

RHIF YMCHWIL CYMDEITHASOL:

31/2024

DYDDIAD CYHOEDDI:

08/05/2024



Mae'r ddogfen hon hefyd ar gael yn Saesneg.
This document is also available in English.

Adroddiad Arolwg Diwydiant Cymru Greadigol 2023

Saadiah Hood, Strategic Research and Insight



Safbwyntiau'r ymchwilydd sy'n cael eu mynegi yn yr adroddiad hwn, ac nid o reidrwydd safbwyntiau Llywodraeth Cymru

Delweddau gan An Saoghal Droil aig Pol Ploc – CITV / Ffilm wedi'i Goleuo / Cloth Cat, The Great Escape 2023 – BBC Horizons/Gorwelion, Dynion i Fyny – BBC / Boom Cymru / Quay Street Productions, Mr Bewlay – Arddangosfa Cymru Greadigol / Hawlfraint y Goron.

Am wybodaeth bellach, cysylltwch â:

Sophie Roberts

Ymchwilydd Sector

Cymru Greadigol

Yr Adran dros Ddiwylliant, Chwaraeon a Thwristiaeth

Llywodraeth Cymru

Parc Cathays

Caerdydd

CF10 3NQ

E-bost: CymruGreadigol@llyw.cymru

This document is also available in English.

Mae'r ddogfen hon hefyd ar gael yn Saesneg.

ISBN: 978-1-83577-999-6

8 Mai 2024

© Hawlfraint y Goron 2023

<https://www.llyw.cymru/arolwg-diwydiant-cymru-greadigol-2023>

Cynnwys

Tudalen

1.	Prif Ganfyddiadau	2
2.	Cefndir a Methodoleg	4
3.	Proffil busnes	7
4.	Cyflogaeth	10
5.	Dyheadau busnes	11
6.	Sgiliau a recriwtio	16
7.	Cymru Greadigol	21
8.	Sianeli eraill	25
9.	Galluoedd y Gymraeg	26
10.	Goblygiadau ar gyfer Cymru Greadigol	28
11.	Holiadur Arolwg Diwydiant Cymru Greadigol	30

1. Prif Ganfyddiadau

Trosolwg o'r arolwg

Cwblhaodd 639 o ymatebwyr o'r diwydiannau creadigol yng Nghymru yr arolwg, gyda 27% o'r diwydiant cyhoeddi, 26% o'r sectorau cerddoriaeth a digidol, a 21% o'r diwydiant sgrin. Ymhlith yr ymatebwyr roedd:

- 41% o gyflogwyr/ cyfarwyddwyr/ perchnogion
- 24% yn hunangyflogedig
- 21% o weithwyr
- 13% o weithwyr llawrydd
- 18% yn rhugl yn y Gymraeg

Mae'r ymchwil yn ymdrin â sampl amrywiol, gan gynnwys cymysgedd o ran cenedl, rhanbarthau Cymru, siaradwyr Cymraeg a phobl anabl.

Blaenoriaethau Ôl-Covid

Yn 2023, mae diwydiannau creadigol Cymru yn addasu i flaenoriaethau ôl-Covid. Ymhlith y meysydd allweddol y mae:

- Proffidioldeb (47% o'i gymharu â 54% yn 2022)
- Rhoi hwb i farchnata ac ymwybyddiaeth brand (25% o'i gymharu â 26% yn 2022)
- Cynyddu'r gweithlu (12% o'i gymharu â 21% yn 2022)

Roedd 44% o ymatebwyr yn priodoli cynnydd mewn trosiant i fwy o fusnes/argaeledd gwaith, a allai awgrymu rhagolygon cadarnhaol ar gyfer eu gweithgareddau busnes, tra bod 38% yn wynebu gostyngiad oherwydd llai o argaeledd gwaith.

Heriau a chyfleoedd mewn cymorth ariannol

Mae hyder wrth redeg busnesau yn broffidiol yn amrywio (19% yn hyderus iawn, 39% rhywfaint yn hyderus a 8% ddim yn hyderus o gwbl).

Datganodd 80% nad oeddynt wedi derbyn unrhyw gyllid, 20% wedi derbyn grantiau, gyda 8% yn crybwyll grantiau Cymru Greadigol/ Llywodraeth Cymru.

Pryderon sgiliau

Er gwaethaf rhai heriau recriwtio a bylchau sgiliau a adnabuwyd, nid yw'r rhan fwyaf o fusnesau (92%) wedi wynebu problemau cadw staff yn ystod y 12 mis diwethaf.

Mae 69% o weithwyr llawrydd yn canfod swyddi heb anhawster.

Serch hynny, mae'r diwydiant yn wynebu rhai heriau yn ymwneud â bylchau sgiliau (21% o fusnesau a 24% o weithwyr llawrydd), gan bwysleisio'r angen am raglenni cymorth targedig, yn enwedig mewn sgiliau technoleg (32%) a phenodol i'r sector (35%).

Cyfleoedd ar gyfer cynyddu ymgysylltiad

Roedd 61% o ymatebwyr yn ymwybodol o Gymru Greadigol. Ymhlith y meysydd allweddol ar gyfer cymorth yn y dyfodol:

- Cyllid (47%)
- Rhwydweithio (42%)
- Adnoddau/ isadeiledd (23%)

Effeithlonrwydd cyfathrebu

Mae'r arolwg yn datgelu canfyddiadau cymysg o ran effeithlonrwydd cyfathrebu Cymru Greadigol, gyda chyfuniad o 58% yn sgorio'i sianeli cyfathrebu yn gyffredin neu'n uwch.

E-bost yw'r sianel wybodaeth a ffeirir (87%), gyda Facebook a LinkedIn y llwyfannau cyfryngau cymdeithasol cysylltiedig â busnes a ddefnyddir amlaf (60% a 32% yn y drefn honno).

Mae'r gyfradd gofrestru ar gronfa ddata Cyflenwr Cynhyrchu Sgrin Cymru wedi'i seilio ar ymatebion arolwg, sy'n nodi bod 66% o ymatebwyr o'r sector sgrin heb gofrestru.

2. Cefndir a Methodoleg

Beth yw Arolwg Diwydiant Cymru Greadigol?

Roedd Cymru Greadigol eisiau deall tueddiadau ac anghenion yn niwydiannau creadigol Cymru a rhannu canfyddiadau eu harolwg â'r diwydiant ehangach. Mae'r arolwg blynyddol hwn yn cynnwys cwestiynau am faterion a thueddiadau cyfredol y diwydiant, ynghyd â'r cwestiynau safonol a ofynnir bob blwyddyn.

Dyma'r ail don o ymchwil yn dilyn y waelodlin yn 2022 a fydd yn tynnu sylw at fewnwelediadau cyffredin ar draws y sectorau sy'n cael eu cefnogi'n bennaf gan Gymru Greadigol. Mae hyn yn ei dro yn helpu i hysbysu pa un yw'r ffordd orau i Gymru Greadigol gefnogi sefydliadau ac unigolion yn y dyfodol.

Sut y cafodd yr arolwg ei gynnal?

Comisiynodd Cymru Greadigol Strategic Research and Insight (SRI), asiantaeth annibynnol wedi'i leoli yng Nghaerdydd, i gynnal yr ymchwil hwn. Er mwyn cyfoethogi'r cyfraddau ymateb a chodi ymwybyddiaeth o'r arolwg ymhlith rhanddeiliaid allweddol, defnyddiwyd dau ddull - arolygon ffôn ac arolygon ar-lein.

Roedd yr arolwg ffôn yn targedu diwydiannau creadigol yng Nghymru gan ddefnyddio cronfa ddata a gafwyd gan frocer data cymeradwy.

Darparwyd cyfanswm o 1,594 o fusnesau gan gynnwys:

- Enw busnes
- Cyfeiriad/ cod post
- Rhif ffôn
- Rhif cofrestru cwmnïau
- Nifer o weithwyr (lle fo'n berthnasol)
- Enw cyswllt, rôl/ swydd
- Gweithgaredd busnes
- Dosbarthiad Diwydiannol Safonol (SIC 2007) a disgrifiad

Drosodd y mae dadansoddiad o nifer y busnesau y cysylltwyd â hwy ar y ffôn fesul pob sector a chyfanswm nifer yr ymatebion a gwblhawyd.

Cynhaliwyd yr arolwg ar-lein ochr yn ochr â'r arolwg ffôn.

Rhannwyd dolen ar-lein trwy gysylltiadau Cymru Greadigol, a chysylltodd SRI ag unigolion perthnasol i'r sector er mwyn dosbarthu ymhellach. Hyrwyddwyd y ddolen i'r arolwg yn weithredol a'i rhannu trwy sianeli amrywiol, gan ddefnyddio cyrhaeddiad y cysylltiadau hyn i sicrhau cyfranogiad eang ar draws sectorau.

Dull samplu

Roedd y sampl yn cynnwys pedwar rhanbarth Cymru - Gogledd, Canolbarth, De-orllewin a De-ddwyrain. Maint sampl targed oedd 500 o gyfweiliadau, ond rhagorwyd ar hyn, gyda SRI yn cynnal 639 o gyfweiliadau ar y ffôn ac ar-lein gydag unigolion a sefydliadau yn y diwydiannau creadigol trwy gydol misoedd Tachwedd a Rhagfyr 2023. Mae hyn yn cynrychioli cynnydd sylweddol o'r flwyddyn flaenorol, pan gyflawnwyd 344 o ymatebion.

Roedd hyn yn cynnwys busnesau a gweithwyr llawrydd sy'n cynrychioli'r prif sectorau a gefnogir gan Cymru Greadigol, sy'n rhan o ddiffiniad Cymru Greadigol o ddiwydiannau creadigol yng Nghymru.

Sector Cymru Greadigol	Cysylltwyd â diwydiannau creadigol ar y ffôn ¹	Cyfanswm nifer o ymatebion a gwblhawyd		
		Ffôn	Ar-lein	Cyfanswm ymatebwyr
Cerddoriaeth	290	29	136	165
Sgrin	268	82	54	136
Digidol	544	37	128	165
Cyhoeddi	492	30	143	173
Cyfanswm	1,594	178	461	639

Testunau arolwg

Rhoddodd Cymru Greadigol ystod o destunau i SRI yn ymdrin â meysydd megis:

- Proffil busnes
- Cyflogaeth
- Dyheadau busnes
- Sgiliau a recriwtio
- Cymru Greadigol
- Sianeli eraill
- Galluoedd y Gymraeg

Roedd yr holiadur terfynol yn cynnwys 24 o gwestiynau. Mathau o gwestiynau caeedig a ddefnyddiwyd yn fwyaf cyffredin i ganiatáu ar gyfer dadansoddiad meintiol, ond roedd tri ohonynt yn gwestiynau agored, gan roi cyfle i ymatebwyr gynnig mewnwelediadau dyfnach i'r diwydiant.

¹ Data busnes o ddiwydiannau creadigol yng Nghymru, wedi'i gasglu gan frocer data cymeradwy.

Beth sy'n rhan o'r adroddiad hwn?

Nod yr adroddiad yw helpu Cymru Greadigol i gael dealltwriaeth well o gyflwr cyfredol y sector wrth iddynt lywio y tu hwnt i'r pandemig, gan gasglu gwybodaeth a fydd yn cefnogi adferiad y diwydiannau creadigol yng Nghymru. Mae'r adroddiad yn ymdrin â'r isod:

- Prif ganfyddiadau
- Cefndir a methodoleg
- Prif ganfyddiadau
- Goblygiadau ar gyfer Cymru Greadigol

Ynghyd â'r adroddiad hwn, rydym hefyd wedi darparu'r wybodaeth ategol a ganlyn:

- Darperir croesdablu ar gyfer adborth wedi'i feintio ar wahân fesul rhanbarth, sector, a math o fusnes
- Data craidd di-enw yn fformat Excel

Rydym hefyd wedi casglu sylwadau agored a wnaed yn ystod cyfweiliadau i gefnogi'r canfyddiadau wedi'u meintio.

Rwy'n edrych ar ganran – o ble y daeth?

Daw'r holl niferoedd a chanranau a ddyfynnir yn yr adroddiad hwn o gyfanswm cyfun yr ymatebwyr o'r arolygon ffôn ac ar-lein. Defnyddiwyd adran gyntaf yr holiadur ar gyfer hidlo a deall y cyfansoddiad busnes; mae'r adroddiad hwn yn trafod canfyddiadau'r prif gwestiynau o C8 i C24.

Mae'n hanfodol bod yn ofalus wrth edrych ar ganlyniadau ar gyfer isgrwpiau llai. Ni dderbyniodd rai cwestiynau ymatebion llawn oherwydd llwybro, gan arwain at feintiau sampl llai. Pan fydd ychydig iawn o ymatebion, rydym yn canolbwyntio ar nifer yr ymatebwyr yn hytrach na'r canran.

Noder wrth gymharu canfyddiadau rhwng 2022 a 2023, dylid ystyried y gwahaniaethau yn y meintiau sampl. Roedd sampl 2023 yn rhagori ar y maint targed, a allai effeithio ar gymhariaethau uniongyrchol â 2022.

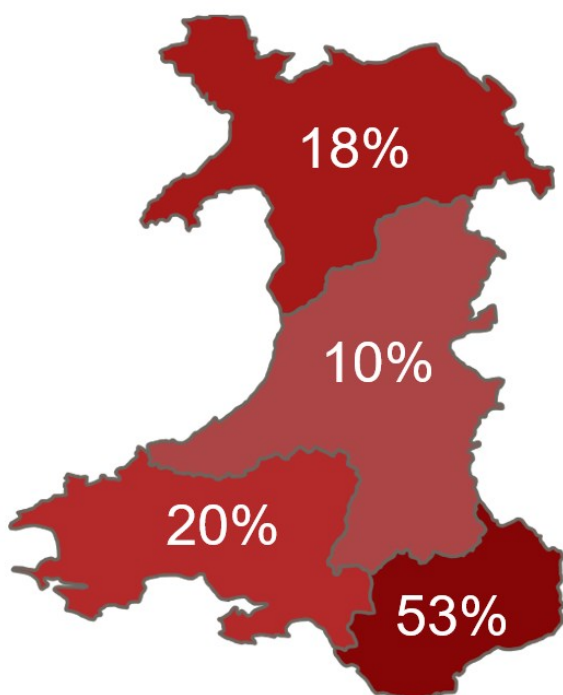
3. Proffil busnes

Dosbarthiad sampl

Cychwynnodd yr ymchwil gyda chwestiwn sgrinio (yn yr arolygon ffôn ac ar-lein) i sicrhau mai dim ond ymatebwyr cymwys sy'n gweithio yn sectorau Cymru Greadigol a oedd yn cael eu cynnwys.

