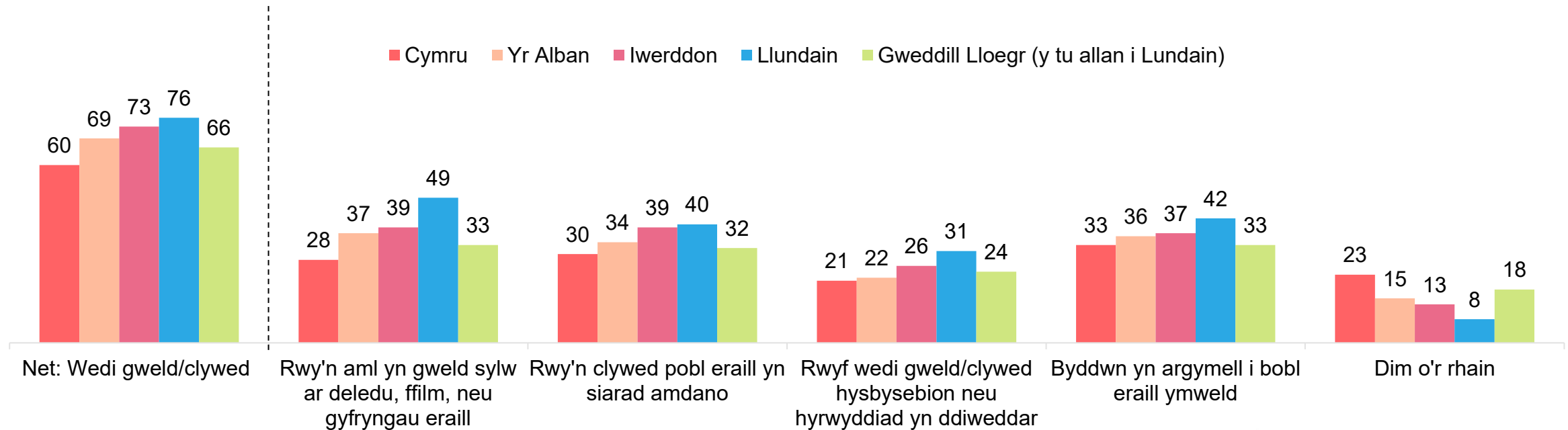
Effaith Marchnata



Ffyrdd y gwelwyd/clywyd am Gymru a chyrchfannau eraill

- Mae 3 o bob 5 o farchnad wyliau'r UD yn honni eu bod wedi gweld neu glywed am Gymru yn cael sylw yn y cyfryngau, yn cael ei thrafod gan eraill neu wedi gweld/clywed hysbysebion neu hyrwyddo amdani yn ddiweddar. Fodd bynnag, o ystyried gallu cyfyngedig marchnad yr UD i enwi lleoedd yng Nghymru (gweler Sleid 47), mae'n bosibl y bydd y canlyniadau hyn yn adlewyrchu'n syml y ffyrdd y maent wedi gweld neu glywed cyfathrebiadau am y DU, yn hytrach na Chymru'n benodol.
- Mae cyrchfannau cystadleuwyr eraill wedi cael eu gweld neu glywed amdanynt gan fwy o farchnad wyliau'r UD na Chymru, er ar gyfer rhai ffynonellau gwybodaeth, mae cyfran y rhai sydd wedi clywed am Gymru yn debyg i'r rhai sydd wedi clywed am Weddill Lloegr.
- Mae'r rhai sydd â 'diddordeb mawr' mewn ymweld â Chymru yn fwy tebygol o fod wedi gweld neu glywed am Gymru.

Ffigur 75. Ffyrdd y gwelwyd neu y clywyd am Gymru a chyrchfannau eraill, Canran, Yr holl ymatebwyr



C2. Pa rai, os o gwbl, o'r datganiadau hyn sy'n berthnasol i chi a'r cyrchfannau hyn? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

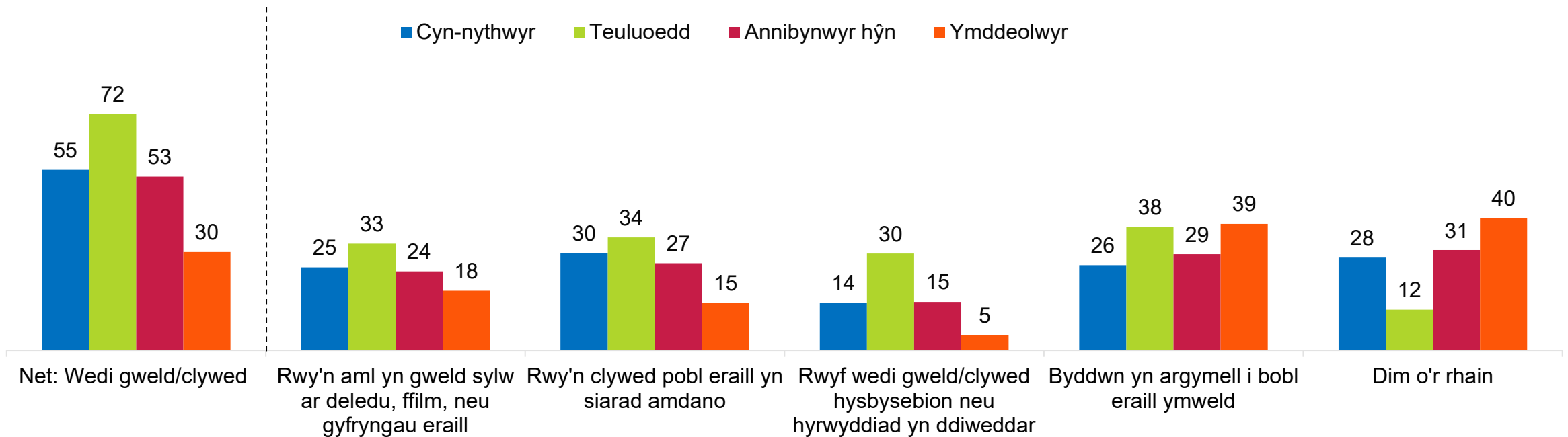
Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth Cymru yr adroddwyd amdani (Sleid 47) sy'n awgrymu bod adalw honedig wedi'i orliwio neu'n anghymwys.



Ffyrdd y gwelwyd/clywyd am Gymru a chyrchfannau eraill

- Teuluoedd sydd fwyaf tebygol o fod wedi gweld/clywed am Gymru, gyda 72% yn dweud eu bod wedi gwneud hynny ar ryw lefel. Mae Teuluoedd yn fwy tebygol na chyfnodau bywyd eraill o fod wedi clywed am Gymru ar draws yr holl ffynonellau gwybodaeth.
- Ymddeolwyr sydd â'r ymgysylltiad lleiaf â Chymru ar draws pob ffynhonnell, ond yn enwedig gyda hysbysebu neu hyrwyddo. Fodd bynnag, mae Ymddeolwyr a Theuluoedd yn fwy tebygol o ddweud y byddent yn argymhell Cymru i eraill fel lle i ymweld ag ef.

Ffigur 76. Ffyrdd y gwelwyd neu y clywyd am Gymru, Canran, Yr holl ymatebwyr yn ôl cyfnod bywyd



C2. Pa rai, os o gwbl, o'r datganiadau hyn sy'n berthnasol i chi a'r cyrchfannau hyn? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88

Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth Cymru yr adroddwyd amdani (Sleid 47) sy'n awgrymu fod adalw honedig wedi'i orliwio neu'n anghymwys.



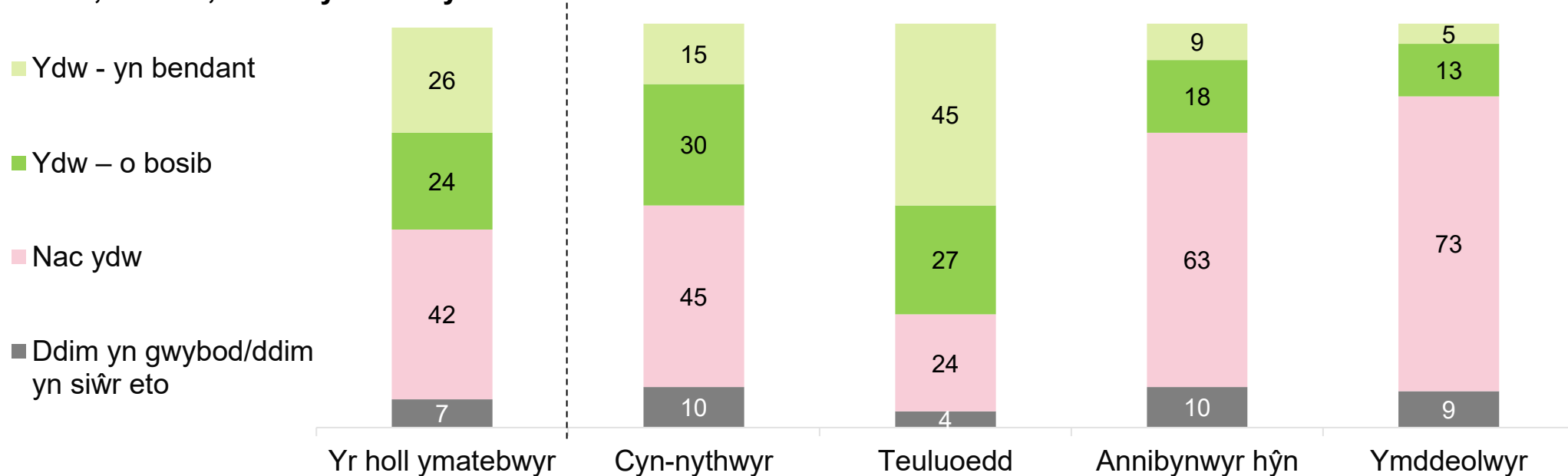
Llywodraeth Cymru
Welsh Government



Adalw neu wedi gweld neu glywed am hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru

- Mae ychydig dros hanner (51%) marchnad wyliau'r UD 'yn bendant' neu 'o bosibl' yn cofio gweld hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, gan godi i 72% o'r rhai o gyfnod bywyd Teuluoedd. Unwaith eto, mae'n debygol bod hyn yn adlewyrchu adalw gwybodaeth sy'n ymwneud â'r DU yn hytrach na Chymru'n benodol.
- Nid yw dros 3 o bob 5 (63%) o Annibynwyr hŷn yn cofio gweld unrhyw hyrwyddiadau na marchnata am Gymru yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, ac mae hyn yn codi i bron i dri chwarter (73%) ymhlith Ymddeolwyr.

Ffigur 77. P'un a adalwyd gweld hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru yn y ystod y flwyddyn ddiwethaf, Canran, Yr holl ymatebwyr



H1.A ydych yn cofio gweld unrhyw hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru yn ystod y flwyddyn neu ddwy ddiwethaf?

Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000; Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431 Annibynwyr hŷn n=260; Ymddeolwyr n=88

Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth Cymru yr adroddwyd amdani (Sleid 47) sy'n awgrymu bod adalw honedig wedi'i orliwio neu'n anghymwys.



Llywodraeth Cymru
Welsh Government



Ffyrdd y gwelwyd neu y clywyd am Gymru

- O'r farchnad wyliau yn yr UD sy'n adrodd 'yn bendant' neu 'o bosibl' eu bod wedi gweld hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru yn ystod y flwyddyn neu ddwy ddiwethaf, maent yn fwyaf tebygol o gofio gweld 'hyrwyddiad neu gynnwys ar gyfryngau cymdeithasol' (36%) a 'chynnwys cyfryngau cymdeithasol gan rywun enwog neu ddylanwadwr teithio' (36%). Maent hefyd yn fwyaf tebygol o gofio gweld 'hysbysebu teledu' (27%) a 'darllen erthygl mewn papur newydd neu gylchgrawn' (27%). Ychydig iawn o amrywiad sydd yn ôl cyfnod bywyd yma.

Ffigur 78. Ymgysylltu â marchnata a chyfathrebu am Gymru, Canran, Yr holl ymatebwyr a welodd neu a glywodd hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru



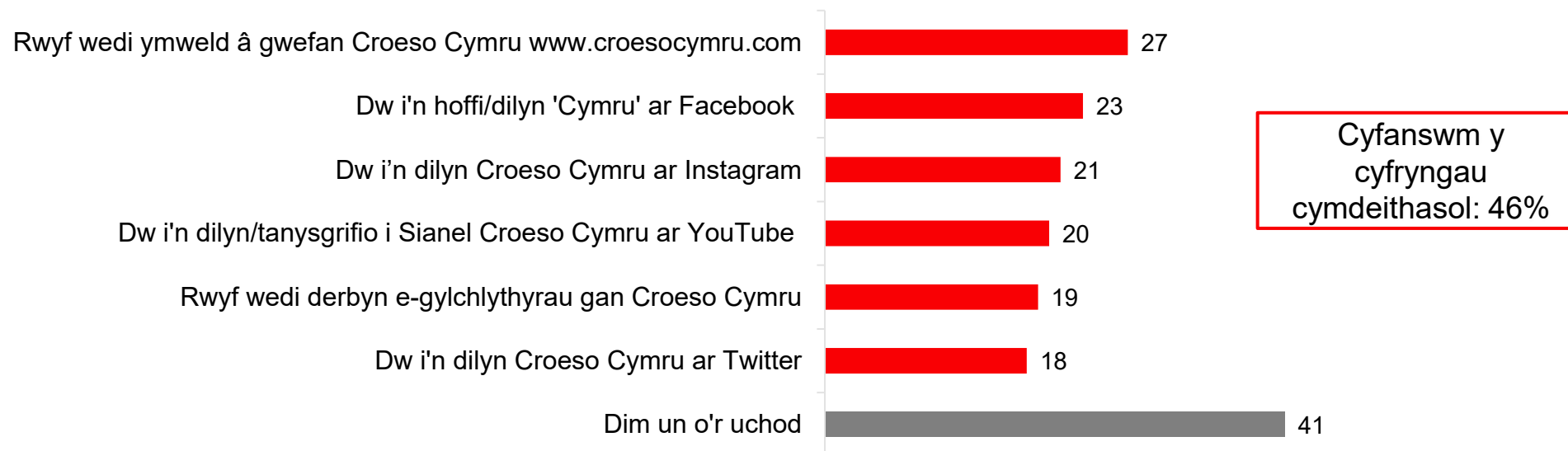
Cyfanswm y rhai sy'n adalw hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru: 51%

H2. O ba rai, os o gwbl, o'r canlynol ydych chi wedi gweld neu glywed am wyliau yng Nghymru yn ystod y flwyddyn neu ddwy ddiwethaf? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr a welodd neu a glywodd hyrwyddiadau neu farchnata am Gymru n=489

Cyswllt â Croeso Cymru yn y 12 mis diwethaf

- Mae 3 o bob 5 o farchnad wyliau'r UD yn honni eu bod wedi ymgysylltu â sianeli cyfathrebu Croeso Cymru yn y 12 mis diwethaf. Fel y nodwyd gyda chanfyddiadau eraill, fodd bynnag, mae hyn yn debygol o adlewyrchu ymgysylltiad ehangach â ffynonellau gwybodaeth y DU yn hytrach nag ymgysylltu â Croeso Cymru.
- O'r gwahanol fathau o gyswllt, mae ychydig dros 1 o bob 4 (27%) wedi ymweld â gwefan Croeso Cymru, gyda bron i 1 o bob 4 wedi hoffi/dilyn tudalen Facebook Croeso Cymru. Mae lefelau ymgysylltu tebyg ar Instagram, YouTube, e-gylchlythyrau a Twitter, gyda thua 1 o bob 5 yn honni eu bod wedi ymgysylltu â phob un o'r sianeli hyn.
- Yn gyson ag adroddiadau eraill, Teuluoedd sydd â'r ymgysylltiad cryfaf â sianeli Croeso Cymru, tra bod Ymddeolwyr ac Annibynwyr hŷn â'r lefelau isaf.

Ffigur 79. Cyswllt â Croeso Cymru yn y 12 mis diwethaf, Canran, Yr holl ymatebwyr



H4. Gan feddwl am bob cyswllt a gawsoch gyda Croeso Cymru yn y 12 mis diwethaf, pa rai o'r canlynol sy'n berthnasol i chi?

Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Yr holl ymatebwyr n=1,000

Nodwch: Dadansoddwch y data hwn yng nghyd-destun gwybodaeth am Gymru yr adroddwyd amdani (Sleid 47) sy'n awgrymu bod ymgysylltiad honedig wedi'i orliwio neu'n anghymwys.



Llywodraeth Cymru
Welsh Government



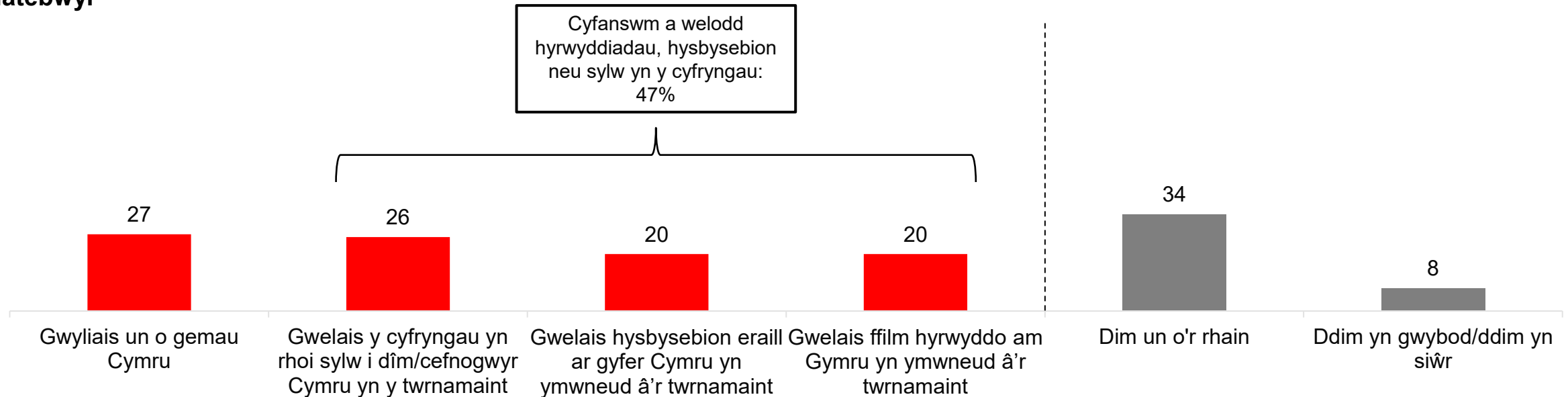
**Hyrwyddo ac
ymwybyddiaeth o Gymru o
Gwpan Pêl-droed y Byd
(Tachwedd 2022)**



Faint a welwyd am Gymru yn ystod Cwpan Pêl-droed y Byd

- Dywedodd dros chwarter (27%) o farchnad yr UD eu bod wedi gwyllo gêm bêl-droed Cymru yn ystod Cwpan Pêl-droed y Byd a gynhaliwyd rhwng mis Tachwedd a mis Rhagfyr 2022 (gallai hyn fod wedi bod yn bersonol neu ar y teledu). Gwelodd 47% arall ryw fath o sylw yn y cyfryngau am Gymru.

Ffigur 80. Hyrwyddiadau neu sylw i Gymru yng Nghwpan Pêl-droed y Byd Dynion, Canran, Yr holl ymatebwyr

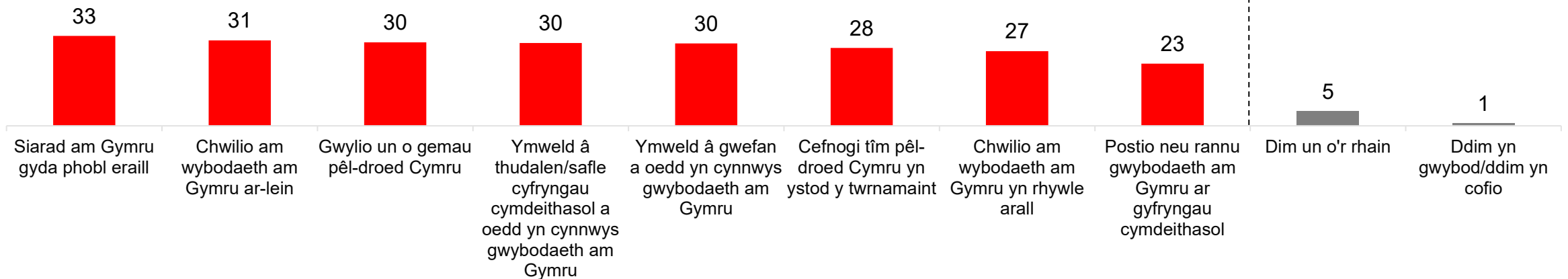


11. Pa rai, os o gwbl, o'r canlynol wnaethoch chi eu gweld neu eu gwneud mewn perthynas â Chymru yng Nghwpan Pêl-droed y Byd Dynion? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.
Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Ymgysylltu â Chymru o ganlyniad i hyrwyddiadau

- Gofynnwyd i'r rhai a oedd wedi gweld gêm Cymru, hyrwyddiad, hysbysebu neu sylw yn y cyfryngau am Gymru yng Nghwpan y Byd a oeddent wedi gwneud unrhyw beth o ganlyniad i weld yr hyrwyddiadau neu'r sylw. Roedd cyfanswm o 94% o'r ymatebwyr yn ymgysylltu â Chymru ar ryw lefel o ganlyniad i wylio darllediadau pêl-droed neu weld Cymru'n cael ei hyrwyddo yn ystod Cwpan y Byd. Roedd traean yn sôn am Gymru gyda phobl eraill a 31% yn chwilio am wybodaeth am Gymru ar-lein.

Ffigur 81. Ymgysylltu â Chymru yng Nghwpan Pêl-droed y Byd Dynion, Canran, Yr holl ymatebwyr a welodd gêm Cymru neu hyrwyddiad, hysbysebu neu sylw am Gymru yn y cyfryngau yn ystod Cwpan Pêl-droed y Byd



Cyfanswm sydd wedi gweld gêm Cymru, hyrwyddiad, hysbysebu neu sylw yn y cyfryngau am Gymru yng Nghwpan y Byd: 58%

12. Pa un, os o gwbl, o'r canlynol wnaethoch chi o ganlyniad i weld hyrwyddiadau neu sylw am Gymru yn ystod Cwpan y Byd? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr sydd wedi gweld gêm Cymru, hyrwyddiad, hysbysebu neu sylw yn y cyfryngau am Gymru yng Nghwpan y Byd n=552



Llywodraeth Cymru
Welsh Government



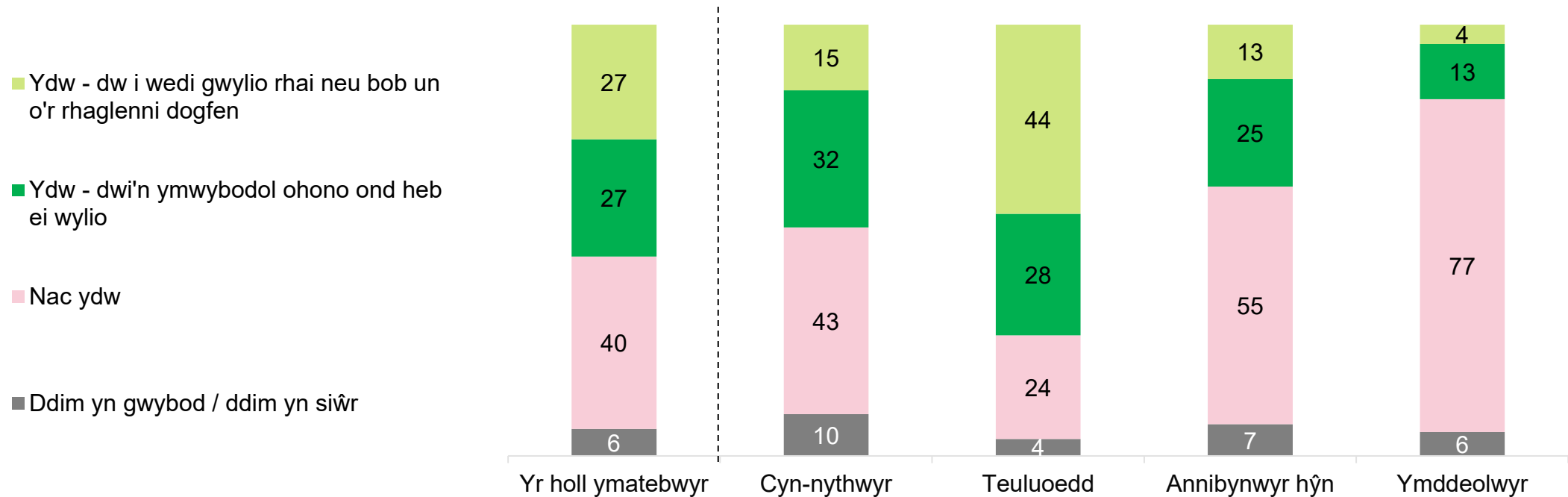
Gweithgaredd hyrwyddo Wrecsam



Faint sydd wedi clywed neu wylïo'r rhaglenni dogfen "Welcome to Wrexham".

- Mae dros hanner (54%) marchnad wylïau'r UD yn adrodd eu bod wedi clywed neu wylïo'r rhaglenni dogfen ar y teledu "Welcome to Wrexham", a yrrir yn bennaf gan Deuluoedd (72%).
- Nid yw 2 o bob 5 o farchnad wylïau'r UD wedi clywed na gwylïo'r rhaglenni dogfen ar y teledu o gwbl, a yrrir yn bennaf gan Annibynwyr hÿn ac Ymddeolwyr ar 55% a 77% yn y drefn honno.

Ffigur 82. P'un ai wedi clywed neu wylïo'r rhaglenni dogfen ar y teledu "Welcome to Wrexham", Canran, Yr holl ymatebwyr