Yn arolwg eleni, ail don yr ymchwil, cyflawnwyd dosbarthiad mwy cyfartal o gyfweiliadau ar gyfer pob un o sectorau Cymru Greadigol.

Cyflawnodd yr ymchwil hefyd ledaeniad da o ymatebwyr yn ddaearyddol, sy'n gyffredinol gynrychioliadol o ddosbarthiad rhanbarthol poblogaeth Cymru. Dengys y darlun ledaeniad y cyfweiliadau a gynhaliwyd fesul is-sector a rhanbarth.



Sector	Ymateb	Nifer yn gyflogedig ²
Cerddoriaeth	165	8,800
Sgrin	136	6,200
Digidol	165	7,400
Cyhoeddi	173	11,000

Rhanbarth	Ymateb	Nifer yn gyflogedig ³
Gogledd Cymru	114	698,400
Canolbarth Cymru	61	205,000
De-ddwyrain Cymru	337	1,530,000
De-orllewin Cymru	127	702,000

Nodweddion busnes

Wrth archwilio'r nodweddion busnes, mae Caerdydd yn amlygu ei hun fel hwb, gyda 26% o fusnesau wedi'u lleoli yno. Ymhellach, mae perchnogion busnes a chyfarwyddwyr yn cynrychioli 41% o ymatebwyr, gan dynnu sylw at bresenoldeb entrepreneuraidd sylweddol.

Mae'r mwyafrif (73%) wedi bod yn masnachu ers dros ddegawd, gan ddangos sefydlogrwydd yn y diwydiant. Mae'r strwythurau cyfreithiol yn amrywio, gyda:

- 37% yn gwmnïau cyfyngedig preifat
- 35% yn unig berchnogion
- 55% yn ficro-fusnesau gyda 1-9 o weithwyr

² Ffynhonnell: [Ceisiadau ystadegol ad-hoc: 6 i 17 Tachwedd 2023 | LLYW.CYMRU](#)

³ Ffynhonnell: [Amcangyfrifon poblogaeth canol blwyddyn](#), Swyddfa Ystadegau Gwladol

Mae'r ymchwil hwn yn datgelu agweddau amrywiaeth pwysig mewn rhannau o'r gweithlu creadigol ac yn cynnig cipolwg i'w demograffig cyfredol. Mae'r tablau a ganlyn yn dangos lledaeniad y cyfweliadau a gynhaliwyd.

Yn gryno, mae 63% yn ddyinion, 34% yn fenywod, a byddai'n well gan 2% beidio â nodi. Wrth edrych ar ethnigrwydd, yn bennaf roedd yr ymatebwyr yn dweud eu bod yn wyn (95%). Dengys cenedligrwydd bod dros hanner (57%) yn ystyried eu hunain yn Gymry, a 29% yn Brydeinig neu'n Wyddelod.

Proffiliau fesul rhanbarth

Statws cyflogaeth	Cyfanswm	Rhanbarth			
		Gogledd	Canolbarth	De-ddwyrain	De-orllewin
Rwy'n hunangyflogedig	152 (24%)	29 (25%)	14 (23%)	67 (2%)	42 (33%)
Rwy'n weithiwr llawrydd	86 (13%)	11 (1%)	1 (2%)	54 (16%)	20 (16%)
Gweithiwr yn y cwmni ar hyn o bryd	136 (21%)	23 (2%)	15 (25%)	69 (2%)	29 (23%)
Cyflogwr/ cyfarwyddwr/ perchennog	265 (41%)	51 (45%)	31 (51%)	147 (44%)	36 (28%)

Busnes wedi cychwyn masnachu	Cyfanswm	Rhanbarth			
		Gogledd	Canolbarth	De-ddwyrain	De-orllewin
Yn y 2 flynedd ddiwethaf	29 (5%)	6 (5%)	2 (3%)	20 (6%)	1 (1%)
2-5 mlynedd yn ôl	67 (1%)	13 (11%)	6 (1%)	35 (1%)	13 (1%)
6-10 mlynedd yn ôl	78 (12%)	13 (11%)	5 (8%)	49 (15%)	11 (9%)
Dros 10 mlynedd yn ôl	465 (73%)	82 (72%)	48 (79%)	233 (69%)	102 (8%)

Statws cyfreithiol y busnes	Cyfanswm	Rhanbarth			
		Gogledd	Canolbarth	De-ddwyrain	De-orllewin
Unig berchennog/ masnachwr	225 (35%)	37 (32%)	15 (25%)	112 (33%)	61 (48%)
Cwmni cyfyngedig preifat, cyfyngedig trwy gyfranddaliadau (CYF)	235 (37%)	46 (4%)	27 (44%)	125 (37%)	37 (29%)
Cwmni preifat cyfyngedig trwy warant	18 (3%)	4 (4%)	2 (3%)	12 (4%)	-
Partneriaeth	26 (4%)	8 (7%)	3 (5%)	11 (3%)	4 (3%)
Partneriaeth atebolrwydd cyfyngedig	62 (1%)	10 (9%)	4 (7%)	43 (13%)	5 (4%)
Sefydliad Corfforedig Elusennol	30 (5%)	2 (2%)	7 (11%)	14 (4%)	7 (6%)
Arall	43 (7%)	7 (6%)	3 (5%)	20 (6%)	13 (1%)

Ethnigrwydd yr ymatebydd	Cyfanswm	Rhanbarth			
		Gogledd	Canolbarth	De-ddwyrain	De-orllewin
Gwyn	604 (95%)	107 (94%)	59 (97%)	316 (94%)	122 (96%)
Grwpiau ethnig Cymysg/Lluosog	8 (1%)	1 (1%)	-	6 (2%)	1 (1%)
Asiaidd / Asiaidd Prydeinig	6 (1%)	2 (2%)	-	4 (1%)	-
Du / Du Prydeinig	1 (0%))	-	-	-	1 (1%)
Arall	5 (1%)	1 (1%)	-	3 (1%)	1 (1%)
Wedi gwrthod	15 (2%)	3 (3%)	2 (3%)	8 (2%)	2 (2%)

Proffiliau fesul sector

Statws cyflogaeth	Cyfanswm	Sector			
		Cerddoriaeth	Sgrin	Digidol	Cyhoeddi
Rwy'n hunangyflogedig	152 (24%)	50 (3%)	29 (21%)	30 (18%)	43 (25%)
Rwy'n weithiwr llawrydd	86 (13%)	32 (19%)	42 (31%)	8 (5%)	4 (2%)
Gweithiwr yn y cwmni ar hyn o bryd	136 (21%)	34 (21%)	23 (17%)	23 (14%)	56 (32%)
Cyflogwr/ cyfarwyddwr/ perchennog	265 (41%)	49 (3%)	42 (31%)	104 (63%)	70 (4%)

Busnes wedi cychwyn masnachu	Cyfanswm	Sector			
		Cerddoriaeth	Sgrin	Digidol	Cyhoeddi
Yn y 2 flynedd ddiwethaf	29 (5%)	6 (5%)	2 (3%)	20 (6%)	1 (1%)
2-5 mlynedd yn ôl	67 (1%)	13 (11%)	6 (1%)	35 (1%)	13 (1%)
6-10 mlynedd yn ôl	78 (12%)	13 (11%)	5 (8%)	49 (15%)	11 (9%)
Dros 10 mlynedd yn ôl	465 (73%)	82 (72%)	48 (79%)	233 (69%)	102 (8%)

Statws cyfreithiol y busnes	Cyfanswm		Sector		
		Cerddoriaeth	Sgrin	Digidol	Cyhoeddi
Unig berchennog/ masnachwr	225 (35%)	75 (45%)	55 (4%)	45 (27%)	50 (29%)
Cwmni cyfyngedig preifat, cyfyngedig trwy gyfranddaliadau (CYF)	235 (37%)	36 (22%)	51 (38%)	74 (45%)	74 (43%)
Cwmni preifat cyfyngedig trwy warant	18 (3%)	7 (4%)	5 (4%)	-	6 (3%)
Partneriaeth	26 (4%)	4 (2%)	2 (1%)	8 (5%)	12 (7%)
Partneriaeth atebolrwydd cyfyngedig	62 (1%)	13 (8%)	3 (2%)	34 (21%)	12 (7%)
Sefydliad Corfforedig Elusennol	30 (5%)	16 (1%)	4 (3%)	1 (1%)	9 (5%)
Arall	43 (7%)	14 (8%)	16 (12%)	3 (2%)	10 (6%)

Ethnigrwydd yr ymatebydd	Cyfanswm		Sector		
		Cerddoriaeth	Sgrin	Digidol	Cyhoeddi
Gwyn	604 (95%)	160 (97%)	123 (9%)	159 (96%)	162 (94%)
Grwpiau ethnig Cymysg/Lluosog	8 (1%)	1 (1%)	4 (3%)	1 (1%)	2 (1%)
Asiaidd / Asiaidd Prydeinig	6 (1%)	1 (1%)	2 (1%)	1 (1%)	2 (1%)
Du / Du Prydeinig	1 (0%)	-	-	1 (1%)	-
Arall	5 (1%)	2 (1%)	3 (2%)	-	-
Wedi gwrthod	15 (2%)	1 (1%)	4 (3%)	3 (2%)	7 (4%)

4. Cyflogaeth

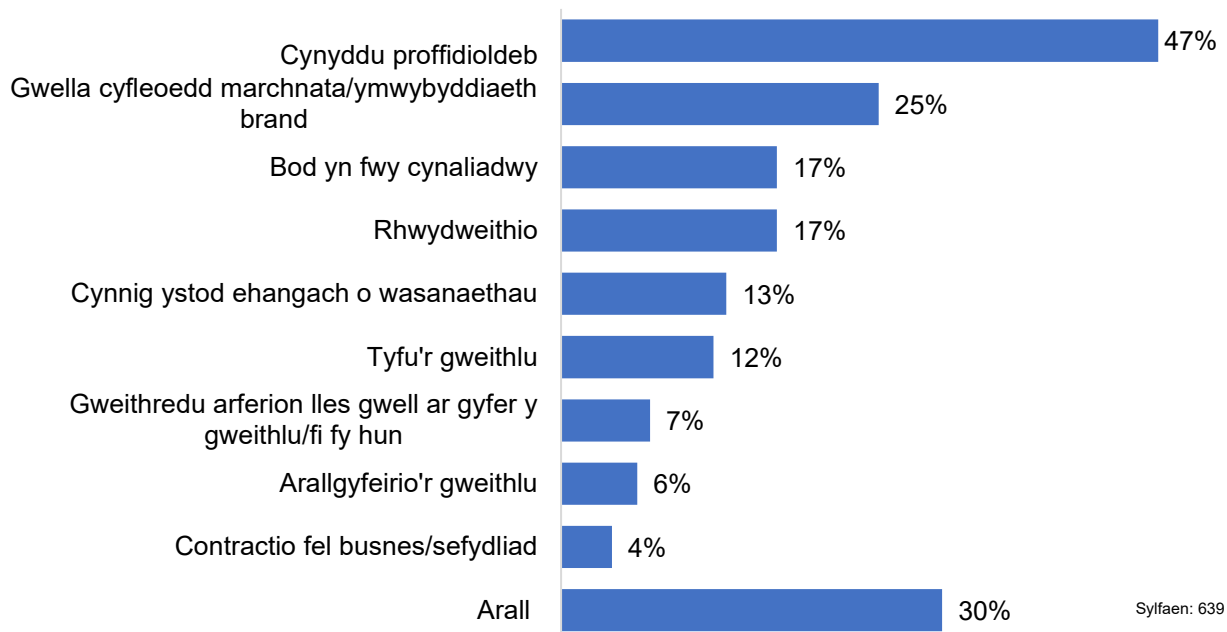
Trosolwg o'r gweithlu a arolygwyd

4.1 Mae'r tabl a ganlyn yn cynrychioli data ar nifer o bobl a gyflogwyd o fewn y flwyddyn ddiwethaf, fel yr adroddwyd gan berchnogion busnes. Sylwer y cyfeiriwyd y cwestiwn hwn at berchnogion busnes yn unig i gasglu mewnwelediad i'w cyfansoddiad gweithlu penodol a'u maint.

Yn y flwyddyn ddiwethaf, faint o bobl yr oedd eich busnes yn eu cyflogi sy'n...?				
Nifer y staff	1-9 o bobl	10-49 o bobl	50-249 o bobl	250+ o bobl
Staff llawn amser	208	12	3	
Staff rhan amser	69	4	-	-
Gweithwyr llawrydd	54	26	5	2
Prentisiaid	10	-	-	-
Hyfforddeion	14	-	-	-
Gwirfoddolwyr	14	8	1	-

5. Dyheadau busnes

C9 "Beth yw eich blaenoriaethau busnes ar gyfer y flwyddyn ariannol sydd i ddod? Dewiswch eich tri ateb gorau yn unig."