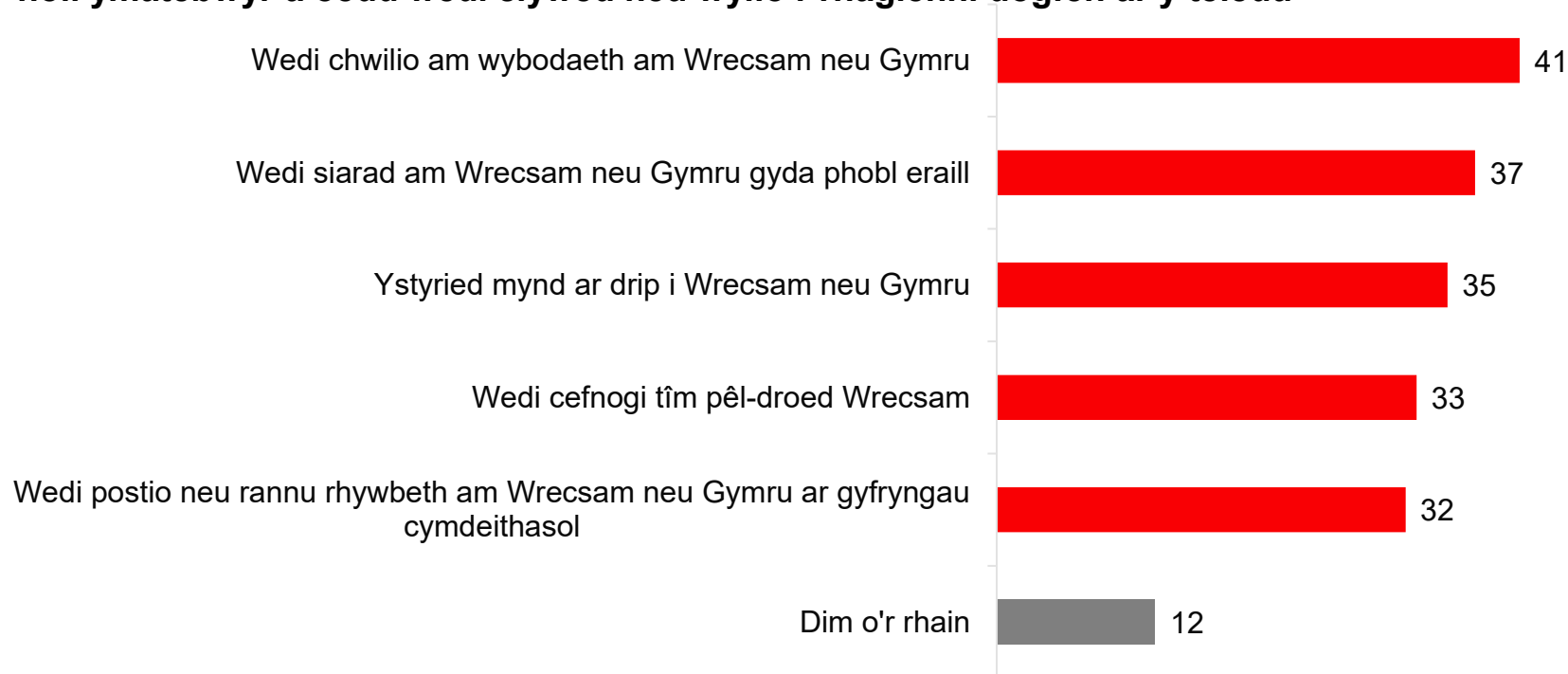
13. Cyn llenwi'r holiadur hwn, a oeddech chi wedi clywed neu wylïo'r rhaglenni dogfen ar y teledu "Welcome to Wrexham"?
 Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000. Cyn-Nythwyr n=216; Teuluoedd n=431; Annibynwyr hÿn n=260; Ymddeolwyr n=88



Ymgysylltu â gweithgaredd hyrwyddo Wreccsam

- O'r rhai sydd wedi clywed neu wyllo'r rhaglenni dogfen ar y teledu "Welcome to Wrexham", roedd bron i 9 o bob 10 (88%) wedi cael rhyw fath o ymgysylltiad ar ôl gwneud hynny.
- Roedden nhw'n fwyaf tebygol o chwilio am wybodaeth am Wreccsam neu Gymru, gydag ychydig dros 1 o bob 3 yn nodi eu bod yn ystyried mynd ar drip yno.

Ffigur 83. Ymgysylltu â rhaglenni dogfen ar y teledu Croeso Cymru "Welcome to Wrexham", Canran, Yr holl ymatebwyr a oedd wedi clywed neu wyllo'r rhaglenni dogfen ar y teledu



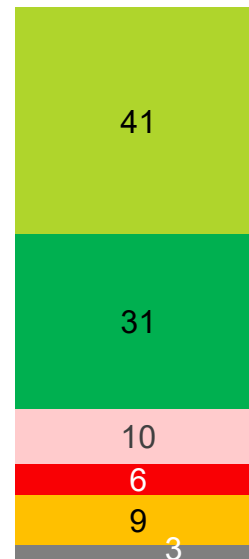
14. Pa rai, os o gwbl, o'r canlynol ydych chi wedi'u gwneud o ganlyniad i glywed am neu wyllo'r rhaglenni dogfen ar y teledu "Welcome to Wrexham"? Sylfaen: Yr holl ymatebwyr sydd wedi clywed neu wyllo'r rhaglenni dogfen ar y teledu "Welcome to Wrexham" n=520.

Canfyddiadau o Gymru cyn ac ar ôl gweithgaredd hyrwyddo Wreccsam

- Mae'r mwyafrif sydd wedi clywed neu wyllo'r rhaglenni dogfen ar y teledu yn datgan ei fod wedi gwneud iddynt deimlo 'llawer mwy' neu 'ychydig yn fwy' positif am Gymru. Yn unol â'r cynnydd mewn canfyddiadau cadarnhaol, mae dros hanner y rhai a ddywedodd eu bod wedi gwyllo'r rhaglenni dogfen yn nodi bod gweithgarwch hyrwyddo Wreccsam wedi cynyddu eu diddordeb mewn ymweld â Chymru yn fawr.

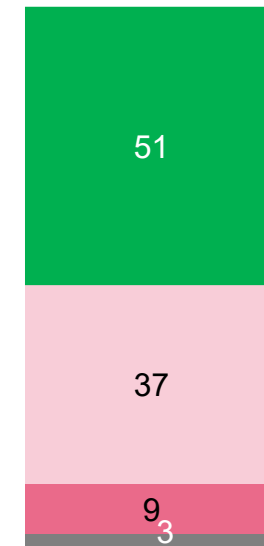
Ffigur 84. Canfyddiadau o Gymru ar ôl clywed neu wyllo'r rhaglenni dogfen ar y teledu, Canran, Yr holl ymatebwyr a welodd neu a glywodd y rhaglenni dogfen ar y teledu.

- Mae wedi fy ngwneud yn llawer mwy cadarnhaol am Gymru
- Mae wedi fy ngwneud ychydig yn fwy cadarnhaol am Gymru
- Mae wedi fy ngwneud ychydig yn llai cadarnhaol am Gymru
- Mae wedi fy ngwneud yn llawer llai cadarnhaol am Gymru
- Nid yw wedi effeithio ar fy nghanfyddiadau o gwbl
- Ddim yn gwybod / ddim yn siŵr



Ffigur 85. Y graddau y cynyddodd y diddordeb mewn ymweld â Chymru wedi gwyllo'r rhaglenni dogfen, Canran, Yr holl ymatebwyr a glywodd neu a welodd y rhaglenni dogfen ar y teledu.

- Do, llawer
- Do, ychydig
- Naddo
- Ddim yn siŵr



16. Sut, os o gwbl, y mae'r rhaglenni dogfen "Welcome to Wrexham" wedi effeithio ar eich canfyddiadau o Gymru? 17. A yw'r rhaglenni dogfen "Welcome to Wrexham" wedi cynyddu eich diddordeb mewn ymweld â Chymru? Sylfaen: Yr holl ymatebwyr a glywodd neu a welodd y rhaglenni dogfen "Welcome to Wrexham" ar y teledu n=520

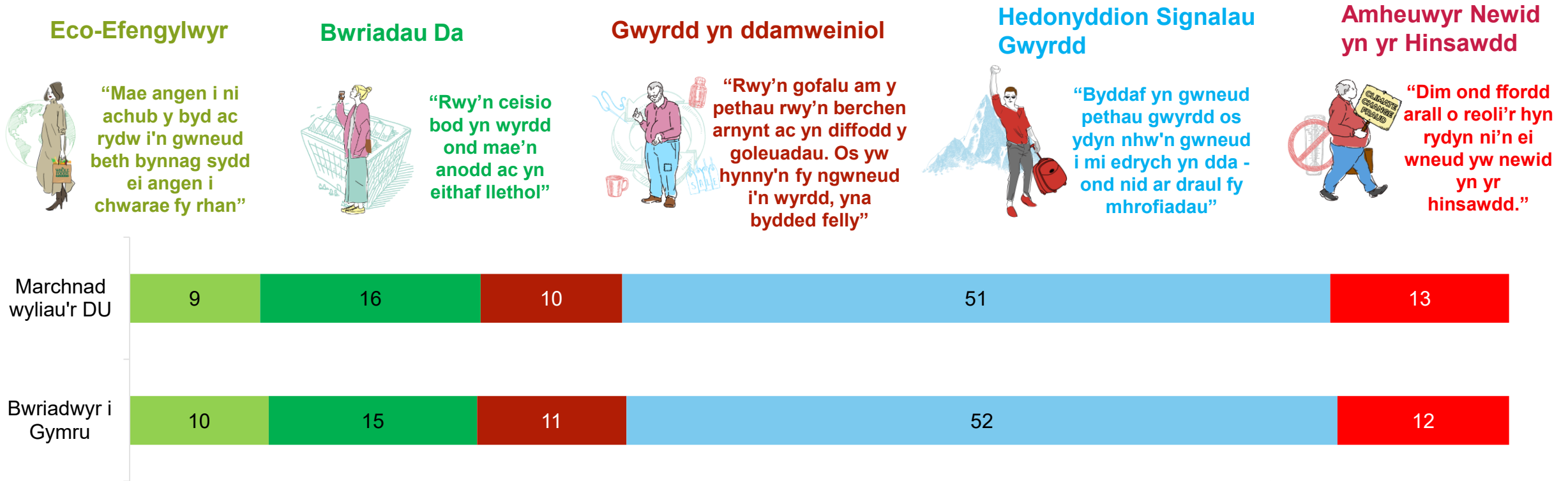
Deall Agweddau tuag at Gynaliadwyedd



Dadansoddiad o segmentau cynaliadwyedd BVA BDRC

- Y segment cynaliadwyedd mwyaf ymhlith marchnad wyliau'r UD yw 'Hedonyddion Signalau Gwyrdd' (ychydig yn uwch ymhlith bwriadwyr i Gymru) – segment sydd â 'diddordeb arwynebol' mewn materion amgylcheddol, ond nid ar draul eu profiadau. Mae 1 o bob 4 nodedig naill ai'n 'Eco-Efengylwyr' neu'n 'Fwriadau Da' – dau segment sy'n angerddol am yr amgylchedd, gan danlinellu pwysigrwydd sefydliadau twristiaeth yn cyfleu eu rhinweddau cynaliadwyedd.