Y 3 dyhead busnes uchaf fesul rhanbarth yw:

Gogledd (114)	Canolbarth (61)	De-ddwyrain (337)	De-orllewin (127)
Cynyddu proffidioldeb (48%)	Gwella cyfleoedd marchnata (39%)	Cynyddu proffidioldeb (52%)	Cynyddu proffidioldeb (39%)
Gwella cyfleoedd marchnata (22%)	Cynyddu proffidioldeb (34%)	Gwella cyfleoedd marchnata (23%)	Gwella cyfleoedd marchnata (24%)
Rhwydweithio (16%)	Bod yn fwy cynaliadwy (18%)	Bod yn fwy cynaliadwy (20%)	Rhwydweithio (16%)

Y 3 dyhead busnes uchaf fesul sector yw:

Cerddoriaeth (165)	Sgrin (136)	Digidol (165)	Cyhoeddi (173)
Cynyddu proffidioldeb (42%)	Cynyddu proffidioldeb (55%)	Cynyddu proffidioldeb (48%)	Cynyddu proffidioldeb (45%)
Gwella cyfleoedd marchnata (23%)	Rhwydweithio (33%)	Gwella cyfleoedd marchnata (24%)	Gwella cyfleoedd marchnata (31%)
Bod yn fwy cynaliadwy (19%)	Tyfu'r gweithlu (18%)	Bod yn fwy cynaliadwy (18%)	Cynnig ystod ehangach o wasanaethau (16%)

Proffidioldeb yn parhau yn brif ffocws

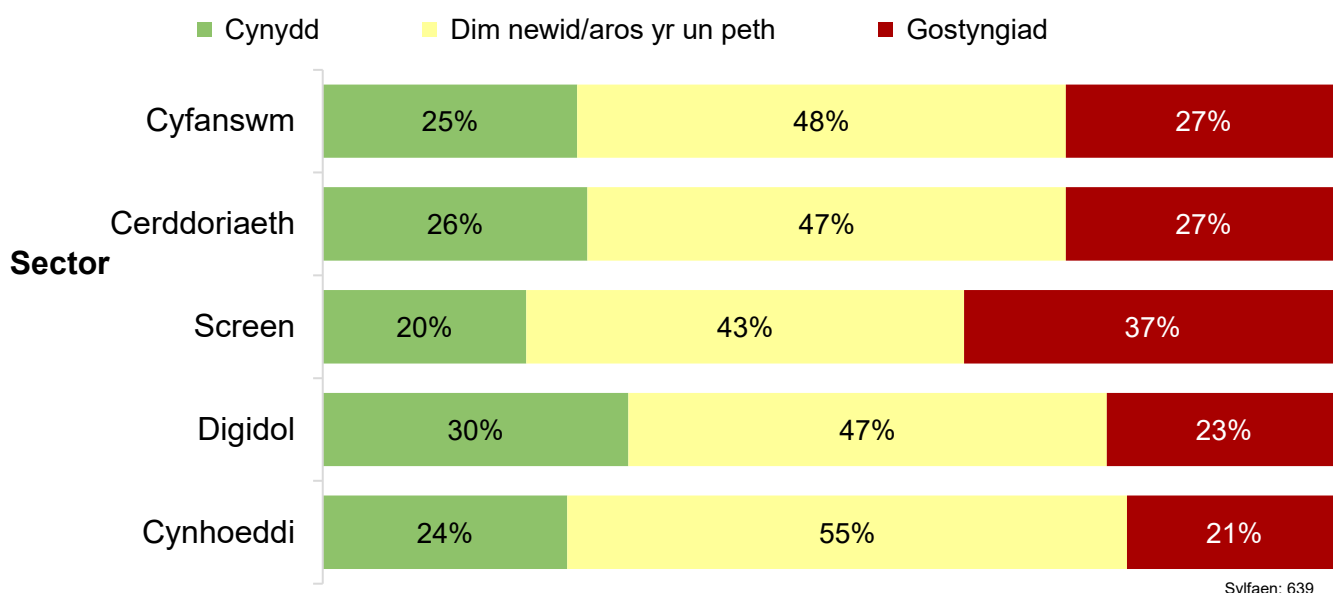
5.1 Mae diwydiannau creadigol yng Nghymru yn canolbwyntio'n bennaf ar gynyddu proffidioldeb (47%) a gwella cyfleoedd marchnata (25%) yn y flwyddyn i ddod. Mae'r flaenoriaeth hon yn gyson ar draws rhanbarthau, ac eithrio canolbarth Cymru, lle mae'r ffocws yn newid mwy

tuag at wella marchnata. Wrth gymharu arolygon 2022 a 2023, mae'n amlwg bod cynyddu proffidioldeb yn parhau yn brif flaenoriaeth i fusnesau. Yn 2022, roedd 54% yn ei ystyried yn brif nod, ac yna tyfu'r gweithlu (21%) a chynaliadwyedd (19%). Yn ddi-ddorol, mae'r ffocws ar gynyddu'r gweithlu wedi gostwng o 21% yn 2022 i 12% yn 2023.

Y 3 prif ddyhead busnes yn ôl math o fusnes yw:			
Hunangyflogedig (152)	Gweithiwr llawrydd (86)	Gweithiwr (136)	Cyflogwr (265)
Cynyddu proffidioldeb (45%)	Cynyddu proffidioldeb (48%)	Cynyddu proffidioldeb (40%)	Cynyddu proffidioldeb (52%)
Gwella cyfleoedd marchnata (23%)	Rhwydweithio (36%)	Gwella cyfleoedd marchnata (30%)	Gwella cyfleoedd marchnata (28%)
Rhwydweithio (16%)	Cynnig ystod eang o wasanaethau (15%)	Bod yn fwy cynaliadwy (23%)	Tyfu'r gweithlu (18%)

5.2 Yn ychwanegol at y prif flaenoriaethau a adnabuwyd, fe wnaeth nifer sylweddol o ymatebwyr ddarparu ymatebion 'eraill', gan dynnu sylw at ystod amrywiol o amcanion a heriau busnes. Roedd yr ymatebion hyn yn cynnwys nodau megis canfod ffyrdd newydd o roi hwb i referniw, gwella sgiliau digidol, a sicrhau bod safonau cyfreithiol ac ansawdd yn cael eu bodloni. Mae'r rhain yn ychydig o'r opsiynau ychwanegol y gellid eu cynnwys yn y don nesaf o arolygon.

C10 "O'i gymharu â'ch blwyddyn ariannol ddiwethaf, a yw eich trosiant wedi cynyddu neu leihau?"

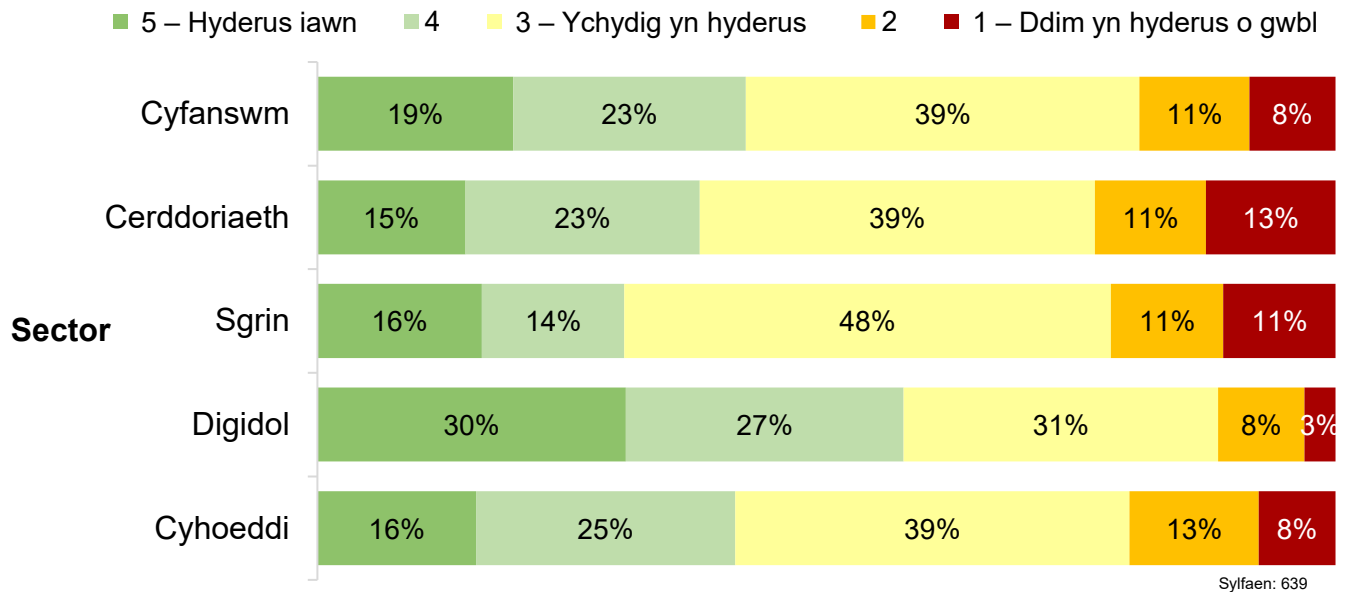


Llai o newid trosiant yn 2023

- 5.3 Yn 2023, gwelodd fusnesau lai o newid mewn trosiant o'i gymharu â 2022. Ar gyfer y flwyddyn ariannol ddiweddaraf, gwelodd 25% gynnydd, 27% wedi gweld gostyngiad, a 48% heb adrodd ar newid. Yn 2022, profodd 35% gynnydd, 28% wedi cael gostyngiad, a 37% heb unrhyw newid. Er bod llai o fusnesau wedi adrodd newidiadau mewn trosiant rhwng 2022 a 2023, roedd llawer yn dal i brofi newidiadau sylweddol o'i gymharu â'r flwyddyn flaenorol.
- 5.4 Wrth archwilio canlyniadau ymatebwyr a adroddodd newidiadau mewn trosiant yn 2023 a'u croesdablu ar sail lefel y newid, canfuwyd ymhlith y rheini a adroddodd ostyngiad (170 o ymatebwyr) roedd:
- 57 wedi profi gostyngiad o 1-20%
 - 34 wedi profi gostyngiad o 21-40%
 - 33 wedi profi gostyngiad o 41-60%
 - 5 wedi profi gostyngiad o 61-80%
 - 9 wedi profi gostyngiad o 81-60%
 - 4 wedi profi gostyngiad o fwy na 100%
 - Nid oedd 28 yn gwybod
- 5.5 Yn yr un modd, ymhlith y rheini yn adrodd cynydd (160 o ymatebwyr), roedd:
- 92 wedi cael cynnydd o 1-20%
 - 21 wedi cael cynnydd o 21-40%
 - 6 wedi cael cynnydd o 41-60%
 - 1 wedi cael cynnydd o 61-80%
 - 2 wedi cael cynnydd o 81-60%
 - 7 wedi cael cynnydd o fwy na 100%
 - Nid oedd 30 yn gwybod
- 5.6 Mae arolwg 2023 yn dangos bod busnes/argaeledd gwaith cynyddol (44%) wedi codi ymwybyddiaeth o'r busnes/ gwaith (27%), a'r effeithiau yn dilyn pandemig Covid-19 (19%) yw'r prif ffactorau sy'n cyfrannu at gynnydd mewn trosiant.
- 5.7 Ar y llaw arall, mae costau byw cynyddol (45%), gostyngiad mewn argaeledd busnes/ gwaith (38%) ac effeithiau yn deillio o bandemig Covid-19 (31%) yn gyfranwyr mawr i drosiant gostyngol. Mae ffactorau eraill, megis newidiadau yn ymddygiad defnyddwyr, yn chwarae rolau hynod yn y ddwy senario.

Gwahaniaethau fesul sector

C11 "Pa mor hyderus ydych chi am redeg eich busnes yn broffidiol yn y flwyddyn ariannol nesaf?"

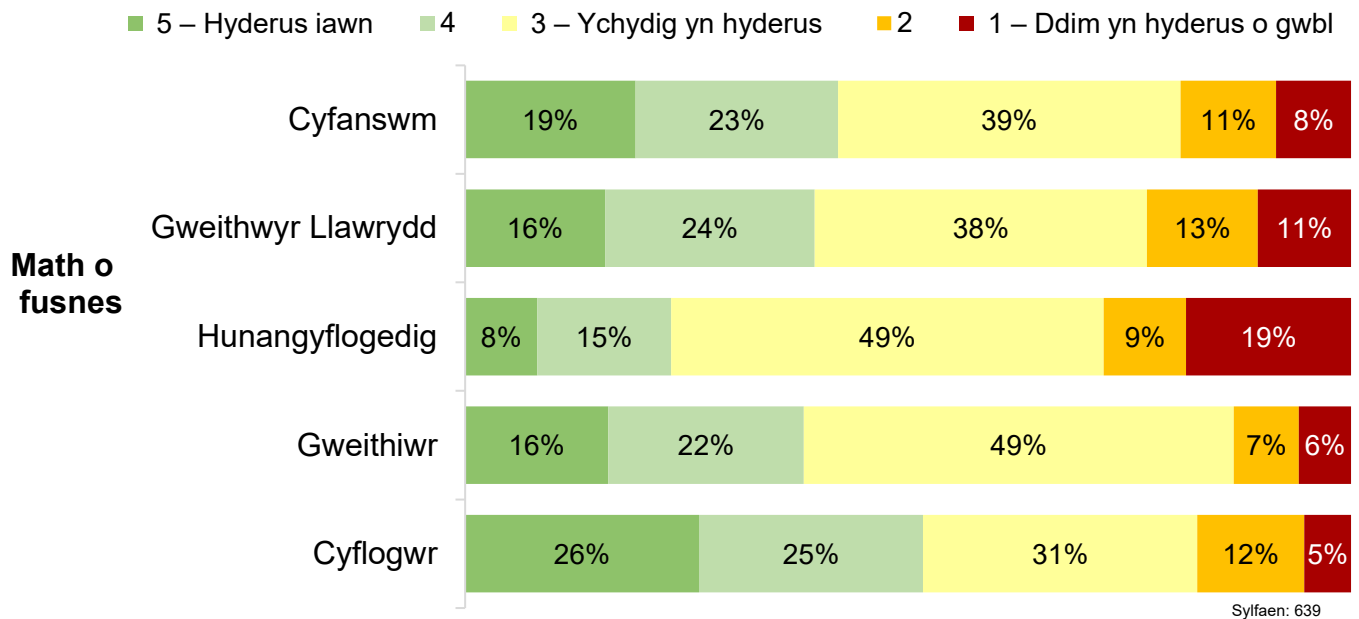


Ychydig o newid mewn hyder yn 2023

- 5.8 Wrth gymharu hyder ar draws sectorau, roedd amrywiadau yn amlwg, gyda'r sector digidol yn dangos yr hyder mwyaf am redeg busnes proffidiol a'r sector cerddoriaeth y lleiaf.
- 5.9 O gymharu 2023 â 2022, mae newid amlwg yn lefelau hyder. Yn 2023, mynegodd mwy o ymatebwyr hyder uchel iawn, wrth i lai deimlo ychydig yn hyderus. Serch hynny, roedd cyfanswm canran yr ymatebwyr yn teimlo dim hyder neu lai o hyder yn parhau'n gyson rhwng y ddwy flynedd.