Ffigur 86. Dadansoddiad o fwriadwyr i Gymru yn ôl segmentau cynaliadwyedd BVA BDRC



Eco-Efengylwyr



“Mae angen i ni achub y byd ac rydw i'n gwneud beth bynnag sydd ei angen i chwarae fy rhan”

Bwriadau Da



“Rwy'n ceisio bod yn wyrdd ond mae'n anodd ac yn eithaf llethol”

Gwyrdd yn ddamweiniol



“Rwy'n gofalu am y pethau rwy'n berchen arnynt ac yn diffodd y goleuadau. Os yw hynny'n fy ngwneud i'n wyrdd, yna bydded felly”

Hedonyddion Signalau Gwyrdd



“Byddaf yn gwneud pethau gwyrdd os ydyn nhw'n gwneud i mi edrych yn dda - ond nid ar draul fy mhrofiadau”

Amheuwyr Newid yn yr Hinsawdd

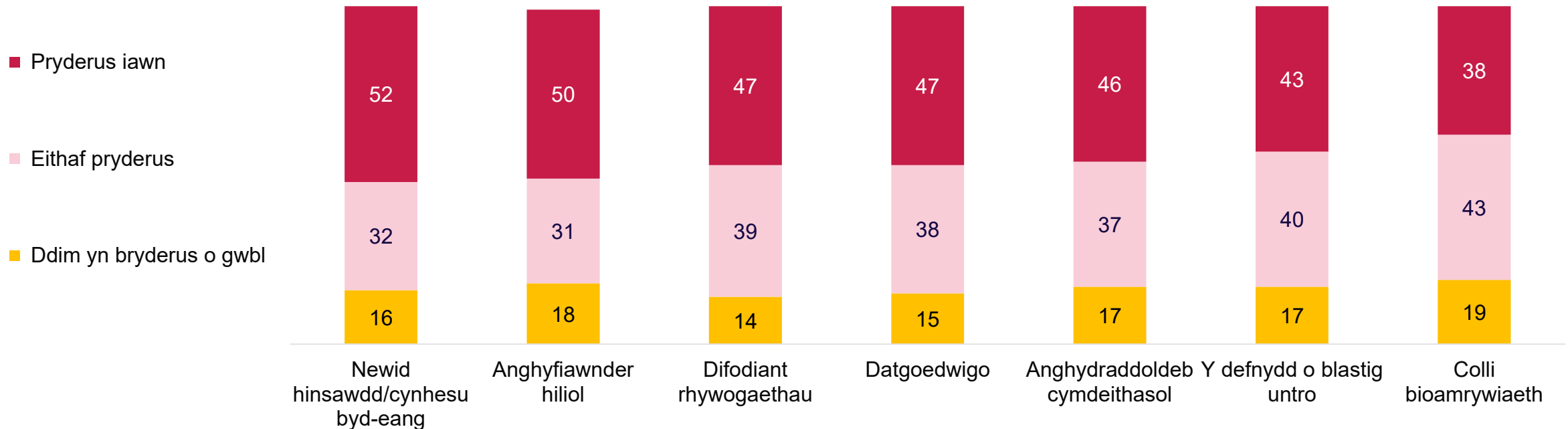


“Dim ond ffordd arall o reoli'r hyn rydyn ni'n ei wneud yw newid yn yr hinsawdd.”

Y prif faterion cynaliadwyedd ar gyfer marchnad wyliau'r UD

- Newid hinsawdd, anghyfiawnder hiliol, difodiant rhywogaethau a datgoedwigo yw pryderon mwyaf marchnad wyliau'r UD mewn perthynas â chynaliadwyedd. Mae 'colli bioamrywiaeth' yn llai o bryder. Mae amrywiad cyfyngedig yn ôl cyfnod bywyd.

Ffigur 87. Pryderon cynaliadwyedd y dylai busnesau twristiaeth eu blaenoriaethu Canran, Yr holl ymatebwyr



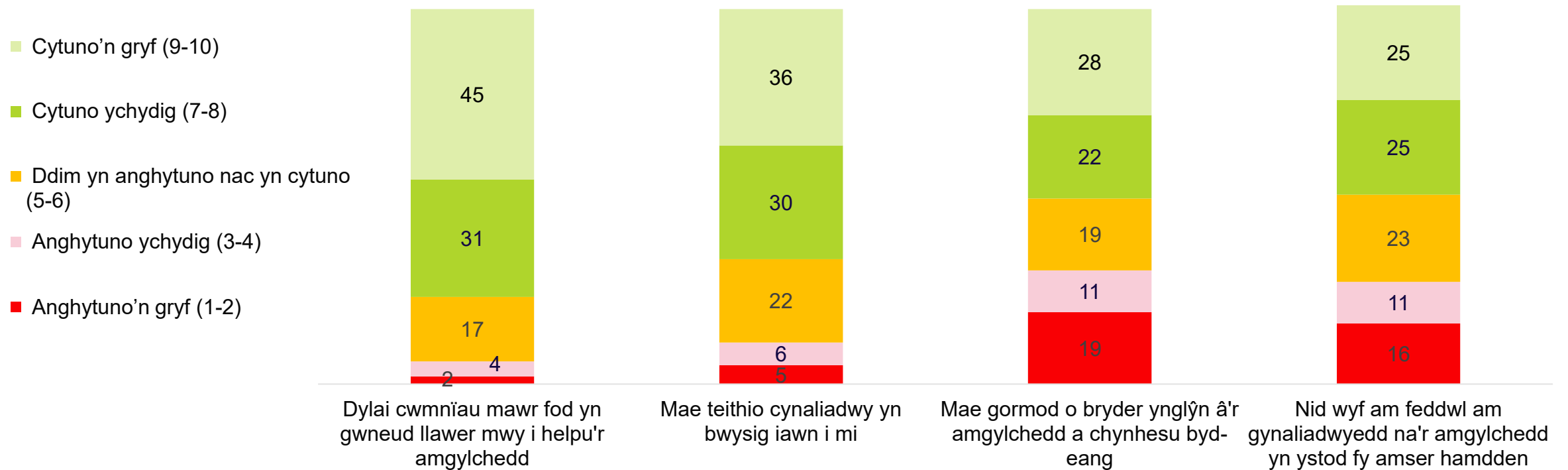
K2a. Pa mor bryderus, os o gwbl, ydych chi am y canlynol? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Agweddau tuag at newid yn yr hinsawdd a'r amgylchedd

- 'Dylai cwmnïau mawr fod yn gwneud mwy i helpu'r amgylchedd' yw'r datganiad cynaliadwyedd mwyaf cytûn o farchnad wyliau'r UD, gydag ychydig dros dri chwarter (76%) yn cytuno'n 'gryf' neu 'ychydig' â hyn. Mae tua hanner yn cytuno bod 'gormod o bryder gyda'r amgylchedd a chynhesu byd-eang' neu 'nad ydynt am feddwl am gynaliadwyedd na'r amgylchedd yn ystod eu hamser hamdden'.
- Mae bwriadwyr triplau i Gymru Croeso Cymru ychydig yn fwy tebygol o 'gytuno'n gryf' â'r datganiad 'mae teithio cynaliadwy yn bwysig iawn i mi'.

Ffigur 88. Agwedd tuag at newid yn yr hinsawdd a'r amgylchedd Canran, Yr holl ymatebwyr

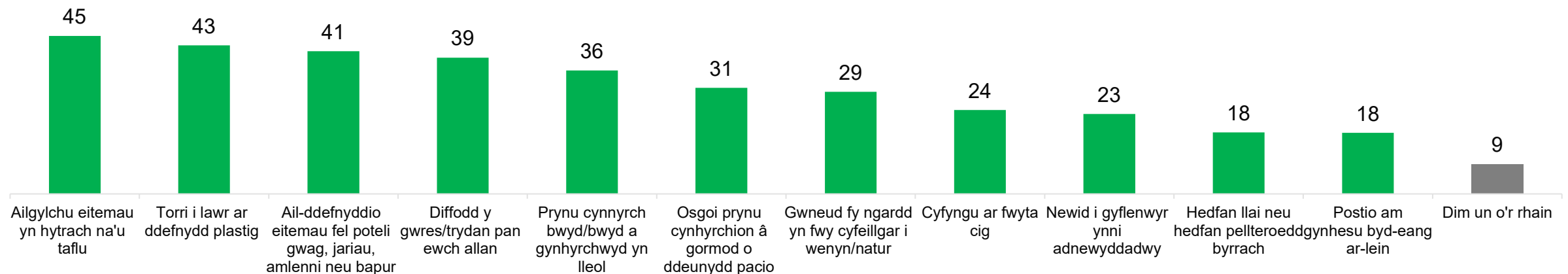


K1. Isod mae rhai datganiadau y mae pobl eraill wedi'u gwneud am newid yn yr hinsawdd a'r amgylchedd. I ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â phob un? (graddfa o 1-10) Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli. Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Camau gweithredu cynaliadwy unigol

- Mae marchnad wyliau'r UD wrthi'n ceisio helpu'r amgylchedd mewn amrywiaeth o wahanol ffyrdd, yn enwedig trwy ailgylchu deunyddiau, lleihau'r defnydd o blastig ac aildddefnyddio eitemau. Yn nodedig, mae bron i 1 o bob 5 (18%) yn hedfan llai neu'n hedfan pellteroedd byrrach, a allai fod yn rhwystr pellach i dripiâu i'r DU.

Ffigur 89. Camau cynaliadwy unigol, Canran, Yr holl ymatebwyr



K3b. Pa un o'r canlynol ydych chi'n ei wneud ar hyn o bryd i helpu'r amgylchedd? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Atodiad 1



Arwyddocâd ystadegol

Mae'r tabl isod yn amlinellu dibynadwyedd ystadegol yr ymatebion i'r arolwg. Nid yw'r enghreifftiau a ddefnyddiwyd yn hollgynhwysfawr ond fe'u dewiswyd i ddangos hyder amrywiol mewn ystod o wahanol feintiau sampl.



















































| Sylfaen | Darganfyddiadau'r arolwg o... | | |
|---------------------------------|-------------------------------|----------|-----------|
| | 5 / 95% | 20 / 80% | 50 / 50% |
| Cyfanswm Sampl (1,000) | +/-1.4% | +/- 2.5% | +/- 3.1% |
| Cyn-Nythwyr (216) | +/- 2.9% | +/- 5.3% | +/- 6.7% |
| Teuluoedd (431) | +/- 2.1% | +/- 3.8% | +/- 4.7% |
| Annibynwyr hŷn (260) | +/- 2.6% | +/- 4.9% | +/- 6.1% |
| Ymddeolwyr (88) | +/- 4.6% | +/- 8.4% | +/- 10.4% |
| Bwriadwyr tripiau i Gymru (858) | +/- 1.5% | +/- 2.7% | +/- 3.3% |

Atodiad 2



Mathau o gyrchfannau sy'n gysylltiedig â chyrchfannau dethol yn y DU

Tabl 1. Cyrchfannau sydd â'r cysylltiad cryfaf â phob math o gyrchfan, Yr holl ymatebwyr sy'n ystyried pob math o gyrchfan














































| Dinasoedd a threfi mawr | Trefi hanesyddol a threftadaeth | Cefn gwlad a phentrefi golygfaol | Arfordir a harbwsr golygfaol | Gwyliau teithiol | Pentref/canolfa n gwyliau (e.e. Center Parcs neu gyfwerth) | Cyrchfannau glan môr traddodiadol | Gwesty cyrchfan mawr | Antur mynydd | Gwyltir a natur |
|---|---|--|--|--|--|--|--|---|--|
|  62% Llundain |  52% Llundain |  52% |  37% Gweddill Lloegr |  38% Gweddill Lloegr |  31% Gweddill Lloegr |  29% Gweddill Lloegr |  30% Llundain |  41% |  33% |
|  40% |  50% |  49% Gweddill Lloegr |  35% |  36% |  26% |  24% |  25% Gweddill Lloegr |  37% |  31% |
|  39% |  49% |  47% |  35% |  35% |  26% |  23% |  23% |  32% |  30% Gweddill Lloegr |
|  37% Gweddill Lloegr |  49% Gweddill Lloegr |  44% |  33% |  31% Llundain |  26% Llundain |  22% |  23% |  31% Gweddill Lloegr |  24% |
|  34% |  44% |  29% Llundain |  24% Llundain |  28% |  24% |  19% Llundain |  22% |  18% Llundain |  15% Llundain |

D1.Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn ydych chi'n eu cysylltu fwyaf â'r mathau hyn o gyrchfannau? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Cysylltiadau cyrchfan – dylanwadau trip

Tabl 2. Cyrchfannau sydd â'r cysylltiad cryfaf â dylanwad pob trip, Yr holl ymatebwyr














































| Tirnodau ac atyniadau ymwelwyr enwog | Cyrchfan sy'n gyfoethog o ran hanes a threftadaeth | Gwerth gwych am arian | Llawer o weithgareddau a phethau i'w gwneud | Profiad diwylliannol dilynys | Golygfeydd a thirweddau anhygoel | Llety o ansawdd uchel | Mae'n hawdd teithio iddo a mynd o gwmpas | Pobl sy'n groesawgar iawn |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
|  43% Llundain |  39% |  25% Gweddill Lloegr |  36% Llundain |  34% |  37% |  34% Llundain |  30% Llundain |  29% |
|  34% |  37% Llundain |  24% |  27% |  34% Llundain |  35% |  27% |  24% |  28% |
|  33% |  36% |  22% |  27% |  33% |  33% Gweddill Lloegr |  25% |  23% |  26% Llundain |
|  30% Gweddill Lloegr |  33% Gweddill Lloegr |  22% Llundain |  27% Gweddill Lloegr |  30% Gweddill Lloegr |  31% |  23% |  23% Gweddill Lloegr |  26% Gweddill Lloegr |
|  28% |  33% |  22% |  23% |  27% |  25% Llundain |  21% Gweddill Lloegr |  20% |  23% |

D2. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn yr ydych yn eu cysylltu fwyaf â phob dylanwad? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Cysylltiadau cyrchfan – dylanwadau trip

Tabl 3. Cyrchfannau sydd â'r cysylltiad cryfaf â dylanwad pob trip, Yr holl ymatebwyr





























































| Lleoedd sy'n enwog am eu bwyd a'u diod | Sîn diwylliant ac adloniant ffyniannus | Lleoedd gwych i archwilio oddi ar y llwybr sathredig | Llety gyda swyn a chymeriad | Cyfleoedd i archwilio fy hobïau a diddordebau | Mannau tawel heb dorfeydd o bobl | Rhywle y gallwch ymweld ag ef bob amser o'r flwyddyn | Cyfleoedd i gwrdd a chymdeithasu â phobl eraill | Cyrchfan ecogyfeillgar |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
|  29% Llundain |  34% Llundain |  29% |  30% |  25% Llundain |  28% |  31% Llundain |  29% Llundain |  22% |
|  28% |  25% |  28% Gweddill Lloegr |  30% |  22% |  24% Gweddill Lloegr |  24% Gweddill Lloegr |  26% |  22% |
|  23% |  25% |  27% |  29% Llundain |  21% Gweddill Lloegr |  24% |  24% |  25% |  19% |
|  21% |  24% Gweddill Lloegr |  26% |  27% Gweddill Lloegr |  21% |  23% |  23% |  23% Gweddill Lloegr |  19% Llundain |
|  21% Gweddill Lloegr |  21% |  21% Llundain |  26% |  19% |  15% Llundain |  20% |  21% |  19% Gweddill Lloegr |

D2. Pa rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn yr ydych yn eu cysylltu fwyaf â phob dylanwad? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.
 Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000



Cysylltiadau cyrchfan – profiadau trip

Tabl 4. Cyrchfannau sydd â'r cysylltiad cryfaf â phob profiad trip, Yr holl ymatebwyr

| Rhoi cynnig ar fwyd a diod lleol | Ymweld â safleoedd treftadaeth neu atyniadau diwylliannol | Ymweld ag atyniadau awyr agored i ymwelwyr | Dysgu am hanes a diwylliant lleol | Siopa arbenigol | Archwilio ardal oedd golygfaol mewn car | Cerdded, heicio neu grwydro | Profiadau natur a bywyd gwylt | Profi'r bywyd nos | Gweithgareddau antur | Mynychu cerddoriaeth fyw, gŵyl neu berfformiadau celfyddydol | Ymweld â lleoliadau sy'n cael sylw mewn teledu, ffilm neu lenyddiaeth |
|--|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
|  36% |  37% Llundain |  30% |  32% |  31% Llundain |  29% Gweddill Lloegr |  31% |  29% |  33% Llundain |  22% |  28% Llundain |  29% Llundain |
|  35% Llundain |  33% |  29% Gweddill Lloegr |  32% Llundain |  24% |  28% |  30% |  27% |  26% |  22% |  21% |  25% |
|  32% Gweddill Lloegr |  32% |  29% |  32% |  24% |  27% |  29% |  26% Gweddill Lloegr |  22% |  21% Gweddill Lloegr |  21% |  24% |
|  31% |  30% |  28% |  31% Gweddill Lloegr |  23% Gweddill Lloegr |  24% |  27% Gweddill Lloegr |  24% |  21% Gweddill Lloegr |  19% |  19% Gweddill Lloegr |  21% Gweddill Lloegr |
|  29% |  30% Gweddill Lloegr |  26% Llundain |  30% |  20% |  21% Llundain |  21% Llundain |  16% Llundain |  20% |  19% Llundain |  18% |  20% |
























