Gwahaniaethau fesul math o fusnes

C11 "Pa mor hyderus ydych chi am redeg eich busnes yn broffidiol yn y flwyddyn ariannol nesaf?"



Hyder cyflogwr yn rhagori ar weithwyr llawrydd o ran rhagolwg busnes

5.10 Mae gwahaniaethau mewn lefelau hyder ar draws mathau o fusnesau yn dangos rhagolygon amrywiol. Fe wnaeth unigolion hunangyflogedig fynegi rhywfaint o hyder (38%), wrth i weithwyr llawrydd a gweithwyr adrodd lefelau tebyg o rywffaint o hyder (49%). I'r gwrthwyneb, cyflogwyr, cyfarwyddwyr, neu berchnogion sy'n arddangos yr hyder uchaf wrth redeg busnes proffidiol, gyda 26% yn adrodd yn hyderus iawn.

Cymorth cyllid a ffynonellau

5.11 Mae'r rhan fwyaf o ymatebwyr (80%) yn adrodd na dderbynion nhw unrhyw gymorth cyllid yn ystod y flwyddyn ariannol honno. Ymhlith y rheini a dderbyniodd gyllid, mae grantiau Cymru Greadigol/ Llywodraeth Cymru (8%) a chyllid Cyngor Celfyddydau Cymru (6%) ymhlith y ffynonellau a grybwyllir amlaf. Ymhlith y ffynonellau a grybwyllir lleiaf aml y mae grantiau cyfraddau busnes, grantiau cyngor, grantiau hunangyflogaeth ac opsiynau ariannu eraill.

6. Sgiliau a recriwtio

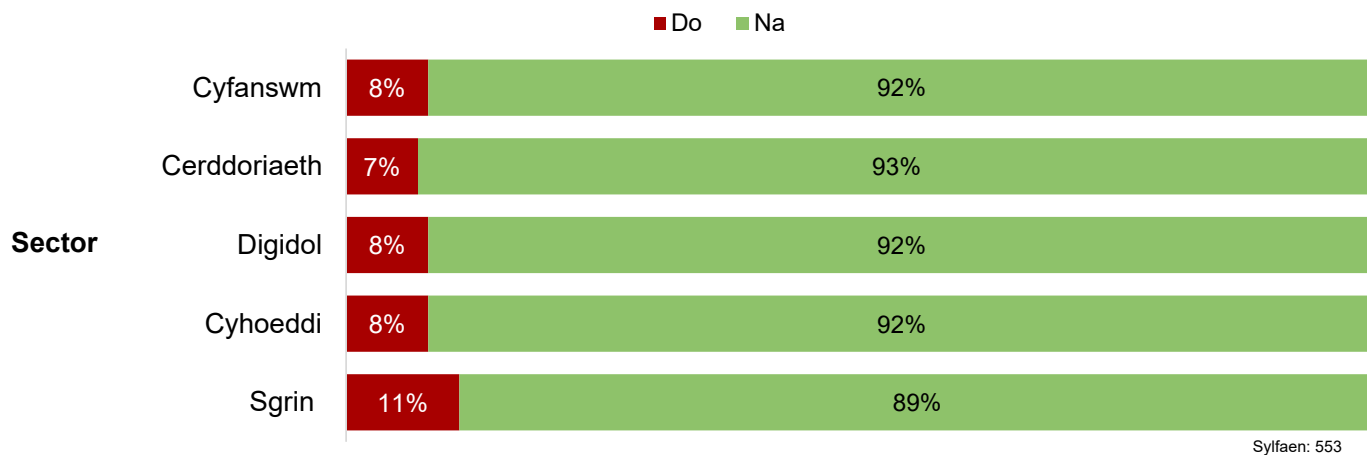
6.1 Yn y flwyddyn ddiwethaf, mae busnesau wedi defnyddio dulliau recriwtio amrywiol, gan gynnwys:

- Ffynonellau ar-lein (20%)
- Lledaenu'r gair (18%)
- Cyfeirlyfrau llawrydd, ac asiantaethau (4% yr un)

6.2 Adroddodd cyfran sylweddol (63%) dim gweithgareddau recriwtio.

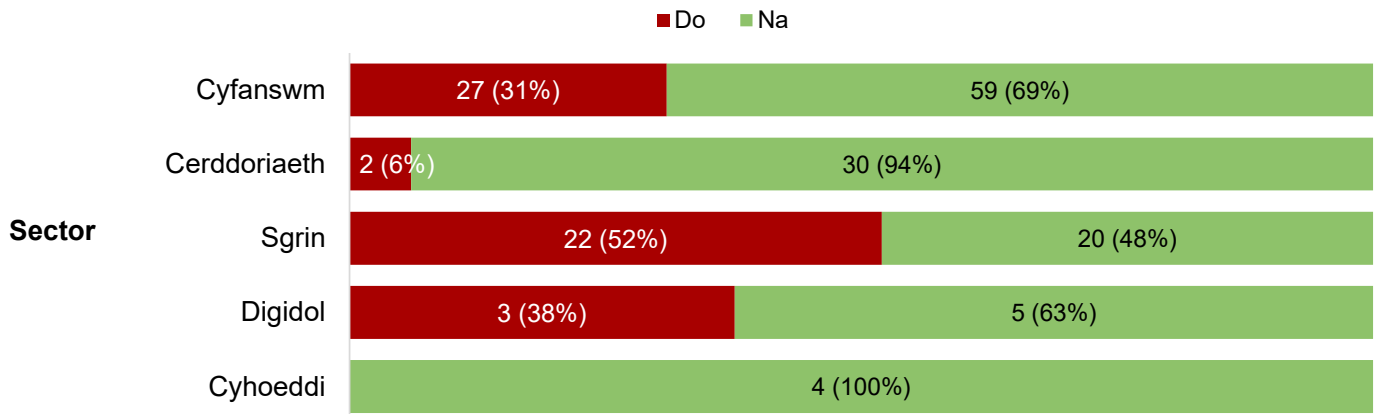
Pa anawsterau recriwtio y mae busnesau wedi'u hwynebu?

C14a "Ar gyfer busnesau: A ydych wedi cael anawsterau gyda chadw staff yn ystod y 12 mis diwethaf?"



6.3 Wrth edrych ar heriau cadw staff, roedd 8% o fusnesau yn gyffredinol wedi profi anawsterau wrth gadw gweithiwr, ac roedd y duedd hon yn debyg ar draws sectorau.

C14b "Ar gyfer gweithwyr llawrydd: Ydych chi wedi cael trafferth dod o hyd i swyddi ar gyfer rhai rolau?"



Sylfaen: 86

Gweithwyr llawrydd yn wynebu heriau swydd uwch na busnesau

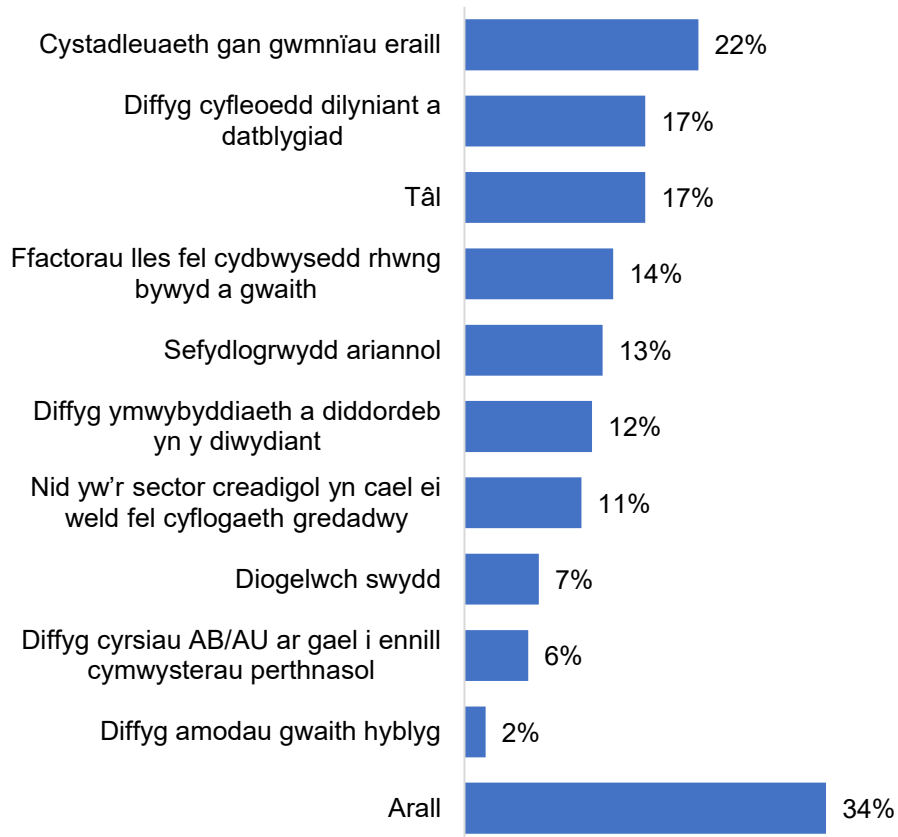
6.4 Gwynebodd canran uwch o weithwyr llawrydd (31%) anawsterau wrth ganfod swyddi ar gyfer rolau penodol o'i gymharu â busnesau (8%) yn profi heriau wrth gadw staff. Yn ychwanegol, o fewn y sector llawrydd, adroddodd gweithwyr llawrydd yn y sectorau sgrin a digidol fwy o anawsterau (52% a 38%, yn y drefn honno) o'i gymharu â gweithwyr llawrydd yn y sector Cerddoriaeth (6%). Ni adroddodd pedwar gweithiwr llawrydd yn y sector Cyhoeddi ar unrhyw heriau wrth ddod o hyd i swyddi ar gyfer rolau penodol. Mae'n bwysig nodi bod yr arsylwad hwn wedi'i seilio ar faint sampl bach o bedwar ymatebydd, gydag ymatebion isel tebyg yn y sector digidol.

Y 3 phrif rôl heriol i'w llanw yn y sector yw:

Cerddoriaeth (20)	Sgrin (83)	Digidol (57)	Cyhoeddi (51)
<i>Peiriannydd Sain</i>	<i>Ymchwilydd</i>	<i>Dylunydd/ Artist</i>	<i>Marchnata (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwydd)</i>
<i>Staff Bar</i>	<i>Rhedwr/ Cynorthwydd</i>	<i>Rhaglennydd</i>	<i>Dylunydd</i>
<i>Peirianyddion Golau</i>	<i>Cynhyrchu</i>	<i>Arbenigwr UX</i>	<i>Golygydd (gan gynnwys Golygydd Cynorthwyol/ Golygydd Copi/ Prawf Ddarllenydd)</i>
	<i>Golygydd</i>		

Ffactorau sy'n cyfrannu at heriau recriwtio ar gyfer busnesau

C15b "Pam ydych chi'n meddwl mae hyn? Ticiwch hyd at dri ateb"



Sylfaen: 90

Holwyd C15b i'r rheini sy'n profi anawsterau recriwtio

Anawsterau parhaus wrth gaffael sgiliau a chadw talent

- 6.5 Er gwaethaf gostyngiad o 18% yn arolwg 2022, mae 16% o fusnesau yn parhau i brofi anawsterau wrth lenwi rolau penodol, am resymau a nodir uchod.
- 6.6 Mae ffactorau eraill hefyd yn cyfrannu at yr heriau hyn, gan gynnwys pryderon am lesiant, sefydlogrwydd ariannol, enw da yn y diwydiant, diogelwch swyddi, cyfleoedd addysgol cyfyngedig, diffyg amodau gwaith hyblyg, ynghyd ag effaith datblygiadau technolegol ar ofynion sgiliau a'r angen am hyfforddiant neu uwchsgilio parhaus. Tynnodd ymatebwyr sylw at ffactorau sy'n dylanwadu ar eu profiadau o fewn y diwydiant creadigol. Ymhlith y dyfyniadau uniongyrchol yn adlewyrchu eu safbwyntiau y mae:

Ffactorau llesiant

"Mae Covid wedi golygu nad yw pobl eisiau mynd yn ôl i'r gwaith."

"Amgylchiadau personol"

Sefydlogrwydd ariannol

"Anodd cystadlu â rhai o asiantaethau Llundain sy'n caniatáu mwy o weithio o bell a lefelau uwch o gyflog."

"Mae adain dechnegol y diwydiant creadigol yn crebachu oherwydd amodau gweithio a chyflog gwael."

Canfyddiad o'r diwydiant

"Dim anogaeth gan y Llywodraeth i addysgu ein traddodiadau hynafol nac unrhyw beth arall yn Gymraeg."

"Dealltwriaeth o'r hyn sydd ei angen."

Diogelwch swyddi

"Cwmnïau o Loegr yn symud mewn dros dro a chynnig cyflogau gwell."

"Anghenion busnes yn mynd a dod gan ddibynnu ar y cynhyrchiad ar y pryd neu adeg y flwyddyn, felly dim rheswm penodol."

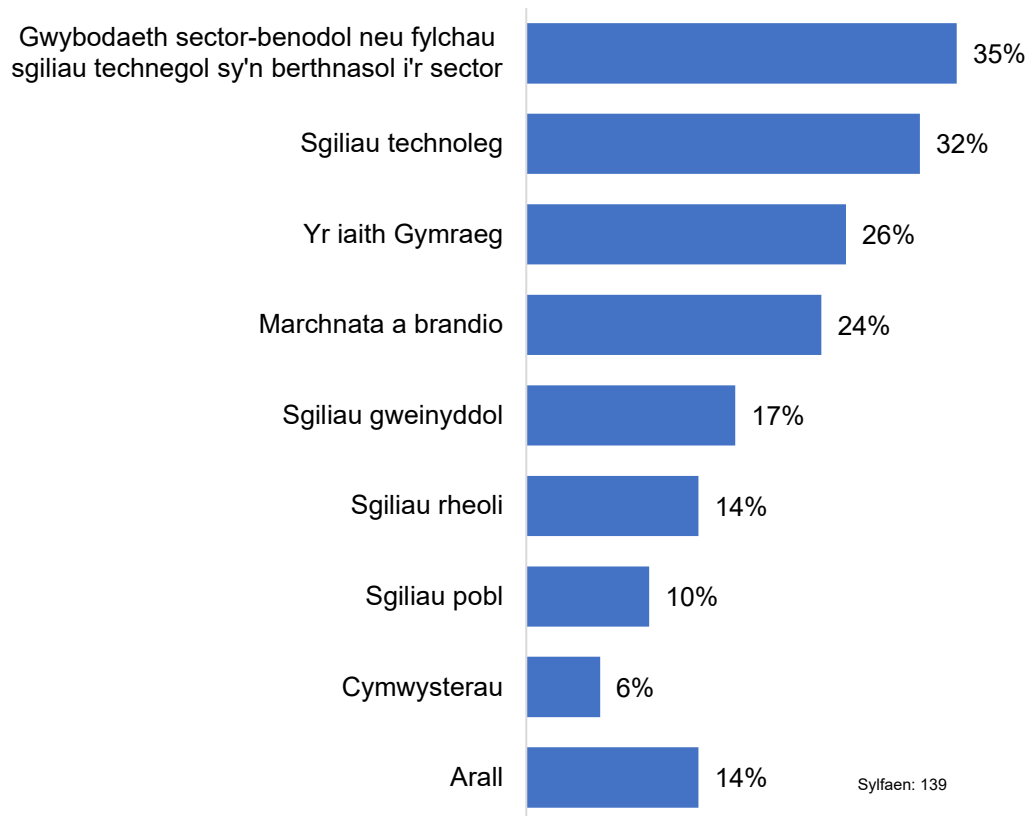
Cyrsiau addysgol cyfyngedig

"Diffyg cyflenwad o beiranyddion AV."

"Dim digon o fasnach."

Pa fylchau mewn sgiliau y mae busnesau yn eu hwynebu?

C16c "Beth ydyn nhw?Ticiwch hyd at dri ateb"



Holwyd C16c i'r rheini sydd â bwch sgiliau (busnesau a gweithwyr llawrydd)

Sgiliau penodol i'r sector a thechnoleg yn parhau yn fater i rai

6.7 Mae sgiliau a hyfforddiant yn parhau yn fater i rai yn y diwydiant. Mae gan 21% o fusnesau ddiffyg sgiliau penodol, tra bod 24% o weithwyr llawrydd angen hyfforddiant penodol.

6.8 Y meysydd mwyaf cyffredin lle'r oedd bylchau mewn sgiliau oedd:

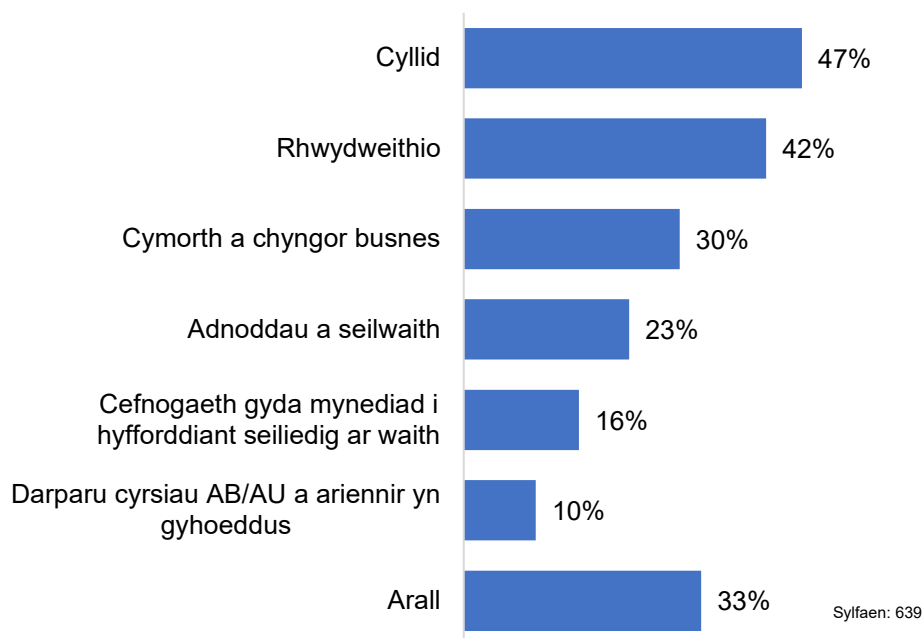
- Sgiliau penodol i'r sector (35%)
- Technoleg (32%)
- Gallu'r Gymraeg (26%)

6.9 Mae'r arolwg hefyd yn gofyn am fuddsoddiad busnesau wrth hyfforddi gweithwyr a datblygu sgiliau. Adroddodd bron i draean o fusnesau (29%) eu bod yn cynnig hyfforddiant a rhaglenni meithrin sgiliau i'w gweithwyr. Serch hynny, nid oedd y mwyafrif (71%) yn cynnig cyfleoedd o'r fath.

7. Cymru Greadigol

Sut y gall Cymru Greadigol gefnogi'r diwydiant?

C19 "Sut gall Cymru Greadigol eich cefnogi yn y dyfodol? Ticiwch bob un sy'n berthnasol"



Blaenoriaethau yn 2023 yn debyg i 2022

- 7.1 Yn arolwg 2023, roedd 61% o ymatebwyr wedi clywed am Cymru Greadigol, sy'n awgrymu ymwybyddiaeth sylweddol o fewn y boblogaeth a arolygwyd. Mae'r ymwybyddiaeth ar ei huchaf ymhlith y sector sgrin a digidol (76% a 65% yn y drefn honno) ond hefyd yn uwch gyda gweithwyr llawrydd a chyflogwyr/ cyfarwyddwyr/ perchnogion y cwmni (65% a 62% yn y drefn honno).
- 7.2 Pan ofynnwyd sut y gallai Cymru Greadigol gefnogi'r sectorau yn well, yn yr un modd ag arolwg 2022, y tri maes uchaf sy'n dod i'r amlwg yw cyllid, rhwydweithio, a chymorth a chyngor busnes. Yn yr arolwg hwn, mae cyllid yn parhau yn flaenoriaeth uchaf i bron i hanner (47%) gan dynnu sylw at yr angen am gymorth ariannol o fewn y sector creadigol. Mae rhwydweithio yn agwedd hanfodol arall ôl-Covid gyda 42% yn mynegi dymuniad am gymorth wrth feithrin cysylltiadau. Yn ychwanegol, mae gan 30% ddiddordeb mewn cymorth a chyngor busnes.
- 7.3 Disgynnodd tua thraean (33%) o'r ymatebwyr i'r categori 'arall', gan ddangos amryw anghenion o fewn y diwydiant creadigol. Ymhlith rhai pwyntiau allweddol o'r ymatebion 'arall' oedd busnesau a gweithwyr llawrydd yn ceisio cymorth a chydweithio mewn meysydd megis adnabod ochr dechnegol y maes creadigol, hyrwyddo a hysbysebu, cymorth cymunedol a diwylliannol, ac mae rhai yn crybwyll diffyg ymwybyddiaeth o Cymru Greadigol a'i gwasanaethau.

Cydnabod sgiliau technegol

- 7.4 Tynnodd rai ymatebwyr sylw at bwysigrwydd cydnabod ochr dechnegol y diwydiannau creadigol. Maen nhw'n pwysleisio'r angen am rwydwaith o fusnesau a gweithwyr llawrydd i gynnal a chyfoethogi diwydiannau creadigol Cymru dros y tymor hwy.

"Cydnabod rhan technegol y diwydiannau creadigol a chydabod bod angen ecosystem gyfan o fusnesau a gweithwyr llawrydd."

"Datblygu llwybr ar gyfer prentisiaethau i'r diwydiant cymorth AV / Technegol Greadigol. Mae cymwysterau prifysgol yn dda i ddim ac ond yn llethu graddedigion â dyled a dim sgiliau ymarferol."

Ymroi i hyrwyddo a hysbysebu

- 7.5 Mynegodd rai ymatebwyr yr angen i ymroi i hyrwyddo a hysbysu, a hynny'n lleol ac ar gyfer cynhyrchiadau sy'n dod i mewn. Maen nhw'n crybwyll gwell arwyddion, cymorth ariannol ar gyfer creu llyfrynnau, a hysbysebion ar gyfer orielau a murluniau.

"Hysbysebu a hyrwyddo mewn digwyddiadau, arwyddion gwell, arian i gynhyrchu llyfryn am yr oriel gydag enghreifftiau o'r gwaith dan sylw."

"Ymroi i hyrwyddo i gynhyrchiadau ar y gweill y gweithwyr a'r sgiliau sydd ar gael yn lleol."

Cymorth marchnata a chyfryngau cymdeithasol

- 7.6 Thema gyffredin yw'r angen am gymorth gyda marchnata a chyfryngau cymdeithasol. Mae rhai ymatebwyr yn ceisio arweiniad ar feithrin presenoldeb ar-lein, tra bod eraill eisiau help gyda llwyfannau megis Twitter, Instagram a LinkedIn.

"Help gyda marchnata, yn enwedig cymorth gyda chyfryngau cymdeithasol gan fy mod yn ddyslecsig."

"Cymorth gyda Twitter, Instagram, a LinkedIn. Mae gennyf bob un ond dydw i ddim yn gwybod sut i'w defnyddio."

Eiriolaeth a hyrwyddo rhyngwladol

- 7.7 Mae gan nifer o ymatebwyr ddiddordeb mewn eiriolaeth a chymorth ar gyfer arddangosiad ffilm, hyrwyddo artistiaid o Gymru, ac eiriolaeth ryngwladol. Maen nhw'n awgrymu cyflenwi deunyddiau marchnata, broceri perthnasau a hyrwyddo diwylliant Cymru ar raddfa ryngwladol.

"Eiriolaeth ar raddfa ryngwladol, mae artistiaid yn bryderus am yr amgylcheddau ar draws Ewrop."

"Eirioli a chefnogi ar gyfer arddangosiad ffilm a hyrwyddo artistiaid o Gymru, dyna'r maes yr ydym wir angen cymorth."

Cymorth cymunedol a diwylliannol

7.8 Mae pobl eisiau help i ddiogelu a hyrwyddo diwylliant Cymru, gan gynnwys cefnogi amrywiaeth ieithyddol a chreu ffilmiau pwysig yn ddiwylliannol.

"Os mai dim ond cefnogi busnesau yr ydych chi'n mynd i'w wneud, mae gennych chi weledigaeth gul ar gyfer amrywiaeth diwylliannol ac ieithyddol."

"Sicrhau mynediad tecach at arian a chefnogaeth i Sgriptwyr Ffilmiau."

Ansicrwydd a diffyg ymwybyddiaeth

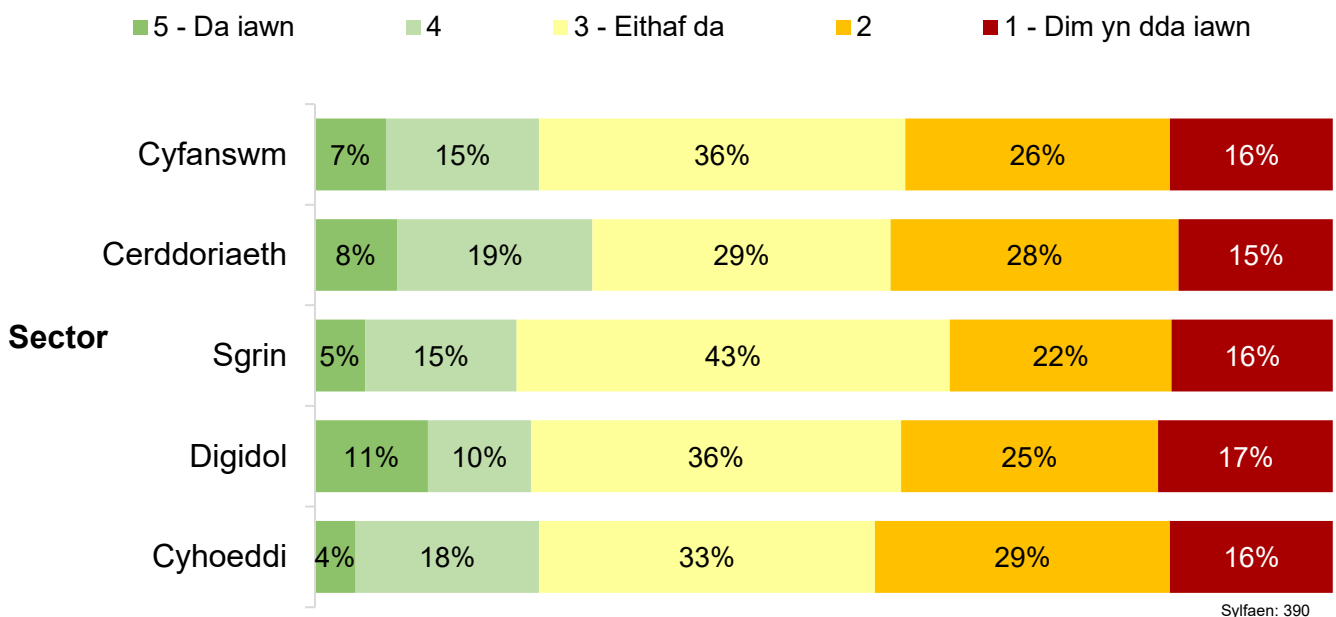
7.9 Mynegodd rai ymatebwyr ansicrwydd am Cymru Greadigol a'r hyn y mae'n ei gynnig wrth i eraill ddweud nad ydyn nhw angen nac yn ceisio cymorth.

"Dydw i ddim wir yn gwybod - doeddwn i ddim yn gwybod bod cymorth ar gael."

"Dydw i ddim yn siŵr beth yn union maen nhw'n ei wneud. Dydw i ddim wir angen unrhyw un o'r uchod."

Cyfathrebu â'r diwydiant creadigol

C20 "Pa mor dda ydych chi'n meddwl y mae Cymru Greadigol yn cyfathrebu'r hyn y mae'n ei wneud a sut y gall eich helpu?"