D3. A pha rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn sydd fwyaf addas ar gyfer y profiadau gwyliau hyn yn eich barn chi? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000



Cysylltiadau cyrchfan – profiadau trip

Tabl 5. Cyrchfannau sydd â'r cysylltiad cryfaf â phrofiad pob trip, Yr holl ymatebwyr

| Ymweld ag atyniadau teuluol | Dathliadau tymhorol | Gweithgareddau creadigol neu artistig | Gwyllo neu gymryd rhan mewn digwyddiad chwaraeon | Profiadau iechyd neu lles | Ymweld â ffrindiau neu deulu | Chwaraeon dŵr | Pysgota - genweirio môr, pysgota bras, pysgota gêm | Beicio neu feicio mynydd | Golff | Gweithgareddau cadwraeth neu wirfoddoli |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  21% Llundain |  24% Llundain |  23% Llundain |  21% Llundain |  21% Llundain |  16% Llundain |  17% |  19% |  19% |  17% |  16% |
|  18% |  22% |  23% Gweddill Lloegr |  17% Gweddill Lloegr |  17% |  15% Gweddill Lloegr |  17% Gweddill Lloegr |  18% |  18% |  15% |  15% Gweddill Lloegr |
|  17% Gweddill Lloegr |  20% Gweddill Lloegr |  21% |  17% |  17% |  15% |  16% |  18% |  18% Gweddill Lloegr |  12% Gweddill Lloegr |  15% |
|  17% |  20% |  20% |  16% |  15% Gweddill Lloegr |  14% |  15% |  18% Gweddill Lloegr |  15% |  12% |  15% Llundain |
|  16% |  17% |  19% |  15% |  15% |  13% |  15% Llundain |  14% Llundain |  14% Llundain |  9% Llundain |  13% |

D3. A pha rai, os o gwbl, o'r lleoedd hyn sydd fwyaf addas ar gyfer y profiadau gwyliau hyn yn eich barn chi? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Yr holl ymatebwyr n=1,000

Atodiad 3



Crynodeb Cyfnod Bywyd

Tabl 6. Crynodeb o ganfyddiadau allweddol yn ôl cyfnod bywyd

| | Pob un | Cyn-Nythwyr | Teuluoedd | Annibynwyr hŷn | Ymdeolwyr |
|---|---|---|---|---|---|
| Maint y boblogaeth oedolion *** | 249.8m | 45.0m | 69.9m | 79.9m | 55.0m |
| % o'r boblogaeth sy'n debygol iawn/yn weddol debygol o ymweld â'r DU yn y blynyddoedd nesaf | 42% | 41% | 73% | 30% | 19% |
| % o'r farchnad sy'n gyfarwydd iawn/gweddol gyfarwydd â Chymru | 45% | 40% | 53% | 26% | 25% |
| % o'r farchnad a ymwelodd â Chymru yn y gorffennol | 40% | 33% | 58% | 23% | 23% |
| % o'r farchnad sydd â 'diddordeb mawr' mewn ymweld â Chymru yn y blynyddoedd nesaf | 52% | 37% | 69% | 42% | 26% |
| Y 3 math o gyrchfan orau yn y DU (canfyddiadau gwannach o Gymru mewn coch) | 1. Cefn gwlad golygfaol 2. Trefi hanesyddol/treftadaeth 3. Dinasoedd a threfi mawr | 1. Dinasoedd a threfi mawr 2. Trefi hanesyddol/treftadaeth 3. Cefn gwlad golygfaol | 1. Dinasoedd a threfi mawr 2. Trefi hanesyddol/treftadaeth 3. Pentrefi gwyliau | 1. Trefi hanesyddol/treftadaeth 2. Cefn gwlad golygfaol 3. Dinasoedd a threfi mawr | 1. Trefi hanesyddol/treftadaeth 2. Cefn gwlad golygfaol 3. Dinasoedd a threfi mawr |
| Y 3 prif ddylanwad yn y DU (canfyddiadau gwannach o Gymru mewn coch) | 1. Tirnodau enwog 2. Cyfoethog mewn hanes 3. Gwerth da am arian | 1. Llawer o weithgareddau 2. Gwerth da am arian 3. Tirnodau enwog | 1. Llety o safon 2. Gwerth am arian 3. Tirnodau enwog | 1. Cyfoethog mewn hanes 2. Tirnodau enwog 3. Diwylliant dilys | 1. Cyfoethog mewn hanes 2. Tirnodau enwog 3. Diwylliant dilys |
| Y 3 prif brofiad yn y DU (canfyddiadau gwannach o Gymru mewn coch) | 1. Bwyd a diod lleol 2. Safleoedd treftadaeth 3. Atyniadau awyr agored | 1. Bwyd a diod lleol 2. Safleoedd treftadaeth 3. Hanes a diwylliant lleol | 1. Safleoedd treftadaeth 2. Atyniadau awyr agored 3. Bwyd a diod lleol | 1. Bwyd a diod lleol 2. Safleoedd treftadaeth 3. Hanes a diwylliant lleol | 1. Safleoedd treftadaeth 2. Bwyd a diod lleol 3. Hanes a diwylliant lleol |

Crynodeb Segment

Tabl 7. Crynodeb o ganfyddiadau allweddol yn ôl segment

| | Anturiaethwyr | Ceiswyr Profiad | Archwilwyr | Ymwelwyr golygfeydd | Edmygwyr Diwylliant |
|---|---|---|---|---|---|
| Maint y boblogaeth oedolion | 42.5m | 52.5m | 82.4m | 37.5m | 35.0m |
| % o'r boblogaeth sy'n debygol iawn/yn weddol debygol o ymweld â'r DU yn y blynyddoedd nesaf | 60% | 69% | 12% | 29% | 44% |
| % y farchnad sy'n gyfarwydd iawn/gweddol gyfarwydd â Chymru | 34% | 58% | 32% | 39% | 44% |
| % y farchnad a ymwelodd â Chymru yn y gorffennol | 24% | 52% | 29% | 36% | 46% |
| % o'r farchnad sydd â 'diddordeb mawr' mewn ymweld â Chymru yn y blynyddoedd nesaf | 45% | 61% | 42% | 49% | 49% |
| Y 3 prif math o gyrchfan orau yn y DU (canfyddiadau gwannach o Gymru mewn coch) | 1.Trefi hanesyddol/treftadaeth 2.Cefn gwlad golygfaol 3.Dinasoedd a threfi mawr | 1.Dinasoedd a threfi mawr 2.Trefi hanesyddol/treftadaeth 3.Gwesty cyrchfan mawr | 1.Trefi hanesyddol/treftadaeth 2.Cefn gwlad golygfaol 3.Dinasoedd a threfi mawr | 1.Dinasoedd a threfi mawr 2.Trefi hanesyddol/treftadaeth 3.Cefn gwlad golygfaol | 1.Dinasoedd a threfi mawr 2.Trefi hanesyddol/treftadaeth 3.Cefn gwlad golygfaol |
| Y 3 prif ddylanwad yn y DU (canfyddiadau gwannach o Gymru mewn coch) | 1.Cyfoethog mewn hanes 2.Tirnodau enwog 3.Gwerth am arian | 1.Llety o safon 2.Llawer o weithgareddau 3.Tirnodau enwog | 1.Pobl groesawgar 2.Cyfoethog mewn hanes 3.Tirnodau enwog | 1.Cyfoethog mewn hanes 2.Tirnodau enwog 3.Diwylliant dilyn | 1.Gwerth am arian 2.Llety o safon 3.Tirnodau enwog |
| Y 3 prif brofiad yn y DU (canfyddiadau gwannach o Gymru mewn coch) | 1.Bwyd a diod lleol 2.Safleoedd treftadaeth 3.Hanes a diwylliant lleol | 1.Bwyd a diod lleol 2.Safleoedd treftadaeth 3.Atyniadau awyr agored | 1.Safleoedd treftadaeth 2.Bwyd a diod lleol 3.Hanes a diwylliant lleol | 1.Safleoedd treftadaeth 2.Bwyd a diod lleol 3.Hanes a diwylliant lleol | 1.Bwyd a diod lleol 2.Atyniadau awyr agored 3.Safleoedd treftadaeth |