Holwyd C20 i'r rhai a oedd yn ymwybodol o Gymru Greadigol

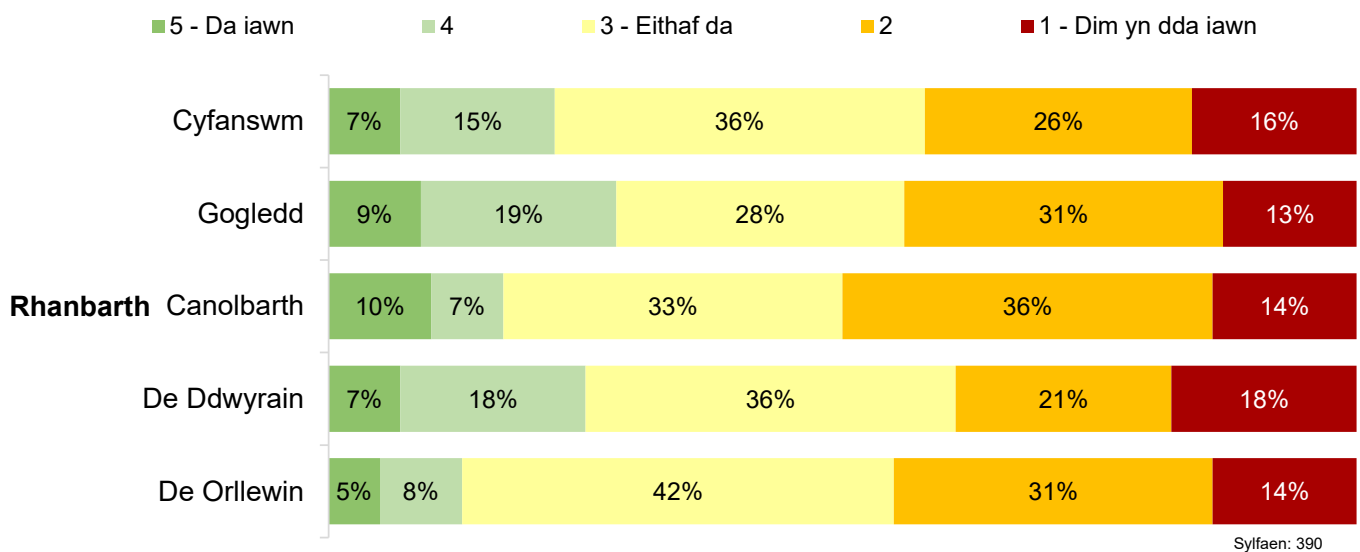
7.10 Wrth edrych at ba mor dda y mae Cymru Greadigol yn siarad am yr hyn mae'n ei wneud a'r cymorth y mae'n ei gynnig, mae barnau yn amrywio ar draws gwahanol feysydd. Er enghraifft, mae'r rheini yn y sector ddigidol yn dueddol o feddwl bod Cymru Greadigol yn cyfathrebu'n dda, gyda 11% yn dweud eu bod yn gwneud hyn yn dda iawn. Mae'r sector

cerddoriaeth yn gweld y cyfathrebu yn gadarnhaol, gyda 27% yn dweud ei fod yn dda iawn neu'n dda.

7.11 Ymhlith y rheini sy'n ymwybodol o Cymru Greadigol, mae 22% yn creu ei bod yn cyfathrebu'n dda iawn neu'n dda yn gyffredinol. Serch hynny, mae mwy na dwy ran o bump (42%) yn dweud ei bod ar ben isaf y raddfa, sy'n golygu bod lle i'w gwneud yn well. Mae'r canfyddiadau hyn yn awgrymu y gallai Cymru Greadigol wella ei negeseuon, yn enwedig am yr hyn mae'n ei wneud a sut y mae'n helpu diwydiannau creadigol yng Nghymru.

Gwahaniaethau fesul rhanbarth

C20 "Pa mor dda y mae Cymru Greadigol yn cyfathrebu'r hyn y mae'n ei wneud a sut y gall eich helpu chi yn eich barn chi?"



Holwyd C20 i'r rhai a oedd yn ymwybodol o Gymru Greadigol

7.12 Mae teimladau am ba mor dda y mae Cymru Greadigol yn cyfathrebu ei gweithgareddau a'i chymorth yn amrywio ar draws rhanbarthau Cymru, yn yr un modd ag ar draws sectorau hefyd. Er bod gan ranbarthau'r Gogledd a De-ddwyrain gyfrannau uwch o sgorau cadarnhaol ar gyfer cyfathrebu Cymru Greadigol, gyda 28% a 25% yn y drefn honno, mae rhanbarth y Canolbarth yn dangos cyfradd is o sgorau cadarnhaol ar 17%.

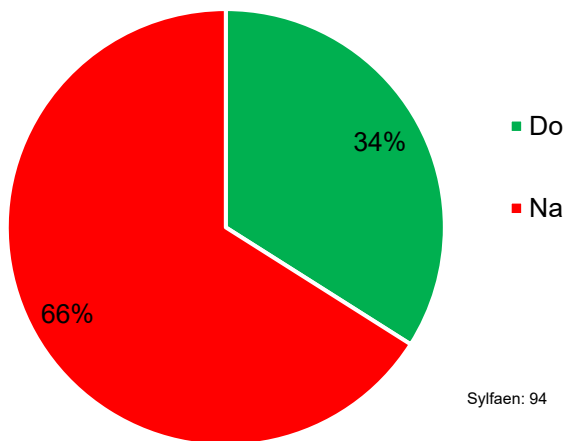
7.13 Er na ofynnwyd am y sianeli cyfathrebu a ffefrir yn 2022, dengys canlyniadau 2023 bod 87% yn ffafrio derbyn newyddion a gwybodaeth gan Cymru Greadigol trwy e-bost gyda llawer o ymatebwyr o'r sectorau cerddoriaeth a digidol yn ffafrio'r dull hwn. Mae'r ffôn yn dilyn ar 12%, tra bod cyfryngau cymdeithasol, post, a dulliau eraill yn cael eu ffafrio llai. Pan ddaw hi at sianeli cyfryngau cymdeithasol a ddefnyddir ar gyfer busnes, mae ymatebwyr yn dibynnu ar:

- Facebook (60%)
- Instagram (49%)
- LinkedIn (32%)
- X (Twitter gynt) (26%)

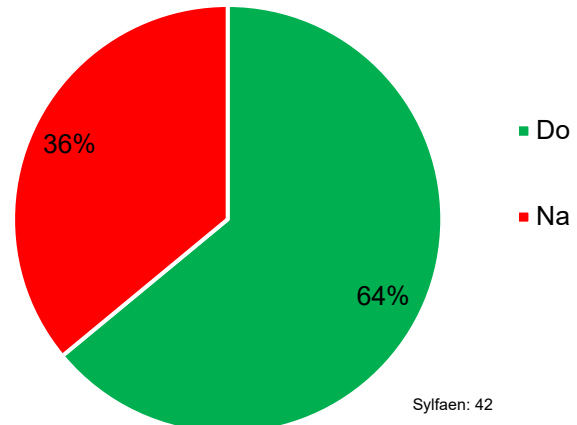
7.14 Dengys hyn ystod amrywiol o lwyfannau a ddefnyddir gan bobl ar gyfer rhwydweithio proffesiynol a rhannu gwybodaeth. Wrth gymharu'r llwyfannau hyn ar draws gwahanol sectorau, mae amrywiadau yn amlwg, gyda Facebook yn boblogaidd iawn ymhlith y rheini yn y sector cerddoriaeth ac Instagram yn cael ei ffafrio ychydig yn fwy ymhlith y rheini yn y sectorau sgrin a cherddoriaeth.

8. Sianeli eraill

C23a "Ar gyfer busnesau sgrin: A ydych wedi cofrestru ar y Gronfa Ddata Cyfleuster Cynhyrchu?"



C23b "Ar gyfer gweithwyr llawrydd: Ydych chi wedi cofrestru ar Gronfa Ddata Sgrin Cymru?"



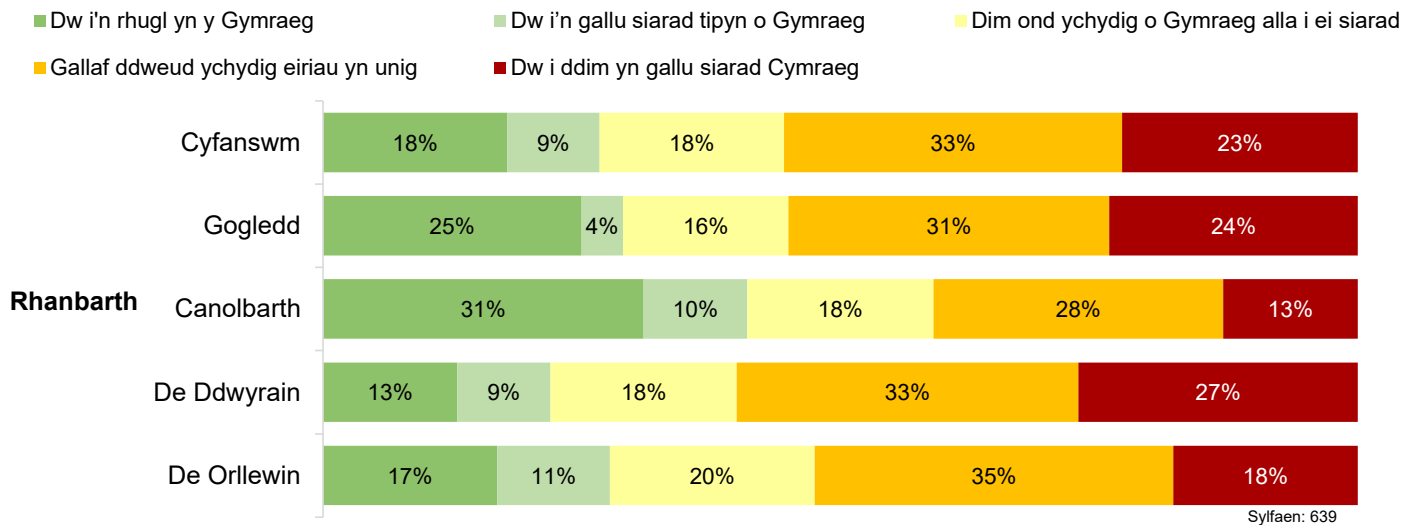
Holwyd C23a/b i'r rheini yn y sector sgrin

Cyfleoedd ar gyfer gwelededd a chydweithio gwell

- 8.1 Yn y sector sgrin, mae mwy na thraean y busnesau wedi cofrestru ar y gronfa ddata Cyfleuster Cynhyrchu, gyda gweithwyr llawrydd yn dangos cyfradd uwch o gofrestru ar gronfa ddata Criw Llawrydd Sgrin Cymru.
- 8.2 Mae hyn yn arwydd bod busnesau a gweithwyr llawrydd yn y diwydiant creadigol yn cofrestru ac yn ymgysylltu i'r un graddau. Eto, mae cyfle o hyd am fwy o gyfranogi i roi hwb i welededd a chydweithio o fewn y sector.

9. Galluedd y Gymraeg

C24 "Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau eich gallu i siarad Cymraeg?"



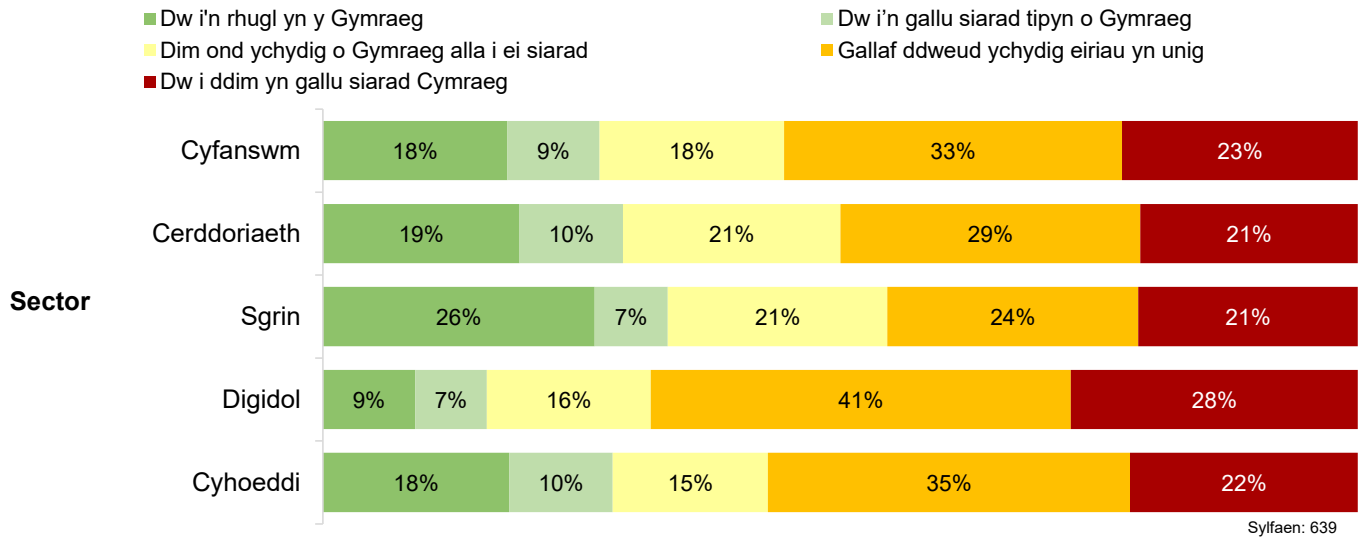
Gall un o bob pedwar siarad Cymraeg, naill ai'n rhugl neu ychydig

- 9.1 Mae gallu'r Gymraeg yn gyson gyda chanfyddiadau 2022, gyda 18% o ymatebwyr yn rhugl yn y Gymraeg a 33% yn gallu siarad ychydig eiriau. Gyda'r data diweddaraf sydd ar gael⁴, gall tua 29% o'r boblogaeth yng Nghymru siarad Cymraeg, gyda thua 19% yn siaradwyr rhugl. Serch hynny, gallai lefelau gallu amrywio gan ddibynnu ar y rhanbarth a ffactorau demograffig.
- 9.2 Mae lefelau gallu'r Gymraeg yr ymatebwyr yn amrywio'n rhanbarthol, er enghraifft yn y De-orllewin gall ychydig dros hanner (55%) naill ai siarad ychydig eiriau neu siarad ychydig o Gymraeg yn unig. Yn rhanbarth y Canolbarth, mae 41% yn adrodd rhywfaint o allu (rhugl neu'n siarad tipyn o Gymraeg) yn y Gymraeg, gyda 31% yn rhugl. Y De-ddwyrain sydd â'r ganran uchaf o ymatebwyr heb unrhyw allu Cymraeg ar 27%.

⁴ Ffynhonnell: [Arolwg poblogaeth blyneddol 2022-2023](#)

Gwahaniaethau fesul sector

C24 "Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau eich gallu i siarad Cymraeg?"



9.3 Mae hyfedredd yn y Gymraeg yn amrywio ymhlith sectorau creadigol, gyda'r diwydiant Sgrin yn dangos y rhuglder uchaf ar 26%, tra bod y sector Digidol yn dangos y lefelau gallu isaf.

10. Goblygiadau ar gyfer Cymru Greadigol

Teilwra mentrau ar gyfer twf creadigol yng Nghymru

Adroddodd y mewnwelediadau a dynnir o ddyheadau busnes newidiadau mewn trosiant, ac mae hyder y sector yn cynnig map ffordd strategol ar gyfer Cymru Greadigol.

Gallai teilwra mentrau i fynd i'r afael â blaenoriaethau allweddol a nodwyd fesul busnes, megis proffidioldeb, marchnata a chynaliadwyedd, gyfoethogi cefnogaeth ar gyfer y diwydiannau creadigol.

Mae alinio ymdrechion cymorth â'r anghenion a adnabuwyd yn sicrhau dull sy'n creu mwy o effaith ac sy'n fwy ymatebol, gan ddatblygu rhwydwaith creadigol ffyniannus yng Nghymru.

Rhoi hwb i gyfleoedd

Mae adnabod bylchau mewn sgiliau, heriau recriwtio, a'r galw am sgiliau penodol i'r sector yn datgelu cyfleoedd sylweddol ar gyfer Cymru Greadigol i helpu wrth fynd i'r afael ag anghenion datblygu gweithlu.

Mae'r canlyniadau yn nodi y byddai datblygu rhaglenni wedi'u targedu i bontio'r bylchau hyn mewn sgiliau, cyfoethogi hyfforddiant technoleg, a meithrin cydweithio gyda sefydliadau addysgol yn fuddiol.

Trwy fynd i'r afael â gofynion sgiliau penodol i'r diwydiant, gall Cymru Greadigol chwarae rôl hanfodol wrth annog gweithlu creadigol medrus ac addasadwy, gan gyfrannu at dwf parhaus y sector.

Argymhellion ar gyfer mentrau cynhwysol a chefnogol

Yr awgrym yw dylunio mentrau sydd nid yn unig yn hyrwyddo amrywiaeth o fewn y sector creadigol ond hefyd yn cefnogi mentrau'r Gymraeg a mynd i'r afael â phryderon llesiant.

Parhau i yrru twf ar draws y diwydiannau creadigol

Mae'r angen parhaus am gymorth ariannol, rhwydweithio, a chymorth busnes yn tynnu sylw at anghenion cyfredol y diwydiant creadigol. Mae'r canlyniadau wedi dangos rôl Cymru Greadigol fel hwylusydd sy'n darparu cymorth ariannol hanfodol, gan hyrwyddo cyfleoedd rhwydweithio, ac yn cynnig gwasanaethau cynghori busnes. Trwy'r ymdrechion hyn, gall Cymru Greadigol gyfrannu at gadernid a ffyniant y gymuned greadigol yng Nghymru.

Cynyddu gwelededd ac atgyfnerthu cydweithio

Er bod lefelau ymwybyddiaeth o Cymru Greadigol yn gadarnhaol, mae lle i wella yn effeithiolrwydd y cyfathrebu.

Mae cyfoethogi strategaethau cyfathrebu i gyrraedd cynulleidfa ehangach, yn enwedig trwy sianeli e-bost a ffefrir, yn bwysig yn ôl y canlyniadau. Mae mynd i'r afael ag adborth ar gyfer ymgysylltu mwy

effeithiol yn sicrhau bod Cymru Greadigol yn parhau yn dryloyw ac yn bartner hygyrch, gan gryfhau cydweithio o fewn cymuned greadigol.

Mae cyfraddau cofrestru ar gronfeydd data penodol yn cynrychioli cyfleoedd clir ar gyfer Cymru Greadigol i gyfoethogi gwelededd a chydweithio. Bydd annog mwy o fusnesau a gweithwyr llawrydd i ymuno â chronfeydd data yn rhoi hwb i gydweithio, gan wneud y rhwydwaith creadigol yn gryfach. Bydd hyn yn cyfoethogi effeithiolrwydd Cymru Greadigol i gefnogi ymdrechion trwy feithrin sector mwy cysylltiedig.

Rhagolwg sector

Mae'r canlyniadau ar hyfedredd y Gymraeg yn adlewyrchu amrywiadau sector a daearyddol.

I ddathlu a chefnogi'r Gymraeg, dylai mentrau gael eu cymhwyso i sicrhau cynwysoldeb a chydabod cyfoeth diwylliannol y diwydiannau creadigol. Trwy ymroi i ymgysylltu â'r Gymraeg, mae Cymru Greadigol yn cyfrannu at gadwraeth treftadaeth diwylliannol ac yn hyrwyddo tirlun creadigol bywiog ac amrywiol.

2022 o'i gymharu â 2023

Wrth gymharu canfyddiadau 2022 â rhai 2023, mae ychydig o barhad a rhai newidiadau yn y canfyddiadau. Mae'r galw parhaus ar gyfer cymorth ariannol a chymorth rhwydweithio yn amlwg yn y ddau arolwg, gan ddangos angen parhaus o fewn y diwydiannau creadigol. Er bod y sector digidol yn parhau i ddangos lefelau uwch o hyder na sectorau creadigol eraill, mae rhai busnesau yn parhau i wynebu prinder sgiliau, yn enwedig wrth lanw rolau lefel uchel, gan adleisio canfyddiadau 2022.

I'r gwrthwyneb, mae'r canfyddiadau diweddar yn dangos newidiadau bach sy'n arwydd o newid mewn ffocws tuag at helpu busnesau i dyfu mewn ffyrdd penodol, megis gwneud mwy o elw a dod yn fwy cynaliadwy. Mae newidiadau pellach yn arolwg 2023 yn tynnu sylw at bwysigrwydd cynyddu ymwybyddiaeth a chydweithio, gan gydnabod bylchau cyfathrebu a hyrwyddo cofrestru ar gronfeydd data penodol.

11. Holiadur Arolwg Diwydiant Cymru Greadigol

Arolwg Diwydiant Cymru Greadigol 2023

Am y busnes

C1 Ym mha un o'r is-sectorau canlynol mae eich busnes/ ydych chi'n weithgar ynddo ar hyn o bryd?

- Cerddoriaeth.....
- Sgrin
- Digidol (gan gynnwys Animeiddio, Gemau, Trochi (Immersive), Createch)
- Cyhoeddi.....

C2 Ym mha awdurdod lleol mae eich busnes/ ydych chi wedi'ch lleoli?

- | | |
|---|---|
| Blaenau Gwent <input type="checkbox"/> | Sir Fynwy <input type="checkbox"/> |
| Penybont..... <input type="checkbox"/> | Castell-nedd Port Talbot <input type="checkbox"/> |
| Caerffili <input type="checkbox"/> | Casnewydd..... <input type="checkbox"/> |
| Caerdydd <input type="checkbox"/> | Sir Benfro..... <input type="checkbox"/> |
| Sir Gaerfyrddin..... <input type="checkbox"/> | Powys..... <input type="checkbox"/> |
| Ceredigion <input type="checkbox"/> | Rhondda Cynon Taf..... <input type="checkbox"/> |
| Conwy <input type="checkbox"/> | Abertawe..... <input type="checkbox"/> |
| Sir Ddinbych..... <input type="checkbox"/> | Torfaen..... <input type="checkbox"/> |
| Sir y Fflint..... <input type="checkbox"/> | Bro Morgannwg <input type="checkbox"/> |
| Gwynedd..... <input type="checkbox"/> | Wreccsam..... <input type="checkbox"/> |
| Ynys Mon..... <input type="checkbox"/> | Y tu allan i Gymru..... <input type="checkbox"/> |
| Merthyr Tudful..... <input type="checkbox"/> | |

C3 **Pa un o'r canlynol sy'n berthnasol i chi?**

- Rwy'n hunangyflogedig
- Rwy'n llawrydd
- Rwy'n gyflogedig gan y cwmni
- Cyflogwr/cyfarwyddwr/ perchennog y cwmni

C4 **Pryd wnaeth y busnes/ chi ddechrau masnachu?**

- Yn y 2 flynedd diwethaf
- 2-5 mlynedd yn ôl
- 6-10 mlynedd yn ôl
- Mwy na 10 mlynedd yn ôl

C5 **Beth yw strwythur cyfreithiol y busnes (ee, perchnogaeth unigol, partneriaeth, corfforaeth)?**

- Perchnogaeth unigol/ masnachwr
- Cwmni cyfyngedig preifat, cyfyngedig drwy gyfrannau (LTD)
- Cwmni preifat cyfyngedig trwy warant
- Partneriaeth
- Partneriaeth atebolrwydd cyfyngedig
- Sefydliad Corfforedig Elusennol
- Arall

Arall (nodwch)

C6a **Ar y cyfan, faint o weithwyr cyfwerth ag amser llawn a gweithwyr achlysurol a gyflogir gan y busnes?**

- Cofnodwch faint isod
- Ddim yn gwybod (*peidiwch a darllen allan*)

C6b **Rhowch amcangyfrif o rif isod, os nad yw'n hysbys ticiwch ddim yn gwybod uchod:**

C6c **A allwch chi amcangyfrif nifer y gweithwyr parhaol a staff achlysurol sydd gan y busnes?**

- 1-9 o weithwyr (busnes micro)
- 10-49 o weithwyr (Busnes bach).....
- 50-249 o weithwyr (busnes canolig ei faint).....
- 250 neu fwy o weithwyr (Busnes mawr)
- Ddim yn gwybod (*peidiwch â darllen*)

C7a **Mae gennym ddiddordeb mewn archwilio amrywiaeth y gweithlu creadigol, felly mae gennym ddiddordeb mewn darganfod pa mor amrywiol yw'r sectorau ar lefel arweinyddiaeth yn fanylach.**

Sut byddech chi'n disgrifio'ch hun?

- Dyn.....
- Dynes
- Anneuaidd.....
- Rhywbeth arall
- Gwell gennyf beidio â dweud.....

C7b **Beth yw eich ethnigrwydd?**

- Gwyn
 - Asiaidd, Asiaidd Cymreig neu Asiaidd Prydeinig
 - Du, Du Cymreig, Du Prydeinig, Caribïaidd neu Affricanaidd.....
 - Grwpiau ethnig Cymysg neu Lluosog
 - Grŵp ethnig arall
 - Gwell gennyf beidio â dweud.....
 - Grŵp ethnig arall (nodwch)**
-

Ai dyna...?

- Gwyn Cymreig, Seisnig, Albanaidd, Gogledd Iwerddon neu Brydeinig.....
- Gwyddel gwyn.....
- Sipsiwn neu Deithiwr Gwyddelig.....
- Roma.....
- Gwyn arall.....
- Mae'n well gen i beidio â dweud.....

Gwyn Arall (nodwch)

Ai dyna...?

- Indiaidd.....
- Bangladeshaid.....
- Pacistanaid.....
- Tseiniaidd.....
- Unrhyw gefndir Asiaidd arall.....
- Gwell gennyf beidio â dweud.....

Cefndir Asiaidd arall (nodwch)

Ai dyna...?

- Caribïaidd.....
- Cefndir Affricanaidd.....
- Unrhyw gefndir Du, Du Prydeinig neu Garibïaidd arall.....
- Gwell gennyf beidio â dweud.....

Cefndir Du, Du Prydeinig neu Garibïaidd arall (nodwch)

Ai dyna...?

- Gwyn a Du Caribïaidd.....
- Gwyn ac Asiaidd.....
- Gwyn a Du Affricanaidd.....
- Unrhyw gefndir cymysg neu luosog arall.....
- Gwell gennyf beidio â dweud.....

Cefndir cymysg neu luosog arall (nodwch)

Ai dyna...?

- Arabaid.....
- Unrhyw grŵp ethnig arall.....
- Gwell gennyf beidio â dweud.....

Grŵp ethnig arall (nodwch)

C7c Beth yw eich cenedligrwydd?

- Cymraeg
- Saesneg.....
- Albanaidd.....
- Gwyddelod gogleddol
- Prydeinig neu Wyddelig.....
- Arall.....

Arall (nodwch)

C7d **Ydych chi'n anabl?**

Ydw.....

Nac ydw

Gwell gennyf beidio â dweud.....

Peidiwch â gofyn i weithwyr llawrydd:

Cyflogaeth

C8 **Yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, faint o bobl roedd eich busnes yn eu cyflogi sydd...?**
Nodwch rif bras lle bo modd, gadewch yn wag os nad yw'n hysbys

Staff llawn amser _____

Staff rhan-amser _____

Gweithwyr llawrydd _____

Prentisiaid _____

Pobl dan hyfforddiant _____

Gwirfoddolwyr _____

Trosiant

C9 **Beth yw eich blaenoriaethau busnes ar gyfer y flwyddyn ariannol sydd i ddod?**
Dewiswch eich tri ateb gorau yn unig.