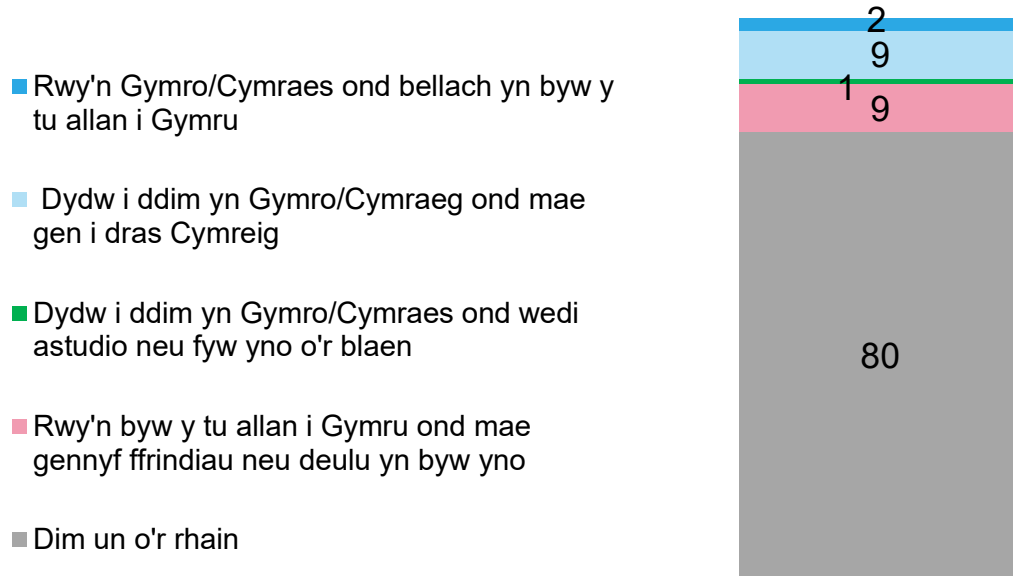
Llywodraeth Cymru
Welsh Government



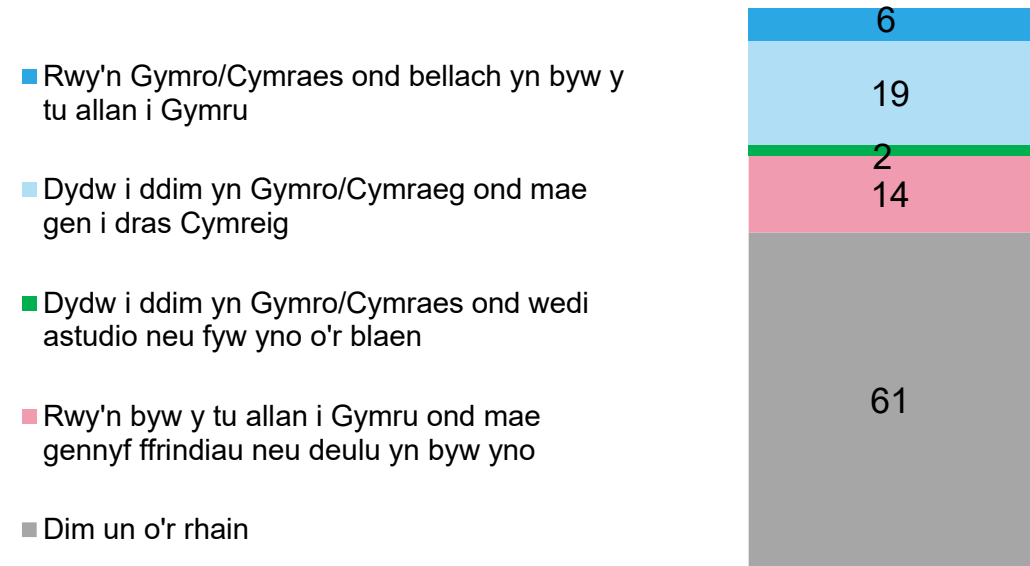
Perthynas â Chymru

- Mae'r sleid hon yn dangos y gwahaniaeth yn y berthynas honedig â Chymru ymhlith cynulleidfa genedlaethol gynrychioliadol, a marchnad wyliau'r UD (y rhai sy'n debygol iawn neu'n weddol debygol o fynd ar drip dros nos i'r DU yn yr ychydig flynyddoedd nesaf). Nid yw'n syndod ei fod yn dangos bod y rheini o fewn marchnad wyliau'r UD yn fwy tebygol o nodi bod ganddynt gysylltiad â Chymru, o gymharu ag ymatebwyr cynrychioliadol cenedlaethol.

Ffigur 90. Perthynas â Chymru, Canran, Ymatebwyr cynrychioliadol cenedlaethol



Ffigur 91. Perthynas â Chymru, Canran, Yr holl ymatebwyr



X9. Pa rai, os o gwbl, o'r canlynol sy'n berthnasol i chi? Ar gyfer cwestiynau segment gweler y cyflwyniad.. Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

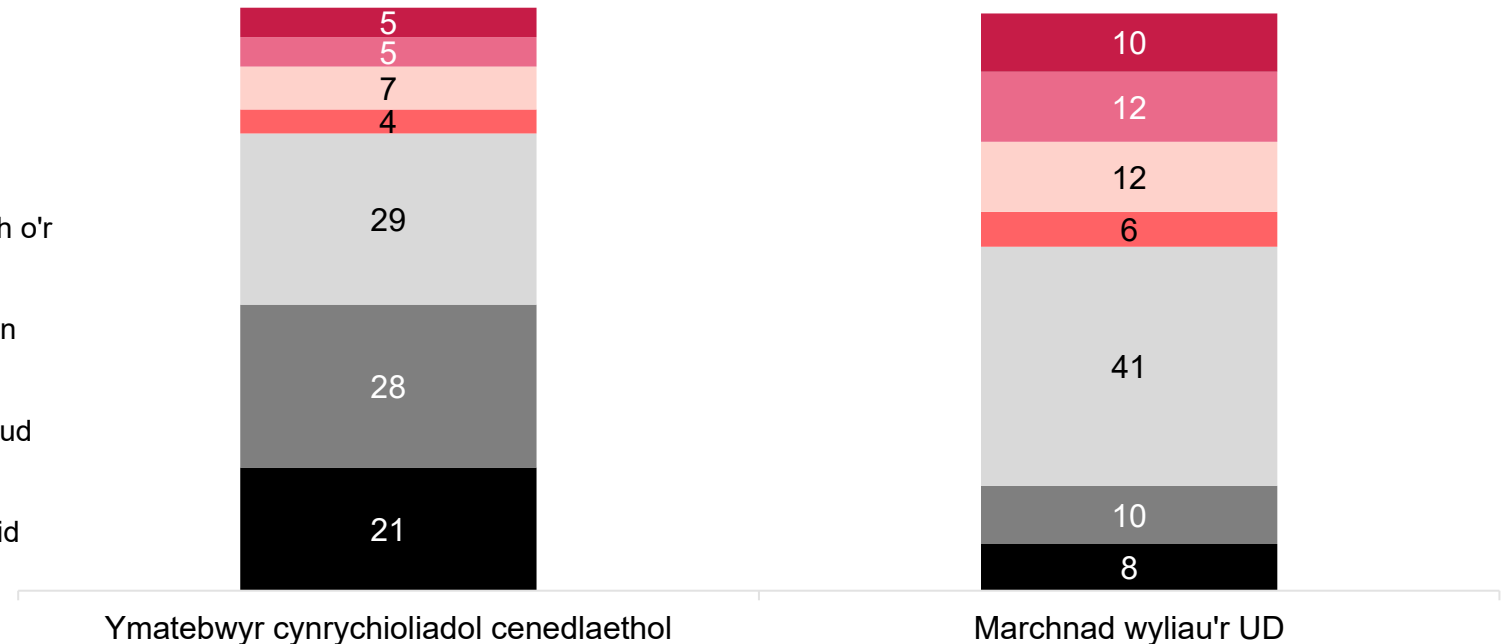
Sylfaen: Ymatebwyr cynrychioliadol cenedlaethol n=218; Yr holl ymatebwyr n=1,000

Teyrngarwch i Gymru

- Mae'r sleid hon yn dangos y gwahaniaeth mewn teyrngarwch i Gymru ymhlith cynulleidfa genedlaethol gynrychioliadol, a marchnad wyliau'r UD (y rhai sy'n debygol iawn neu'n weddol debygol o fynd ar drip dros nos i'r DU yn y blynyddoedd nesaf). Yn debyg i'r berthynas â Chymru, mae'r rhai o fewn marchnad wyliau'r UD yn fwy tebygol o fod wedi ymweld â Chymru ac o fod â diddordeb mewn gwneud hynny yn y dyfodol, o gymharu ag ymatebwyr sy'n cynrychioli'r wlad.

Ffigur 92. Perthynas â Chymru, Canran, Yr holl ymatebwyr

- Byddaf yn aml yn cymryd gwyliau yno ac yn bwriadu gwneud hynny eto o fewn y flwyddyn nesaf
- Byddaf yn cymryd gwyliau yno weithiau ac yn bwriadu gwneud hynny eto yn ystod y ddwy flynedd nesaf
- Rwyf wedi cymryd gwyliau yno unwaith neu ddwywaith o'r blaen ac efallai y gwnaf hynny eto
- Rwyf wedi cymryd gwyliau yno o'r blaen, ond nid wyf yn debygol o wneud hynny eto
- Nid wyf erioed wedi bod ar wyliau yno ond hoffwn wneud hynny
- Nid wyf erioed wedi cymryd gwyliau yno o'r blaen ac nid wyf yn debygol o wneud hynny yn y dyfodol
- Dydw i ddim yn gwybod



C3. Pa un o'r datganiadau canlynol sydd fwyaf perthnasol i chi o ran ymweld â'r cyrchfannau hyn? Mae'r holl ddata wedi'i bwysoli.

Sylfaen: Ymatebwyr cynrychioliadol cenedlaethol n=218; Yr holl ymatebwyr n=1,000