- Cynyddu proffidioldeb
- Tyfu'r gweithlu
- Arallgyfeirio'r gweithlu
- Gweithredu arferion lles gwell ar gyfer y gweithlu/ fi fy hun
- Cynnig ystod ehangach o wasanaethau
- Bod yn fwy cynaliadwy
- Rhwydweithio
- Gwella cyfleoedd marchnata ac ymwybyddiaeth brand
- Contractio fel busnes/sefydliad
- Arall

Arall (nodwch)

C10a **O'i gymharu â'ch blwyddyn ariannol ddiwethaf, a yw eich trosiant wedi cynyddu neu leihau?**

- Cynnydd
- Gostwng
- Dim newid/ aros yr un peth

C10b **O'i gymharu â'ch blwyddyn ariannol ddiwethaf, faint mae hwn wedi { cynyddu / gostwng}?**

- Llai nag 1%
- 1-20%
- 21-40%
- 41-60%
- 61-80%
- 81-100%

- Mwy na 100%.....
- Ddim yn gwybod

C10c **Os caiff ei gynyddu: Beth yn eich barn chi a gyfrannodd at y newid hwn? Ticiwch bob un sy'n berthnasol**

- Mwy o fusnes/ gwaith ar gael
- Mwy o arian cyhoeddus ar gael
- Effeithiau pandemig Covid-19
- Effeithiau costau byw cynyddol
- Mwy o ymwybyddiaeth o'r busnes/ fy ngwaith.....
- Mwy o ddefnyddwyr neu gyfranogiad yn y sector rwy'n gweithio ynddo
- Arall.....

Arall (nodwch)

C10d **Os caiff ei ostwng: Beth yn eich barn chi a gyfrannodd at y newid hwn? Ticiwch bob un sy'n berthnasol**

- Llai o fusnes/ gwaith ar gael
- Llai o arian cyhoeddus ar gael
- Effeithiau pandemig Covid-19
- Effeithiau costau byw cynyddol
- Llai o ymwybyddiaeth o'r busnes/ fy ngwaith.....
- Llai o ddefnyddwyr neu gyfranogiad yn y sector rwy'n gweithio ynddo
- Arall.....

Arall (nodwch)

C11 **Gan ddefnyddio graddfa o 1 i 5, lle nad yw 1 yn hyderus o gwbl a 5 yn hyderus iawn, pa mor hyderus ydych chi am redeg eich busnes yn broffidiol yn y flwyddyn ariannol nesaf?**

- 1 – Ddim yn hyderus o gwbl
- 2
- 3 – Ychydig yn hyderus
- 4
- 5 – Hyderus iawn.....

C12 **Pa ffynonellau cyllid a gawsoch yn eich blwyddyn ariannol ddiwethaf? Ticiwch bob un sy'n berthnasol**

- Cyngor Celfyddydau Cymru.....
- Grantiau ardrethi busnes.....
- Grantiau'r Cyngor
- Cymru Greadigol/ grantiau Llywodraeth Cymru
- Grantiau hunangyflogaeth.....
- Ni chefais unrhyw gyllid
- Arall.....

Arall (nodwch)

Sgiliau a recriwtio

C13 *Ar gyfer busnesau:*

Yn y 12 mis diwethaf, ble rydych chi wedi recriwtio a sut? Os ydynt yn crybwyll trwy gynllun hyfforddi, gofynnwch pa un. Ticiwch bob un sy'n berthnasol

- Cyfeiriadur llawrydd.....
- Ffynonellau ar-lein.....
- Trwy asiantaeth
- Trwy sianeli AU/ AB
- Ar lafar gwlad
- Trwy gynllun hyfforddi (nodwch)
- Arall.....
- Ddim yn berthnasol/ heb recriwtio

Pa gynllun hyfforddi? (nodwch)

Arall (nodwch)

C14 *Os oes, cerddoriaeth*
(cerddoriaeth)

Pa rolau wnaethoch chi recriwtio ar eu cyfer? Ticiwch bob un sy'n berthnasol

- Peiriannydd Sain
- Staff y Bar.....
- Diogelwch / Staff Drws
- Gwerthiant Cynyrch
- Glanhawyr
- Llogi Offer.....
- Llogi Cerbydau.....
- Peirianwyr Goleuo.....

- Trydanwyr.....
- Tocynnau.....
- Arall

Arall (nodwch)

C14
(sgrin)

Os oes, *sgrin*

Pa rolau wnaethoch chi recriwtio ar eu cyfer? Ticiwch bob un sy'n berthnasol

- Cyfrifydd Cynhyrchu
- Cynorthwydd Cyfrifon/ Ariannwr
- 1AD.....
- 2AD.....
- 3AD.....
- Rhedwr/Cynorthwydd Cynhyrchu
- Cydgysylltydd Cynhyrchu.....
- Gwneuthurwr Gwisgoedd.....
- Grip.....
- Rheolwr Lleoliad
- Cynorthwydd Lleoliadau.....
- Golygydd.....
- Ymchwilydd
- Goruchwyliwr Covid
- Arall

Arall (nodwch)

C14
(digidol)

Os oes, digidol

Pa rolau wnaethoch chi recriwtio ar eu cyfer? Ticiwch bob un sy'n berthnasol

- Dylunydd/ Artist
- Arbenigwr UX.....
- Rhaglennydd.....
- Rhaglen Pen Blaen
- Rheolwr Prosiect
- Cynhyrhydd
- Profi
- Rheolwr Prawf
- Golygydd.....
- Dylunydd Cynnwys/ Sgriptiau
- Peiriannydd Sain
- Rheolwr Rhwydwaith
- Gwasanaeth Cwsmer
- Lefel Gweithredol (Cyfarwyddwr)
- Arall

Arall (nodwch)

C14
(cyhoeddi)

Os oes, cyhoeddi

Pa rolau wnaethoch chi recriwtio ar eu cyfer? Ticiwch bob un sy'n berthnasol

- Cyhoeddwr
- Golygydd (gan gynnwys Golygydd Cynorthwyol/ Golygydd Copi/ Darllenydd Prawf)
- Rheolwr Cynhyrchu.....
- Dylunydd.....
- Gwerthiant (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwydd)
- Marchnata (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwy-ydd)
- Cyhoeddusrwydd (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwy-ydd)

- Hawliau (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwy-ydd)
 - Gweinyddwr/ Rheolwr Swyddfa
 - Cyllid (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwyydd)
 - Rheolwr Contractau
 - Arall
 - Arall (nodwch)**
-

C14a *Ar gyfer busnesau:*

A ydych wedi cael anawsterau gyda chadw staff yn y 12 mis diwethaf?

- Do.....
- Na.....

C14b *Ar gyfer gweithwyr llawrydd:*

A ydych chi wedi cael trafferth dod o hyd i swyddi ar gyfer rhai rolau?

- Yes.....
- No.....

C15a *Ar gyfer busnesau:*

A ydych chi wedi wynebu heriau wrth lenwi rolau penodol?

- Do.....
- Na.....

C15b Os oes, cerddoriaeth
(cerddoriaeth)

Pa rolau sydd wedi bod yn heriol i'w llenwi? Ticiwch bob un sy'n berthnasol

- Peiriannydd Sain
- Staff y Bar
- Diogelwch / Staff Drws
- Gwerthiant Cynyrch
- Glanhawyr
- Llogi Offer
- Llogi Cerbyd
- Peirianwyr Goleuo
- Trydanwyr
- Tocynnau
- Arall

Arall (nodwch)

Q15b Os oes, sgrin
(sgrin)

Pa rolau sydd wedi bod yn heriol i'w llenwi? Ticiwch bob un sy'n berthnasol

- Cyfrifydd Cynhyrchu
- Cynorthwydd Cyfrifon/ Ariannwr
- 1AD
- 2AD
- 3AD
- Rhedwr/Cynorthwydd Cynhyrchu
- Cydgysylltydd Cynhyrchu
- Gwneuthurwr Gwisgoedd
- Grip
- Rheolwr Lleoliad
- Cynorthwydd Lleoliadau

- Golygydd.....
- Ymchwilydd
- Goruchwyliwr Covid
- Arall

Arall (nodwch)

C15b
(digidol)

Os oes, digidol

Pa rolau sydd wedi bod yn heriol i'w llenwi? Ticiwch bob un sy'n berthnasol

- Dylunydd/ Artist
- Arbenigwr UX.....
- Rhaglennydd
- Rhaglen Pen Blaen
- Rheolwr Prosiect
- Cynhyrchydd
- Profi
- Rheolwr Profi
- Golygydd.....
- Dylunydd Cynnwys / Sgriptiwr.....
- Peiriannydd Sain
- Rheolwr Rhwydwaith
- Gwasanaeth Cwsmer
- Lefel Gweithredol (Cyfarwyddwr)
- Arall

Arall (nodwch)

C15b Os oes, cyhoeddi
(cyhoeddi)

Pa rolau sydd wedi bod yn heriol i'w llenwi? Ticiwch bob un sy'n berthnasol

- Cyhoeddwr
 - Golygydd (gan gynnwys Golygydd Cynorthwyol/ Golygydd Copi/ Darllenydd Prawf)
 - Rheolwr Cynhyrchu.....
 - Dylunydd.....
 - Gwerthiant (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwydd)
 - Marchnata (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwy-ydd)
 - Cyhoeddusrwydd (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwy-ydd)
 - Hawliau (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwy-ydd)
 - Gweinyddwr/ Rheolwr Swyddfa
 - Cyllid (Cyfarwyddwr/ Rheolwr/ Cynorthwydd)
 - Rheolwr Contractau
 - Arall
- Arall (nodwch)**
-

C15c Os C15a = Ydw: **Pam ydych chi'n meddwl yw hyn? Ticiwch hyd at dri ateb**

- Cystadleuaeth gan gwmnïau eraill
- Sefydlogrwydd ariannol
- Diogelwch swydd.....
- Diffyg ymwybyddiaeth a diddordeb yn y diwydiant
- Diffyg cyrsiau AB/ AU ar gael i ennill cymwysterau perthnasol
- Diffyg amodau gwaith hyblyg.....
- Diffyg cyfleoedd dilyniant a datblygiad.....
- Tal
- Pobl yn symud i ffwrdd o Gymru i gael gwaith.....
- Bylchau sgiliau yn y gweithlu/ ymgeiswyr.....
- Nid yw'r sector creadigol yn cael ei weld fel cyflogaeth gredadwy.....
- Ffactorau lles fel cydbwysedd rhwng bywyd a gwaith.....

Arall.....

Arall (nodwch)

C15d *Ar gyfer gweithwyr llawrydd: Yn ystod y 2 flynedd ddiwethaf, a ydych chi wedi ystyried gadael eich proffesiwn?*

Do.....

Na.....

C16a *Ar gyfer busnesau: A oes gennych unrhyw fylchau sgiliau yn eich gweithlu neu'n rhagweld unrhyw rai yn y flwyddyn nesaf?*

Oes

Nac oes

C16b *Ar gyfer gweithwyr llawrydd: A oes gennych chi ddatblygiad proffesiynol penodol anghenion?*

Oes

Na.....

C16c *Os oes: Beth ydyn nhw? Ticiwch hyd at dri ateb*

Yr Iaith Gymraeg

Cymwysterau

Gwybodaeth sector-benodol neu fylchau sgiliau technegol sy'n berthnasol i'r sector

Sgiliau pobl.....

Sgiliau gweinyddol.....

Sgiliau rheoli.....

Sgiliau technoleg

Marchnata a brandio (gwefan, cyfryngau cymdeithasol)

Arall.....

Arall (nodwch)

C17 **Ar gyfer busnesau: Ydych chi'n darparu hyfforddiant a datblygu sgiliau ar gyfer eich staff?**

Ydym

Nac ydym.....

Cymru Greadigol

C18 **Ydych chi wedi clywed am Cymru Greadigol?**

Oes

Nac ydw

Os na yn C18, darllenwch yn uchel: Mae Cymru Greadigol yn asiantaeth Llywodraeth Cymru a sefydlwyd yn 2020 i gefnogi'r diwydiannau creadigol yng Nghymru. Maent yn harneisio pŵer y sectorau creadigol, yn ysgogi twf yn yr economi ac yn helpu i adeiladu dyfodol llewyrchus i Gymru.

C19 **Sut gall Cymru Greadigol eich cefnogi yn y dyfodol? Ticiwch bob un sy'n berthnasol**

Cyllid.....

Rhwydweithio.....

Cymorth a chyngor busnes.....

Cefnogaeth gyda mynediad i hyfforddiant seiliedig ar waith

Darparu cyrsiau AB/ AU a ariennir yn gyhoeddus

Adnoddau a seilwaith.....

Arall.....

Arall (nodwch)

C20 **Os ydych yn C18: Gan ddefnyddio graddfa o 1 i 5, lle nad yw 1 yn dda iawn a 5 yn dda iawn, pa mor dda ydych chi'n meddwl y mae Cymru Greadigol yn cyfathrebu'r hyn y mae'n ei wneud a sut y gall eich helpu?**

- 1 – Ddim yn dda iawn
- 2
- 3
- 4
- 5 – Dai iawn.....

Sianeli eraill

C21 **Sut byddai'n well gennych dderbyn newyddion a gwybodaeth am yr hyn y mae Cymru Greadigol yn ei wneud a sut y gall eich cefnogi? Ticiwch bob un sy'n berthnasol**

- Ebost
- Ffon.....
- Cyfryngau cymdeithasol
- Post.....
- Arall.....

Arall (nodwch)

C22 **Pa sianeli cyfryngau cymdeithasol ydych chi'n dibynnu arnynt at ddibenion busnes? Ticiwch bob un sy'n berthnasol**

- LinkedIn.....
- Facebook
- X (Trydar yn flaenorol)
- Instagram.....
- Pinterest.....
- YouTube
- TikTok.....
- WhatsApp

- Tumblr
 - Yelp.....
 - Snapchat.....
 - Arall.....
 - Arall (nodwch)**
-

C23a *Ar gyfer busnesau: A ydych wedi cofrestru ar y Gronfa Ddata Cyfleuster Cynhyrchu?*

*Cofrestru fel cwmni ar gronfa ddata **Cyflenwr Cynhyrchu Sgrin Cymru***

- Do.....
- Na.....

C23b *Ar gyfer gweithwyr llawrydd: A ydych wedi cofrestru ar Gronfa Ddata Sgrin Cymru?*

*I gofrestru ar gronfa ddata **Criw Llawrydd Sgrin Cymru** (mae angen profiad proffesiynol blaenorol o weithio ym maes Ffilm/ Teledu)*

- Do.....
- Na.....

Yr Iaith Gymraeg

C24 **Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau eich gallu i siarad Cymraeg?**

- Dw i'n rhugl yn y Gymraeg.....
- Dw i'n gallu siarad tipyn o Gymraeg.....
- Dim ond ychydig o Gymraeg alla i ei siarad.....
- Gallaf ddweud ychydig eiriau yn unig.....
- Dw i ddim yn gallu siarad Cymraeg.....